

# Relatório de Sustentabilidade 2021



 **Artecola**

## Sumário de conteúdo

<b>Apresentação</b>	<b>3</b>
<b>Palavra do nosso Presidente</b>	<b>4</b>
<b>Institucional</b>	<b>6</b>
<b>Governança</b>	<b>9</b>
<b>Desempenho social, ambiental e econômico</b>	<b>26</b>
<b>Nosso compromisso com o meio ambiente</b>	<b>28</b>
<b>Nosso compromisso com a sociedade</b>	<b>31</b>
<b>Nosso compromisso econômico</b>	<b>47</b>
<b>Considerações finais</b>	<b>49</b>

# Apresentação

GRI 2-3 | 2-16 | 2-26

## Bem vindos à mais nova edição do Relatório Sustentabilidade da Artecola

Um documento elaborado com muito carinho e atenção, destinado a atender as necessidades das gerações presentes comprometida com a preservação das gerações futuras, assim como nós.

Para demonstrar o nosso comprometimento com a sociedade, optamos por divulgar de forma transparente o nosso desempenho ESG para todas as pessoas interessadas.



### Pacto Global



### ODS

#### Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Próximo Relatório previsto para 2024 contendo os anos de 2022 e 2023.

Dúvidas, comentários e/ou sugestões podem ser encaminhadas para [marketing@artecola.com.br](mailto:marketing@artecola.com.br)

Para isso, este relatório tem por objetivo apresentar as ações de cunho social, ambiental e de governança de todas as unidades da companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021.

Para a organização do documento, optamos por seguir os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e, também, os 10 princípios do Pacto Global.

## Pacto Global



DIREITOS HUMANOS



TRABALHO



MEIO AMBIENTE



ANTICORRUPÇÃO

01 - As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

02 - Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

03 - As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

04 - A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

05 - A abolição efetiva do trabalho infantil.

06 - Eliminar a discriminação no emprego.

07 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

08 - Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

09 - Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

10 - As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

## ODS

### Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



É pensando no futuro que direcionamos nossas ações de sustentabilidade hoje. Vamos juntos conhecer como a Artecola vem contribuindo para um mundo mais justo?





# **PALAVRA DO NOSSO PRESIDENTE**

---

# Palavra

## do nosso presidente

GRI 2-11 | 2-22



Acreditamos que é preciso trazer uma visão cada vez mais profissional para que o conceito ESG seja real e mensurável. E temos consciência que esta é uma jornada que não tem fim. Estamos aperfeiçoando ainda mais nossas práticas para melhorar, ano a ano. Este é o compromisso e a atitude de quem se propõe a catalisar transformações.

O ano de 2021 foi de grandes transformações para todos. Vivemos uma pandemia, com reflexos em todo o mundo. Um período de muitos desafios, alguns deles com que jamais havíamos nos deparado, mas também de grandes oportunidades.

Em meio a tudo isso, já passávamos por muitas renovações na Artecola. A principal delas foi demarcar claramente as mudanças vividas nos últimos tempos. Para isso, anunciamos nossa nova identidade visual. O projeto foi resultado de uma ampla e profunda pesquisa de mercado em toda América Latina, e da criação de uma nova arquitetura de marca, utilizando as melhores técnicas e ferramentas de nível internacional.

Criamos uma nova etapa em nossa história. Nos tornamos uma empresa realmente multilatinas, com o mesmo posicionamento de marca, produtos e filosofia em todos os países onde atuamos.

Essa transformação segue acontecendo. Envolve nossas relações com todos os públicos da empresa. Somos uma empresa formada por pessoas que valorizam relacionamentos.

Nesse processo, o aprendizado que leva a mudanças também nos ensina a valorizar aquilo que é a nossa raiz. Reconhecemos, interna e externamente, o que temos de melhor: a essência de Artista e a química do Catalisador.

Estas duas características da Artecola estão conosco desde 1948, e representam muito

bem o nosso fundador, Francisco Xavier Kunst. Criativo e provocador, Seu Xavier também foi muito envolvido com o meio ambiente e com o social, nas comunidades onde esteve presente. Assim, desenvolveu uma cultura empresarial baseada em pessoas, inovação e sustentabilidade.

Todas estas percepções do nosso fundador fizeram da Artecola uma empresa que, desde sua origem, esteve alinhada com o que hoje chamamos de ESG (Environmental, Social, Governance ou Meio Ambiente, Social e Governança). A história da nossa empresa mostra esta filosofia.

Sempre atenta a estas questões, a Artecola chega aos 74 anos investindo cada vez mais neste conceito. Desde 2014, a Sustentabilidade – que já era praticada há décadas – passou a estar presente na estratégia formal da empresa. Acreditamos no equilíbrio entre os pilares Ambiental, Social e Econômico de uma gestão sustentável. Pilares hoje reunidos sob a sigla ESG.

Em 2021, aprimoramos nossa governança em todos os aspectos. Nos tornamos uma empresa mais ágil, com uma gestão mais eficiente e com respostas mais rápidas ao mercado. Direcionamos ainda mais nossas pesquisas para produtos sustentáveis, que hoje respondem por quase 80% de nossa receita no Brasil. E reorganizamos nossas ações sociais, focando no público interno e externo com iniciativas que representam transformação de vidas.

**Eduardo Kunst**  
Presidente Executivo



# INSTITUCIONAL

—  
Você conhece a nossa história? Se ainda não, nós destacamos os principais pontos para você!



# Institucional

GRI 2-1





# “ Somos multilatinos

Desde o início das nossas atividades, sempre sonhávamos em atuar fortemente no Brasil e também no exterior. Depois de um longo período de organização, estudando o mercado e as oportunidades, planejamos de forma cuidadosa a nossa expansão para além das fronteiras brasileiras. No início dos anos de 1970, este sonho finalmente se concretizou e tivemos a nossa primeira exportação para países como Chile, Argentina, Peru, México e Colômbia. Desde então, o nosso processo de internacionalização só se intensificou e, hoje, já está no nosso DNA, “SOMOS MULTILATINOS”.





# GOVERNANÇ

# Governança

GRI 2-1 | 2-6

Agora que você conhece a nossa história, queremos mostrar para você quem somos, o que fazemos, nossa razão de existir e o que queremos para o futuro!



O que somos e o que fazemos está diretamente ligado a nossa herança



## Nossa herança

Mais de 70 anos de experiência, inovando na indústria química, reconhecidos por uma trajetória de confiança, com qualidade e segurança. Presente em 18 países da América Latina, valorizamos a Energia criativa, Relações humanas, Pertencimento, Execução e Transformação.



## Quem somos e o que fazemos

Somos uma indústria química multilatinha especializada em adesivos e laminados especiais para aplicações nos mais diversos segmentos da indústria.



## Nossa razão de existir

Existimos para catalisar transformação



Toda a nossa tomada de decisão é baseada em estratégias que precisam estar alinhadas com o nosso propósito de existir e a nossa visão de futuro.



## Missão

Nós da Artecola existimos para criar valor através de soluções diferenciadas, promovendo o desenvolvimento sustentável e facilitando a vida dos clientes.



## Visão

Ser referência em soluções diferenciadas, sustentabilidade e relacionamento.



## Valores

### Resultados

Compromisso para a perpetuidade;

### Cliente

Prioridade e comprometimento com o seu negócio;

### Integridade

Transparência e coerência nas atitudes;

### Inovação

Diferenciação nas soluções ofertadas;

### Pessoas

Valorização e desenvolvimento da nossa gente;

### Sustentabilidade

Econômica, social e ambiental;

### Simplicidade

Servir e agir de forma descomplicada.



## Pilares estratégicos



### **Centrada nas Pessoas**

A empresa mais conectada e próxima da América Latina.



### **Multilatina**

Melhor estrutura de atendimento e logística da região.



### **Sustentável**

Uma empresa comprometida com desenvolvimento sócio ambiental da América Latina.



### **Reconhecimento**

Marcas fortes e referência no B2B, B2C e Extrusão.



### **Crescimento Acelerado**

Desenvolvimento integrado do negócio, da organização e das pessoas.



## Política de qualidade

Buscar a eficácia de nossos processos através da melhoria contínua, tornando os negócios mais competitivos e gerando valor para as partes interessadas, satisfazendo os requisitos aplicáveis.





Estamos presentes em 18 países da América Latina para ser referência em soluções diferenciadas para nossos clientes. Queremos que você conheça todas as nossas unidades.



A Artecola atua focada em atender seus clientes em toda a América Latina. Nossas atividades são desenvolvidas em 3 plantas no Brasil, 2 no México e mais 4 unidades produtivas na Argentina, Chile, Peru e Colômbia. Todas as nossas unidades foram idealizadas em lugares considerados estratégicos para a Artecola conseguir atender da melhor maneira possível toda a América Latina e gerar oportunidades para as comunidades locais.



GRI 2-2



# Mercados de Atuação

GRI 2-6

Agora que você já sabe onde estamos, conheça os nossos mercados de atuação.

## Calçadista

Para adesão de superfícies e estruturação do calçado, temos os adesivos e laminados ideais para sua aplicação.



## Moveleiro e Madeireiro

A colagem de diversos substratos fica perfeita com nossos adesivos para o setor moveleiro e madeireiro, mercado em que somos líderes em hot melt.



## Papel e Embalagem

Oferecemos tecnologias a base d' água e uma completa linha de hot melts, como metalocenos, APAO, PSA e poliamidas.



## Automotivo

A sustentabilidade é nossa marca neste mercado, com alta performance em laminados sustentáveis, além de adesivos inovadores.



## Construção civil

Com tecnologia cada vez mais avançada, nossos adesivos apresentam novas formas de fixação de materiais com menor impacto ambiental.



## Marcenaria & Hobista

Adesivos para mercado de varejo com utilização no conceito faça você mesmo.



## Agro

Material extrusado apresentado em bobinas para aplicação em aviários e granjas como esteiras de transporte de materiais e adesivos para várias aplicações no segmento.





Para todos os nossos clientes oferecemos adesivos e laminados/extrusão que unem tecnologia e inovação

## Nossos Adesivos



Adesivos Base D'água



Adesivos Hot Melt



Selantes e Silicones



Adesivos Instantâneos



Adesivos Base Solvente

## Nossos Laminados/ Extrusão

### Laminados Extrusados

Para diversas aplicações



### Laminados Especiais

Para aplicações automotivas



### Laminados Especiais

Para calçados



# Adesivos e laminados Sustentáveis

Para que os produtos sejam considerados sustentáveis, eles precisam ser desenvolvidos com base em critérios ambientais pré-estabelecidos, buscando oferecer a melhor performance com o menor impacto ao meio ambiente.



## Laminados e Extrusão

- Matérias primas recicladas mais de 15% da composição;

- Fibras vegetais mais de 15% da composição;
- Aparas mais de 15% da composição.



Desenvolvemos ainda na Artecola uma linha de adesivos e laminados sustentáveis.

## Adesivos

- Sem solventes aromáticos, clorados, THF e DMF;
- Sem ftalatos;
- Sem compostos Organoestanho.



Adesivos hot melt (sólidos) e aquosos também são importantes evoluções tecnológicas, pois deixam de utilizar solventes e reduzem o risco ambiental na produção de diferentes setores.





# Linha Ecofibra

Um exemplo desta iniciativa é a linha Ecofibra de extrusão 100% reciclável que utiliza como matéria prima fibras vegetais descartadas por outros setores. Estes resíduos ganham nova aplicação na Artecola, substituindo matérias primas de fonte não renovável. Com isso, dois importantes ganhos ambientais são garantidos: nossa empresa reduz o consumo de produtos que causam impacto ao meio ambiente e, ao mesmo tempo, contribui para reduzir a quantidade de resíduos que seriam descartados em outros processos produtivos.





“

Em todas as nossas operações, buscamos sempre as melhores soluções e a melhoria contínua dos nossos processos para os nossos clientes. Tudo isto, alinhando à simplicidade, inovação e transparência.

## Nossas Operações



**Melhoria**  
contínua de  
produtos para  
os clientes



**Busca**  
constante  
por novas  
soluções



**Simplicidade,**  
inovação e  
transparência  
para o cliente



**Suporte** em  
todas as etapas  
do processo





# Diretoria

## e comitê estratégico

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12 | 2-13

Com base familiar, a companhia encontra-se com a 3ª geração na gestão dos negócios. Nos últimos anos, iniciamos um processo rigoroso de implementação de práticas relacionadas à governança corporativa. Este processo se iniciou com a clara definição das áreas, suas atribuições e interações para que, juntas,

conseguissem buscar a mais alta eficiência ao longo de todos os processos.

Existe um Conselho Consultivo para orientar a gestão da empresa. Esse conselho é composto por três membros independentes, com ampla experiência nas áreas Financeira, Estratégia, Comercial e Gestão Empresarial.

O conselho e a alta direção, entre outras atribuições, atuam em Comitês Estratégicos com forte atuação nas definições sobre o presente e o futuro da Empresas Artecola.

Os comitês em atividade são:



Comitê de  
**Auditoria e  
Risco**



Comitê de  
**Estratégia e  
Marketing**

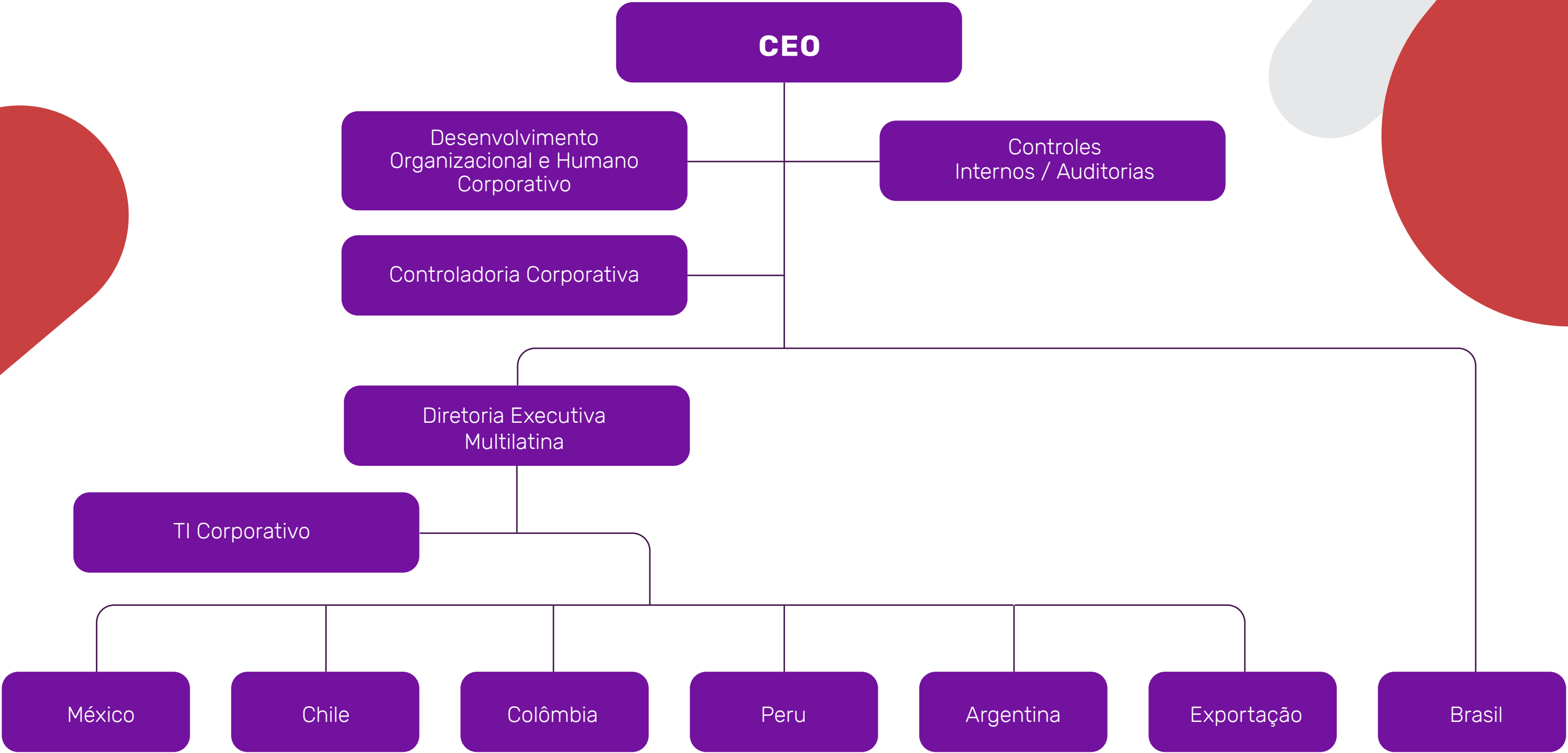


Comitê de  
**Finanças**



Comitê de  
**DH e Ética**

# Estrutura organizacional





# Código de conduta

GRI 2-6 | 2-27

A Artecola exerce atividades comerciais em diversos países, e, em cada um deles, nós encontramos diferentes situações de competição, sujeitas às leis, regulamentos e culturas regionais. Para continuar a ter sucesso, nossa empresa vem constantemente adotando maneiras flexíveis e inovadoras de atingir os objetivos comerciais, mas sempre adotando um alto nível de comportamento ético. Por isso, cada profissional da Artecola é responsável por:

- Conhecer e conduzir os negócios da empresa observando as leis aplicáveis;
- Seguir as normas da Artecola para a proteção do meio ambiente, segurança e saúde de nossos profissionais, clientes, comunidades e terceiros contratados;
- Tratar todos os clientes e fornecedores de maneira honesta e justa;
- Evitar situações em que os interesses pessoais estejam, ou pareçam estar, em conflito com os interesses da empresa;
- Proteger e usar corretamente as informações, ativos e recursos de uso exclusivo da companhia, bem como os de outras organizações, que tenham sido colocados sob a guarda da Artecola;
- Manter sigilo das informações que não estejam de domínio público e não utilizar tais informações para ganho pessoal.

“

Vinculadas à preocupação de manter um ambiente saudável na condução de nossos negócios e alinhados à filosofia de respeito ao indivíduo e do tratamento justo aos stakeholders, a Artecola disponibiliza um canal de comunicação para que todos possam encaminhar denúncias não condizentes com os princípios éticos definidos pela companhia.

## Manual de ética para fornecedores e parceiros comerciais

Assim como para os colaboradores, a Artecola também possui um documento norteador sobre os princípios éticos de seus fornecedores e parceiros comerciais. Este documento encontra-se disponível no site da empresa para a consulta de qualquer parte interessada.

## Reconhecimentos

“ Em 2021, em pleno cenário pandêmico, fomos reconhecidos em premiações



### 2ª Empresa mais Internacionalizada do Brasil

O ranking que avalia o grau de internacionalização das multinacionais brasileiras foi divulgado pela Fundação Dom Cabral. Nosso índice chegou a 65% – três vezes maior que a média de todas as participantes – em um cálculo que considera receita, ativos e número de funcionários no exterior. Isso significa que nossa cultura multilatinha está cada vez mais consolidada, com muita integração entre todas as unidades.



### 3º Colocada Prêmio Top Mobile 2021

A premiação da Alternativa Editorial/ Revista Móbile teve cerimônia online em 03/08/2021, destacando a Artecola no podium da categoria Fornecedores da Indústria/Adesivos.



### Inovação Empresarial 2021 Colômbia

Artecola Colômbia conquistou o terceiro lugar no Rankin de Inovação Empresarial em 2021 pelo Departamento de Cundinamarca.



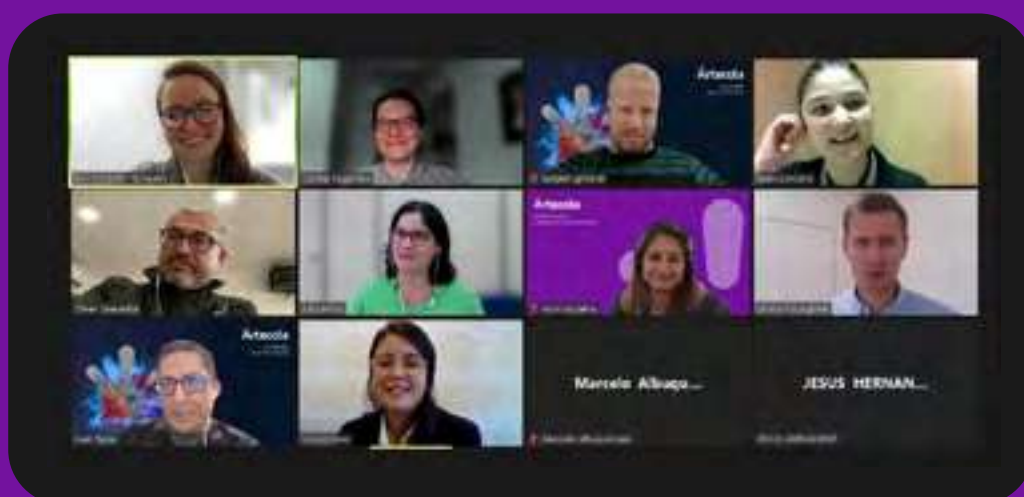
# Temas Materiais

GRI 2-14 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

O processo para determinar a materialidade começou com a visualização sobre o futuro da Artecola. Com a atenção voltada para a reestruturação do nosso planejamento estratégico, sentimos a necessidade de identificar quais eram as nossas prioridades. Desta forma, optamos por desenvolver algumas ações diferenciadas visando identificar estes temas, pois gostaríamos de entender de forma aprofundada, nossos impactos positivos e negativos.

## Etapa 1

Workshop de Materialidade entre os colaboradores da Artecola Multilatina em que foi detalhado o que seriam temas materiais e como poderíamos identificá-los. Como resultado, foi possível listar os principais impactos positivos e negativos que uma empresa do nosso porte pode causar nos pilares ESG.



## Etapa 2

Pesquisa Online de Materialidade. Elaboramos um formulário contendo uma pequena pesquisa e distribuímos virtualmente via e-mail e redes sociais para os nossos *stakeholders*. Esta pesquisa tinha como objetivo solicitar a contribuição de todos na identificação dos impactos relacionados às atividades desenvolvidas pela Artecola. Como resultado, alcançamos 585 respondentes de diferentes públicos, tais como: colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades, consumidores, governo e acionistas. Vale comentar que a pesquisa foi aplicada visando alcançar nossos *stakeholders* em toda América Latina.



## Etapa 3

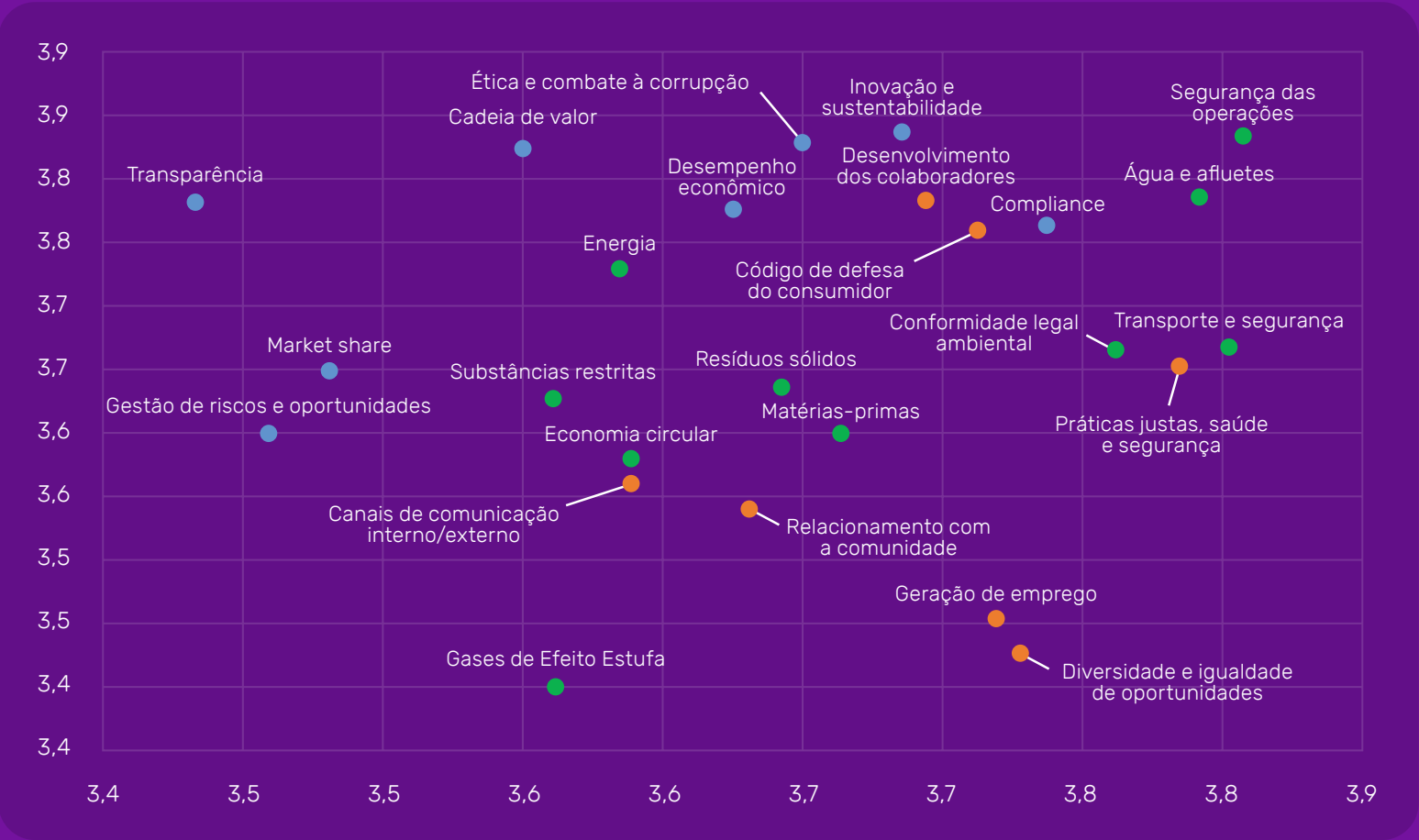
Realizamos *benchmarking* com duas plataformas internacionais para verificação e validação inicial dos nossos Temas Materiais. A primeira plataforma foi a *Sustainability Accounting Standard Board* (SASB), traduzido para o português como “Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade”. Este *standard* proporciona a visualização dos principais Temas Materiais trabalhados por empresas de diferentes segmentos em todos os lugares do mundo. Além disso, também consultamos a *Morgan Stanley Capital International* (MSCI), outro standard que também nos proporciona esta visualização global.

## Etapa 4

Revisão e Aprovação Final. Nossos Temas Materiais foram apresentados para a alta administração visando à aprovação deles. Como resultado, além da aprovação do Comitê Interno de Sustentabilidade, também se teve a aprovação dos diretores da Artecola.

Através das quatro etapas descritas, tivemos a oportunidade de cruzar as informações e identificar os nossos Temas Materiais e também consolidar a nossa Política de Sustentabilidade, bem como identificar os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)** que estávamos contribuindo diretamente.

# Matriz de Materialidade





# Política de sustentabilidade

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25

A nossa Política de Sustentabilidade tem por objetivo nortear as ações e tomadas de decisão quanto às temáticas de sustentabilidade ambiental, social e de governança (ESG) em todos os nossos níveis organizacionais e também em toda a nossa cadeia de valor. A promoção da sustentabilidade é responsabilidade de todos os colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios da organização, permeando todas as áreas de negócio e os níveis hierárquicos da organização. Desta forma, a Política se aplica a 9 unidades da América Latina, localizadas no Brasil (Campo Bom/RS, Caxias do Sul/RS, Tatuí/SP), Argentina, Chile, Peru, Colômbia e México (León e Cidade do México).

Nossa Política de Sustentabilidade e ESG está alinhada com o novo posicionamento de mercado da Artecola, trazendo também a “ressignificação da química” para as pessoas e para o planeta. Em alinhamento aos ODS’s, nossos compromissos abrangem três principais pilares e objetivos:

## Química da inovação sustentável

Nosso compromisso é potencializar novas e melhores soluções químicas inovadoras e sustentáveis, repensando matérias-primas, processos e

### Temas Materiais:

Segurança das operações; Matérias-primas e Produtos Perigosos (transporte/segurança); Água e Energia; Efluentes, Resíduos Sólidos e Emissões de GEE; Economia circular.



## Química que une e desenvolve pessoas

Somos multilatinos e as pessoas são nosso principal combustível para desenvolver nosso propósito, por isso, nosso compromisso é proporcionar um ambiente seguro, saudável e inspirador para nossos colaboradores, investindo também no desenvolvimento de nossas comunidades e, indispensavelmente, buscando a satisfação dos nossos clientes.



### Temas Materiais:

Práticas justas, saúde e segurança; Desenvolvimento de colaboradores; Código de Defesa do Consumidor; Diversidade; Relações com a comunidade (voluntariado).

## Química multilatina e catalisadora da transformação

Sermos multilatinos demonstra nossa ambição e responsabilidade econômica perante nossos colaboradores, parceiros, clientes e comunidade. Nosso propósito é transformar a química. Catalisar ações e parcerias responsáveis, éticas e comprometidas com a economia sustentável.

### Temas Materiais:

Compliance; Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança; Transparência, Ética e combate à corrupção (integridade); Desempenho econômico; Cadeia de fornecimento.





# DESEMPENHO SOCIAL, AMBIENTAL E ECONÔMICO

—  
O nosso desempenho social, ambiental e econômico demonstrado de forma transparente para o nosso maior público, você!



# Desempenho ESG

## Social, ambiental e econômico

De forma transparente, queremos divulgar o nosso desempenho para todas as pessoas interessadas. Para isso, é preciso dizer que atuamos com base no conceito de sustentabilidade, que envolve o desempenho organizacional em três pilares diferenciados, são eles:

**Econômico**

**Social**

**Ambiental**

Atuando com base nestes 3 pilares, procuramos garantir a perpetuação de nossos negócios, a execução de práticas socialmente responsáveis e ações de redução dos impactos ambientais em toda a cadeia produtiva. A Artecola atua para atender as necessidades das gerações presentes comprometidas com a preservação das gerações futuras.



**Você sabe o que compreende cada um destes pilares?**

De forma individual, vamos apresentar para você cada pilar de sustentabilidade, começando pelo **ambiental!**





## Nosso compromisso com o **Meio Ambiente**

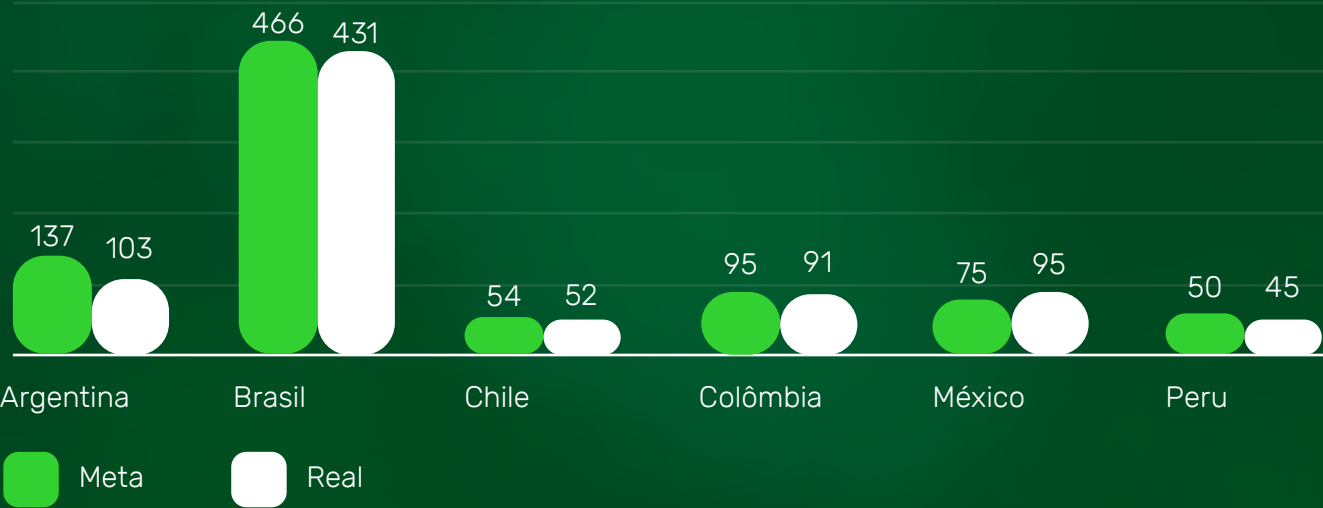
Cuidar do meio ambiente é uma das nossas prioridades e, por isso, atuamos de forma proativa com o pilar AMBIENTAL. Na gestão sobre os nossos resíduos, atuamos diretamente com o conceito 3R's (Recycle, Reuse e Reduza), qual vem sendo amplamente aplicado na pesquisa de novos produtos. Um de nossos objetivos estratégicos para esta dimensão da sustentabilidade é "Crescer continuamente a participação de soluções sustentáveis em nosso portfólio". Esse objetivo vem direcionando nossas ações internamente em todas as unidades, e, para o seu alcance, delineamos três indicadores que vêm gerando resultados positivos.



## kWhora/Tonelada Produzida

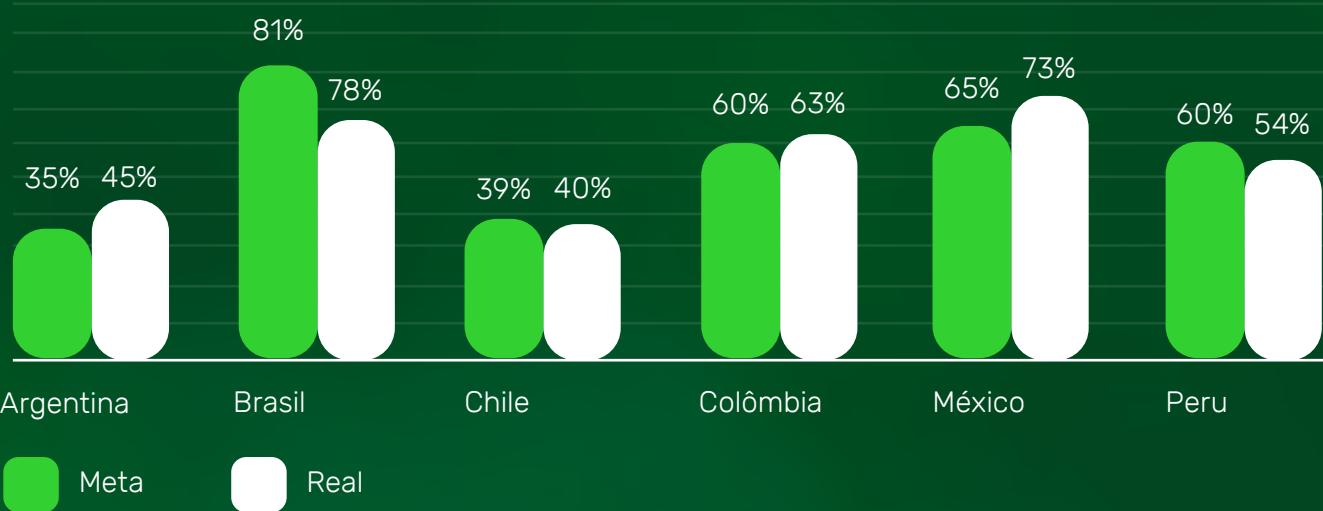
GRI 302-5

Todas unidades em conjunto tinham a **meta de consumir o equivalente a 146 kWh** para produção de uma tonelada de adesivos/laminados. Esta meta foi alcançada. **Hoje consumimos 136 kWhora.** Além disso, cada unidade da Artecola possui metas individuais para o consumo de energia elétrica de forma geral.



## % Receita Líquida apurada dos produtos com classificação sustentável

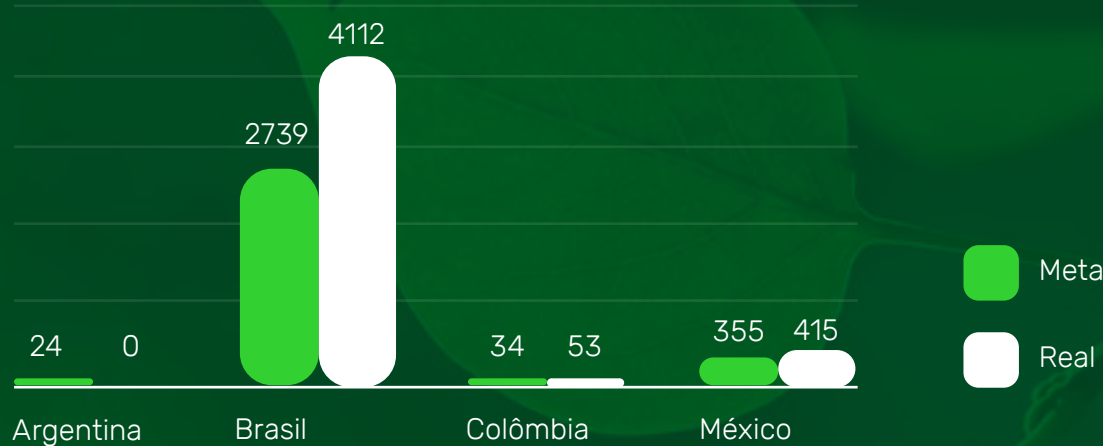
Todas as unidades em conjunto tinham a **meta de 57%** e **consequimos alcançar 59%**.



## Utilização de Material Reciclado em Tonelada

GRI 301-2

A meta de utilização de material reciclado na produção foi superada em 45,3%, em 2021. O objetivo **projetado era de 3.152 toneladas**. Ao final do ano, o **total atingiu 4.580 toneladas**. São resíduos de outras indústrias e da nossa própria produção, que deixam de ocupar aterros para voltarem ao ciclo produtivo. Tal situação corresponde a 327 caminhões. É mais de um caminhão por dia útil que deixa de virar lixo para se transformar em matéria-prima.



# Resíduos

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Monitoramos de perto a geração de resíduos em todas as nossas unidades. O nosso maior volume de resíduos são aqueles classificados como Classe II – Resíduos não perigosos, tais como: madeira, papelão, plástico e sucatas metálicas.



Em 2021, em todas as unidades da Artecola, mais de 520 toneladas de resíduos foram destinados da forma correta. Deste total, apenas 20% foi encaminhado para aterro, o restante 80% foi para blendagem para coprocessamento e reciclagem.

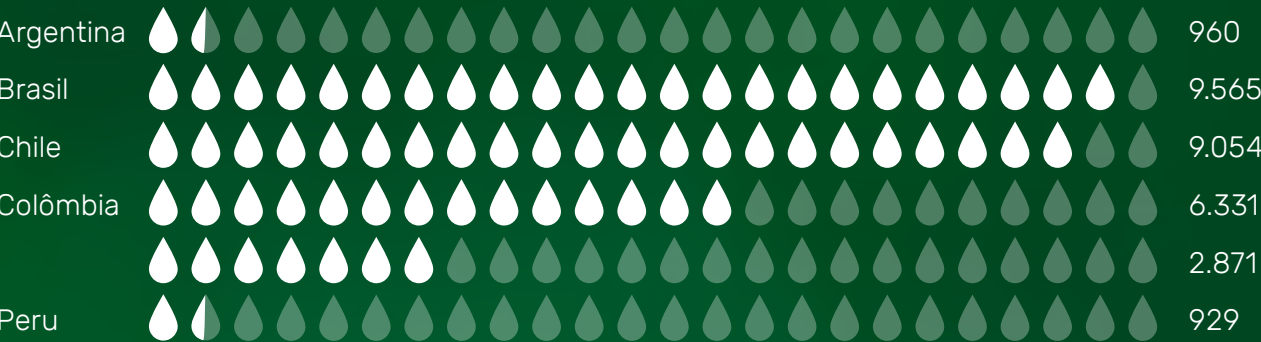
Já para os resíduos perigosos (resíduo de processo de produção de adesivo, EPIs contaminados e varreduras da produção) classificados como Classe I, um total de 560 toneladas foram gerados. Desde total, apenas 16% foi encaminhado para aterro industrial. Os 84% restantes para blendagem, coprocessamento, incineração e reprocessamento/reciclagem externa.

# Água e efluentes

GRI 303-4 | 303-5

Atuamos em duas frentes para preservar os recursos hídricos, pois sabemos que eles são essenciais para a nossa sobrevivência. A primeira é com foco na redução de captação de água doce; e a segunda, com foco na redução e na geração de efluentes. Em 2021, todas as unidades da Artecola consumiram 29.710 m³ de água. Com relação aos efluentes, um total de 39 m³ de efluente industrial foram reutilizados internamente. Além disso, também tratamos um total de 2.145 m³.

## Consumo de água (m3) - 2021

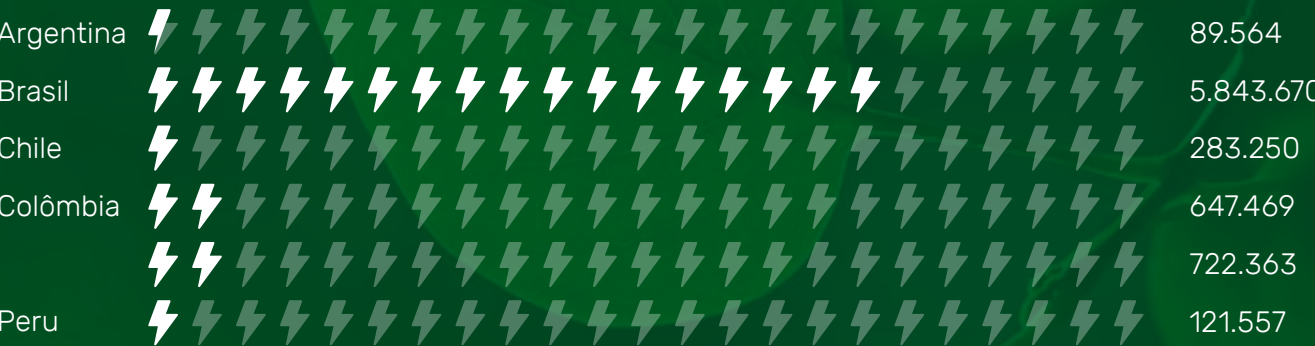


# Energia

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

Na Artecola, possuímos o controle mensal da energia consumida em todas as nossas unidades. Em 2021, todas elas consumiram um total de **7.707.872 kWh**. No Brasil, estamos em um processo de adaptação para uma matriz energética renovável. Atualmente, **50% do total de energia consumida nas três unidades tem origem limpa**, ou seja, vem de **fontes renováveis**, tais como usinas eólicas, solares, biomassa ou pequenas centrais hidrelétricas.

## Consumo de kWh - 2021



# Emissões de gases de efeito estufa

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4

Pela primeira, vez elaboramos um inventário de emissões de gases de efeito estufa de acordo com a metodologia do GHG Protocol. Comprometidos com a economia de baixo carbono, estamos identificando os processos que geram a maior quantidade de emissões para posteriormente elaborar as nossas ações de redução. Neste primeiro momento, mapeamos, no Brasil, apenas as emissões advindas de nossos geradores, extintores de incêndio, consumo de combustível (Escopo 1); energia elétrica (Escopo 2); Logística (Downstream), deslocamento de colaboradores e viagens a negócios das unidades localizadas no Brasil (Escopo 3).







## Nosso compromisso com a **Sociedade**

Além do compromisso com o meio ambiente, descubra também nosso compromisso com a sociedade.

## Compromisso com a **Sociedade**

Por querer ser agente e promotora do desenvolvimento das comunidades onde está presente, a Artecola atua também de forma proativa com o pilar Social. As ações sociais são desenvolvidas para o público interno (nossos colaboradores) e externo (comunidades). Todas as ações visam alcançar dois objetivos estratégicos, são eles:

“Observar os mais altos padrões de saúde, segurança e meio ambiente”

“Promover o desenvolvimento social junto às comunidades de entorno dos negócios”.

Para o primeiro objetivo estratégico se delineou o indicador: Número de Acidentes com afastamento. No ano de 2021, totalizamos em todas as unidades 5 acidentes, enquanto que a meta era 0. Unidades no Brasil e na Argentina não tiveram acidentes registrados. Para o segundo objetivo estratégico, o indicador escolhido era o desenvolvimento de projetos sociais pela Artecola.







Você agora deve estar se perguntando quais são as ações da Artecola de cunho social para o público interno, não é mesmo?! Nós vamos demonstrar para vocês.

## Público interno: **Colaboradores**

GRI 2-7 | 405-1

Com o objetivo de contribuir com a redução da pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade, a Artecola vem direcionando suas ações com base nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Entender o nosso cenário de atuação foi o primeiro passo.

Em 2021, finalizamos o ano com um total de 718 colaboradores distribuídos em todas as unidades da Artecola. Deste total, 466 homens (65%) e 252 mulheres (35%).



# 718

colaboradores  
ao total de 2021



# 65%

homens



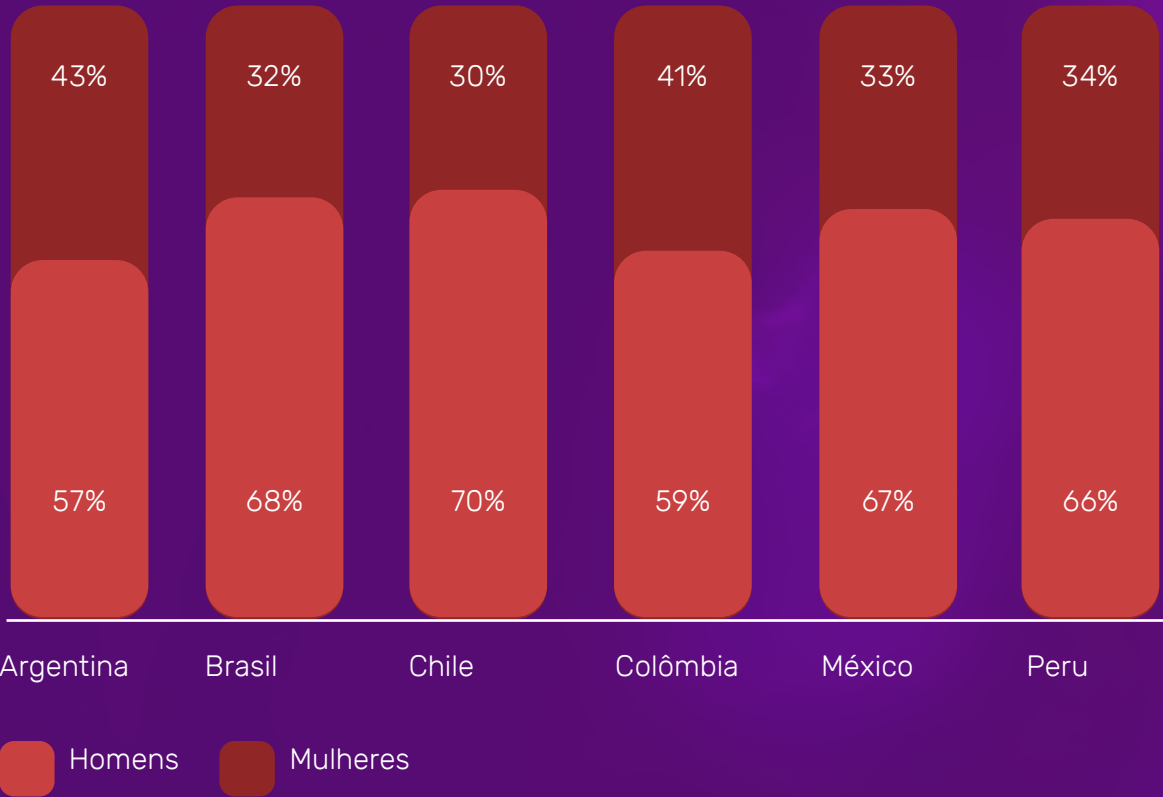
# 35%

mulheres

# Perfil dos nossos Colaboradores

Na Artecola, sabemos o quanto a América Latina é diversa e o quanto a mistura de raças, de povos e de diferentes etnias representa a nossa cultura. A diversidade cultural e a inclusão social têm estado presentes em todos os nossos processos organizacionais, desde o recrutamento e seleção de colaboradores até a promoção deles. Contudo, sabemos que ainda podemos evoluir e muito com relação a esta temática.

## Representatividade de Colaboradores Por Gênero



## Diversidade Étnica



## Diversidade de gerações



## Inclusão de PCD's







Valorizamos e estimulamos a permanência dos nossos colaboradores, desenvolvendo as competências essenciais para assumirem novos cargos dentro da Artecola.

## Capacitação e treinamentos

GRI 403-5 | 404-1 | 404-2

Ao longo do ano de 2021, a Artecola promoveu capacitações e treinamentos técnicos e comportamentais. Esses treinamentos são indicados pelos gestores, considerando a estratégia da empresa e a necessidade de desenvolvimento das suas equipes. A partir desse planejamento, executamos os treinamentos internos e externos. Só nas unidades localizadas no Brasil, foram 10.877 horas de treinamentos distribuídos em vários cursos, tais como: Fábrica de Líderes; Formação Comercial; Programa de idiomas (espanhol e Inglês); Normas regulamentadoras (NR 12 - Operação de empilhadeira, NR 05 - CIPA); Gestão de Marcas; Transporte de produtos perigosos; Inteligência emocional; Formação de auditores; Gestão da manutenção entre outros.

Isso indica que cada colaborador brasileiro teve em média 42 horas de treinamento em 2021, um investimento de R\$ 67.538,00.



# 10.877

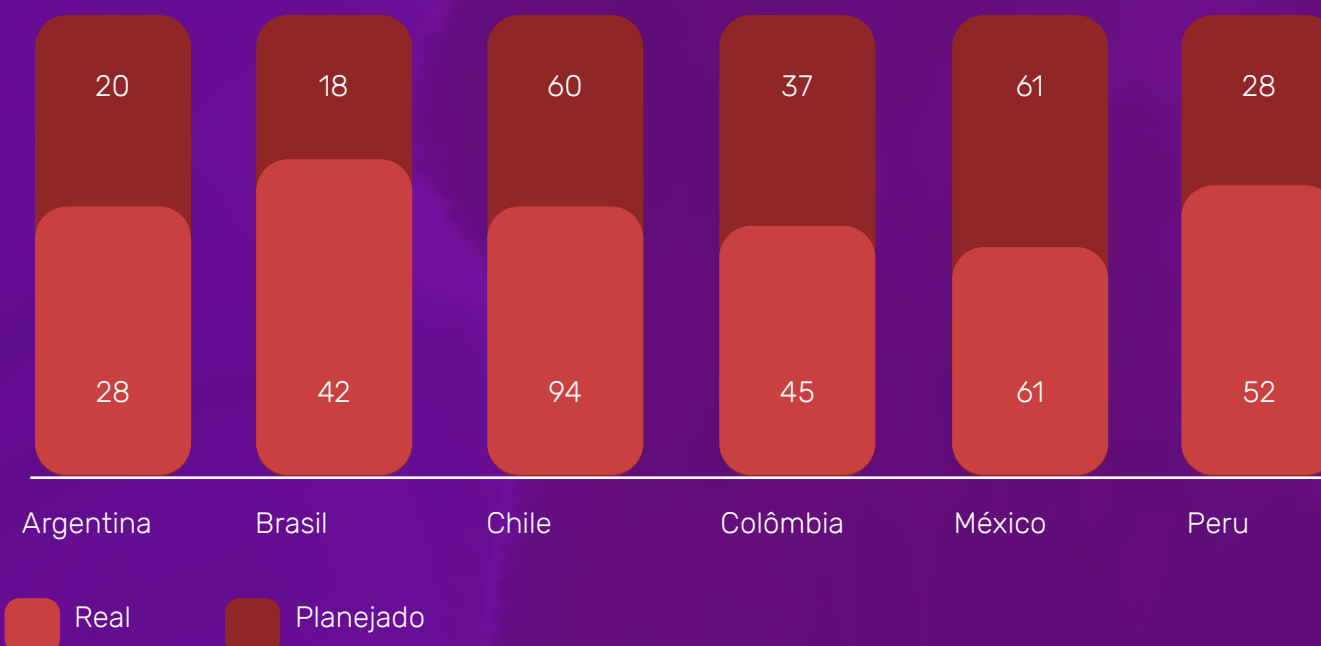
horas de treinamentos no Brasil



# 54

horas de treinamentos por colaborador na Artecola Multilatina

A Artecola Multilatina teve a meta de realizar 37 horas de treinamento e/ou capacitação por colaborador, **sendo alcançadas 54 horas.**





# Programa Fábrica de Líderes Multilatina

Nós da Artecologia sabemos que assumir um cargo de liderança não é uma tarefa fácil. Preocupada com o futuro dos nossos novos líderes, implementamos um programa para formação de líderes de alta performance internamente. Para nós, estes colaboradores são o elo mais importante existente entre seus liderados e os objetivos da empresa. Ou seja, são eles que desenham o futuro da nossa organização. No ano de 2021, a “Fábrica de Líderes” aconteceu entre os meses de abril e dezembro, contou com a participação de 25 colaboradores e teve uma carga horária de 88 horas.



# ARTEMAIS

Desde muito cedo tentamos atrair, identificar e reter jovens talentos. Sabemos o quão importante é proporcionar para eles uma primeira vivência junto ao mercado de trabalho. Para isso, oferecemos uma experiência de aprendizagem integral (pessoal e profissional) dentro da Artecologia. São mais de 10 capacitações e treinamentos, além de reuniões periódicas com o CEO Eduardo Kunst ao longo de 12 meses. No ano de 2021, 7 dos 12 participantes, 58%, foram efetivados após a conclusão do programa e aprovação no Projeto no Brasil.





# Práticas Justas de Trabalho e Segurança

GRI 403-1 | 403-3 | 403-4 | 403-6 | 403-7 | 403-8



Somos uma companhia química reconhecida por uma trajetória de confiança, qualidade e segurança. Este último ponto merece um destaque especial, a segurança.

Organizações de todos os tipos e tamanhos enfrentam uma série de riscos que podem afetar o alcance de seus objetivos. Promover a saúde, segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores são pilares estratégicos para a Artecola. Por meio de programas de prevenção de doenças, de assistência aos funcionários e de benefícios aos cuidados de saúde e higiene, sabemos que estamos ajudando a construir não apenas uma Artecola mais saudável, mas uma comunidade inteira.

Todas as unidades do Grupo contam com Comitês específicos para tratar a temática internamente de forma pontual e concreta. Possuímos diversos documentos norteadores que contribuem diretamente para isso, tais como: Manual do Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGRO); Inventário de Riscos; Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional e entre outros. Além disso, todas as unidades contam ainda com um Comitê Interno de Prevenção de Acidentes (CIPA) e também um Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT).

A CIPA, diferente dos manuais consolidados, desenvolve atividades ao longo do ano buscando aumentar a conscientização de todos sobre a importância da prevenção de acidentes. Atividades interativas, virtuais e campanhas são planejadas e validadas com o gestor da área. Cada unidade possui a liberdade de elaborar da forma que achar mais correta. É de responsabilidade da CIPA consultar os trabalhadores quanto à percepção de riscos ocupacionais e também colaborar no desenvolvimento e implementação do PGRO e de outros programas relacionados à segurança e saúde no trabalho.



Simulado de Emergência na Argentina



Capacitações sobre Primeiros Socorros no México



Capacitação da Brigada de Incêndio no México



Campanha Acidente Zero no Brasil

Todos os nossos colaboradores estão cobertos por sistema de saúde e segurança do trabalho.

O SESMT, que tem por objetivo promover a saúde e proteger a integridade física dos trabalhadores possui diversas outras responsabilidades, entre as principais pode-se destacar:

- Evitar os riscos ocupacionais que possam ser originados no trabalho;
- Identificar os perigos e possíveis lesões ou agravos à saúde;
- Avaliar os riscos ocupacionais indicando o nível de risco;
- Classificar os riscos ocupacionais para determinar a necessidade de adoção de medidas de prevenção;
- Implementar medidas de prevenção, de acordo com a classificação de risco e hierarquia dos controles, de acordo com o disposto nas normas regulamentadoras;
- Acompanhar o controle dos riscos ocupacionais.



Evitamos ao máximo qualquer situação, investindo muito em atenção e prevenção.

Nosso PGRO, estruturado com base em normas como NHO 01, 06, 09, 10 e ISO 31000, 31010, 45001 entre outras, como objetivos principais a Prevenção, o Reconhecimento, a Avaliação e o Controle contra os Riscos Ambientais existentes na empresa para a prevenção de lesões e doenças relacionadas ao trabalho, adotando as medidas necessárias por meio de um ciclo de melhoria contínua de planejamento, execução, verificação e atuação para garantir que os locais de trabalho sejam saudáveis e seguros, bem como para aperfeiçoar o seu desempenho na Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho.

Por fim, o PGR visa preservar a saúde e a integridade física dos trabalhadores, através da antecipação reconhecimento, avaliação e consequente controle da ocorrência de riscos ambientais existentes ou que venham a existir no ambiente de trabalho, tendo em consideração a proteção do meio ambiente e dos recursos naturais. Desta, todas as iniciativas de forma conjunto formam o nosso sistema de saúde e segurança do trabalho.

A SEGURANÇA NO LOCAL DE TRABALHO SÃO PROFUNDAMENTE ESSENCIAIS PARA O GRUPO ARTECOLA.

Visando nosso melhor desenvolvimento todos os anos temos a Programação SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) em que palestrantes de diversas áreas estão em contato com nossos colaboradores para ampliar o conhecimento e aprofundar estas questões.

Entre os assuntos abordados estão Acidentes de Trabalho; Prevenção de Doenças Ocupacionais; Psicologia e Dinheiro: Finanças na família e seus impactos na saúde mental; Alimentação e Saúde; Acidentes de trânsito: Prevenção; Causa e Consequências: Álcool e drogas; Meio Ambiente e Economia Circular; e Autocuidado e Saúde Mental.

Somos uma companhia que catalisa a potência das pessoas e das ideias, por isso o conhecimento ampliado e o bem-estar dos colaboradores é muito importante para nós.



## NOSSO COMBATE A COVID-19, DENGUE E A H1N1 – JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

Em 2021, desenvolvemos diversas ações buscando uma maior segurança para todos os nossos colaboradores. Entre treinamentos e capacitações, ainda realizamos sanitizações de áreas com o objetivo de aumentar a segurança frente a um dos maiores desafios que já passamos de forma conjunta, a pandemia de COVID-19 em que afetou a nossa comunidade de muitas maneiras.

Desde o início da pandemia reforçamos com todo o nosso time a obrigatoriedade na utilização das máscaras. Devido a sua importância, elas passaram a ser consideradas como Equipamentos de Proteção Individual, mais conhecido como EPI. Incentivamos ainda a vacinação de todos os nossos colaboradores, reforçando a importância da imunização.

Todos os colaboradores que estivessem algum tipo de sintoma foram direcionados a realizar uma consulta médica seguido de teste de COVID-19 e repouso em casa. Sabíamos que o combate ao vírus seria um trabalho em equipe.



Sanitização de Áreas



Consulta Médica Online

Além da pandemia de COVID-19 também percebemos que os casos de dengue passaram a aumentar substancialmente no Brasil de forma geral. Desta forma, iniciamos uma campanha interna buscando conscientizar toda a equipe sobre a importância de alguns cuidados essenciais de combate tanto dentro da Artecologia, como em suas vidas pessoais.

Outro vírus também conhecido como causador da gripe H1N1 foi pauta das nossas campanhas no ano de 2021. Também conhecida como gripe Influenza tipo A ou gripe suína, ela consiste em uma doença causada por uma mutação do vírus da gripe provocando infecção respiratória. Desta forma, também disponibilizamos e incentivamos todos os nossos colaboradores a participarem do momento de vacinação promovido pela empresa.



“

Algumas ações comemorativas também são realizadas para a nossa equipe em todas as unidades da Artecologia.

## Dia da mulher

Todas as nossas colaboradoras foram convidadas a participar de um encontro para conversar sobre “A ciência da felicidade” na ação sobre o Dia da Mulher em 2021. Elas ainda foram presenteadas com uma necessaire.



## Dia do trabalhador

Na sexta-feira, dia 30 de abril, um dia antes de comemorarmos o dia do trabalhador, proporcionamos um almoço diferenciado para os nossos colaboradores. Em comemoração e homenagem a esta data, foi disponibilizado para todos os colaboradores cachorro-quente.



## Dia das Mães e Dias dos Pais, datas muito especiais para nós da Artecologia.

Na semana que antecede o Dia das Mães, distribuímos flores para todas as mães colaboradoras da Artecologia. Entendemos que as flores possuem diversas simbologias para a natureza (vida, pureza, paz, riqueza, sucesso, bem estar, amor...), assim como as mães possuem para seus filhos. Além disso, veiculamos um cartaz em sua homenagem.



Assim como ser mãe, a Artecologia reconhece a importância do papel de um pai na vida de um filho. Para isso, no Dia dos Pais, uma roda de conversa foi realizada para uma reflexão sobre a importância dos pais na formação de seus filhos. Perguntas como “O que mudou na sua vida a partir do momento em que você se tornou pai?” e “Quais os desafios vivenciamos na paternidade?” foram algumas questões que nortearam a conversa mediada por um psicólogo.

Além disso, os pais também foram homenageados com um mural de fotos com seus filhos.





# Semana do Meio Ambiente

Em junho, a Artecola realizou, na Semana do Meio Ambiente, uma série de atividades destinada aos colaboradores. O evento, que tinha como objetivo a reflexão sobre a temática e também reforçar o compromisso da empresa com a sustentabilidade, foi realizado em todas as unidades da Artecola.



Atividade referente à Semana do Meio Ambiente na unidade Artecola Argentina: Plantando uma Árvore, realizada nas áreas verdes da empresa por toda a equipe.

Além de um workshop sobre sustentabilidade na indústria, também realizamos na Artecola Colômbia o plantio de 12 árvores nativas e a entrega de 30 suculentas aos colaboradores que não puderam participar da atividade.





## Semana Farroupilha

Com a intenção de preservar as tradições e promover a cultura do nosso estado, durante a Semana Farroupilha, os colaboradores da Artecola realizam roda de chimarrão e vestiram trajes considerados típicos da nossa região.



## Setembro Amarelo

Como forma de conscientizar e compartilhar informações sobre o mês de Prevenção ao Suicídio, principal motivo da criação do Setembro Amarelo, a Artecola veiculou um cartaz informativo pois se informar para aprender e ajudar o próximo é a melhor saída para lutar contra esse problema tão grave.

## Outubro Rosa

Como forma de conscientizar e compartilhar informações sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama, principal motivo da criação do Outubro Rosa, a Artecola veiculou um cartaz informativo e também proporcionou a todas as mulheres colaboradoras um momento de conversa com uma médica especializada no assunto.





## Novembro Azul

No mês de novembro, veiculamos uma campanha de conscientização a respeito de doenças masculinas, porém com ênfase na prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata.



## Consciência Negra

Comprometida com a diversidade cultural e racial dentro da nossa empresa, veiculamos uma campanha dedicada à reflexão sobre a inserção de negros na sociedade como um todo. Para isso, também optamos por compartilhar algumas personalidades negras de grande relevância na construção da identidade brasileira em diversas áreas. Além disso, também proporcionamos aos colaboradores uma palestra de conscientização.



## Concurso de Cartões de Natal

E, para finalizar o ano, em dezembro, convidamos os filhos de todas as equipes latinas da Artecologia a desenvolver um cartão de Natal, usando a criatividade pulsante nos pequenos. Depois de uma acirrada competição, os cartazes foram escolhidos.







Nossos colaboradores sabem o quão importante a comunidade é para a Artecola. Por isso, muitas ações internas com o objetivo de ajudar as comunidades são desenvolvidas. Acompanhe algumas delas!

## Ações internas

GRI 413-1

## Gincana do Bem da Artecola

A Gincana do Bem Artecola é uma disputa saudável entre equipes formadas por colaboradores da Artecola que visa arrecadar doativos para serem doados às famílias do Vale do Rio dos Sinos, local onde está situada uma das unidades da empresa. A principal contagem de pontos se dava pela entrega de agasalhos e alimentos. Ao final, as equipes ainda foram questionadas sobre a cultura e os processos organizacionais da Artecola. Em 2021, apenas com esta ação, foram arrecadados mais de 1.800kg de alimentos, 6 mil peças de agasalhos e 250 pares de calçados.



## Projeto Vem Somar

Preocupada com pessoas em situação de vulnerabilidade social, a Artecola desenvolveu o Projeto Vem Somar. A proposta, idealizada pelos colaboradores, viabiliza ações voluntárias para atender este público.





## Projeto Sanar

Também no mês de junho, foi implementado, na unidade da Colômbia, o programa interno de coleta de garrafas e tampas. Depois de recolhido, este material é vendido para reciclagem e o valor é doado para a “Fundación Sanar Niños” que tem como objetivo ajudar crianças e famílias na luta contra o Câncer infantil.



## Projeto Pescar

A sustentabilidade também passa pelo pilar social. Tanto para o público interno, quanto para as comunidades onde a Artecola está presente.

Através da Fundação Francisco Xavier Kunst (homenagem ao fundador da empresa), um dos projetos mais conhecidos para o público externo é o “Novos Horizontes”, que há 23 anos é operacionalizado em parceria com a Fundação Projeto Pescar.



O programa atende jovens em situação de vulnerabilidade social através de formação sócio-profissionalizante em serviços administrativos, e já contribuiu para a formação de 369 adolescentes dos municípios de Novo Hamburgo e Campo Bom.

Em 2021, mesmo em estado de Pandemia, atendemos 11 jovens em nossa unidade, que é o piloto do primeiro Polo de Atendimento Pescar do Brasil.

## Por dentro da Artecola

Projeto desenvolvido com o objetivo de trazer o público externo para dentro da nossa empresa, seja ele cliente, fornecedor, prestador de serviço, investidor, imprensa, comunidade, estudante entre outros. Durante a visitação, é possível conhecer toda a nossa estrutura organizacional, bem como aprender todo o nosso passo-a-passo para elaboração de um produto final. Além disso, todos os colaboradores são informados quanto ao acontecimento das visitas.



## Programa de tampas Plásticas



Na Artecola México temos um programa chamado “Tapatón” no qual são coletadas as tampinhas de plásticos de embalagens e doadas a instituição Banco de Tapitas A.C.. Essas tampinhas auxiliam no custeio de tratamento de câncer infantil.



## Público externo: **Fornecedores**

O Grupo Artecola, em nível Multilatinho, vem estruturando a atuação estratégica de suprimentos de maneira integrada e incorporando, desde 2022, o pilar da Sustentabilidade nas suas estratégias de Portfolio e Relacionamento.

### Estratégia de **Portfolio**

Na Estratégia de Portfolio, o alinhamento dos materiais com o pilar da sustentabilidade é ponto importante para a determinação da atuação estratégica de compras e da implementação de iniciativas que visem à inovação sustentável a partir de fontes renováveis, a economia circular e os impactos ambientais na obtenção dos materiais.

### Estratégia de **Relacionamento**

Na Estratégia de Relacionamento, a sustentabilidade ganha destaque desde o processo de qualificação até a avaliação de fornecedores. Um dos pilares fundamentais desse processo é a agregação de valor dos princípios de sustentabilidade que norteiam a atuação do parceiro.



## Nosso compromisso **Econômico**



## Evento

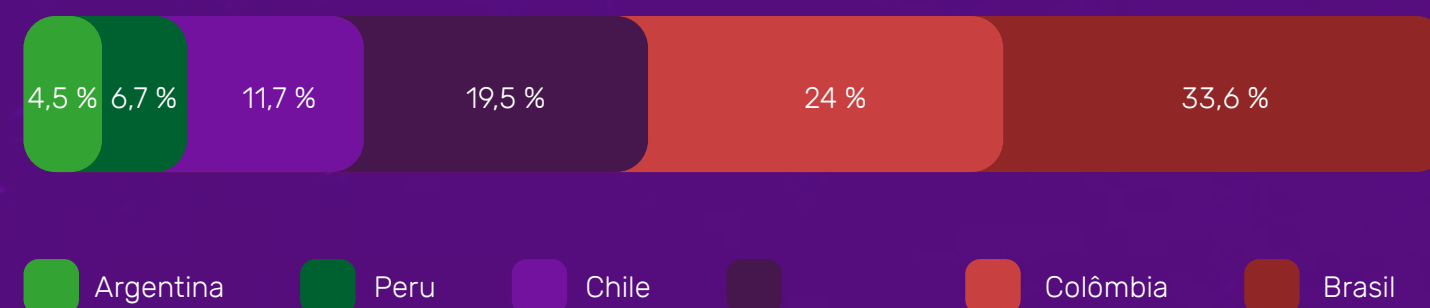
### Boas Vindas

Todos os anos, os colaboradores das Empresas Artecola têm um encontro marcado. No evento Boas Vindas, as equipes são mobilizadas para ouvir da direção informações sobre o desempenho do ano anterior, além de conhecer as metas para o ciclo que se inicia. Em 2021, o Boas Vindas ocorreu em formato online devido ao estado de Pandemia

## Receita

### Líquida

% Participação da Artecola em cada país em 2021







# **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

---



## Considerações Finais



Neste relatório, compartilhamos com os stakeholders diversas informações sobre o nosso desempenho ESG. Todos estes resultados são fruto de muito trabalho e esforço de todos nós da Artecola e reconhecido por algumas instituições privadas. Uma delas é a Ecovadis.



Na Artecola Chile, fomos recertificados pela Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático através de avaliação de auditoria denominada “Segundo Acuerdo de Producción Limpia Círculo de Empresas Panamericana Norte”, a qual garante que nossas instalações atendem ao “Acuerdo de Producción Limpia (APL)”.



A Artecola México recebeu pelo sexto ano consecutivo a certificação ESR (Empresa Socialmente Responsável). É um reconhecimento que ocorre anualmente pelo Centro Mexicano para a Filantropia (Cemefi) e as empresas que de forma voluntária e pública assumem o compromisso de implementar uma gestão de responsabilidade social e empresarial.

“

Sabemos que muito ainda precisamos evoluir, mas esperamos que vocês tenham gostado desta reunião de informações que só tendem a crescer com o passar dos anos! Queremos crescer ainda mais para impactar ainda mais nossos stakeholders.

## Vamos juntos?

GRI 2-26

Sua opinião é muito importante para fazer uma Artecola mais sustentável. Entre em nossos canais e deixe a sua opinião.



[artecolaquimica](https://www.linkedin.com/company/artecolaquimica)



[www.artecolaquimica.com](http://www.artecolaquimica.com)



Declaração de Uso	Artecola
GRI 1	GRI 1: 2021
Norma Setorial	Não aplicável

GRI 2: Conteúdos Gerais

Conteúdo		Página	Justificativa para omissão
	2-1 Detalhes da Organização.	7, 10	Não aplicável
	2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização.	13	Não aplicável
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato.	3	Não aplicável
	2-4 Reformulações de informações.		Primeiro Relatório GRI
	2-5 Verificação externa.	O relatório não passou por asseguaração externa	
Atividades e Empregados	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais.	10, 14, 21	Não aplicável
	2-7 Empregados.	33	Não aplicável
	2-8 Trabalhadores que não são empregados.	Possuímos diversos terceirizados	
Governança	2-9 Estrutura de governança e composição.	19	Não aplicável
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança.	19	Não aplicável
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança.	5	Não aplicável
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos.	19	Não aplicável
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos.	19	Não aplicável
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade.	23	Não aplicável
	2-15 Conflitos de interesse.	Todas as decisões sobre as nossas operações são submetidas à nossa administração seguindo a conformidade com o nosso Código de Ética e Conduta	
	2-16 Comunicação de preocupações críticas.	3	Não aplicável
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança.	No último ano nos dedicamos a estruturar o nosso novo planejamento estratégico e também a nossa política ESG. (Isso foi em 2022)	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.		Processo em elaboração
	2-19 Políticas de remuneração.		Processo em elaboração
	2-20 Processo para determinação da remuneração.	Baseado nas melhores práticas de mercado de forma nacional e internacional	
	2-21 Proporção da remuneração total anual.		Informação confidencial
Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável.	5	Não aplicável
	2-23 Políticas de compromissos.	25	Não aplicável
	2-24 Incorporando as políticas de compromissos.	25	Não aplicável
	2-25 Processos para remediar impactos negativos.	25	Não aplicável
	2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações.	3	Não aplicável

Estratégia, políticas e práticas	2-27 Conformidade com leis e regulamentos.	21	Não aplicável
	2-28 Participação em associações.	Participamos de diversas associações	
Engajamento de Stakeholders	2-29 Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i> .	23	Não aplicável
	2-30 Acordos de negociação coletiva.	Todos os nossos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva	

GRI 3: Temas Materiais

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
3-1 Processo para determinar os tópicos materiais.	23	Não aplicável
3-2 Lista de tópicos materiais.	23	Não aplicável
3-3 Gestão de tópicos materiais.	23	Não aplicável

GRI 301: Materiais

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
301-2 Materiais reciclados utilizados	29	Não aplicável

GRI 302: Energia

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
302-1 Consumo de energia dentro da organização	30	Não aplicável
302-3 Intensidade energética	30	Não aplicável
302-4 Redução do consumo de energia	30	Não aplicável
302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	29	Não aplicável

GRI 303: Água e efluente

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
303-4 Descarte de água	30	Não aplicável
303-5 Consumo de água	30	Não aplicável

GRI 305: Emissões

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	30	Não aplicável
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	30	Não aplicável
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	30	Não aplicável
305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	30	Não aplicável

GRI 306: Resíduos

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
306-3 Resíduos gerados	30	Não aplicável
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	30	Não aplicável
306-5 Resíduos destinados para disposição final	30	Não aplicável

GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	37	Não aplicável
403-3 Serviços de saúde do trabalho	37	Não aplicável
403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	37	Não aplicável
403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	35	Não aplicável
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	37	
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	37	
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	37	

GRI 404: Treinamento e Capacitação

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	35	Não aplicável
404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	35	Não aplicável

GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	33	Não aplicável

GRI 413: Comunidades Locais

Conteúdo	Página	Justificativa para omissão
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	44	Não aplicável



**Existimos para  
catalisar  
transformação.**

 **Artecola**