



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022



Artecola



SUMÁRIO

DE CONTEÚDO

Orientação para Leitura	4
Nossos Destaques 2022	6
Mensagem do Presidente	15
Quem somos e por que existimos?	17
Nossa Estratégia ESG	26

Química multilatina e catalisadora da transformação	31
Nosso compromisso com o crescimento econômico	38
Química da inovação sustentável	41
Química que une e desenvolve pessoas	48
Anexo	67

The background is a purple-tinted photograph of a person's hands holding an open book. The person is wearing a watch on their left wrist. The book's pages show a 'MONTHLY PRODUCTIVITY REPORT' with a pie chart. A white line-art outline of an open book is superimposed over the center of the image. Decorative green shapes and white lines are in the corners.

ORIENTAÇÃO PARA LEITURA

ORIENTAÇÃO PARA LEITURA

GRI 2-3

Bem-vindo ao **Relatório de Sustentabilidade da Artecola 2022**. Este documento foi elaborado para fornecer informações detalhadas sobre as práticas e o desempenho da empresa em relação à sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

Recomendamos que leia este relatório com atenção, pois ele oferece uma visão abrangente das ações e iniciativas que implementamos para promover um futuro mais sustentável. Aqui, você encontrará informações sobre nossos pilares de sustentabilidade, objetivos e metas, bem como os desafios e oportunidades que enfrentamos ao longo do caminho.

Para facilitar sua leitura e navegação, o relatório está organizado em seções e subseções que abordam temas específicos, como governança corporativa, práticas ambientais, responsabilidade social, engajamento com *stakeholders* e muito mais. Cada seção contém informações relevantes, dados quantitativos, exemplos de melhores práticas e histórias de sucesso.

Ao explorar este relatório, encorajamos você a refletir sobre nosso compromisso com a sustentabilidade e a importância de criar um impacto positivo nas esferas social, ambiental e econômica. Também convidamos você a compartilhar suas opiniões, ideias e sugestões, pois acreditamos que o engajamento de todos os nossos stakeholders é fundamental para o nosso progresso contínuo (marketing@artecola.com.br).

Agradecemos seu interesse em aprender mais sobre nossas iniciativas de sustentabilidade. Estamos comprometidos em sermos transparentes, responsáveis e em contribuir para um futuro mais sustentável. Esperamos que este relatório seja uma fonte valiosa de informações e inspiração.

Boa leitura!

A Equipe da Artecola





2022



Artecola

Existimos para
catalisar transformação



NOSSOS DESTAQUES 2022

COMEMORAÇÃO DO 74º ANIVERSÁRIO DA ARTECOLA

Nossa celebração foi verdadeiramente memorável, repleta de intensidade e alegria, estendendo-se ao longo de todo o dia, da manhã até a noite. Unidos, colaboradores de toda a América Latina, parceiros, autoridades e a estimada família Kunst se reuniram na sede, em Campo Bom/RS, para compartilhar esse momento especial.

Com a presença de pessoas tão significativas, a atmosfera se tornou ainda mais vibrante e calorosa. Foi um dia marcado por sorrisos, abraços, troca de histórias e reconhecimento mútuo. A harmonia entre todos os presentes refletiu o forte espírito de união que permeia a Artecola e sua rede de relacionamentos.

Essa celebração reforçou os laços de amizade e respeito entre colaboradores, parceiros e a família Kunst, fortalecendo nossa visão compartilhada e o compromisso com os valores que nos orientam como empresa. Com cada momento vivido ao longo desse dia, nutrimos a certeza de que nossa trajetória é construída não apenas de conquistas, mas também da cumplicidade e apoio mútuo de todos que fazem parte dessa grande família Artecola.

Comemoração no Brasil



Comemoração na Argentina



Comemoração no México



Comemoração na Colômbia



GESTÃO DE QUALIDADE

A Artecola, em seu processo para o aumento da eficiência da organização e em busca de melhorar seus processos, produtos, serviços ressalta seu compromisso com a melhoria contínua e satisfação de seus clientes através das boas práticas da ISO 9001 em seu Sistema de Gestão.



Certificação ISO 9001:2015

Em 2022, Artecola Peru S.A. obteve a certificação ISO 9001:2015 formalizando os avanços na Gestão de Qualidade.

ISO 9001:2015 - Tatuí/SP



ISO 9001:2015 - Campo Bom/RS



ISO 9001:2015 - Colômbia



ISO 9001:2015 - México



Feira K - Düsseldorf, Alemanha



FENAFOR - Peru



Feira SIAVS - São Paulo/SP



Premiação Rede PRÓ



WAC 2022



Affemac - São Bento do Sul/SC



Feira Colômbia



Integração Multilatina Gestores



45ª FIMEC Brasil



FIMMA Brasil



DEPOIMENTOS

“Enche-me de satisfação e orgulho, como parte da equipe Artecola, ver como nossas iniciativas ESG estão nos permitindo desenvolver uma conexão cada vez mais próxima e significativa com nossos clientes, nossa razão de ser e aqueles que valorizam cada vez mais o impacto positivo que as empresas geram no mundo. Por um lado, através dos nossos projetos de produção responsável e inovação constante na nossa oferta de produtos e soluções que desenhamos pensando nos clientes e que visam não só um desempenho extraordinário, mas também o cuidado da saúde dos seus trabalhadores, da comunidade e de menor impacto no meio ambiente. Por outro, e não menos importante, promover práticas éticas de negócios, igualdade de oportunidades e respeito ao meio ambiente.

É por meio de tudo isso, de cada interação com nossos clientes, que refletimos nossos valores e os incentivamos a fazer parte ativa de uma cadeia de valor sustentável. Nossa visão compartilhada de construir um futuro mais próspero e responsável nos impulsiona a trabalhar juntos por um mundo melhor, onde o sucesso dos negócios esteja alinhado com a sustentabilidade global. Porque unimos o que junto tem mais valor do que separado.”



Diana Alexandra Téllez Rodríguez

Coordenadora de Mercado – Artecola Colômbia
Membro do Comitê de Sustentabilidade Multilatino



CRECE 2022

Prêmio CRECE 2022, uma honra concedida à Artecola Colômbia em reconhecimento ao seu notável compromisso social e ambiental. Essa prestigiosa distinção foi entregue pela renomada Colombina S.A., uma das principais empresas de alimentos na Colômbia e cliente estratégico da Artecola. O prêmio celebra o impacto positivo que a Artecola tem causado em sua comunidade e no meio ambiente, refletindo seu contínuo esforço em promover práticas sustentáveis e responsáveis.



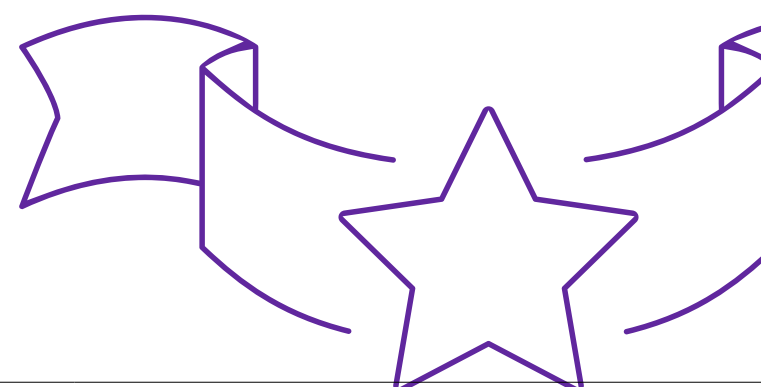
Rede PRÓ

Durante a 43ª Reunião da Rede PRÓ - gestora de redes de negócios de varejo para marcenaria e materiais de construção, atuante no Brasil - fomos reconhecidos pela nossa excelência no cumprimento de prazos para entrega dos produtos. Recebemos a premiação Evolução - Entrega 2022.



ESR 2022

Reconhecimento ESR 2022", no qual a Artecola Mexico S.A. foi agraciada pela sétima vez consecutiva com a Distinção ESR como Empresa Socialmente Responsável. Essa certificação é concedida anualmente pelo Centro Mexicano de Filantropia (Cemefi) a empresas na América Latina que demonstram um compromisso voluntário e público em adotar uma gestão de responsabilidade social e empresarial. Ao ser premiada, a Artecola Mexico S.A. reafirma seu contínuo esforço em contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente, consolidando-se como uma empresa que valoriza o impacto social e a sustentabilidade em suas práticas corporativas.



DEPOIMENTOS



Maria Huaricancha

Executiva de Contas Chaves - Artecola Peru

"O projeto de sustentabilidade para a cadeia de valor é importante porque nos permitirá ser mais competitivos e consolidar as relações com os nossos clientes. A boa gestão dos nossos recursos irá gerar confiança e segurança na marca para o cliente e um compromisso de colaboração para atingir os objetivos."

IMERSÃO MULTILATINA

Durante a semana em que celebramos os 200 anos da Independência do Brasil, a Artecola recebeu uma rica diversidade de sotaques. Foi um período de integração, inspiração e ousadia.

Nossos executivos e gerentes comerciais reuniram-se em um ambiente em que o português e as variações do espanhol se mesclam harmoniosamente, criando uma linguagem única que chamamos de "Artecolês". Esse idioma é falado com entusiasmo na Artecola Multilatina.

Essa semana foi verdadeiramente marcante, pois nos permitiu projetar uma Artecola ainda mais carismática, simples e próxima dos nossos clientes. Além disso, reforçou o nosso compromisso com as pessoas e a paixão pela transformação.

Juntos, com todas as nossas singularidades e *backgrounds*, construímos uma atmosfera colaborativa e inovadora, impulsionando nossa empresa a conquistar novos patamares de sucesso e excelência. A união de culturas e ideias é o que nos torna ainda mais fortes e preparados para enfrentar os desafios futuros com determinação e criatividade.



RECUPERAÇÃO JUDICIAL DA ARTECOLA BRASIL É ENCERRADA EM 2022

A Recuperação Judicial da Artecola, a qual envolveu somente as operações no Brasil, foi encerrada em 2022. A Justiça decretou o encerramento do processo no dia 29 de junho, depois de quase 4,5 anos de tramitação. A decisão judicial foi considerada uma importante etapa concluída. A Direção sempre acreditou na solidez e viabilidade do negócio químico, assim como na perpetuação da empresa. Com a confiança de colaboradores, clientes, fornecedores e da comunidade, foi possível à Artecola se reorganizar e se renovar, construindo um grande aprendizado neste processo.

O pedido de Recuperação Judicial foi protocolado no dia 5 de fevereiro de 2018. A decisão foi consequência da grave crise que se iniciou a partir de contratos com o Governo Federal assinados por uma das empresas que integrava a holding FXK Participações, da qual a Artecola faz parte. O não cumprimento do contrato pela contratante se refletiu na Artecola, que era fiadora e passou a ser acionada por credores. A situação desestruturou o planejamento financeiro da operação.

A aprovação do Plano de Recuperação ocorreu em Outubro de 2019, com prazo de até 15 anos para saldar os pagamentos devidos. Como previsto em lei, o encerramento foi solicitado à Justiça após 24 meses após o início do cumprimento do plano, sendo observados todos os procedimentos legais e formais. A Artecola tem cumprido integralmente os compromissos assumidos e seguirá honrando o que está pactuado.

Clique aqui
e seja muito
bem-vindo
à uma nova
Artecola.





MENSAGEM DO PRESIDENTE

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

Celebramos em 2023 os 75 anos da Artecola! São poucas empresas no mundo que alcançam esta marca. No Brasil, os registros do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) sobre o ano de fundação chegam até 1966. Todas as companhias fundadas antes deste ano estão reunidas em um só grupo. Ele representa apenas 0,35% do total de 5.434.091 organizações em atividade no país (dados de 2020).

Para alcançar esta longevidade, aplicamos ao longo dos anos uma fórmula muito especial: crescimento rentável + desenvolvimento sustentável. É um conceito trabalhado na Artecola desde muito antes das expressões Sustentabilidade e ESG passarem a ser utilizadas no meio empresarial.

O tema vem sendo tratado há décadas na companhia. A Fundação Francisco Xavier Kunst, criada em 1984, demarcou o início da profissionalização em nossa atuação social. Na mesma época, o foco em produtos mais sustentáveis foi o começo desse processo na área ambiental, com o lançamento de adesivos à base d'água em substituição a fórmulas com solventes. Depois, a empresa evoluiu para a visão amadurecida que é praticada hoje, atuando nos pilares econômico, social, cultural e ambiental.

Ser uma empresa comprometida com o desenvolvimento socioambiental da América Latina faz parte do Planejamento Estratégico da Artecola há vários ciclos. Nesse processo, criamos em 2021 o Comitê e o Conselho de Sustentabilidade, para fortalecer a cultura sustentável entre todos os stakeholders.

Em 2022, na retomada dos eventos presenciais após o pico da pandemia, confirmamos a importância cada vez maior da Sustentabilidade em nível mundial. Entre outras atividades, participei da WAC 2022 – World Adhesive & Sealant Conference, nos Estados Unidos, onde o assunto foi trabalhado como prioridade total.

Nos vimos alinhados de maneira muito satisfatória com as tendências globais. Um exemplo está nas linhas de produtos que lançamos periodicamente, reforçando nosso compromisso de liderar a transformação para soluções sustentáveis na América Latina. São linhas que contemplam o conceito de economia circular.

Um reforço de bolsas inédito, criado a partir da reciclagem de caixas longa-vida, é uma delas. Em outro projeto, usamos o resíduo de borracha vulcanizada de um cliente para fazer um novo produto para calçados deste mesmo cliente. Também reutilizamos garrafas PET em nossos laminados, eliminando 400 garrafas a cada 1000 pares de calçados produzidos com nosso material. Estamos expandindo a cada ano a produção de adesivos sustentáveis (sem solventes) e incentivando uma produção mais limpa em toda a América Latina.

Esta inovação sustentável, ao lado da nossa responsabilidade social e da busca natural por bom desempenho nos negócios, representam o que passou a ser chamado de ESG. A sigla significa Environmental, Social and Governance, ou Ambiental, Social e Governança, na tradução para o Português. Uma visão de que o impacto produzido pela empresa tem tanta importância quanto seus resultados financeiros.

A gestão apoiada no conceito ESG implica em estar comprometida com o futuro e com as possibilidades que se está criando no presente. Assim, garantimos a perpetuação de nossas operações, a execução de práticas socialmente responsáveis e a redução dos impactos ambientais em toda a cadeia produtiva.

Hoje podemos dizer que, a partir de uma gestão ESG, somamos a energia criativa de um jovem negócio e a força transformadora de uma experiente companhia. Seguiremos nesse caminho, empenhados em atender as necessidades das gerações presentes preservando as gerações futuras.



The background image shows a trade show booth for Antecola. A large white Erlenmeyer flask is superimposed over the scene, with its neck pointing upwards. Inside the flask, a small Brazilian flag is visible. A group of approximately 15 people, mostly wearing dark blue polo shirts with the Antecola logo, are posing for a group photo in front of the booth. The booth features a large white sign with the Antecola logo and name. To the right, there are smaller signs for 'Afix', 'PL 285', 'CHEMICAL MR-60', 'PEGADIT', and 'FORMICA'. The overall image has a purple tint, and there are red abstract shapes in the corners.

Antecola

**QUEM SOMOS
E POR QUE
EXISTIMOS?**

QUEM SOMOS E PORQUE EXISTIMOS?

GRI 2-1 | 2-2

Nós somos a Artecola Química S.A, uma sociedade anônima com sede principal em Campo Bom, estado do Rio Grande do Sul, Brasil. Como uma empresa Multilatina, estendemos nossos serviços a mais de 18 países, por meio de 9 plantas localizadas na América Latina, na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru. Estamos empenhados em fornecer soluções químicas inovadoras e sustentáveis para atender às necessidades de nossos clientes em toda a região.



**NÓS EXISTIMOS
PARA CATALISAR
TRANSFORMAÇÕES.**



Somos uma empresa Multilatina com 75 anos de experiência, aportamos soluções adesivas e chapas termomoldáveis sustentáveis para empresas e usuários de múltiplos mercados.



VISÃO

Unimos o que junto tem mais valor do que separado.



AMBIÇÃO ESTRATÉGICA

Ser a melhor opção de parceiro em Adesivos e Chapas Termomoldáveis da América Latina, promovendo o desenvolvimento sustentável da região.



VALORES

Resultados

Compromisso para a perpetuidade;

Cliente

Prioridade e comprometimento com o seu negócio;

Integridade

Transparência e coerência nas atitudes;

Inovação

Diferenciação nas soluções ofertadas;

Pessoas


Valorização e desenvolvimento da nossa gente;

Sustentabilidade

Econômica, social e ambiental;

Simplicidade

Servir e agir de forma descomplicada.



A Artecola é uma empresa química de renome. Possui uma rica história de inovação e excelência. Desde sua fundação, a empresa tem se destacado como líder na produção de adesivos e laminados especiais. Atende a uma ampla gama de setores industriais, com uma trajetória marcada por constantes avanços tecnológicos e parcerias estratégicas. A Artecola tem se mantido na vanguarda do desenvolvimento de soluções químicas, impulsionando o progresso e a sustentabilidade em todas as áreas em que atua. Ao longo dos anos consolidou seu compromisso com a qualidade, a inovação e a satisfação do cliente, tornando-se uma referência na indústria química multilatina.

Mais de **70 anos** de experiência,

Inovando na indústria química, reconhecidos por uma trajetória de confiança, com qualidade e segurança. Presente em todos países da América Latina, valorizamos a Energia criativa, Relações humanas, Pertencimento, Execução e Transformação.

1948

A Artecola teve origem no dia 5 de maio de 1948, com a fundação da Fábrica de Tintas e Colas Ltda., em Novo Hamburgo.

1954

Em 1954, após trocas na composição societária, a empresa passou a se chamar Kunst e Algayer Ltda.

1970

A organização passou a exportar para Chile, Argentina, Peru, México e Colômbia.

1980

Nos anos de 1980, membros da terceira geração da Família Kunst começam a atuar na companhia.

1997

Foi nosso "início da internacionalização" com o CD na Argentina.

2000

Em 2000, tiveram início as atividades da Artecola Chile e da Artecola México em parceria com a Rhenoflex.

2002

Aquisição da Madepa pela Argentina.

2003

Artecola passa a atuar também no Peru. Falecimento do fundador da empresa, Francisco Xavier Kunst.

2004

Aquisição da PIN Colômbia

2006

Aquisição da ADDAX pela Artecola Brasil

2007

Expansão internacional : aquisição de quatro empresas, no Chile, Peru, Argentina e México

2013

A expansão internacional segue em 2013, com a criação da Artesol, joint-venture entre Artecola Química e a Orisol, para produção de adesivo em pó (Artepowder) na China, uma importante investida no mercado asiático.

Aliança societária com líder de adesivos na Colômbia, resultando na Pegatex Artecola.

2017

Após períodos de atuação em diversas áreas, a empresa retoma sua essência no negócio químico. Foco em adesivos e laminados para diferentes mercados.

Inauguração da nova planta de adesivos na Colômbia, a mais moderna da América Latina

2018

A empresa celebra seus 70 anos com a inauguração do Memorial Artecola Brasil

2021

Nasce uma nova Artecola - Nossa Estratégia ESG.

Afix passa a ser a marca comercial da Artecola

2022

Início do trabalho de Transformação Cultural Sistêmica.

Início do programa Somos Muitos, que promove a Diversidade e Inclusão na companhia.

**Temos orgulho de ser multilatinos.
E nos expressamos, valorizando e promovendo a cultura latina.**

NOSSA RAZÃO DE EXISTIR

GRI 2-6

Somos uma marca que traz na essência a energia criativa que transforma.

Somos uma marca que catalisa a potência das pessoas e das ideias.

Somos uma marca que se orgulha de fazer parte.

Somos uma marca que conecta, promovendo a soma para gerar transformação.

“Existimos para catalisar a transformação”.



Nossa expertise abrange desde aplicações automotivas e eletrônicas até setores de embalagens e construção civil. Estamos comprometidos em fornecer produtos de alta qualidade, durabilidade e desempenho, impulsionando o progresso e o crescimento sustentável de nossos clientes em toda a região latino-americana.

Oferecemos soluções adesivas e chapas termomoldáveis sustentáveis para aplicações industriais, profissionais e domésticas. Atuamos em diversos setores: calçados, móveis, automotivos, embalagens, gráfico, construção civil e agrobusiness. Nossos produtos são projetados para atender às necessidades específicas de cada setor, fornecendo soluções eficientes e eco-friendly. Conheça mais cada um dos mercados em que atuamos:



AUTOMOTIVO

Adesivos inovadores e laminados sustentáveis são a nossa marca na fabricação de veículos. Além de uma linha completa de adesivos, fornecemos itens para moldagem de portas, porta-pacotes e tetos de automóveis, assim como partes de caminhões, ônibus e tratores. Criamos produtos extrusados em diversas tecnologias de polímeros, principalmente PP, PEAD e ABS.



AGRO

Oferecemos material extrusado, apresentado em bobinas, para uso em aviários e granjas, como esteiras de transporte de materiais. Além disso, também fornecemos adesivos para diversas aplicações.



CALÇADISTA

Nossos adesivos e laminados têm a aplicação ideal na colagem de superfícies e no processo de estruturação do calçado. Oferecemos soluções em adesivos aquosos, solvente e hot melt (forte presença em esportivos de alta performance). Também inovamos com as linhas sustentáveis de contrafortes, couraças, reforços estruturais e palmilhas de montagem.



CONSTRUÇÃO CIVIL

Estamos em constante evolução dos nossos adesivos nessa área, com novas formas de fixação de materiais e menor impacto ambiental. Contribuímos para obras cada vez mais sustentáveis e inteligentes. Desenvolvemos produtos sustentáveis, além dos adesivos tradicionais em base aquosa e hot melt. Também oferecemos linha estruturais, como silicones, selantes, PUR e instantâneos.



MARCENARIA E HOBISTA

Apresentamos adesivos aquosos e hot melt para a área de marcenaria e "hobistas", em redes de varejo e distribuição. Nosso conhecimento no setor nos inspirou a criar soluções para o segmento, a partir dos anos 2000. Oferecemos também adesivos estruturais, como silicones, selantes, PUR e instantâneos.



MOVELEIRO E MADEIREIRO

A evolução de nossos adesivos aquosos e hot melt, na década de 1970, nos levou ao mercado de móveis e madeira, inclusive com adesivos da classe D3. Somos líderes no fornecimento de hot melt para fitas de borda e também atuamos no segmento de espumas para colchões e estofados.



PAPEL E EMBALAGEM

Participamos dos mercados de celulose e cartão, para fabricação e para usuários de embalagens. Produzimos adesivos para envase de alimentos, rotulagens de bebidas e fechamento de caixas, entre outros segmentos.

Entre a extensa variedade de produtos oferecidos pela Artecola, um dos mais requisitados por nossos clientes é o adesivo hot melt. Devido à sua ampla gama de aplicações e à sua capacidade de adaptação a diversas superfícies, listamos, [clikando aqui](#), as seis vantagens destes produtos.



Adesivo sustentável, bom para sua **empresa** e para o **planeta**.

A Artecola tem o compromisso constante de inovar seus produtos, incorporando tecnologia de ponta para garantir que a empresa esteja sempre alinhada às demandas do mercado. Em um cenário onde os consumidores estão cada vez mais atentos à preservação do meio ambiente, entendemos a importância de oferecer produtos e serviços que atendam a essa preocupação. Por essa razão, dedicamos esforços ao desenvolvimento de um adesivo aquoso especialmente formulado para papéis e embalagens.

Essa tecnologia foi concebida com foco na crescente necessidade de preservação ambiental, proporcionando soluções que respondam às expectativas dos clientes e contribuam para um futuro mais sustentável. Estamos empenhados em ser parte da mudança positiva e alinhados com as expectativas da sociedade em relação à responsabilidade ambiental.



COCRIAR

ESTÁ NO NOSSO DNA

Em parceria com a **Tetra Pak** lançamos em 2022 o **ARTEFORRO ECO 2040**.



Constantemente, estabelecemos parcerias com empresas que compartilham de intenções e propósitos similares aos nossos. Muitos produtos inovadores já foram concebidos dentro de nossos laboratórios em razão de colaborações amigáveis e mútuas.

Uma das nossas mais recentes cocriações é o Arteforro ECO 2040, desenvolvido em colaboração com a Tetra Pak, uma das maiores multinacionais especialistas em embalagens do mundo. Nossa parceria, pautada pelo propósito de inovar com sustentabilidade e liderar a mudança tecnológica através do viés sustentável, possibilitou-nos oferecer uma nova finalidade às embalagens longa-vida (de leite, creme de leite, etc) .

Criamos um produto destinado à estruturação de bolsas, com aproximadamente 90% da matéria-prima oriunda das embalagens Tetra Pak. Desenvolvemos uma tecnologia pioneira que permite o

reaproveitamento dessas embalagens com elevada performance e qualidade. Caso o Arteforro ECO 2040 seja amplamente adotado no atual mercado, poderemos reaproveitar cerca de 360 toneladas de embalagens longa-vida por ano.

Fomos vencedores do 18º Prêmio Lançamentos Fimec! Com esse case “Material para Estruturação de Bolsas com Recuperação de Embalagem Longa Vida”; e ganhamos na categoria Sustentabilidade!!

Essa parceria exemplar com a Tetra Pak evidencia nosso compromisso contínuo em promover soluções inovadoras e sustentáveis, contribuindo para a economia circular e a redução do impacto ambiental. Por meio do Arteforro ECO 2040, reforçamos nosso papel como agentes de mudança positiva no cenário industrial, ao mesmo tempo em que fortalecemos nossos laços com parceiros que compartilham de nossos valores e visão de um futuro mais sustentável.



NOSSA ESTRATÉGIA ESG

NOSSA ESTRATÉGIA ESG

Em um mundo com uma população de 8 bilhões de habitantes, em que os recursos são limitados, torna-se cada vez mais crucial que a sociedade como um todo reflita sobre a forma como vive e consome. Com base na preocupação em construir um futuro melhor e deixar um legado do qual possamos nos orgulhar, a Artecola coloca a responsabilidade social e a governança como pilares fundamentais para o seu crescimento. Além de focar na promoção da sustentabilidade, é essencial que também trabalhemos a nossa responsabilidade social e a governança em toda a empresa.

De acordo com Eduardo Kunst, presidente da Artecola, desde 2014, a Sustentabilidade – *que já era praticada há décadas* – passou a estar presente na estratégia formal da empresa. Acreditamos no equilíbrio entre os pilares **Ambiental, Social e Econômico** de uma gestão sustentável. Pilares hoje reunidos sob a sigla ESG.

Como indústria química especializada na fabricação também de adesivos, entendemos que nossa responsabilidade está intrinsecamente ligada ao nosso crescimento. Cada novo produto que desenvolvemos está intimamente relacionado aos princípios do ESG (Environmental, Social, and Governance) e deve ser concebido dentro das diretrizes de sustentabilidade desde sua concepção.

O processo de criar adesivos que atendam às necessidades de nossos clientes é uma tarefa que exige ser guiada por tecnologias mais sustentáveis, melhorias nas condições e qualidade de trabalho e o aprimoramento do desempenho financeiro da empresa. Cada passo que damos, cada decisão que tomamos, deve estar alinhado com nosso propósito de existir e nossa visão do futuro.

DEFINIÇÃO DE TEMAS MATERIAIS

GRI 2-14 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Iniciou-se o procedimento de determinação da materialidade a partir da análise prospectiva da **Artecola** em 2021. Concentrando nossos esforços na reestruturação de nosso planejamento estratégico, reconhecemos a importância de identificar nossas principais prioridades. Por isso, decidimos implementar medidas distintas com o objetivo de identificar esses temas, visando obter uma compreensão aprofundada de nossos impactos positivos e negativos.



ETAPA 1

Realizamos um workshop sobre materialidade, envolvendo os colaboradores do Comitê de Sustentabilidade, com o objetivo de esclarecer o conceito de temas materiais e como identificá-los. Como resultado dessa atividade, conseguimos compilar uma lista dos principais impactos positivos e negativos que uma empresa de nossa magnitude pode gerar nos pilares ESG.

ETAPA 2

Realizamos uma Pesquisa Online de Materialidade, na qual elaboramos um formulário contendo uma breve pesquisa. Distribuímos esse formulário virtualmente por meio de e-mails e redes sociais para os nossos stakeholders. O objetivo principal da pesquisa foi solicitar a contribuição de todos na identificação dos impactos relacionados às atividades da Artecola. Obtivemos um total de 585 respostas de diversos públicos, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades, consumidores, governo e acionistas. É relevante mencionar que a pesquisa foi aplicada com o intuito de alcançar nossos stakeholders em toda a América Latina.

ETAPA 3

Realizamos um processo de benchmarking com duas plataformas internacionais para realizar a verificação e validação inicial dos nossos Temas Materiais. A primeira plataforma utilizada foi a Sustainability Accounting Standard Board (SASB), conhecida como "Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade" em português. Essa plataforma nos proporcionou uma visão dos principais Temas Materiais abordados por empresas de diversos setores ao redor do mundo. Além disso, também consultamos a Morgan Stanley Capital International (MSCI), que nos forneceu uma perspectiva global semelhante.

ETAPA 4

Realizamos a etapa de revisão e obtenção da aprovação final para nossos Temas Materiais. Apresentamos esses temas à alta administração com o objetivo de obter sua aprovação. Como resultado, além de recebermos a aprovação do Comitê Interno de Sustentabilidade, também obtivemos a aprovação do Conselho de Sustentabilidade da Artecola.

Por meio das quatro etapas descritas, tivemos a oportunidade de analisar e cruzar as informações, resultando na identificação dos nossos Temas Materiais e que foram aprovados pela Alta Administração. Além disso, pudemos consolidar nossa Política de Sustentabilidade e também identificar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nos quais estamos contribuindo diretamente.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-12 | 2-13 | 2-17 | 2-23 | 2-24 | 2-25

Nossa Política de Sustentabilidade descreve e tem como objetivo orientar as ações e decisões relacionadas aos temas de sustentabilidade ambiental, social e de governança (ESG) em todos os níveis e na cadeia de valor da nossa organização, buscando minimizar os riscos identificados. A promoção da sustentabilidade é uma responsabilidade compartilhada por todos os colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios, abrangendo todas as áreas e níveis hierárquicos da empresa. Nossa Política se aplica a nove unidades localizadas em diferentes países da América Latina, incluindo Brasil (Campo Bom/RS, Caxias do Sul/RS, Tatuí/SP), Argentina, Chile, Peru, Colômbia, México (León e Cidade do México), trazendo também a “transformação da química” para as pessoas e para o planeta.

MACRO-TEMAS

Química da inovação sustentável.

Química que une e desenvolve pessoas.

Química multilatina e catalisadora da transformação.

TEMAS MATERIAIS

Segurança das operações;
Matérias-primas;
Produtos Perigosos (transporte/ segurança);
Água e Efluentes;
Energia;
Resíduos Sólidos;
Emissões de GEE;
Economia circular.

Práticas justas, saúde e segurança;
Desenvolvimento de colaboradores;
Código de Defesa do Consumidor;
Diversidade;
Relações com a comunidade.

Compliance;
Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança;
Transparência, ética e combate à corrupção (integridade);
Desempenho econômico;
Cadeia de fornecimento.

RISCO VINCULADO

Riscos operacionais, regulatórios e ambientais.

Riscos operacionais, sociais, governança e regulatórios.

Riscos operacionais, de mercado, ambientais, governança e regulatório.

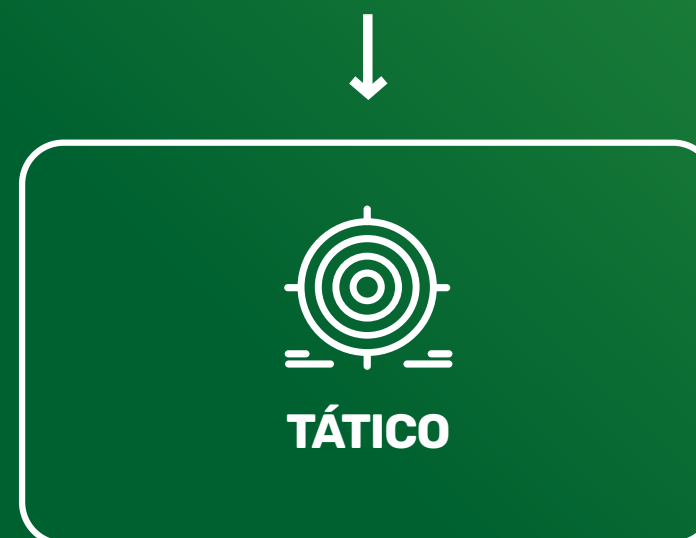
ODS ENVOLVIDO



Para incorporar nossos compromissos com a governança ESG de forma efetiva, sabemos que é fundamental seguir uma abordagem abrangente e integrada, envolvendo todas as áreas da empresa.



Conselho ESG:
I) Diretrizes estratégicas
(Objetivos, metas)



Comitê Executivo ESG:
I) Definição de projetos e ações
II) Disseminação de cultura



Colaboradores | Grupo de Trabalho:
I) Implementação



A L I N H A M E N T O

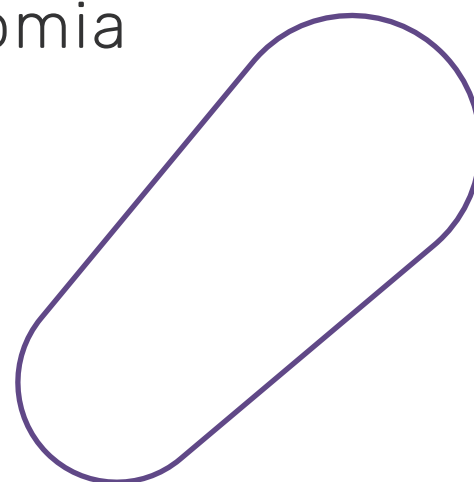




QUÍMICA MULTILATINA E CATALISADORA DA TRANSFORMAÇÃO

QUÍMICA MULTILATINA E CATALISADORA DE TRANSFORMAÇÃO

Sermos multilatinos demonstra nossa ambição e responsabilidade econômica perante nossos colaboradores, parceiros, clientes e comunidade. Nosso propósito é transformar a química. Catalisar ações e parcerias responsáveis, éticas e comprometidas com a economia sustentável.



GOVERNANÇA COORPORATIVA

GRI 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-16 | 2-17 | 2-27

A sustentabilidade é um princípio fundamental e um valor central que permeia todas as atividades da Artecola. O desenvolvimento ESG (ambiental, social e de governança) está intrinsecamente integrado ao nosso planejamento estratégico, e é baseado na implementação de práticas que dizem respeito à governança corporativa.

No ano de 2022, estabelecemos o Conselho de Sustentabilidade, com a coordenação da Diretoria da empresa e a participação dos principais executivos das Unidades de Negócios. Este Conselho tem a importante responsabilidade de avaliar e definir as diretrizes para a gestão de sustentabilidade e ESG na Artecola. Para apoiá-lo, foi criado o Comitê de Sustentabilidade, que está diretamente vinculado ao Conselho de Sustentabilidade. O papel do Comitê é assessorar o Conselho nas decisões relacionadas às políticas e práticas de sustentabilidade e ESG, assegurando a total integração desses princípios na estratégia de negócios da empresa.

O Comitê de Sustentabilidade é responsável por promover e orientar as atividades relacionadas à sustentabilidade na companhia. Sua função principal é desenvolver e implementar estratégias, políticas e práticas que visam integrar os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG) nas operações da empresa.

A Assembleia de Acionistas representa o mais alto órgão de governança da Artecola, e é de responsabilidade do Presidente Executivo relatar sobre a governança e o desenvolvimento sustentável da empresa. Adicionalmente, para fornecer orientação sobre a gestão à administração da empresa, contamos com um Conselho Consultivo composto por três membros independentes, que possuem vasta experiência nas áreas financeira, estratégica, comercial e de gestão empresarial.

Por meio desses órgãos e comitês, a Artecola promove a sustentabilidade, a governança corporativa e o desenvolvimento sustentável em todas as nossas áreas de atuação. Nosso compromisso é agir de forma responsável e consciente, buscando o equilíbrio entre o crescimento econômico, o bem-estar social e a preservação do meio ambiente.



Os Comitês Estratégicos são coordenados por um membro do Conselho Consultivo. Possuem em sua composição colaboradores da Companhia especialistas em cada área de atuação. Eles são nomeados pela Alta Direção conforme Políticas de Regimento Interno.

Os comitês desempenham um papel essencial na Artecola, contribuindo para uma gestão eficiente e abordando questões específicas que são fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade da empresa no longo prazo.

COMITÊ DE AUDITORIA E RISCO

Responsável por revisar o processo de auditoria independente, o processo pelo qual a Empresa monitora o cumprimento das leis e regulamentações, a eficácia dos controles internos, o sistema de gestão de riscos e o tratamento e a apuração de denúncias de fraude.

COMITÊ DE DH E ÉTICA

Responsável por orientações, quando consultado ou no caso de dúvidas, sobre a aplicação do Manual de Ética e Código de Conduta, aplicar e avaliar situações conflitantes ao Manual de Ética, relacionadas a todas as partes interessadas.

COMITÊ DE FINANÇAS

Responsável pela supervisão e orientação das atividades financeiras da organização. Sua principal função é garantir a integridade e a eficácia dos processos financeiros, bem como fornecer recomendações estratégicas para a gestão financeira da empresa.

COMITÊ DE ESTRATÉGIA E MARKETING

Responsável por decidir sobre o processo de Planejamento Estratégico.

DEPOIMENTOS



"Para falar de futuro é preciso pensar no presente. Hoje, na minha área profissional na Artecola, estou comprometida em trabalhar em tudo o que nos permita contribuir para o desenvolvimento sustentável. Fazer parte do Comitê de Sustentabilidade representa o que nossa empresa tem realizado ao longo dos anos, em cada um de seus processos, para entender como pode atingir seus objetivos e estratégias voltados para a sustentabilidade. Se há algo que não gostamos no presente, temos que trabalhar para que isso mude no futuro. Sempre há a possibilidade de ação e isso é o mais importante".

Sherel Herrera

Coordenadora Desenvolvimento Humano - Artecola México
Membro do Comitê de Sustentabilidade Multilatinos

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Assembleia de Acionistas

CEO

Diretoria Executiva Multilatinos

Brasil

México

Chile

Colômbia

Argentina

Exportação

TI Multilatinos

PMO e Novos Negócios

Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO)

Controles Internos / Auditorias

Controladora Corporativa

Compras Corporativas

ÉTICA

GRI 2-15 | 2-25 | 2-26

A Artecola tem o compromisso de aumentar seu valor junto aos clientes, colaboradores e acionistas, fornecendo produtos e serviços lucrativos e úteis aos mercados globais. Buscamos alcançar esse objetivo enquanto seguimos os mais altos padrões de conduta ética e cumprimos nossas responsabilidades como uma empresa cidadã exemplar. Embora as leis e costumes possam variar nos países em que atuamos, nossos princípios éticos fundamentais são inalteráveis.

Atuamos disseminando as leis aplicáveis em todas as nossas operações e países, e esperamos que todos os colaboradores da Artecola se integrem a essa realidade, buscando compreender e conhecer as leis relevantes para o exercício de suas atividades e funções. Essa compreensão e aplicação são essenciais para evitar consequências legais e de saúde, tanto para a empresa quanto para os nossos profissionais.

Incentivamos as lideranças da empresa para divulgar e auxiliar no cumprimento dessas normas legais. Portanto, qualquer pessoa que esteja ciente ou suspeita de conduta inadequada, atividades ilícitas, fraudes, conflitos de interesse, uso abusivo dos ativos da empresa ou violações expressas das normas deve comunicar imediatamente por meio de nossos canais de denúncia.

Nossa integridade e comprometimento com a ética são fundamentais para o sucesso sustentável da Artecola. Encorajamos uma cultura de transparência e responsabilidade em todas as nossas operações. O respeito às leis e normas aplicáveis não apenas reforça a confiança de nossos stakeholders, mas também demonstra o nosso empenho em fazer negócios de forma responsável e ética em todo o mundo.

Para acessar o nosso Código de Conduta na íntegra [clique aqui](#)

Nossos canais de ética:

Telefone **+55 51 3778 5200**

Site **www.artecolaquimica.com.br/contato**

E-mail **etica@artecola.com.br**

Buscamos a eficácia de nossos processos através da melhoria contínua, tornando os negócios mais competitivos e gerando valor para as partes interessadas, satisfazendo os requisitos aplicáveis.

GESTÃO DE FORNECEDORES

GRI 204-1

A Artecola tem um forte compromisso com a sustentabilidade nas relações com clientes e fornecedores, rejeitando qualquer prática que busque obter vantagens por meio de favores comerciais inadequados ou incentivos desonestos para conquistar clientes. Nossa abordagem é baseada no bom senso e na moderação para evitar interpretações equivocadas e proteger a reputação da empresa e de nossos colaboradores.

A avaliação sistemática de nossos fornecedores é realizada com critérios técnicos, financeiros, éticos, transparentes e pautados no respeito mútuo, buscando garantir parcerias comerciais justas e duradouras. Temos o compromisso de tratar todos os fornecedores com honestidade, fomentando a concorrência saudável e sem discriminação, para estabelecer relações comerciais eficazes e éticas.

No contexto da Artecola, uma empresa líder na produção de adesivos e laminados especiais, a gestão eficiente de fornecedores é fundamental para o sucesso e a competitividade. Contamos com uma Área de Compras Corporativa que gerencia um amplo portfólio de fornecedores, aproximadamente 1.500 ativos, com o objetivo de estabelecer parcerias sólidas e estratégicas que garantam uma cadeia de suprimentos eficiente e confiável. Nossa equipe trabalha em estreita colaboração com esses fornecedores para otimizar os processos de aquisição, promover a qualidade dos produtos e serviços, bem como impulsionar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor.

0 percentual comprado através de fornecedores locais em 2022 correspondeu a 46% na Artecola Argentina, 78% na Artecola Brasil, 45% na Artecola Colômbia, 59% na Artecola Chile, 92% na Artecola México e 51 % na Artecola Peru.



A Artecola possui uma extensa cadeia de fornecedores em nível global. Buscamos priorizar fornecedores locais sempre que possível, demonstrando nosso compromisso com o desenvolvimento econômico e fortalecendo as parcerias dentro das comunidades onde operamos. Em 2022, observamos significativas proporções de compras realizadas através de fornecedores locais em diversos países onde atuamos, o que reflete nossa estratégia de apoio à economia local e à promoção de um crescimento sustentável.

Em 18 de novembro de 2022, com grande entusiasmo, realizamos a primeira edição do Encontro de Fornecedores Artecola. Recebemos a visita de mais de 30 empresas provenientes de toda a América Latina, reunindo-se em nossa sede em Campo Bom, Rio Grande do Sul, Brasil. O evento contou com a participação de mais de 230 pessoas, entre participantes presenciais e conectados online, representando 6 países diferentes. Foi um momento marcante, no qual conseguimos fortalecer e alinhar ainda mais a nossa cadeia de fornecedores.

Durante o encontro, abordamos estratégias de negócios que refletem o atual momento de transformação da Artecola. Também dedicamos tempo para projetar oportunidades de crescimento conjunto e desenvolver parcerias estratégicas entre nossa empresa e os fornecedores presentes. A troca de ideias e conhecimentos enriqueceu o evento, consolidando relações e reafirmando o compromisso de trabalharmos juntos em busca de progresso e sucesso mútuo.

Essa primeira edição do Encontro de Fornecedores Artecola marcou o início de uma trajetória promissora, visando fortalecer nossa rede de colaboração e contribuir para o crescimento sustentável de todos os envolvidos. Estamos ansiosos para futuras edições, que certamente serão momentos igualmente enriquecedores e inspiradores!

DEPOIMENTOS

”

“Em final de 2022 realizamos o primeiro Encontro Multilatino de Fornecedores, integrando mais de 230 participantes nos seis países de atuação da Artecola. Dentre os temas que abordamos, a Artecola reservou um espaço importante para enfatizar a cocriação de valor através da atuação em cadeia, apoiada em um de seus pilares estratégicos, que é a Sustentabilidade. A Artecola tem na Gestão dos Relacionamentos um dos fundamentos de sua estratégia de compras. Nossa crença se baseia na premissa de que relacionamentos bem gerenciados agregam mutuamente valor aos integrantes da cadeia. Assim, o alinhamento de valores, práticas e pilares, como o da Sustentabilidade, se torna ponto essencial em nossa atuação enquanto catalisadores que somos.

A Gestão do Relacionamento é estratégica e, em 2023, com o fechamento do ciclo de avaliação de fornecedores integrado em todas as unidades, aprofundaremos ainda mais esse importante pilar com os parceiros de negócio. Novos encontros, ciclos de desenvolvimento e cocriação e iniciativas de agregação mútua de valor estão previstos em colaboração com os fornecedores de melhor alinhamento estratégico ao negócio Artecola.”



Fausto Citolin

Gerente de Compras Corporativo





**NOSSO
COMPROMISSO COM
O CRESCIMENTO
ECONÔMICO**

NOSSO COMPROMISSO COM O CRESCIMENTO ECONÔMICO



Nos últimos três anos, registramos um notável crescimento de 37% na Receita Líquida, enquanto mantivemos o EBITDA próximo aos dois dígitos, demonstrando uma sólida estabilização. Além disso, nossos indicadores de endividamento também se encontram em patamares estáveis, sinalizando uma gestão financeira responsável e equilibrada.

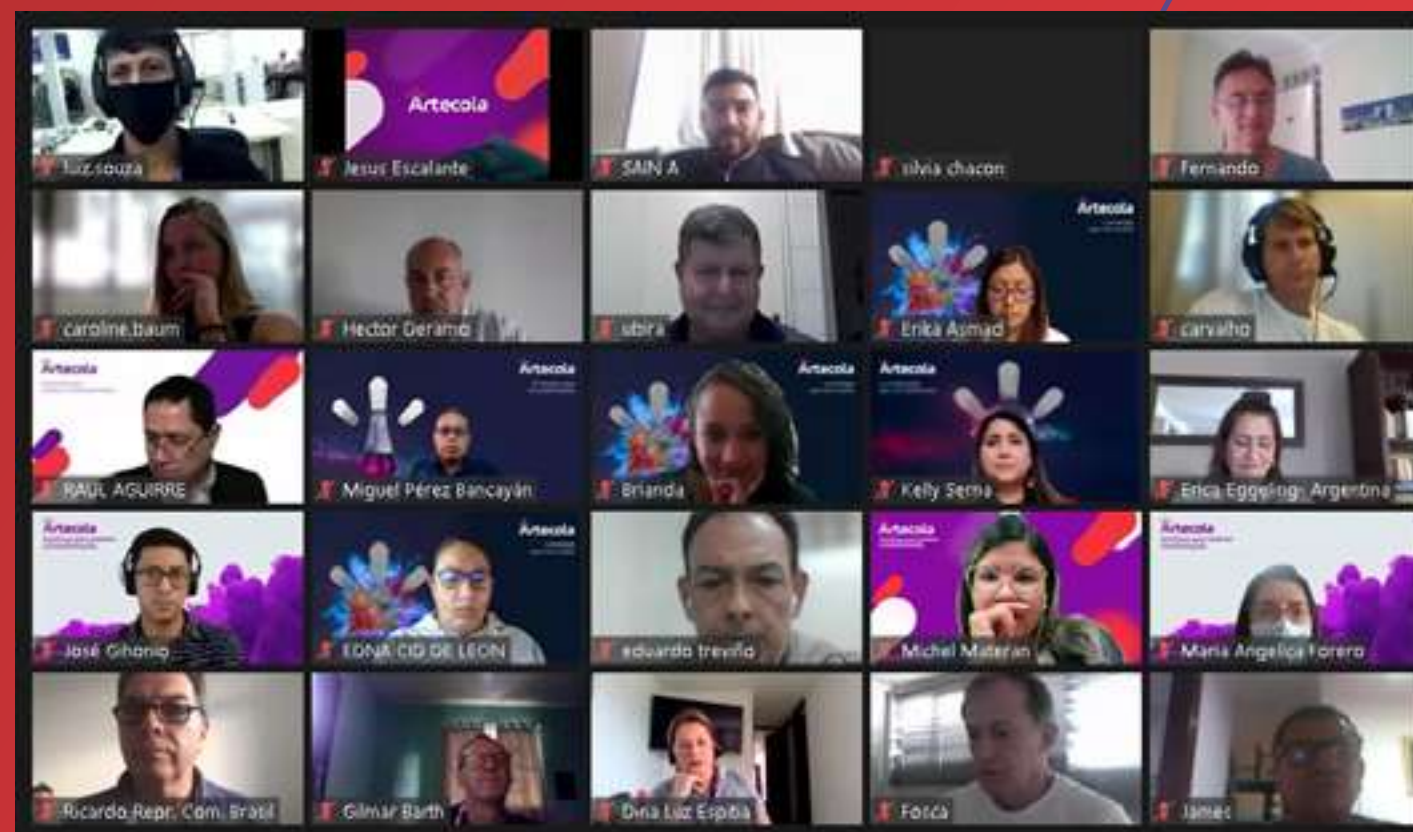
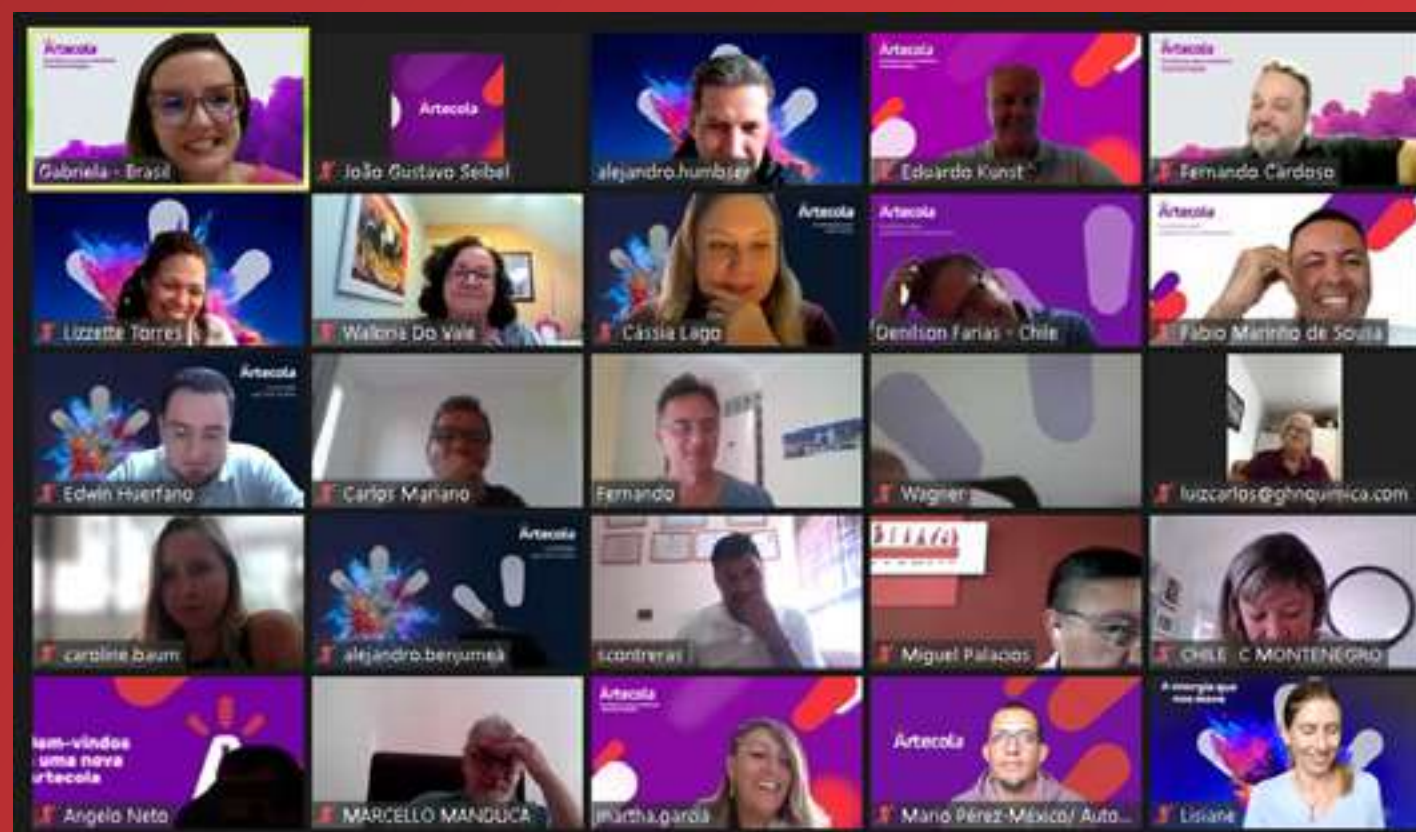
Os resultados no Chile e na Colômbia têm se mantido estáveis, refletindo nossa consistência e eficiência operacional nessas regiões. Enquanto isso, no Peru, temos o prazer de informar um expressivo crescimento, impulsionado por um desempenho notável.

No Brasil, após o processo de recuperação judicial (RJ), estamos experimentando uma notável estabilidade econômica, o que reforça nossa determinação em superar desafios e alcançar um futuro próspero. Esse resultado positivo é uma prova do empenho de nossa equipe e da confiança contínua de nossos clientes e parceiros, impulsionando-nos a seguir adiante com ainda mais vigor e otimismo.

Esses resultados positivos são fruto de nosso compromisso contínuo com a excelência, a inovação e a responsabilidade financeira, bem como, do trabalho árduo de toda a equipe e de nossos parceiros estratégicos. Estamos confiantes de que, com base nesses alicerces sólidos, continuaremos a trilhar um caminho de sucesso e crescimento sustentável.

BOAS VINDAS E CONVENÇÃO DE VENDAS MULTILATINA

Foram mais de 240 conexões unindo os colaboradores dos 6 Países em que atuamos. O primeiro dia foi dedicado a toda equipe interna desejando Boas Vindas ao ano e apresentando os pilares estratégicos para 2022. E na sequência, mais dois dias intensos de muitas trocas entre as equipes comercial, técnica e áreas de apoio, para alinhamento das metas para 2022 na América Latina.





QUÍMICA DA INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

QUÍMICA DA INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

Nosso compromisso é potencializar novas e melhores soluções químicas. Inovadoras e sustentáveis. Em matérias-primas, processos e produtos.



Um dos valores da Artecola é a inovação. Ela permeia toda a organização, desde o desenvolvimento dos produtos, nos processos de transformação e produção, bem como, na utilização das diversas soluções e serviços promovendo o desenvolvimento sustentável. A sustentabilidade rege o processo de Inovação através da política ambiental e da sustentabilidade. A classificação de inovação no desenvolvimento de produtos está definida no procedimento de controle e desenvolvimento de projetos, bem como, a classificação de produtos sustentáveis. Nossas inovações são, cada vez mais, o motor de nosso crescimento. É através da diferenciação pela inovação tecnológica que conseguimos conquistar novos mercados e ampliar nossa presença nos segmentos em que já estamos inseridos. Os produtos sustentáveis nos diferenciam da concorrência, reduzem impacto ambiental, geram ganhos sociais e permitem, para nossa empresa e para os clientes, melhores resultados de produtividade e competitividade nos mais variados setores.



"Trabalhamos para liderar a mudança tecnológica com a inovação e a sustentabilidade promovendo o desenvolvimento socioambiental da América Latina em toda cadeia de valor. Temos em mente nosso papel social, nosso compromisso com o cliente, com os colaboradores, com as comunidades e com os países com os quais nos relacionamos", explica Lisiane Kunst (Diretoria Executiva).

ADESIVOS E LAMINADOS SUSTENTÁVEIS

Para que os produtos sejam considerados sustentáveis, eles precisam ser desenvolvidos com base em critérios ambientais pré-estabelecidos, buscando oferecer a melhor performance com o menor impacto ao meio ambiente.

LAMINADOS E EXTRUSÃO

- Matérias-primas recicladas mais de 15% da composição
- Fibras vegetais mais de 15% da composição
- Aparas mais de 15% da composição.

ADESIVOS

- Sem solventes aromáticos, clorados, THF e DMF;
- Sem ftalatos;
- Sem compostos Organoestanho

% Receita Líquida apurada dos produtos com classificação sustentável

PAÍSES	BRASIL	ARGENTINA	CHILE	COLÔMBIA	MÉXICO	PERU
2021	78	45	40	63	73	54
2022	84	55	46	68	80	50

MATÉRIAS-PRIMAS E PRODUTOS PERIGOSOS

GRI 3-3| 301-1| 301-2

A gestão adequada de matérias-primas e produtos perigosos é de extrema importância para a Artecola, uma indústria química comprometida com a excelência operacional, a segurança e a sustentabilidade. Neste relatório, exploraremos as práticas adotadas pela empresa na gestão desses materiais essenciais, que são utilizados na fabricação de adesivos e laminados especiais.

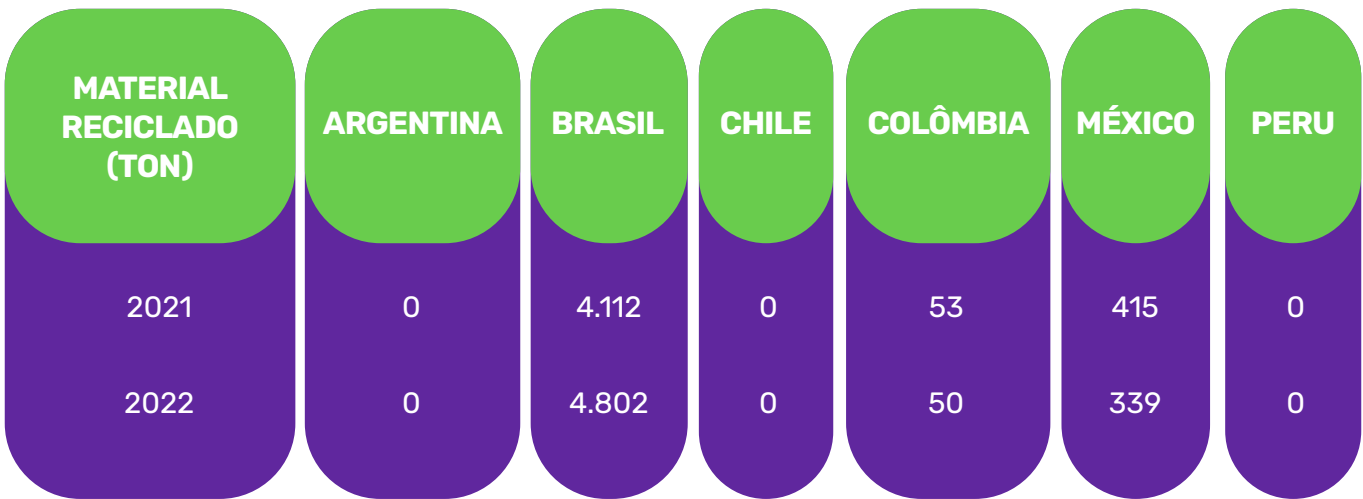
A Artecola compreende que a gestão adequada de matérias-primas e produtos perigosos é uma responsabilidade inerente à nossa atuação na indústria química. Nossa dedicação à excelência operacional, segurança e sustentabilidade nos motiva a implementar rigorosas diretrizes e procedimentos para garantir o manuseio seguro e o correto descarte de substâncias sensíveis ao meio ambiente e à saúde.

EMBALAGEM POR TIPO DE MATERIAL (TON)	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	COLÔMBIA	MÉXICO	PERU
Metal	4,8	20,0	100,0	126,8	1,0	66,3
Papel	6,1	91,0	16,0	44,3	3,5	12,2
Plástico	8,0	125,0	72,0	223,4	3,0	27,3
Madeira	7,7	155,0	0,0	20,0	5,8	0,0
Outros	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0

A Artecola assume plenamente a responsabilidade em seus processos produtivos, buscando utilizar os recursos de forma cada vez mais sustentável. Como parte desse compromisso, estamos intensificando nossos esforços para adquirir matérias-primas recicladas ou provenientes de fontes renováveis. Reconhecemos a importância de promover a economia circular, reduzir o impacto ambiental e contribuir para a preservação dos recursos naturais. Ao priorizar o uso de matérias-primas recicladas e renováveis, estamos trabalhando em direção a uma cadeia de suprimentos mais sustentável, alinhada com nossos valores e objetivos de longo prazo.

No Brasil, a Artecola tem alcançado um significativo progresso no uso de matérias-primas recicladas e de fonte renovável em seus principais produtos da tecnologia Extrusão. Em 2022, registramos um marco de 41% de utilização desses materiais em relação ao total de 11.642 toneladas de matéria-prima, com 4.802 toneladas provenientes de fontes recicladas e renováveis. Esses resultados refletem o compromisso contínuo da Artecola em promover a sustentabilidade em suas operações.

Em média, 4.802 toneladas de materiais provenientes de fontes recicladas e renováveis seriam equivalentes a aproximadamente 480 caminhões de lixo em direção a aterros. Essa estimativa considera uma capacidade média de carga de 10 toneladas por caminhão de lixo.



No Brasil, o percentual de matérias-primas recicladas ficou em 41%, na Colômbia em 1%, e no México 5%, demonstrando nosso empenho em aumentar a utilização de materiais reciclados em toda a região, impulsionando uma economia mais circular e sustentável.

Os pesquisadores dos departamentos de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da Artecola estão empenhados em expandir ainda mais o uso de matérias-primas renováveis, incluindo fibras naturais, resinas e ceras, entre outras. Essa abordagem abrange o desenvolvimento de novas formulações, avaliação de fontes de suprimento, identificação de potenciais fornecedores e análise de possíveis aplicações. Durante todo o ano, realizamos workshops de inovação para apresentar e discutir os mais recentes avanços e oportunidades com a equipe, buscando aprimorar continuamente nossos esforços em prol de soluções cada vez mais amigas do meio ambiente e alinhadas aos princípios da sustentabilidade.

Essas iniciativas demonstram o compromisso da Artecola em impulsionar a pesquisa e o desenvolvimento de soluções sustentáveis, buscando constantemente reduzir o impacto ambiental e promover a utilização responsável dos recursos naturais. Ao focar no uso de matérias-primas renováveis, estamos trabalhando para garantir que nossos produtos sejam fabricados de maneira mais sustentável, alinhando-se com os princípios de economia circular e preservação ambiental.

ENERGIA

GRI 3-3 | 302-1 | 302-4

Compreendemos que outro recurso essencial para a Artecola é a energia, e reconhecemos a importância de adotar práticas sustentáveis na sua gestão. Nossos esforços estão concentrados em buscar constantemente formas de reduzir o impacto ambiental associado ao consumo energético, além de promover a eficiência energética em todas as nossas operações. Com investimentos contínuos em tecnologias e processos mais eficientes, buscamos minimizar nossa pegada de carbono e contribuir para um futuro mais sustentável, onde a energia é utilizada de maneira responsável e consciente. O compromisso da Artecola com a gestão sustentável de energia é mais uma demonstração do nosso comprometimento com a preservação do meio ambiente e com a responsabilidade em atuar como uma empresa consciente e preocupada com o bem-estar das gerações presentes e futuras.

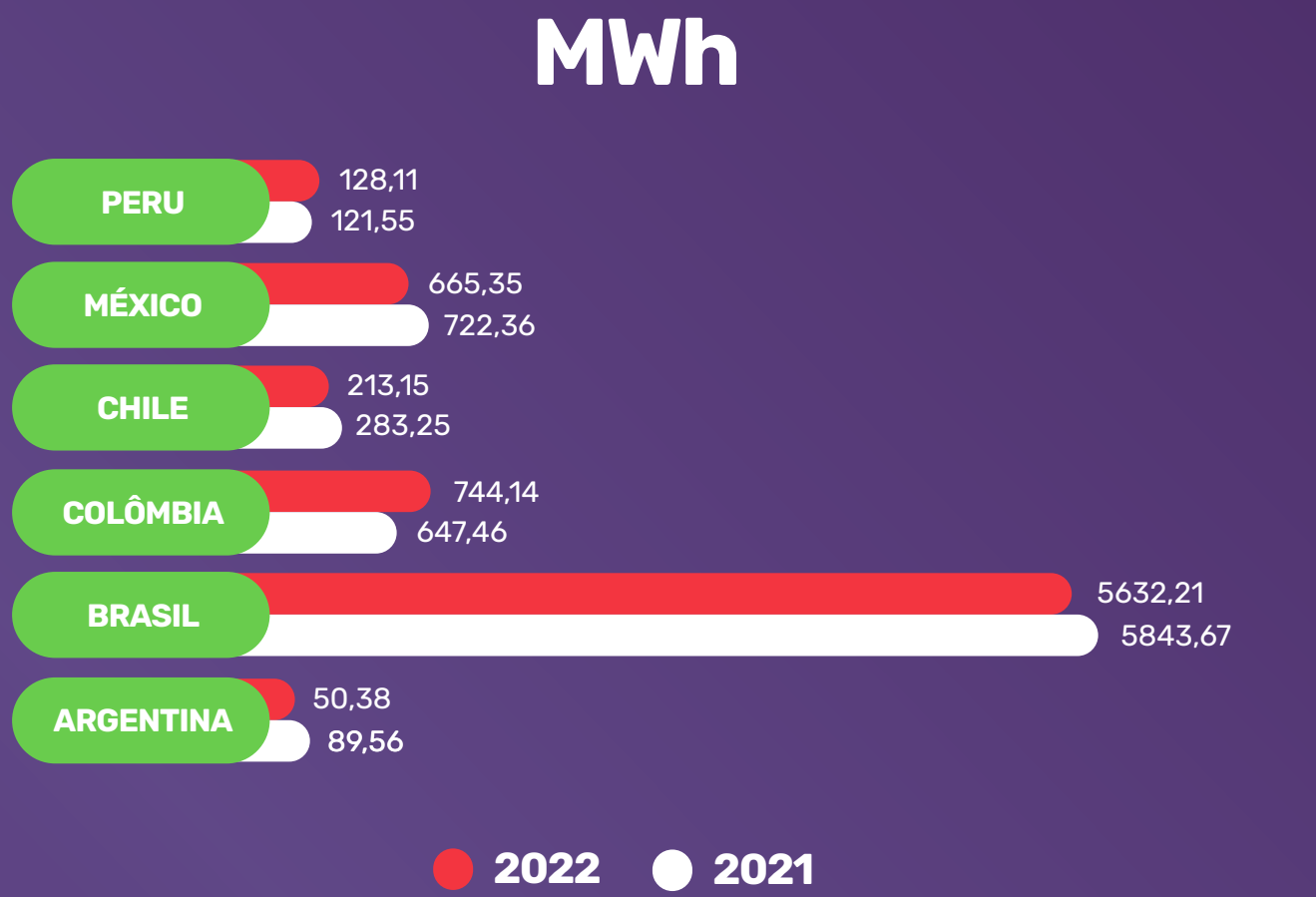
A disparidade de consumo de energia entre as unidades da Artecola é compreensível, especialmente considerando que a empresa possui três unidades apenas no Brasil, sendo que duas utilizam a tecnologia de Extrusão, o que naturalmente demandaria um maior consumo energético. No entanto, estamos comprometidos em adotar uma abordagem sustentável para mitigar nosso impacto ambiental. Nesse sentido, duas das nossas unidades brasileiras já estão utilizando energia elétrica de origem renovável através do ambiente de Contratação Livre (ACL), mais conhecido como Mercado Livre, buscando reduzir significativamente nossa pegada de carbono. Essa iniciativa estratégica reflete nosso compromisso com a sustentabilidade e demonstra que estamos alinhados com a responsabilidade ambiental.

Ao adotar fontes de energia renovável, contribuimos para a mitigação dos impactos negativos associados à geração de eletricidade a partir de fontes não renováveis, como a redução das emissões de gases de efeito estufa. Essa medida alinha-se perfeitamente com nossa visão de ser uma empresa responsável e consciente em relação ao meio ambiente, e temos orgulho de estabelecer um exemplo positivo para outras organizações. Nosso objetivo é incentivar a transição para um futuro mais sustentável, onde as empresas possam operar de forma mais consciente e amigável ao meio ambiente. Estamos comprometidos em continuar explorando oportunidades para impulsionar a eficiência energética e a utilização de fontes de energia limpa em todas as nossas operações, impulsionando ainda mais nossa trajetória rumo a um futuro mais sustentável.

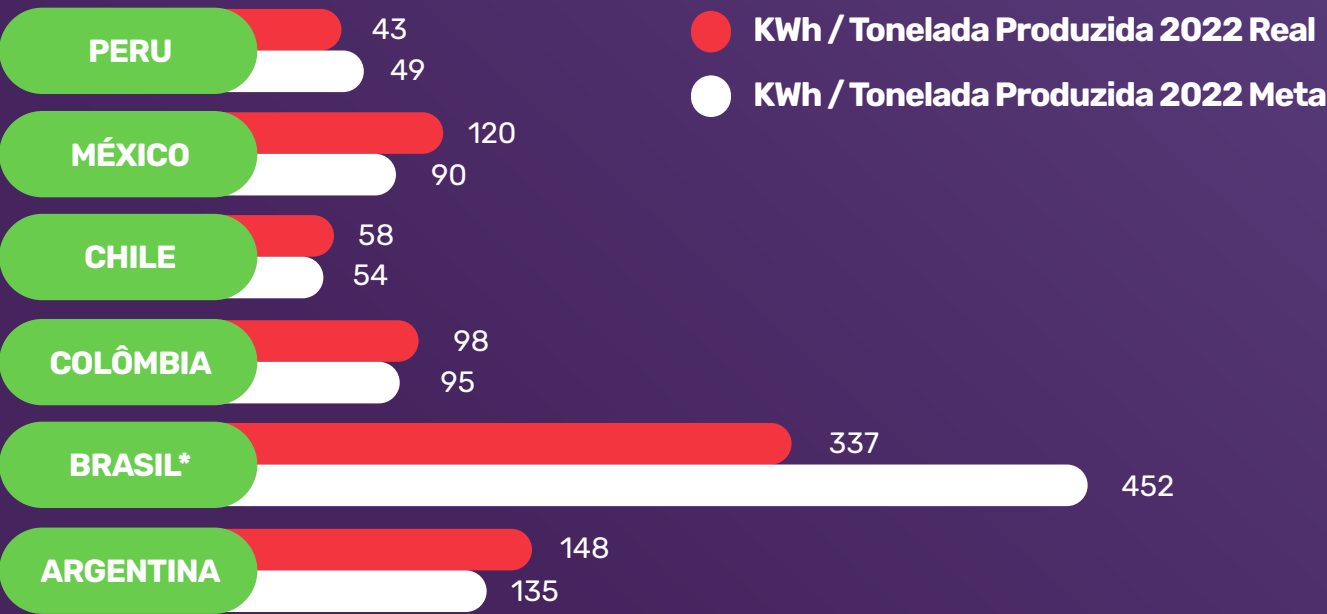
A Artecola considera a intensidade de energia elétrica por tonelada produzida como um indicador estratégico fundamental para o negócio.

Ao longo do período analisado, a média de intensidade de energia elétrica por tonelada produzida se manteve estável nas unidades brasileiras e na unidade peruana. No entanto, nas demais unidades, infelizmente, não conseguimos alcançar a meta estabelecida para esse indicador. Essa análise demonstra a necessidade de um foco adicional nessas unidades para otimizar o consumo energético e fortalecer nosso compromisso com a sustentabilidade em toda a empresa. Buscaremos soluções eficientes para melhorar o desempenho nessas áreas e garantir uma gestão responsável de recursos em todas as nossas operações.

Ao manter esse indicador sob controle, demonstramos nossa dedicação em minimizar o impacto ambiental de nossas atividades industriais, buscando constantemente maneiras de aprimorar nossa eficiência energética e reduzir nosso uso de recursos naturais. Essa abordagem alinhada com a sustentabilidade reafirma o papel da Artecola como uma empresa responsável e consciente, determinada a contribuir para um futuro mais sustentável e próspero.

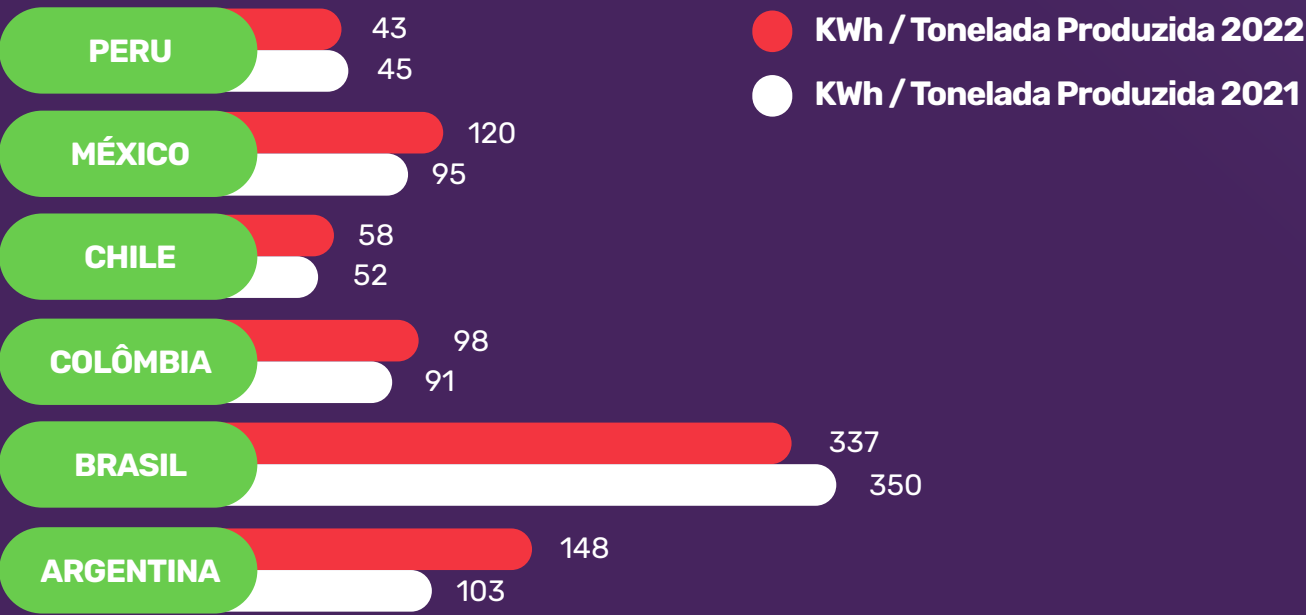


INTENSIDADE DE CONSUMO DE ENERGIA EM kWh/TONELADA PRODUZIDA



* Em 2022 foi alterada a métrica de cálculo do valor consolidado entre as três unidade do Brasil

COMPARATIVO INTENSIDADE DE CONSUMO DE ENERGIA 2021 E 2022 - kWh/TONELADA PRODUZIDA



* Em 2022 foi alterada a métrica de cálculo do valor consolidado entre as três unidade do Brasil

ÁGUA

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5



A Artecola reconhece a importância fundamental da água como um recurso natural essencial para a vida e para nossas operações industriais. Como uma empresa comprometida com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental, estamos plenamente conscientes da necessidade de uma gestão responsável da água em todas as nossas atividades.

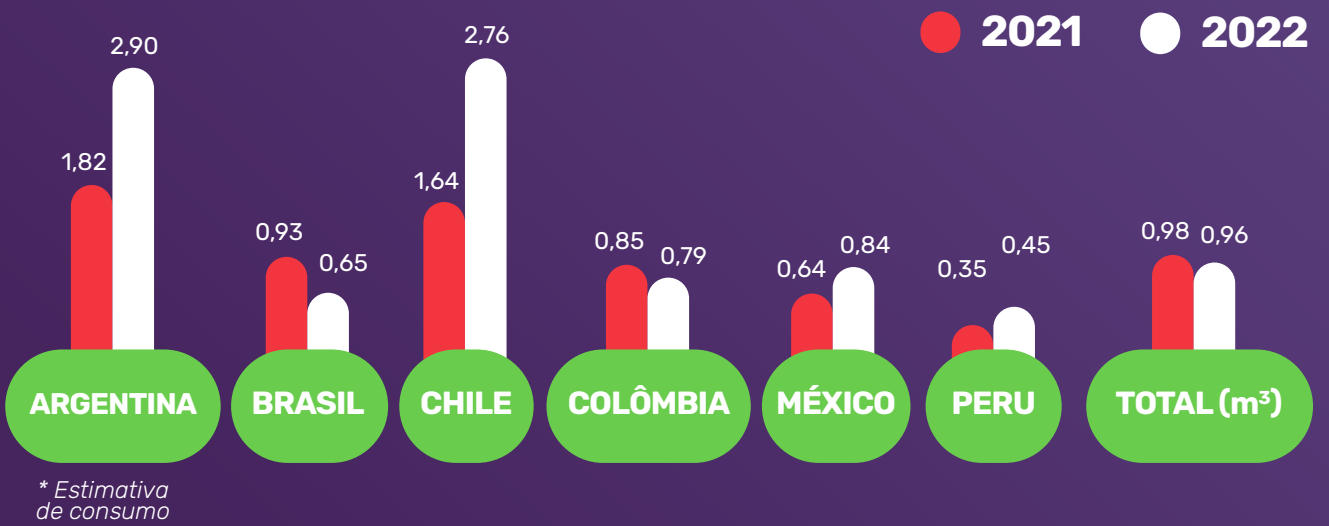
Nossos processos produtivos dependem diretamente do uso da água, seja para a fabricação de produtos, sistemas de aquecimento, resfriamento ou geração de vapor. Em nossas unidades industriais, a captação de água é feita a partir de fontes como a rede pública e poços artesianos. É importante ressaltar que todo o consumo de água em nossas unidades é monitorado e acompanhado de acordo com as legislações locais vigentes.

Estamos comprometidos em utilizar a água de forma eficiente, adotando práticas e tecnologias que reduzam nosso consumo e minimizem o impacto ambiental. Além disso, buscamos constantemente oportunidades de reutilização e reciclagem da água em nossos processos, garantindo a sua conservação e preservação.

Por meio de medidas de gestão adequadas e do cumprimento das regulamentações, estamos empenhados em garantir uma utilização responsável e sustentável da água em todas as etapas de nossa cadeia produtiva. A preservação desse valioso recurso é um compromisso que assumimos como parte integrante de nossa estratégia corporativa e em nosso papel como defensores do meio ambiente.

Em 2022, a captação total de água pela Artecola está alinhada com o consumo registrado no ano anterior. Houve um aumento de 2,2% na captação absoluta em comparação a 2021. No entanto, alcançamos uma redução na intensidade de consumo, com uma diminuição de 2,0%. Isso resultou em uma captação específica de 0,96 m³/t em 2022, em comparação com 0,98 m³/t em 2021.

CONSUMO DE ÁGUA (m³/TONELADA PRODUZIDA)



As variações nos padrões de produção e consumo de água em nossas unidades são cuidadosamente monitoradas, e nos motivam a continuar desenvolvendo práticas sustentáveis para otimizar o uso dos recursos naturais e promover a preservação ambiental em todas as nossas operações.

A Artecola tem adotado tecnologias avançadas em seus processos para evitar o desperdício e reduzir o consumo de água. Entre as práticas implementadas, destacam-se os sistemas de aquecimento e resfriamento em ciclos fechados, que permitem o reaproveitamento da água. Além disso, estabelecemos procedimentos internos para a reutilização dos efluentes gerados em nossos produtos. Essas medidas visam otimizar o uso dos recursos hídricos, promovendo a conservação da água em todas as etapas de nossa cadeia produtiva.

No que diz respeito aos efluentes, todas as unidades da Artecola seguem rigorosamente a legislação local e os procedimentos internos para sua gestão. Todo efluente industrial gerado é encaminhado para tratamento ou reutilizado. Em 2022, encaminhamos 201 m³ de efluente para tratamento, garantindo sua adequada purificação antes de ser devolvido ao meio ambiente. Além disso, adotamos práticas de reutilização de efluentes em nossos produtos como alternativa à captação de água. Nesse sentido, conseguimos reutilizar 50,16 m³ de efluentes em nossos processos produtivos, contribuindo para a conservação dos recursos hídricos e reduzindo a demanda por água para a produção. Essas ações demonstram nosso compromisso em minimizar o impacto ambiental e promover a sustentabilidade em todas as etapas de nossa cadeia produtiva.

e 2, no Brasil aproveitamos a oportunidade para também avançar no mapeamento do Escopo 3. Todavia, é relevante salientar que, no ano de 2022, tomamos a decisão de não contabilizar a categoria de transporte e distribuição *downstream* em nossos relatórios, pois identificamos que os dados disponíveis não refletiam com precisão a realidade das operações. Priorizando a transparência e a qualidade das informações apresentadas, optamos por não incluir esses dados, a fim de garantir a integridade e exatidão de nossos relatórios de sustentabilidade.

Compreendendo a importância de obter uma visão abrangente e precisa do impacto ambiental de nossas operações em diferentes países, investimos na formação e conscientização de nossa equipe interna neste primeiro momento. Ao empoderar nossa equipe com conhecimento e habilidades, estamos fortalecendo nossa capacidade de gerenciamento ambiental e avançando em direção a uma gestão mais eficiente e responsável de nossas emissões, reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade em todas as nossas operações internacionais.

EMISSÕES

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3

A Artecola reconhece o impacto significativo das emissões no meio ambiente e no clima global. Como empresa comprometida com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental, estamos empenhados em gerir de forma responsável nossas emissões de gases de efeito estufa e outros poluentes atmosféricos.

Pela segunda vez, elaboramos um inventário de emissões de gases de efeito estufa de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol. Comprometidos com a economia de baixo carbono, estamos identificando os processos que geram a maior quantidade de emissões para posteriormente elaborar as nossas ações de redução.

No primeiro inventário, focamos em mapear e quantificar somente as unidades localizadas no Brasil. Agora, neste segundo momento, expandimos nossos esforços para incluir o mapeamento e a quantificação de todas as nossas unidades, tanto dentro quanto fora do Brasil. Esse avanço foi realizado de forma gradual ao longo dos anos de 2021 e 2022. Enquanto que para nossas unidades fora do Brasil optou-se por quantificar apenas Escopos 1

RESULTADOS CORPORATIVOS

ESCOPOS	2021 (tCO ₂ e)	2022 (tCO ₂ e)
ESCOPO 1	670,66	1.286,80
ESCOPO 2	228,39	622,608
ESCOPO 3*	9.148,55**	155,8**

* Escopo 3 - Dados somente referente a unidade do Brasil

* Em 2021 foram consideradas as categorias de transporte e distribuição *downstream* e viagem a negócios, já em 2022 os dados foram reavaliados e somente as categorias viagens a negócio e deslocamento dos colaboradores para o trabalho foram contabilizadas.

RESULTADOS POR UNIDADE ESCOPO 1 E 2

* NC: Não Calculado

EMISSIONES EM tCO2e	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	COLÔMBIA	MÉXICO	PERU
2021	NC	1.409,31	NC	NC	NC	NC
2022	20,64	901,77	224,72	352,10	389,36	22,52

Com o objetivo de reduzir as nossas emissões, estamos planejando diversas ações, que serão implementadas de forma integrada em todas as nossas unidades, demonstrando o nosso compromisso com a sustentabilidade e o cuidado com o meio ambiente de forma global.

RESÍDUOS

GRI 3-3 | 306-3 | 306-4 | 306-5

A Artecola reconhece a importância crucial da gestão sustentável de resíduos como parte integrante de nossas práticas empresariais responsáveis. Como uma empresa comprometida com a sustentabilidade ambiental, compreendemos a necessidade de adotar abordagens inovadoras e eficientes para minimizar a geração de resíduos, promover a reutilização, reciclagem e disposição adequada dos resíduos remanescentes.

A empresa tem como objetivo maximizar a utilização sustentável de recursos renováveis e promover a Economia Circular em todas as suas atividades, incluindo o projeto e desenvolvimento de processos, produtos e serviços em parceria com outras entidades. Priorizamos uma abordagem de gerenciamento de resíduos que segue uma ordem de prioridade, onde buscamos a não geração, redução, reutilização, reciclagem e tratamento adequado dos resíduos sólidos, garantindo a disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos.

Em 2022, obtivemos progressos significativos na gestão de resíduos industriais perigosos. Dos resíduos gerados, 75% foram encaminhados para reaproveitamento por meio de acondicionamento de embalagens contaminadas e coprocessamento de resíduos. Adicionalmente, aproximadamente 620 toneladas de resíduos foram enviadas para reciclagem ou reutilização, contribuindo para a redução do impacto ambiental e o aproveitamento de materiais valiosos.

TIPO DE RESÍDUOS GERADO	2022 (t)
Resíduos Perigosos	248*
Resíduos Não Perigosos	715

*Não foram contabilizados dados da Argentina e Peru.

TECNOLOGIA	2022 (t)
Aterro	157
Reciclagem/Reutilização	582
Coprocessamento	224

Um dos aspectos importantes da nossa abordagem sustentável é a promoção da Economia Circular, especialmente em nosso negócio de Extrusão. Utilizamos tecnologias inovadoras para reciclagem, permitindo que os materiais sejam reaproveitados de forma eficiente em nosso processo produtivo. Essa iniciativa é um exemplo de como integramos práticas ambientalmente responsáveis em nossas operações, colaborando para uma gestão mais eficiente de recursos e a preservação do meio ambiente.



tos.
multilatinos.
que nos
unicos.

QUÍMICA QUE UNE E DESENVOLVE PESSOAS



QUÍMICA QUE UNE E DESENVOLVE PESSOAS

Somos multilatinos. As pessoas são a principal energia para desenvolver nosso propósito. Nosso compromisso é proporcionar um ambiente seguro, saudável e inspirador para nossos colaboradores. Apoiar o desenvolvimento de nossas comunidades. Conquistar a confiança e a satisfação dos nossos clientes.

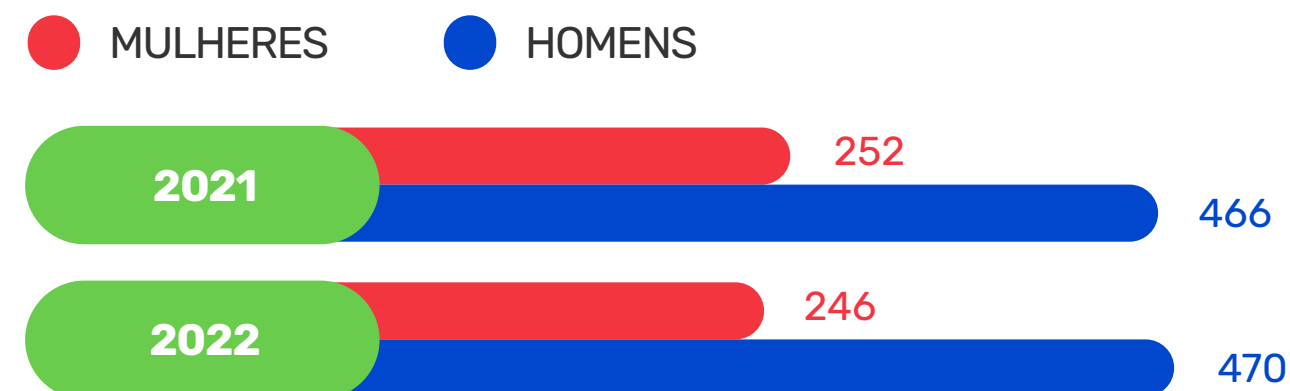


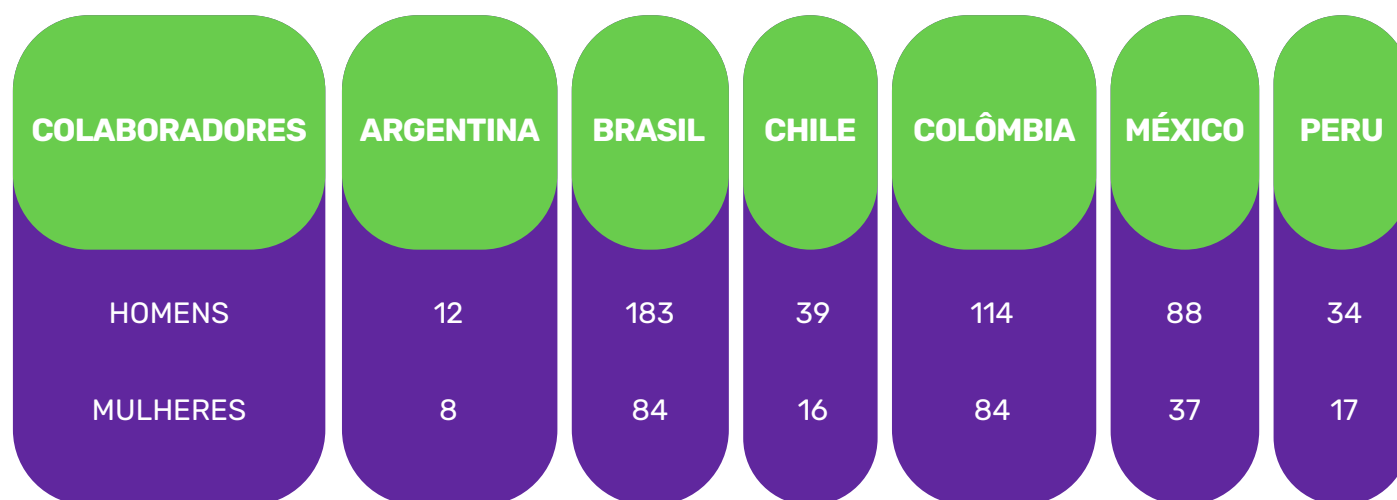
EMPREGO

GRI 2-7 | 2-30 | 401-1

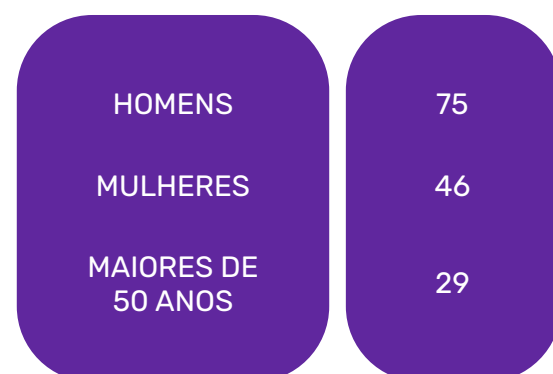
Nossos colaboradores são fundamentais para o sucesso e crescimento da empresa. Estamos comprometidos em proporcionar um ambiente de trabalho estimulante, inclusivo e propício ao desenvolvimento pessoal e profissional de cada membro de nossa equipe. O constante crescimento de nosso quadro de colaboradores é reflexo de nossa contínua expansão e do empenho em atender às demandas crescentes de nossos clientes. Mantemos sempre o foco em nossos valores de sustentabilidade, ética e excelência em tudo o que fazemos. Com a dedicação e talento de Nossa Gente, estamos prontos para enfrentar novos desafios e alcançar ainda mais conquistas nos próximos anos.

No final do ano de 2022, a Artecola empregava uma equipe composta por 716 colaboradores, o que representa dois colaboradores a menos em comparação a 2021. Dentre esse total, 470 eram homens e 246 eram mulheres. Observou-se um aumento de 0,86% no número de colaboradores do sexo masculino e uma redução de 2,38% no número de colaboradoras do sexo feminino.





DIVERSIDADE EM CARGOS DE LIDERANÇA



Em 2022, perguntamos aos colaboradores o que a Artecola representa para eles. Confira alguns depoimentos.

COMO É TRABALHAR NA ARTECOLA?

"A Artecola representa a satisfação diária de dar o melhor de mim para o resultado, para os colegas de trabalho e para a minha família. E vamos continuar transformando essa história com dedicação, espírito inovador e empatia. Juntos."



Marcelo Albuquerque
Industrial



Diego Castro
LCQ

"A Artecola representa para mim toda transformação pessoal e profissional que vivi nesses anos, com essa mesma energia que ela transparece. Acredito que com uma visão inovadora, humana e sustentável que já empenhamos, continuaremos transformando a história da América Latina."

PROGRAMA DE ESTÁGIO ARTE+ CATALISANDO NOVOS TALENTOS

GRI 2-29 | 3-3

O Arte+ representa o Programa de Estágio da Artecola Química, com o propósito de nutrir e aprimorar jovens talentos provenientes de diversas áreas. Nossa abordagem integra a formação técnica e superior dos estagiários com a prática direta dos processos, rotinas e projetos em nossa empresa. O programa tem a duração de 12 meses, tendo início sempre em fevereiro. Durante esse período, os estagiários têm a valiosa oportunidade de desenvolver projetos de melhorias voltados para as áreas em que atuam, agregando valor aos nossos processos e operações.

Para assegurar um acompanhamento adequado, contamos com o suporte dos supervisores de estágio, gestores e da área de Desenvolvimento Humano. Esse apoio garante que os estagiários sejam guiados e orientados em suas atividades, proporcionando um ambiente de aprendizado enriquecedor e significativo. Além de contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional dos estagiários, o programa também promove a sinergia entre os diferentes setores da empresa, cultivando um ambiente colaborativo e inovador. Através do Arte+, estamos comprometidos em impulsionar a formação de futuros líderes, preparando-os para enfrentar desafios e prosperar em suas carreiras dentro e fora da Artecola Química.



"Estou motivado a cumprir com as expectativas depositadas em mim e estou aproveitando esse período para aprender cada vez mais sobre o processo de materiais poliméricos em especial os termoplásticos e sua capacidade de reciclagem, e como isso se alinha exatamente com a maneira da empresa de se posicionar no mercado."

Vinícius F. C. Ferraz

Estagiário Arte+ 2022



GRI 2-29 | 3-3

O presidente executivo, Eduardo Kunst, destaca que o "Somos Muitos" não busca a perfeição desde o início, mas sim estabelece o início de uma jornada transformadora. O programa será constantemente aprimorado à medida que é executado, visando alcançar resultados cada vez mais significativos e impactantes.

Um programa que busca ampliar o debate e melhorar as práticas da companhia em cinco áreas: Mulheres, Voluntariado, PCD, Etnia e LGBTQIA+.

A proposta do programa "Somos Muitos" é garantir, de forma contínua, a igualdade de desenvolvimento e oportunidades para todos, sem distinção de gênero e orientação sexual, além de promover a sustentabilidade social, acessibilidade e representatividade racial. Um dos principais objetivos do programa é criar um ambiente seguro e respeitoso para todos os colaboradores da Artecola.

O programa é conduzido pelo Departamento de Desenvolvimento Humano e tem como fundamento a busca pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente concentrando esforços nos ODS 5 - Igualdade de Gênero, 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico e 10 - Redução das Desigualdades.

O "Somos Muitos" é uma iniciativa essencial para a Artecola, impulsionando um ambiente de trabalho mais igualitário e acolhedor, onde cada indivíduo é valorizado, respeitado e tem a oportunidade de crescer e prosperar em sua trajetória profissional. O compromisso com a transformação contínua reflete a visão da empresa em ser um agente de mudança positiva na sociedade e na promoção de uma cultura corporativa mais inclusiva.

MÊS DA CONSCIÊNCIA NEGRA 2022

O mês da Consciência Negra é celebrado anualmente no Brasil com o objetivo de refletir sobre a inclusão de pessoas pretas na sociedade e lembrar a luta contra a opressão no país.

Pensando nisso, o **Pilar de Etnias** do Programa Somos Muitos, separou algumas indicações de livros, filmes e séries para valorizar os talentos negros e nossa rica história afrodescendente.

Livros - Djamilia Ribeiro, Lúlia Gonzales e Sueli Carneiro



Filmes



Séries



Façam bom proveito destas dicas!
Inclusão e cultura nunca é demais.



Amigos da Artecola

O Papai Noel está com o coração transbordando de alegria! As cartinhas foram adotadas e alguns presentes já estão compondo nossa árvore de Natal.

Aos que puderem, pedimos que entreguem junto ao presente uma resposta à cartinha adotada com uma mensagem de Natal.

Lembrete aos que ainda não trouxeram o presente: entregue aos Arteiros do Bem até 12/12 Segunda-Feira.

Compo Bom:

Administrativo 1º Piso: Gabriela Oliveira
Administrativo 2º Piso: Juliana Thiesen
Almoxarifado, Expedição, Fiscal e DI: Jonas Rodrigues
Produção, Manutenção, S&S e P&D/LCQ: Marcelo Astolfi

Os presentes serão entregues às crianças da EMEF Francisco Xavier Kunst de Novo Hamburgo/RS.



Novidade!



Mulheres Representativas

Debora Schmitt
Coordenadora de Administração
de Vendas



Debora Schmitt trabalha na Artecola há mais de vinte anos, na área de administração de vendas, na gestão de contas e em vendas diretas. Ela gosta de trabalhar com pessoas e de aprender coisas novas.

"Há mais de 20 anos a Artecola faz parte da minha história, contribuindo para o meu desenvolvimento pessoal e profissional. Trabalhar na Artecola me faz mais resiliente e me faz mais forte, amplio os meus horizontes auxiliando sempre a aprender com pessoas incríveis e que me inspiram, aprendo a lidar com desafios e a buscar soluções criativas e inovadoras. Aqui posso contribuir com minha dedicação de ser quem eu sou. Nesse tempo aqui fiz amigos e me realizei profissionalmente sem nunca deixar mão da família e dos valores maternos e femininos."



Enedina Alves Marques
(1913 - 1981)
Engenheira civil

Se ainda busca conhecer uma mulher seguir o caminho da engenharia, imagine no século 20. Enedina Alves Marques nasceu em Curitiba, na província de Curitiba, no Paraná. Foi a primeira negra no Brasil a se formar como engenheira e a primeira a exercer o cargo de engenheira profissional.

Seus esforços foram recompensados, pois quando terminou o curso, trabalhou no Departamento Estadual de Água e Energia Elétrica do Paraná, ajudando a planejar a cidade de Curitiba, que estava na construção de uma infraestrutura urbana. Também foi a responsável pela construção da Casa do Estudante Universitário do Paraná e o Colégio Estadual do Paraná, ambas em Curitiba. Atualmente, o nome de Enedina Alves Marques faz parte do Instituto de Mulheres Negras, da Maringá (PR).



21 de setembro
Dia Nacional da
Luta da Pessoa
com Deficiência

O dia nacional da Luta da Pessoa com Deficiência foi instituído pela Lei nº 11.133, de 14 de julho de 2006.

Você sabe o que caracteriza uma pessoa com deficiência?

Segundo a OMS, para uma pessoa ser considerada com deficiência ela precisa ter comprometimento de longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, o qual em interação com uma ou mais barreiras, pode afetar sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade com as demais pessoas.



Conheça as pessoas que fazem parte do Comitê de Pessoas com Deficiência da Artecola:
Cassia Lago Campos, Fabiana Sannatky, Ruan Gabriel Flores, Cristiane King, Marisa A. Falcão, Osvaldo Pugliese, Clécia Rodrigues, Tânia de Moraes, Francisco Garcia, Lúcia Lima, Alessandra Soares.

Elas são responsáveis por fomentar a cultura e a inclusão e fazer a diferença na Artecola.

Brilhe em conjunto com elas, seja qual for a sua contribuição!



Assim o acesso a todos os nossos produtos e serviços fica mais fácil.



DESENVOLVENDO NOSSA GENTE

GRI 3-3 | 404-1 | 404-2

Durante nossa busca pela constante evolução sempre mantivemos o foco no desenvolvimento das pessoas.

Valorizamos e incentivamos a trajetória de nossos colaboradores, investindo na formação de suas competências essenciais para assumirem novas posições dentro da Artecola. Ao longo do ano de 2022, promovemos uma variedade de capacitações e treinamentos técnicos e comportamentais. Esses programas são cuidadosamente selecionados pelos gestores, levando em consideração a estratégia da empresa e as necessidades de desenvolvimento das equipes. Nossos treinamentos, tanto internos quanto externos, são fundamentais para garantir o contínuo aprimoramento das habilidades de nossos colaboradores.

Nas diversas unidades da empresa, investimos em capacitações e treinamentos abrangendo diversos temas, como "Fábrica de Líderes", "Formação Comercial", "Normas Regulamentadoras e Legais", "Gestão de Marcas", "Transporte de Produtos Perigosos", "Inteligência Emocional", "Formação de Auditores", "Gestão e Liderança", entre outros. Essa diversidade de temas reflete nosso compromisso em fornecer um conjunto abrangente de conhecimentos e habilidades para o crescimento profissional de nossos colaboradores.

Ao longo do ano de 2022, dedicamos um total de 370 horas de investimento em treinamentos por colaborador abrangendo todas as nossas unidades, 48 horas a mais que em 2021.

Esse compromisso com o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores reflete a importância que atribuímos ao aprimoramento de suas habilidades e conhecimentos. Cada hora de treinamento representa uma oportunidade valiosa para fortalecer nossa equipe e prepará-la para enfrentar os desafios do presente e do futuro, reforçando assim nossa busca por excelência e inovação em todas as áreas de atuação na Artecola.

COLABORADORES (h)	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	COLÔMBIA	MÉXICO	PERU
2021	28	42	94	45	61	52
2022	96	51	66	53	47	57

O programa "Fábrica de Líderes" é uma iniciativa que realizamos há mais de 10 anos, dedicada à formação de novos líderes em nossa empresa. Reconhecemos a importância desses profissionais na condução de nossas equipes e no desenho do futuro da organização. Em 2022, o programa proporcionou uma jornada de aprendizado intensa, com aproximadamente 20 colaboradores participando e um total de 88 horas de carga horária por colaborador.



UNIVERSIDADE ARTECOLA

A Universidade Artecola é uma iniciativa essencial para fornecer conhecimento e capacitação técnica a nossos colaboradores, parceiros e clientes. Estruturada em módulos, ela oferece treinamentos ao longo do ano, tanto online quanto presenciais. Os temas abordados englobam nosso portfólio de produtos, resolução de dúvidas e soluções na aplicação de adesivos, bem como oportunidades de aprimoramento de processos.

Para nossa equipe de agentes de vendas e consultoria técnica, a Universidade Artecola desempenha um papel fundamental ao proporcionar uma compreensão mais profunda das necessidades do mercado e dos clientes, permitindo um atendimento mais eficiente e personalizado a cada solicitação.

No decorrer de 2022, tivemos encontros mensais com as equipes, reforçando o compromisso contínuo da Artecola em investir no desenvolvimento profissional e na excelência de nossos serviços, com o intuito de oferecer soluções cada vez mais eficazes e alinhadas com as demandas do mercado.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

GRI 404-3

Há mais de duas décadas, a Artecola implementa uma metodologia de Gestão de Performance abrangendo todos os seus colaboradores. Ao longo dos anos, esse modelo foi constantemente aprimorado e hoje é uma ferramenta essencial para guiar os processos de retenção e desenvolvimento de pessoal.

Nossa Gestão de Performance é baseada em contratos de metas individuais, os quais são compostos por metas quantitativas (objetivos funcionais e individuais) e metas qualitativas (competências e PDI, quando aplicável). As metas quantitativas são indicadores mensuráveis que seguem o conceito SMART, garantindo que sejam específicas, mensuráveis, aceitáveis, realistas e baseadas em tempo. As metas qualitativas, por sua vez, são as competências estabelecidas pela Artecola, que orientam os colaboradores em suas responsabilidades, visando melhorar o desempenho geral dos resultados. As competências incluem entrega de resultados, habilidade em transformar ideias em resultados, eficiência com simplicidade, atitude para facilitar a vida do cliente, capacidade de cuidar dos colegas e engajamento com a cultura da Artecola.

A partir dessa avaliação anual, são elaborados PDI's (Planos de Desenvolvimento Individuais), que são aplicáveis para todas as posições, com o objetivo de desenvolvimento, ou para profissionais em subdesempenho, com o intuito de melhoria e correção. Após o processo de gestão de performance, são realizadas reuniões de calibração, onde são definidas práticas de reconhecimento, incluindo méritos, enquadramentos, promoções e ações de desenvolvimento, como capacitações e participação em programas de desenvolvimento de talentos, sucessores e lideranças, tanto internos quanto externos.

100% dos nossos colaboradores receberam avaliação de desempenho no ano de 2022.

A Artecola adota práticas de remuneração fixa e variável, que são definidas em nossa Política de Remuneração Corporativa. Essas práticas incluem salários e benefícios aferidos por pesquisas salariais para nos mantermos alinhados ao mercado de trabalho, incentivos de vendas para equipes comerciais seguindo políticas internas, participação anual nos resultados das unidades para todos os colaboradores e bônus executivos aplicáveis a posições de liderança e chaves para o negócio. Essa abordagem salarial e de reconhecimento visa recompensar e incentivar o desempenho e a contribuição significativa de nossos colaboradores.

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1 | 403-3 | 403-6 | 403-7 | 403-8

100% dos nossos colaboradores estão cobertos por um Sistema de Saúde e Segurança no Trabalho (SST).

A saúde e a segurança dos nossos colaboradores são prioridades absolutas na Artecola. Acreditamos que um ambiente de trabalho seguro e saudável é fundamental para o bem-estar e o desempenho de nossa equipe. Nossa abordagem é pautada pela prevenção, onde investimos em medidas e práticas que evitem acidentes, doenças ocupacionais e promovam a qualidade de vida no trabalho.

No Brasil, nosso SST foi implementado tendo como Base Legal a LEI N° 6.514, DE 22 DE DEZEMBRO DE 1977 e suas Normas Regulamentadoras (NR's) que se aplicam a todos os tipos de indústrias e comércios no Brasil.

Implementamos rigorosos protocolos e políticas de segurança, garantindo que todos os colaboradores estejam cientes dos procedimentos a serem seguidos para minimizar riscos e manter um ambiente seguro. Além disso, promovemos treinamentos regulares e campanhas de conscientização sobre questões relacionadas à saúde e segurança no trabalho.

Um grande exemplo são os constantes treinamentos em brigada de incêndio desenvolvidos em todas as nossas unidades. Esses treinamentos permitem que os membros da brigada desenvolvam habilidades essenciais para atuar de forma eficiente e segura em situações de emergência, garantindo a proteção das pessoas e do patrimônio contra incêndios.

México



Brasil



Nossa equipe de saúde ocupacional trabalha de forma dedicada para monitorar e avaliar as condições de trabalho, buscando identificar e mitigar quaisquer riscos à saúde dos colaboradores. Isso reforça o compromisso da empresa com o bem-estar e segurança de todos os envolvidos em nossas operações.

México



Brasil



Também incentivamos uma cultura de prevenção, onde todos são encorajados a relatar potenciais riscos e contribuir com sugestões para melhorias. Acreditamos que a responsabilidade pela saúde e segurança dos colaboradores vai além das instalações da empresa. Fomentamos a promoção de hábitos saudáveis e o cuidado com a saúde física e mental de cada um, para que possam desempenhar suas funções com segurança e bem-estar.

A saúde e segurança dos colaboradores são valores fundamentais em nossa cultura corporativa, e encaramos esse compromisso não apenas como uma obrigação legal, mas como uma crença inabalável na Artecola. Priorizamos a integridade e o respeito à vida de cada membro de nossa equipe, mantendo um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos.

Na Artecola, todas as funções são monitoradas pelo setor de SST (Saúde e Segurança do Trabalho), sendo acompanhadas por seus respectivos laudos e programas conforme legislações regionais. Com esses documentos, monitoramos rigorosamente as condições ambientais de trabalho, os riscos das atividades e implementamos medidas de contenção e atenuação apropriadas.

No Brasil, para a parte ocupacional, contamos com uma Clínica parceira, responsável pela realização de todos os exames previstos no PCMSO, oferecendo uma unidade móvel para esse monitoramento ocupacional em períodos semestrais. Além disso, temos o apoio de um Médico interno, disponível duas vezes por semana para atender as necessidades de nossos colaboradores.

Ao longo do ano, foram realizadas campanhas de vacinação e de saúde com instituições médicas a fim de prevenir doenças junto aos colaboradores e familiares.

México



É imprescindível destacar a relevância do desenvolvimento contínuo de treinamentos e capacitações em saúde e segurança. Ao investir em programas de treinamento, a Artecola fortalece a conscientização dos funcionários sobre os riscos associados às atividades laborais e proporciona o aprimoramento de competências essenciais para a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Além disso, tais treinamentos possibilitam a disseminação de uma cultura de segurança, onde cada indivíduo se torna agente ativo na promoção do bem-estar coletivo.

México



Brasil



AÇÕES DE ENGAJAMENTO COM OS NOSSOS COLABORADORES

GRI 2-29 | 3-3

Na Artecola, acreditamos que o verdadeiro sucesso de uma empresa está intrinsecamente ligado ao engajamento e bem-estar de nossos colaboradores. Por isso, temos o compromisso de promover um ambiente de trabalho colaborativo, inclusivo e inspirador, onde cada membro da equipe sinta-se valorizado e motivado a contribuir para o crescimento e sucesso da organização. Nossas ações de engajamento abrangem desde programas de capacitação e desenvolvimento profissional até iniciativas de reconhecimento e incentivo, visando fortalecer o senso de pertencimento e a dedicação de todos os nossos talentos. Além disso, buscamos constantemente ouvir e valorizar as ideias e opiniões de nossos colaboradores, promovendo uma cultura de diálogo aberto e construtivo. Com esse comprometimento, estamos empenhados em construir uma Artecola ainda mais sólida, inovadora e orientada para o sucesso coletivo.

VALORIZAÇÃO DA VIDA

Setembro é o mês de prevenção ao suicídio. É importante falar, palestrar e conversar sobre o tema. A Vida é a melhor escolha!



OUTUBRO ROSA

Promovemos ações com temas que abordaram a saúde da mulher como um todo. Informação e conhecimento são essenciais para uma vida mais saudável!

Momento de conhecimento e reflexão referente ao mês de conscientização sobre a prevenção do câncer, especialmente o de mama.



NOVEMBRO AZUL

Objetivo de conscientizar a população masculina sobre a prevenção do câncer de próstata - um dos mais comuns entre os homens.



DIA DAS MÃES E DIAS DOS PAIS, DATAS MUITO ESPECIAIS PARA NÓS DA ARTECOLA

México



Brasil



Argentina



Colômbia



EQUIPE DE FUTEBOL ARTECOLA

Quem realiza algum tipo de esporte consegue perceber uma melhoria no seu humor, aumentar a concentração, diminuir os níveis de estresse, dentre outros benefícios. Assim, o bem-estar dos funcionários impacta diretamente no desempenho da empresa. As equipes de futebol dos colaboradores da Artecola México disputaram um torneio com diversas outras empresas.



CAMPEONATO DE RANA E PING PONG COLÔMBIA

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

A semana do meio ambiente aconteceu na primeira semana de junho, em decorrência do Dia Mundial do Meio Ambiente, que é celebrado dia 5 do mesmo mês. O objetivo foi conscientizar todos os nossos colaboradores a respeito da importância da natureza para a manutenção da vida na Terra.



Argentina



Brasil



Os colaboradores da Artecola Colômbia realizaram o plantio em um jardim vertical, cujo objetivo foi conscientizar sobre a importância de plantar vida, protegendo nossas florestas e cuidando do nosso ecossistema.



LAUREADOS

Na Artecola, cultivamos uma tradição significativa ao encerrar cada ano: homenagear nossos colaboradores pelo tempo dedicado à empresa. O reconhecimento aos Laureados inicia-se a partir de 5 anos de serviço e, em seguida, estende-se para 10, 15, 20 e além.

Em 2022, tivemos o privilégio de celebrar com diversos profissionais que estiveram conosco ao longo de um período entre 5 e 30 anos. É uma ocasião especial em que expressamos nossa sincera gratidão a todos os membros da nossa equipe, cujo empenho e dedicação diária são os alicerces do sucesso da Artecola na América Latina.

Nossa gente é a essência do que somos, e é graças a cada um deles que brilhamos e alcançamos nossos objetivos. É com profunda admiração e respeito que honramos o compromisso e a lealdade de nossos colaboradores, que fazem da Artecola uma empresa notável e orientada para um futuro próspero. Juntos, continuaremos a construir um caminho de sucesso e conquistas duradouras. A todos, nosso muito obrigado!



Brasil



Argentina



AÇÕES PARA E COM A COMUNIDADE

GRI 2-29 | 3-3 | 413-1

A **GINCANA DO BEM** mais uma vez alcançou um grande sucesso de arrecadação. Os colaboradores das plantas produtivas no Brasil (Campo Bom/RS e Tatuí/SP) demonstraram um empenho excepcional na captação de itens e reuniram generosas doações, que certamente farão a diferença:

- 6.300 peças de roupas;
- 2.479 quilos de alimentos;
- 332 pares de calçados;
- 269 produtos de higiene e limpeza;
- 14 cobertores.

Esses itens são destinados às entidades das cidades sede (Campo Bom e Tatuí/SP), que se encarregam de distribuí-los para as pessoas mais necessitadas em cada município.

Campo Bom/RS



Tatuí/SP



Em conclusão, o Relatório de Sustentabilidade da Artecola destaca nosso compromisso inabalável com a responsabilidade ambiental, social e econômica. Ao longo deste período, avançamos significativamente em nossa jornada rumo à sustentabilidade, implementando práticas inovadoras, estabelecendo parcerias colaborativas e promovendo ações que buscam preservar o meio ambiente e impactar positivamente a sociedade. Nossa perspectiva é sermos líderes na busca pela excelência sustentável em nossas operações e na indústria, criando um legado de valor compartilhado para as gerações presentes e futuras.

Com um olhar voltado para o futuro, estamos empenhados em continuar evoluindo e fortalecendo nossa atuação sustentável, guiados por nossa intenção de proporcionar um mundo mais consciente, próspero e sustentável para todos. Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros e *stakeholders* que fazem parte dessa jornada conosco. Juntos, podemos construir um futuro mais sustentável para o nosso planeta.

SUMÁRIO GRI

GRI 1	GRI 1: 2021
Norma Setorial	Não aplicável
Declaração de Uso	O Relatório de Sustentabilidade da Artecola 2022 foi elaborado de acordo com as normas de reporte da GRI.

GRI 2: Conteúdos Gerais

Conteúdo		Página	Justificativa para omissão
	2-1 Detalhes da Organização.	17	Não aplicável
	2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização.	17	Não aplicável
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato.	4	Não aplicável
	2-4 Reformulações de informações.	Não teve mudanças	
	2-5 Verificação externa.	O relatório não passou por asseguração externa.	
Atividades e Empregados	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais.	22	Não aplicável
	2-7 Empregados.	50	Não aplicável
	2-8 Trabalhadores que não são empregados.	Não contamos com trabalhadores que não sejam empregados	
Governança	2-9 Estrutura de governança e composição.	32	Não aplicável
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança.	Baseado nas melhores práticas de mercado.	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança.	32	Não aplicável
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos.	32	Não aplicável
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos.	32	Não aplicável
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade.	28	Não aplicável
	2-15 Conflitos de interesse.	35	Não aplicável
	2-16 Comunicação de preocupações críticas.	32	Não aplicável
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança.	32	Não aplicável
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.	A avaliação de desempenho da Presidência segue o mesmo modelo de avaliação dos colaboradores. Para a Assembleia de Acionistas e o Conselho Consultivo não há processo específico de avaliação.	
	2-19 Políticas de remuneração.	Processo em elaboração	
	2-20 Processo para determinação da remuneração.	Baseado nas melhores práticas de mercado de forma nacional e internacional	
	2-21 Proporção da remuneração total anual.	Informação confidencial	
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável.	15	Não aplicável
	2-23 Políticas de compromissos.	29	Não aplicável
Estratégia, políticas e práticas	2-24 Incorporando as políticas de compromissos.	29	Não aplicável
	2-25 Processos para remediar impactos negativos.	29 e 35	Não aplicável
	2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações.	35	Não aplicável

Estratégia, políticas e práticas	2-27 Conformidade com leis e regulamentos.	Seguimos toda a legislação vigente dentro do país e inclusive aquelas presentes em países, no qual estamos atuando.	
	2-28 Participação em associações.	Participamos de diversas associações.	
Engajamento de Stakeholders	2-29 Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i> .	28, 52, 53, 61 e 68	Não aplicável
	2-30 Acordos de negociação coletiva.	50	Não aplicável

GRI 3: Temas Materiais

Conteúdo	Página
3-1 Processo para determinar os tópicos materiais.	28, 46, 58 e 68
3-2 Lista de tópicos materiais.	28, 46 e 58
3-3 Gestão de tópicos materiais.	28, 43, 45, 46, 47, 48, 52, 53, 55, 61 e 68

GRI 204: Práticas de Compra

Conteúdo	Página
204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	36

GRI 301: Materiais

Conteúdo	Página
301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	43
301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	43

GRI 302: Energia

Conteúdo	Página
302-1 Consumo de energia dentro da organização	45
302-4 Redução do consumo de energia	45

GRI 303: Água e efluente

Conteúdo	Página
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	46
303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	46
303-3 Captação de água	46
303-4 Descarte de água	46
303-5 Consumo de água	46

GRI 305: Emissões

Conteúdo	Página
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	47
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	47
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	47

GRI 306: Resíduos

Conteúdo	Página
306-3 Resíduos gerados	48
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	48
306-5 Resíduos destinados para disposição final	48

GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho

Conteúdo	Página
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	58
403-3 Serviços de saúde do trabalho	58
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	58
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	58
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	58

GRI 404: Treinamento e Capacitação

Conteúdo	Página
404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	55
404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	55
404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	57

GRI 413: Comunidades Locais

Conteúdo	Página
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	68



**EXISTIMOS PARA
CATALISAR
TRANSFORMAÇÃO.**

**Artecaola**