

Relatório de Sustentabilidade 2023



Sumário



| | | |
|---|-------------------|----|
| 1 | Sobre o Relatório | 05 |
|---|-------------------|----|

| | | |
|---|------------------------|----|
| 2 | Mensagem do Presidente | 06 |
|---|------------------------|----|

| | | |
|---|----------------|----|
| 3 | Destaques 2023 | 08 |
|---|----------------|----|

| | | |
|---|---------------------------------|----|
| 4 | Quem Somos e Por Que Existimos? | 13 |
|---|---------------------------------|----|

| | | |
|-----|------------------------|----|
| 4.1 | Conheça Nossa História | 16 |
|-----|------------------------|----|

| | | |
|-----|----------------------------------------------|----|
| 4.2 | Atuação Sustentável para um Futuro Renovável | 17 |
|-----|----------------------------------------------|----|

| | | |
|---|-----------------------------|----|
| 5 | Definição da Estratégia ESG | 18 |
|---|-----------------------------|----|

| | | |
|---|-----------------------------------------------------|----|
| 6 | Química Multilatina e Catalisadora da Transformação | 24 |
|---|-----------------------------------------------------|----|

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------|----|
| 6.1 | Transparência, Ética e Combate à Corrupção (Integridade) | 26 |
|-----|----------------------------------------------------------|----|

| | | |
|-----|-------------------------------------|----|
| 6.2 | Governança Corporativa (Compliance) | 28 |
|-----|-------------------------------------|----|

| | | |
|-----|---------------------------------------------------|----|
| 6.3 | Inovação, Sustentabilidade, Qualidade e Segurança | 31 |
|-----|---------------------------------------------------|----|

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 6.4 | Desempenho Econômico | 32 |
|-----|----------------------|----|

| | | |
|-----|------------------------|----|
| 6.5 | Cadeia de Fornecimento | 33 |
|-----|------------------------|----|

| | | |
|---|---------------------------------|----|
| 7 | Química da Inovação Sustentável | 36 |
|---|---------------------------------|----|

| | | |
|-----|-------------------------|----|
| 7.1 | Segurança das Operações | 41 |
|-----|-------------------------|----|

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 7.2 | Matérias Primas | 42 |
|-----|-----------------|----|

| | | |
|-----|-------------------|----|
| 7.3 | Economia Circular | 42 |
|-----|-------------------|----|

| | | |
|-----|--------------------|----|
| 7.4 | Produtos Perigosos | 43 |
|-----|--------------------|----|

| | | |
|-----|------------------|----|
| 7.5 | Água e Efluentes | 44 |
|-----|------------------|----|

| | | |
|-----|------------------|----|
| 7.6 | Resíduos Sólidos | 45 |
|-----|------------------|----|

| | | |
|-----|---------|----|
| 7.7 | Energia | 47 |
|-----|---------|----|

| | | |
|-----|------------------|----|
| 7.8 | Emissões de GEEs | 48 |
|-----|------------------|----|

| | | |
|---|--------------------------------------|----|
| 8 | Química Que Une e Desenvolve Pessoas | 50 |
|---|--------------------------------------|----|

| | | |
|-----|------------------------------------|----|
| 8.1 | Práticas Justas, Saúde e Segurança | 52 |
|-----|------------------------------------|----|

| | | |
|-----|----------------------------------|----|
| 8.2 | Desenvolvimento de Colaboradores | 54 |
|-----|----------------------------------|----|

| | | |
|-----|--------------------------------|----|
| 8.3 | Código de Defesa do Consumidor | 62 |
|-----|--------------------------------|----|

| | | |
|-----|---------------------------|----|
| 8.4 | Relações com a Comunidade | 63 |
|-----|---------------------------|----|

| | | |
|-----|-----------------------------------------------|----|
| 8.5 | Ações de Engajamento com Nossos Colaboradores | 67 |
|-----|-----------------------------------------------|----|

| | | |
|---|-------------|----|
| 9 | Sumário GRI | 71 |
|---|-------------|----|

Celebração de 75 Anos

Temos a energia criativa de um jovem negócio e a força transformadora de uma experiente e sustentável companhia. Catalisamos todas essas inspirações para consolidar a visão de que unimos o que junto tem mais valor do que separado! E estamos muito felizes por contarmos com tantos parceiros que nos fortalecem e nos ajudam a projetar muitos outros anos de atividade!

05 DE MAIO DE 2023, COMPLETAMOS 75 ANOS DE FUNDAÇÃO



75 ANOS ARTECOLA MULTILATINA



EXISTIMOS PARA CATALISAR TRANSFORMAÇÃO

Sobre o Relatório

GRI 2-3

É com grande satisfação que apresentamos nosso terceiro relatório de sustentabilidade, referente a 2023. Ele reflete o compromisso da Arteccla em relação à sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Mais do que um relato de realizações, é uma narrativa que destaca nossa jornada em direção a um futuro mais sustentável e equilibrado.

Nosso compromisso com a sustentabilidade está enraizado em nossos valores fundamentais e permeia todas as operações, desde a gestão de recursos até o envolvimento com as comunidades em que atuamos. Portanto, estamos empenhados em adotar práticas empresariais responsáveis desde a gestão corporativa até a de produção e relacionamento com nossos colaboradores, clientes e comunidades onde atuamos. Buscamos constantemente maneiras de minimizar nosso impacto negativo e maximizar nosso impacto positivo.

Neste relatório, você encontrará uma análise

abrangente das iniciativas que implementamos ao longo do último período, os resultados alcançados e os desafios enfrentados. Destacamos nossas realizações ao mesmo tempo em que reconhecemos os desafios que ainda enfrentamos e as áreas em que estamos trabalhando para melhorar.

Estamos orgulhosos do progresso que alcançamos até o momento. Na medida em que avançamos em direção a um futuro mais sustentável, renovamos o compromisso em sermos transparentes, responsáveis e proativos em nossa abordagem de negócios.

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros e partes interessadas que contribuíram para o nosso sucesso em matéria de sustentabilidade. Estamos ansiosos para continuar essa jornada juntos.

Para facilitar sua leitura, o relatório está organizado em **CAPÍTULOS** que correspondem aos nossos **MACROTEMAS ESG**:

E

QUÍMICA DA INOVAÇÃO
SUSTENTÁVEL

S

QUÍMICA QUE UNE E
DESENVOLVE PESSOAS

G

QUÍMICA MULTILATINA
E CATALISADORA DA
TRANSFORMAÇÃO

Os **MACROTEMAS**, por sua vez, estão desmembrados em subcapítulos que correspondem aos **TEMAS MATERIAIS** de cada área **ESG**. Correlacionamos ainda os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU** às iniciativas que promovemos a respeito de cada tema prioritário para nós. Mantemos todas as iniciativas muito bem ligadas para que faça sentido na sua leitura e compreensão.

De qualquer forma, você poderá compartilhar suas opiniões, sugestões de melhoria e ideias através do e-mail marketing@arteccla.com.br, pois acreditamos que o engajamento de todos os nossos *stakeholders* é fundamental para a melhoria contínua de nossa organização.

VENHA CONHECER A JORNADA ESG DA ARTECOLA!

BOA LEITURA!



Mensagem do Presidente

GRI 2-22

O ano de **2023** nos trouxe muitas conquistas importantes! A mais recente foi chegarmos à condição de **empresa Carbono Neutro**. Avançamos em nossa gestão de sustentabilidade, adotando a metodologia do Programa Brasileiro GHG *Protocol* para mapear nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE). Para o cálculo do sequestro de Carbono, usamos o padrão IPCC (Painel Intergovernamental para Mudanças Climáticas). Estes indicadores, reconhecidos mundialmente, demonstram nossa atitude sustentável. Eles mostram que conseguimos neutralizar a emissão de CO₂ originada na nossa produção.

Antes disso, em maio, recebemos o **Selo Diamante**, a mais alta categoria do programa **Origem Sustentável**. A certificação é a única de ESG e sustentabilidade do mundo voltada para a cadeia calçadista. Avalia 104 indicadores nas dimensões econômica, social, cultural, ambiental e de gestão. A Artecola superou



Eduardo Kunst - Presidente Executivo

a meta colocada para a auditoria e tornou-se **a primeira de seu segmento a alcançar o nível Diamante**. Atingimos o estágio mais alto já na primeira avaliação, motivo de grande orgulho para todos nós!

O Selo Diamante nos foi entregue junto à comemoração pelos **75 anos** da nossa empresa, outra importante realização. Porque manter um negócio por décadas, vivendo todas as instabilidades econômicas e sociais do período, é um desafio que pouquíssimas empresas na América Latina conseguem superar. Nós conseguimos, e **celebramos com Nossa Gente!**

Olhando todas essas conquistas, posso afirmar que elas não foram alcançadas por acaso. Pelo contrário! Somos uma empresa que tem em sua estratégia o Desenvolvimento ESG. Atuamos pensando na abrangência das três letras desta sigla.

O **“E” VEM DE ENVIRONMENTAL**, ou meio ambiente, em inglês. Temos o compromisso de promover a mudança tecnológica nas cadeias em que atuamos a partir de inovações sustentáveis. Nossas linhas de produtos priorizam o menor impacto ambiental. Não se trata de discurso, mas de práticas enraizadas há décadas em nossa área de Pesquisa e Desenvolvimento.

O **“S”, DE SOCIAL**, mobiliza nossa força criativa com diversos projetos. O Programa Somos Muitos, de Inclusão e Diversidade, já soma mais de 50 ações em pouco mais de um ano de existência. E temos ainda as iniciativas viabilizadas em parceria com a Fundação Francisco Xavier Kunst, criada em 1984 com o olhar social que já era incentivado por sua mantenedora, a Arteccla.

A letra **“G” VEM DE GOVERNANCE**, ou governança, em inglês Representa as ações de governança que completam os movimentos para apoiar o desenvolvimento sustentável de uma organização. Para isso, estamos promovendo uma verdadeira transformação cultural. No final de 2023, realizamos um diagnóstico de cultura, ferramenta ainda muito pouco explorada por empresas da América Latina e que está sendo a base para esta jornada. Queremos inspirar nossos clientes e públicos de interesse aportando mais valor. Indo além de cumprir o que prometemos. Como empresa sustentável e como promotora de produtos especiais e diferenciados.

Todos os nossos planos levam em conta os **17 ODS's (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU**. Nos planejamos para fazer o melhor dentro de nossas condições, sempre focados na melhoria ampla e continuada. Acreditamos no crescimento rentável combinado com o desenvolvimento sustentável.

Somos uma empresa do presente comprometida com o futuro. Temos a sustentabilidade como estratégia. Seguiremos com nosso olhar sustentável para contribuir com todas as partes interessadas, gerando novas transformações.



Destques 2023

Prêmio Parceiro Ponta Firme Leo Madeiras

A Afix, marca que identifica os produtos da Artecola, foi reconhecida pela Leo Madeiras com o troféu Parceiro Estratégico 2023. A premiação ocorreu no evento Melhores do Ano, promovido pela varejista em São Paulo (SP).



Química que transforma. Isso vale diamante.

Primeira empresa de seu segmento a alcançar o nível Diamante no Programa Origem Sustentável



75 ANOS ARTECOLA

No ano que completou 75 anos, convidamos todos para serem um pouco artistas, e catalisamos a cocriação com todos que nos visitaram na Fimec Brasil.

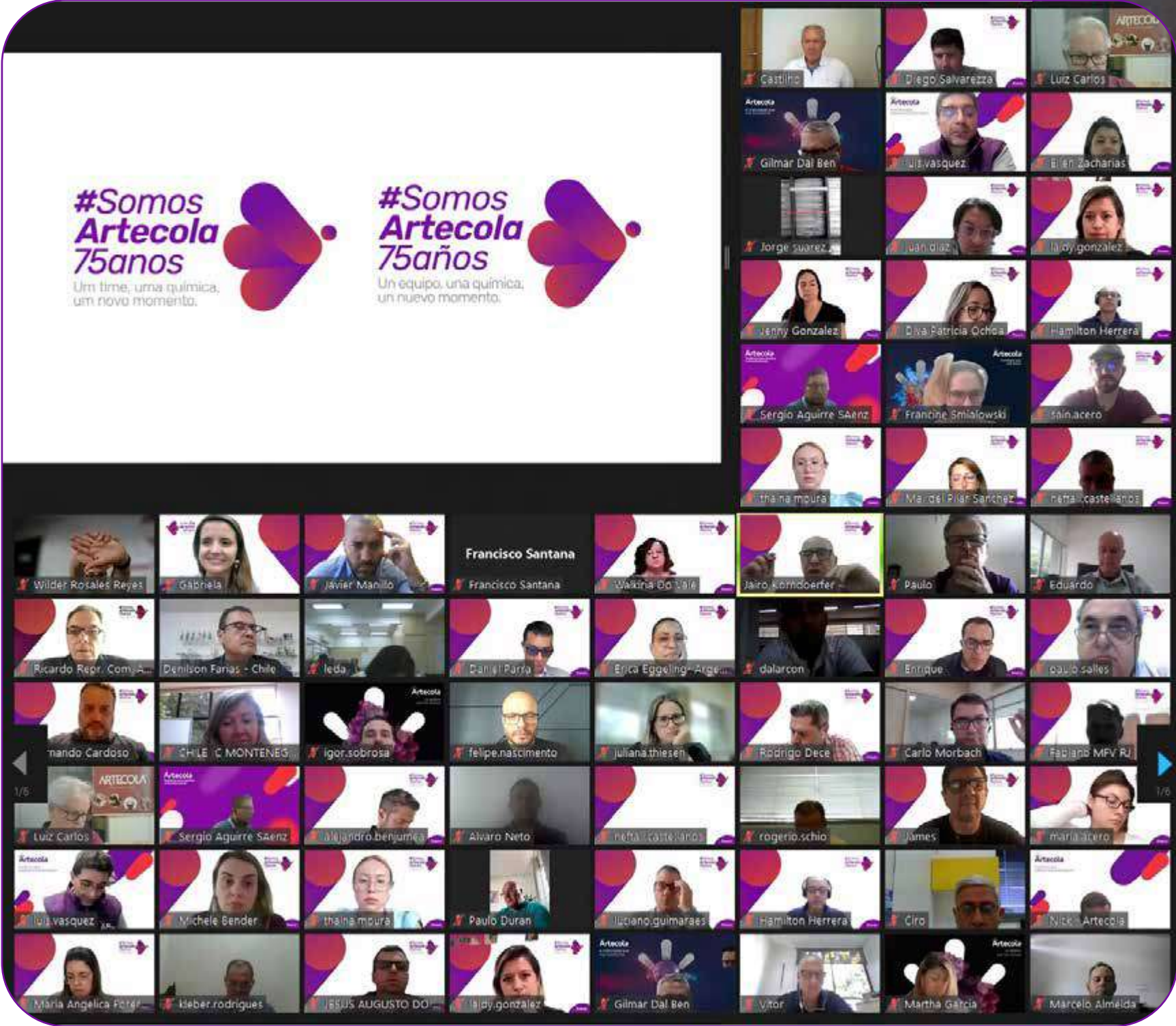
SOMOS Nº 1 “Talentos e Liderança para internacionalização”

Realizada pela Dom Cabral, a pesquisa “Trajetórias de Internacionalização das Empresas Brasileiras”, considera indicadores que analisam o estágio e a maturidade de cada empresa no processo de internacionalização. Também nos coloca como a 2ª empresa mais internacionalizada do país.



Convenção de vendas

Todos os anos a Artecola realiza sua Convenção de Vendas. Em 2023, não foi diferente. É uma ferramenta valiosa para alinhar, treinar, motivar e engajar a equipe de vendas e convidados, além de promover uma cultura organizacional forte e orientada para resultados.



Campeões da Inovação

A Artecola Brasil está entre as 50 empresas mais Inovadoras da região Sul do Brasil, de acordo com o ranking Campeões da Inovação, do Grupo Amanhã e IXL-Center. Ficamos em 23º Lugar! Esse prêmio demonstra o quanto a Artecola consegue ser criativa, confiável e flexível! E criatividade é um termo que faz parte da prática diária de todos, do P&D, da qualidade, da equipe de vendas e de todas as áreas.

Distinção Empresa Socialmente Responsável (ESR)

Obtido pelo 8º ano consecutivo, em 2023, pela Artecola México.



Homenagem da Câmara de Vereadores de Campo Bom/RS Brasil

A Câmara de Vereadores de Campo Bom (RS) prestou homenagem à Artecola e ao Projeto Novos Horizontes, desenvolvido pela Fundação Francisco Xavier Kunst em parceria com a Fundação Projeto Pescar. A distinção destacou os 75 anos da companhia e os 25 anos do projeto, ambos sediados na cidade.

Empresa Carbono Neutro 2023

Em 2023 nos autodeclaramos Carbono Neutro conforme nosso inventário GEE.



Prêmio Lançamento FIMEC 2023

Categoria Componentes – Projeto: Composto sustentável e aplicação limpa para esportivos de alta performance

O projeto foi desenvolvido para calçados de alta performance que estão frequentemente expostos a intempéries, atrito e deformações devido a corridas, saltos e até quedas.

Se trata da inovação em materiais e processos a partir de contraforte injetado com fibras vegetais, adaptado a adesivos hotmelt para obter um produto mais sustentável. Calçados esportivos de alta performance exigem contraforte injetado. A Artecola criou para este segmento um composto com fibras vegetais para injeção de contrafortes, que aceita adesivo hotmelt (sem VOCs) na aplicação. O produto é reciclado, reciclável e elimina etapas na produção calçadista.



Para conhecer mais sobre o produto acesso nosso artigo no site.

 [clique para acessar](#)

Quais são as inovações de sustentabilidade do produto?

- Possui na composição resíduo de fonte vegetal;
- Substitui composto de fonte 100% petroquímica;
- É colado no cabedal com adesivo hotmelt (sem VOC);
- Elimina insumos poluentes da halogenação/secagem/primer;
- Garante processo eficiente: custo/minuto otimizado;
- É 100% reciclável.



ARTECOLA NA VANGUARDA DA INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Prêmio Primus 2023/Fimec 2023

Categoria Sustentabilidade
Nobreza Sustentável ao Resíduo!

Tecnologia exclusiva Artecola, que transforma sobras que levariam até 600 anos para se decompor em material de reforço e estruturação. Dentre os mais de 800 mil pares produzido no ano de 2022 com esse material, foi possível dar um novo destino a mais de 2,2 toneladas de borracha vulcanizada que acabaria em aterros.

Cocriar está
no nosso DNA



Alessandra Lemos
Supervisora de Tecnologia



Acreditamos no poder da colaboração, da troca de ideias e da construção conjunta com nossos parceiros, clientes e comunidades. Por meio da cocriação, somos capazes de desenvolver soluções inovadoras, sustentáveis e sob medida, que atendem às necessidades específicas de cada contexto e desafio. Constantemente, buscamos estabelecer parcerias com empresas que compartilham de intenções e propósitos similares aos nossos.

O desenvolvimento do projeto Nobreza Sustentável ao Resíduo aconteceu em parceria com dois fabricantes do setor calçadista. Um deles nos trouxe os problemas e nós, baseados em nosso conhecimento único no trabalho com fibras vegetais, utilizamos nosso histórico para buscar ideias e propor a solução ideal.

A Arteccla propôs o desenvolvimento de uma couroça reciclada e reciclável, de acordo com os limites de substâncias restritivas estabelecidos pelo cliente. A nova couroça criada pela Arteccla atende todos os atributos técnicos que a já utilizada atendia, indo ao encontro do que vem se discutindo acerca da reciclagem no meio acadêmico, que é dar uma ressignificação e dignificar os resíduos gerados pelas empresas.

Para conhecer mais sobre o produto acesse nosso artigo no site.

 **clique para acessar**

“Investir em cocriação é manter a competitividade e colocar o cliente ao centro! Nossos pesquisadores estão sempre na busca de inovações colaborativas para que os processos sejam cada vez mais ágeis, centrados no cliente e gerando maior valor!”

Quem somos e por que existimos?

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

Nós somos a Artecola Química S.A! Com origem no Rio Grande do Sul e fundada por Francisco Xavier Kunst, hoje somos uma empresa Multilatina. Somamos um total de nove plantas produtivas, no Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru, bases para contemplar um total de 18 países.

Atendemos uma ampla gama de setores industriais, sempre comprometidos com o desenvolvimento seguro e sustentável.

Nosso nome é reconhecido pela qualidade, inovação e satisfação do cliente, resultado de uma história rica em avanços tecnológicos e parcerias estratégicas.

Nossa ambição estratégica é ser a melhor opção de parceiro em adesivos e chapas termomoldáveis na América Latina, promovendo o desenvolvimento sustentável em toda a região.

Artecola



Saiba mais sobre a nossa história.



clique aqui e assista

“Existimos para catalisar transformações.”

Conquistamos toda América Latina por nossa confiança, qualidade e segurança!

 **clique nos ícones dos mapas para informações sobre as fábricas que possuem certificações**

Certificações





Visão

Unimos o que junto tem mais valor do que separado.

Ambição estratégica

Ser a melhor opção de parceiro em Adesivos e Chapas Termomoldáveis da América Latina, promovendo o desenvolvimento sustentável da região.

Valores



Resultados

Compromisso para a perpetuidade.



Cliente

Prioridade e comprometimento com o seu negócio.



Integridade

Transparência e coerência nas atitudes.



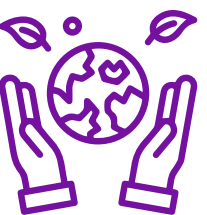
Inovação

Diferenciação nas soluções ofertadas.



Pessoas

Valorização e desenvolvimento da nossa gente.



Sustentabilidade

Econômica, social e ambiental.



Simplicidade

Servir e agir de forma descomplicada.

Conheça nossa história

O nome ARTECOLA é a conjugação do sobrenome da família Kunst, que traduzido do alemão significa “Arte”, somado a “Cola”, nosso principal produto desde a fundação, em 1948. O lado artista e criativo vem desde aquela época!



Atuação sustentável para um futuro renovável

Agora que você já sabe quem somos e onde estamos, conheça nossos mercados de atuação!

Nossos produtos são versáteis e adequados para uma ampla gama de aplicações, abrangendo os setores industrial, profissional e doméstico. Cada um de nossos produtos é cuidadosamente projetado para atender às demandas específicas de cada setor, oferecendo soluções eficientes e de qualidade.

 [clique para saber mais](#)

Agro

Oferecemos material extrusado em bobinas para uso em aviários e granjas, como esteiras de transporte de materiais. Também atuamos com adesivos para diversas aplicações.



Calçadista

Nossos adesivos e laminados têm a aplicação ideal na colagem de superfícies e no processo de estruturação do calçado. Oferecemos soluções em adesivos aquosos, solvente e *hot melt*. Inovamos com linhas sustentáveis a partir do uso de biomateriais e compósitos com fibras naturais para contrafortes, couraças, reforços estruturais e palmilhas de montagem.



Construção Civil

Desenvolvemos produtos sustentáveis, além dos adesivos tradicionais em base aquosa e *hot melt*. Também oferecemos linhas estruturais, como silicones, selantes, PUR e instantâneos.



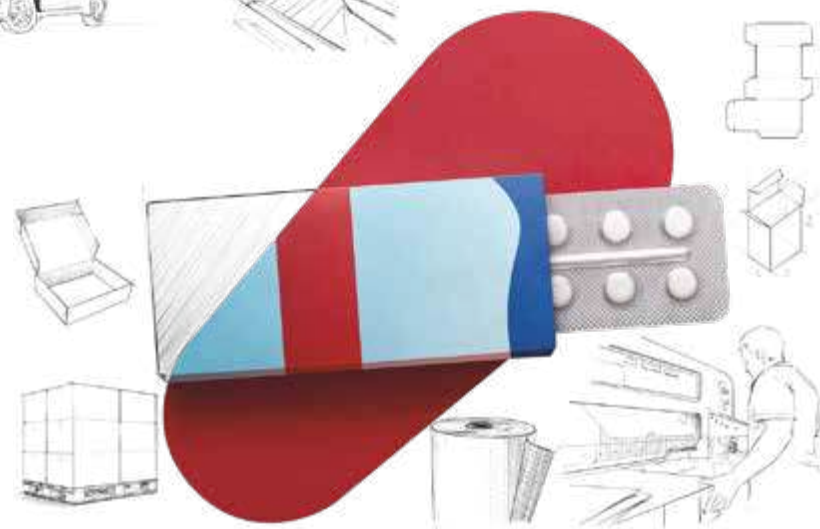
Automotivo

Além de uma linha completa de adesivos, produzimos chapas extrusadas em biomateriais, compósitos com fibras naturais e diversas tecnologias de polímeros (PP, PEAD e ABS). São materiais para moldagem de portas, porta-pacotes e tetos de automóveis, assim como partes de caminhões, ônibus e tratores.



Papel e embalagem

Produzimos adesivos para envase de alimentos, rotulagens de bebidas e fechamento de caixas, entre outros segmentos como os mercados de celulose e cartão (fabricação e usuários de embalagens).



Marcenaria e Hobista

Apresentamos adesivos aquosos e hotmelt para a área de marcenaria e “hobistas”, em redes de varejo e distribuição. Oferecemos também adesivos estruturais, como silicones, selantes, PUR e instantâneos.



Moveleiro e madeireiro

A evolução de nossos adesivos aquosos e *hot melt* nos levou ao mercado de móveis e madeira, inclusive com adesivos da classe D3. Somos líderes no fornecimento de *hot melt* para fitas de borda e atuamos no segmento de adesivos para espumas, colchões e estofados.

Definição da estratégia ESG

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-16 | 2-17 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

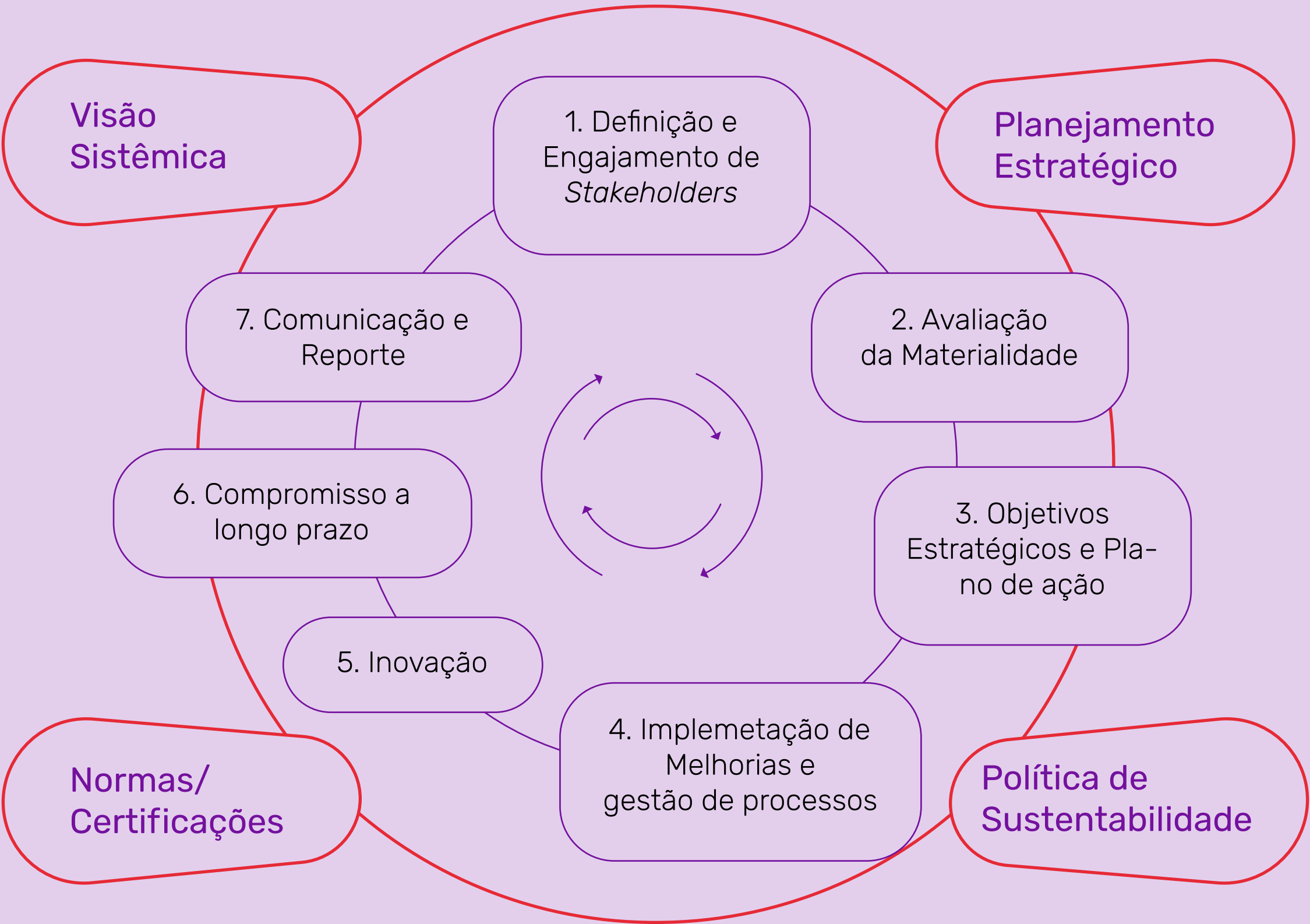
“A Artecola compreende que tem um papel importante a desempenhar no conceito de sustentabilidade, utilizando a influência multilatina e da sua cadeia de valor. Procuramos garantir a perpetuação de nossos negócios, a execução de práticas socialmente responsáveis e ações de redução dos impactos ambientais em toda a cadeia produtiva. Buscamos atender as necessidades das gerações presentes como empresa comprometida com a preservação das gerações futuras”.

EDUARDO KUNST
PRESIDENTE EXECUTIVO ARTECOLA

Nossa materialidade é fundamentada no princípio da sustentabilidade, que abarca não apenas um parâmetro central, mas também três pilares essenciais para a excelência empresarial: Governança, Social e Ambiental. Comprometemo-nos a integrar esses elementos em todas as nossas operações, garantindo não apenas sucesso econômico, mas também impacto positivo duradouro em nosso entorno.

Com base na análise prospectiva da Artecola nos últimos dois anos sobre os mesmos temas materiais, decidimos continuar concentrando nossos esforços na elaboração de um planejamento estratégico que priorize nossas metas. Essa abordagem nos permite acompanhar o progresso de cada compromisso assumido, os quais estão diretamente ligados aos temas materiais que identificamos.

Gestão de Sustentabilidade e a Gestão Estratégica Artecola.



Materialidade: Relembre como determinamos nossos Temas Prioritários

Etapas do processo

1.

Workshop sobre Materialidade: Conduzimos um *workshop* em conjunto com o Comitê de Sustentabilidade da Arteccla para esclarecer o conceito de temas materiais e identificá-los. Este processo resultou em uma lista dos principais impactos positivos e negativos nos pilares ESG.
2.

Pesquisa Online de Materialidade: Lançamos um questionário virtual para nossos *stakeholders*, recebendo 585 respostas. A pesquisa abrangeu diversos públicos em toda a América Latina.
3.

Benchmarking Internacional: Realizamos uma análise comparativa com a *SASB (Sustainability Accounting Standards Board)*, e *MSCI (Morgan Stanley Capital International)* para validar nossos temas materiais, comparando-os com empresas de diferentes setores globalmente.
4.

Revisão e Aprovação dos Temas Materiais: Apresentamos os temas à alta administração e obtivemos aprovação do Comitê Interno e Conselho de Sustentabilidade.



Essas etapas nos permitiram identificar os **TEMAS PRIORITÁRIOS DA ARTECOLA MULTILATINA**, consolidar nossa Política de Sustentabilidade e alinhar nossas contribuições com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**.

A nossa Política tem como objetivo formalizar as diretrizes para gestão de Sustentabilidade e ESG na Arteccla, orientando todos os níveis da organização – e toda a cadeia de valor – acerca dos princípios e objetivos que devem nortear suas atividades, ações e tomadas de decisão. As diretrizes de Sustentabilidade e ESG da Arteccla se aplicam a nove unidades

localizadas em diferentes países da América Latina, incluindo Brasil (Campo Bom/RS, Caxias do Sul/RS, Tatuí/SP), Argentina, Chile, Peru, Colômbia e México (León e Cidade do México), trazendo também a “transformação da química” para as pessoas e para o planeta.

Todos os colaboradores da companhia são os responsáveis pela ciência e cumprimento das diretrizes estabelecidas. A promoção da sustentabilidade é responsabilidade de todos os colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios da organização, permeando todas as áreas de negócio e os níveis hierárquicos da organização.

MACROTEMAS E PILARES ESG

E Química da inovação sustentável.

S Química que une e desenvolve pessoas

G Química multilatina e catalisadora da transformação

TEMAS MATERIAIS



Relação com nossos stakeholders

Para garantirmos a participação efetiva dos *stakeholders* no processo de desenvolvimento ESG da empresa, é fundamental mantermos canais de comunicação diretos abertos e conduzirmos pesquisas sobre os temas materiais. Essas iniciativas visam engajar a cadeia de valor na promoção de um desenvolvimento mais sustentável e estabelecer relações mutuamente benéficas.

A identificação e definição das nossas partes interessadas se dá através da estruturação de uma pesquisa realizada junto aos membros do Comitê de Sustentabilidade, com aprovação pelo Conselho de Sustentabilidade. Quando necessário, essa definição pode ser revisada pelo Comitê e Conselho de Sustentabilidade. Usamos como referência a Norma AA1000 *STAKEHOLDER ENGAGEMENT STANDARD*, da *Accountability*, para definição da metodologia a ser aplicada.

A lista ao lado apresenta os *stakeholders* identificados, sua priorização e monitoramento, os canais de engajamento disponíveis e a área responsável pela comunicação.

Os *stakeholders* desempenham um papel crucial para a Artecola, pois suas perspectivas e contribuições orientam nossas práticas e decisões, impulsionando-nos em direção a um compromisso contínuo com a sustentabilidade e a excelência empresarial.

| Stakeholder | Canais de Engajamento | Área Responsável |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Colaboradores | Endomarketing, Código de Conduta, Treinamento e Capacitações, Canal de Denúncia e Pesquisas. | DH e Comitê de Ética |
| Acionistas | Conselho Consultivo, Conselho Acionista e Assembleia com todos os acionistas. | Alta Direção |
| Clientes | Redes Sociais, Consultoria Técnica, FISPQ, Canal de Denúncia e Pesquisa de Satisfação. | Marketing, Comercial e Comitê de Ética |
| Fornecedores e Prestadores | Seleção e Avaliação de Fornecedores e Canal de Denúncia | Compras e Comitê de Ética |
| Consumidores | Redes Sociais, Consultoria Técnica e FISPQ. | Marketing e Comercial |
| Comunidade | Redes Sociais, Canal de Denúncia | Marketing e Comitê de Ética |
| Governo | Atendimento das legislações | Alta Direção |



Fundação Francisco Xavier Kunst



Nesses 25 anos, o Programa contribuiu para a formação de 443 jovens.



FUNDAÇÃO
**FRANCISCO
XAVIER KUNST**

O relacionamento com a comunidade também ocorre através da Fundação Francisco Xavier Kunst - FFXK, da qual a Artecola é Instituidora. Um dos projetos mais conhecidos é o Novos Horizontes, que há 25 anos atua em parceria com a Fundação Pescar e o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Campo Bom/RS atendendo jovens em situação de vulnerabilidade social através de formação sócio-profissionalizante em serviços administrativos.

Para prevenir o *greenwashing* da nossa Política de Sustentabilidade, adotamos medidas rigorosas para garantir uma abordagem transparente e verificável em suas iniciativas sustentáveis.



Realizamos uma série de treinamentos com nossas equipes internas sobre a Política de Sustentabilidade ESG Artecola e a prevenção ao *greenwashing* (maquiagem verde). A divulgação deste conteúdo para todos os colaboradores torna o entendimento homogêneo dentro da companhia e mostra que é possível garantir que todas as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade através das atitudes.



A minha participação no treinamento sobre sustentabilidade foi muito importante para ampliar a visão sobre o tema! Foi gratificante ver a participação de todos os níveis funcionais da empresa.

Vaner Andrade, KAM Extrusão Automotivo.



Quando o assunto é sustentabilidade, nos comprometemos com uma química inovadora e sustentável, capaz de unir e desenvolver pessoas, catalisando a transformação da indústria e gerando impacto para toda a América Latina.

Você já ouviu falar em **greenwashing**? Sabe o que esse termo significa? A Artecola em seu movimento de Sustentabilidade e ESG entende que precisamos falar também sobre isso.

Consideramos e valorizamos fornecedores alinhados aos conceitos de ESG em nosso processo de seleção e avaliação.



Prevenção ao Greenwashing
O que é?

Greenwashing ou Maquiagem Verde é a prática de camuflar, mentir ou omitir informações sobre os reais impactos socioambientais das atividades de uma organização, seja pública, privada ou não governamental, estando muito ligada às práticas de marketing.

Como prevenir?

- Conhecimento/informação
- Estratégias de marketing
- Linguagem clara e direta
- Uso de métricas reais, confiáveis e auditáveis
- Código de Ética e Conduta



Transformando a Indústria Química.
Vamos juntos?



Quando o assunto é *greenwashing*, a Artecola adota uma abordagem transparente e ética em suas comunicações e práticas de sustentabilidade, colaborando de forma aberta e honesta com seus fornecedores para promover práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor. Isso não apenas fortalece as relações comerciais, mas também contribui para um futuro mais sustentável e responsável para todos os envolvidos. Portanto, é essencial falarmos disso não apenas com nossos colaboradores, mas com toda a cadeia de valor. Desta forma, comunicamos nossos fornecedores sobre isso.

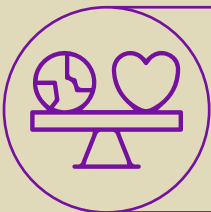
QUÍMICA MULTILATINA E CATALISADORA DA TRANSFORMAÇÃO

Este capítulo abordará as temáticas acerca da
Governança Corporativa Artecologia

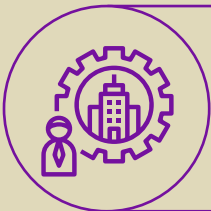


Temas Materiais


GRI 3-1 | 3-2



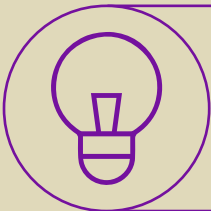
Transparência, ética e combate à corrupção (integridade)




Governança Corporativa



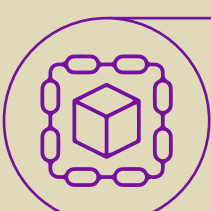
Compliance



Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança



Desempenho econômico



Cadeia de fornecimento

Nosso principal objetivo é impulsionar ações e parcerias que se pautem pela responsabilidade ética e pelo compromisso com a economia sustentável.

Ao nos comprometermos com a comunidade, moldamos nossa abordagem perante colaboradores, parceiros e clientes com base em iniciativas ambiciosas e responsáveis em relação à economia e à inovação.



Buscamos constantemente transformar a química em cada nova conquista.

Como Multilatinos, nossa ambição econômica é evidenciada pelo compromisso que assumimos em todos os países onde atuamos.

Acompanhe o progresso de cada compromisso assumido e seu vínculo com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.



Transparência, ética e combate à corrupção (integridade)

GRI 2-15 | 2-23 | 2-25 | 2-26 | 2-27 | 3-3 | 205-2

A Artecola desenvolve práticas de *Compliance* sob todas as normas legais relacionadas ao negócio. Estimulamos a cultura de ética e integridade no relacionamento com nossos *stakeholders*, orientamos e treinamos nossos colaboradores a adotar um comportamento ético, necessário para a continuidade e sustentabilidade da Organização. Utilizamos ferramentas para mitigar riscos, evitar desvios e inconformidades.

Incentivamos as lideranças da empresa para divulgar e auxiliar no cumprimento dessas normas legais. Portanto, qualquer pessoa que esteja ciente ou suspeita de conduta inadequada, atividades ilícitas, fraudes, conflitos de interesse, uso abusivo dos ativos da empresa ou violações expressas das normas deve comunicar imediatamente por meio de nossos canais de denúncia.



A Artecola estabelece diretrizes e regras nas relações de seus negócios:

Código de Conduta

Norteador e guia de conduta ética pessoal e profissional, orientando as pessoas e as empresas que se relacionam com a organização sobre o que pode e o que deve se fazer em suas condutas.

Garantimos que todos os canais de comunicação oferecidos para apresentação de preocupações mantenham a confidencialidade e o anonimato dos denunciantes. Isso permite que os colaboradores se sintam seguros ao relatar problemas, sem medo de retaliação ou represálias. Para isso, contamos com um procedimento de gestão de denúncia contendo a presença de Comitê de Denúncias e fluxograma de etapas para resolução de cada relato.



 **clique e acesse o nosso Código de Conduta**

Nossos canais



e-mail
etica@artecola.com.br

Como atuamos com os conflitos

GRI 2-15 | 2-16

Conflitos de interesse podem prejudicar a transparência, a integridade e a confiança das partes interessadas em nossa empresa. Portanto, é essencial identificar, mitigar e gerenciar eficazmente esses conflitos para garantir uma conduta ética e responsável em todos os aspectos de nossos negócios.

Nossos colaboradores são orientados e treinados regularmente sobre a importância da ética empresarial e são incentivados a relatar prontamente qualquer conflito percebido. Devem informar à sua gerência, de forma imediata, integral e por escrito, sobre quaisquer situações que possam implicar em conflito de interesses.

Mantemos o **COMITÊ DE ÉTICA**, com integrantes dedicados que são responsáveis por revisar e avaliar questões relacionadas a conflitos de interesse. Esse comitê é um órgão não estatutário, de caráter permanente e independente, com acesso irrestrito a todos os dados para fins de apuração de eventual conflito.

Em resumo, nosso compromisso em tratar os conflitos de interesse demonstra nossa dedicação à transparência, à integridade e à responsabilidade corporativa. Continuaremos aprimorando os processos para garantir que nossas operações sejam conduzidas com os mais altos padrões éticos.

Comunicação e capacitação para combate à corrupção

Nosso compromisso com o *compliance* vai além da mera conformidade com normas e regulamentos. Trata-se de cultivar uma cultura organizacional fundamentada na ética, transparência e responsabilidade em todos os níveis. Dessa forma, agimos de acordo com princípios estabelecidos pela empresa e pela sociedade que são essenciais para fortalecer a confiança para com nossos *stakeholders*, incluindo colaboradores, clientes, investidores e comunidades locais, consolidando nossa posição como líderes responsáveis em nosso setor.

Nossa equipe está comprometida com a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/13), assim como a legislação aplicável em cada país onde operamos. É responsabilidade de cada colaborador da Artecola garantir o cumprimento das leis locais e evitar qualquer envolvimento em práticas corruptas ou tentativas de suborno. Atuamos constantemente no combate a tais práticas para assegurar o cumprimento das leis, políticas e procedimentos internos, oferecendo treinamentos e capacitações regulares aos colaboradores, adaptando nossa estru-

tura de Governança Corporativa de acordo com a complexidade e extensão de nossos negócios.

Além disso, implementamos o “*Minuto Compliance*”, um momento de comunicação verbal onde reforçamos nossas políticas e diretrizes de boas práticas.

Reconhecemos que o *compliance* é uma jornada contínua e estamos empenhados em buscar constantemente oportunidades de melhoria. Nossos esforços para promover a integridade e a ética empresarial não são apenas uma obrigação legal, mas uma escolha consciente que reflete nossos valores e nosso compromisso com um futuro sustentável e responsável.

Governança Corporativa (Compliance)

GRI 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-17 | 3-3 | 207-2

Através de práticas sustentáveis é que construímos um planejamento estratégico baseado em princípios que dizem respeito à nossa governança corporativa e como trabalhamos em cada vertente.

No âmbito empresarial contemporâneo, a conformidade regulatória, ética e normativa assume um papel cada vez mais crucial para a sustentabilidade e o sucesso organizacional. Nesse contexto, os comitês estratégicos emergem como pilares fundamentais na condução e supervisão das políticas e práticas de conformidade dentro das empresas. Ao reunir expertise multidisciplinar e visão estratégica, tais comitês desempenham um papel central na identificação, avaliação e mitigação de riscos, garantindo que as operações corporativas estejam alinhadas com as normas legais, padrões éticos e valores organizacionais.

Ao lado do **Comitê de Sustentabilidade**, contamos com o **Conselho de Sustentabi-**

lidade, desempenhando um papel de apoio nas deliberações relacionadas às políticas e práticas de sustentabilidade e ESG. Sua função primordial é assegurar uma integração estratégica mais abrangente de todos os aspectos dos negócios da empresa relacionados a essas áreas.

Fornecendo orientação sobre gestão à administração, temos como parte integrante do nosso sistema de decisões um **Conselho Consultivo** formado por **três membros independentes**, que possuem vasta experiência nas áreas financeira, estratégica, comercial e de gestão empresarial.

Através destes órgãos e comitês, tornamos a sustentabilidade parte integral da nossa gestão desde a governança corporativa até as demais áreas de atuação dentro da empresa.

Buscando o equilíbrio entre todas as partes, nosso compromisso é agir pensando sempre à frente.



Os comitês estratégicos são compostos por colaboradores internos e especialistas de cada área pertinente. Sob a coordenação de um membro do conselho consultivo, sua nomeação é realizada pela alta administração de acordo com as diretrizes estabelecidas em nossas políticas de regimento interno. Contamos ainda com mais 4, sendo eles: Comitê de Auditoria e Risco; Comitê de Finanças; Comitê de Vendas e Mercado; e, Comitê de Denúncia Corporativo.

Comitês

Comitê de Denúncia Corporativo

Responsável pelo Canal Denúncia, tem como função básica o recebimento e a análise com isenção e seriedade de possíveis infrações frente às disposições previstas nas políticas internas e Código de Conduta da empresa.

O Comitê de Denúncia é composto por 06 (seis) membros:

Membro da área de Controles internos corporativo

Membro do Jurídico corporativo

Membro do DH corporativo

Diretoria (CEO, CFO e Diretoria Executiva)

Atualmente, o Comitê é composto pelos seguintes membros:



Leonardo Dallastra Messaggi
Diretoria



Juliana Thiesen
Controles Internos



Cintia Rodrigues
Jurídico



Luciana Weber
DHO



Eduardo Kunst
Diretoria



Lisiane Kunst
Diretoria

Comitê de Auditoria e Risco

Responsável por revisar o processo de auditoria independente, o processo pelo qual a empresa monitora o cumprimento das leis e regulamentações, a eficácia dos controles internos, o sistema de gestão de riscos e o tratamento e a apuração de denúncias de fraude.

Comitê de Vendas e Mercado

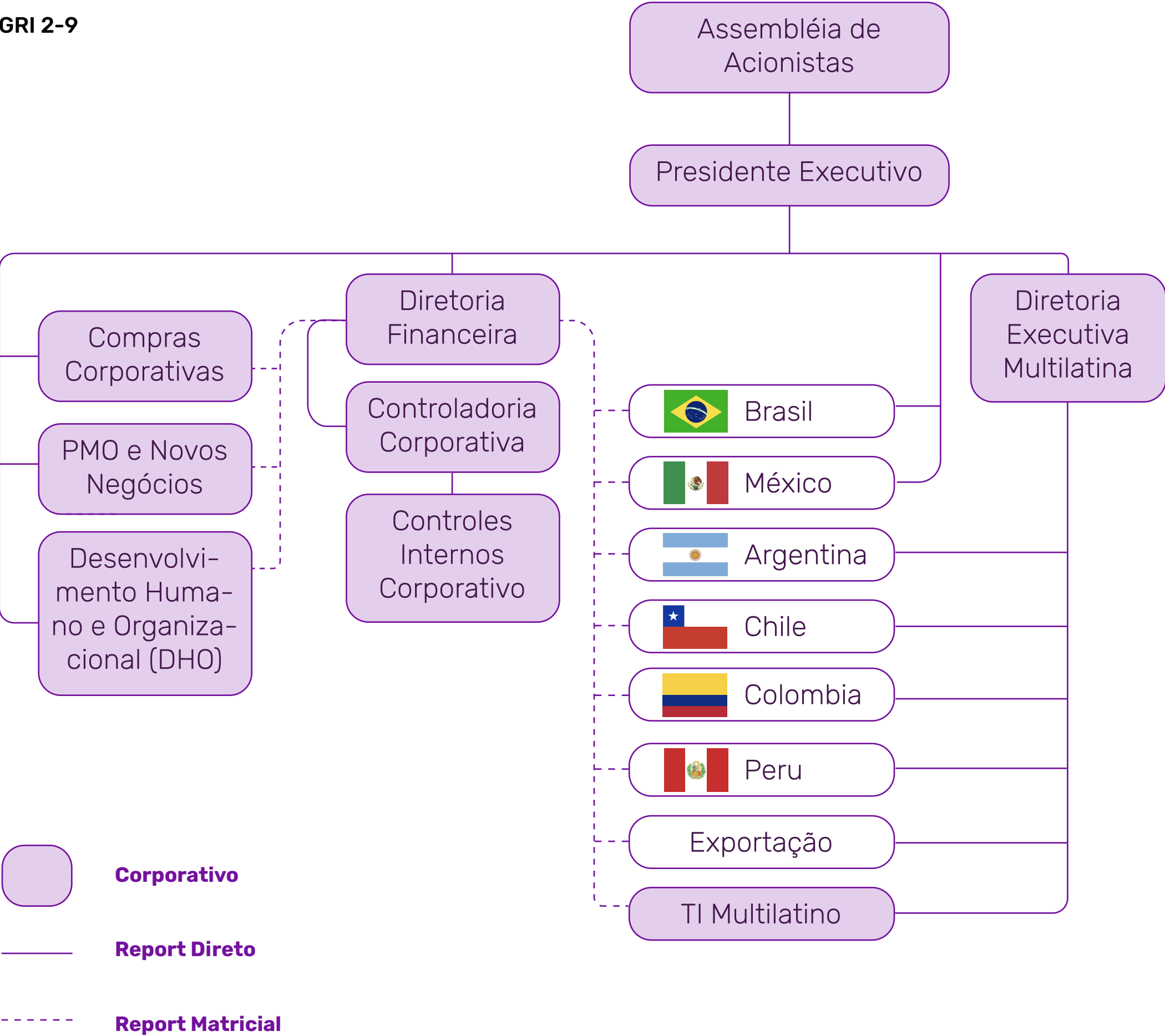
Responsável por garantir a execução comercial, implementar a estratégia para a tática e operações, concentrar esforços e recursos na maior geração de valor e vendas.

Comitê de Finanças

Responsável pela supervisão e orientação das atividades financeiras da organização. Sua principal função é garantir a integridade e a eficácia dos processos financeiros, bem como, fornecer recomendações estratégicas para a gestão financeira da empresa.

Estrutura Organizacional

GRI 2-9



“

ESG na Artecola é tão importante que é a forma como a Artecola mostra aos seus clientes como está alinhada em termos sociais, ambientais e de governança com as tendências e diretrizes do mundo nesses pilares, que hoje fazem parte de nossas diretrizes em cada um dos nossos países de operação. É a forma como aproximamos a nossa indústria química da gestão responsável dos recursos de forma mais amigável e demonstra o nosso compromisso com a inovação nas soluções que oferecemos para facilitar a vida dos nossos clientes.



Débora Schmitt
Coordenadora ADM de Vendas Brasil

ESG é a verdadeira prova de que para a Artecola a sustentabilidade, o meio ambiente, o compromisso social e governamental são pilares que marcam as diretrizes de inovação para um futuro responsável e sustentável na indústria química, e especificamente na indústria de adesivos.

Inovação, Sustentabilidade, Qualidade e Segurança

GRI 3-3

A presença do programa ESG na Artecola é importante para todos, pois a adoção dessas práticas nas áreas ambiental, social e de governança, alinhadas aos 17 objetivos reconhecidos pela ONU, torna nossas operações, políticas, conduta e processos mais transparentes. A implementação do programa ESG mostra que a empresa valoriza e contribui para um ciclo de crescimento responsável e sustentável, cocria com a sociedade e está comprometida em gerar impactos positivos no meio ambiente, além de buscar retornos financeiros.

A classificação de inovação no desenvolvimento de produtos está definida no procedimento de controle e desenvolvimento de projetos, bem como a classificação de produtos sustentáveis. Nossas inovações são, cada vez mais, o motor de nosso crescimento. É através da diferenciação pela inovação tecnológica que conseguimos conquistar novos mercados e ampliar nossa presença nos segmentos em que já estamos inseridos. Os produtos sustentáveis nos diferenciam da concorrência, reduzem impacto ambiental, geram ganhos sociais e permitem, para nossa empresa e para os clientes, melhores resultados de produtividade e competitividade nos mais variados setores.



Desempenho Econômico

GRI 3-3

Nos últimos cinco anos, registramos crescimento de 25% na Receita Líquida, enquanto nosso EBITDA superou a casa dos dois dígitos, demonstrando uma sólida estabilização dos resultados da empresa. Além disso, nossos indicadores de endividamento também se encontram em patamares estáveis, sinalizando uma gestão financeira responsável e equilibrada. Os resultados de Brasil, Chile, Colômbia e Peru têm se mantido estáveis, refletindo nossa consistência e eficiência operacional nessas regiões. No Brasil, após o encerramento do processo de recuperação judicial, em Junho de 2022, estamos experimentando uma notável estabilidade econômico-financeira, o que reforça nossa determinação em superar desafios e alcançar um futuro próspero. Esse resultado positivo é uma prova do empenho de nossa equipe e da confiança contínua de nossos clientes e parceiros, impulsionando-nos a seguir adiante com ainda mais vigor e otimismo.

Boas-vindas 2023

Nosso tradicional Boas-Vindas, a cada início de ano, é realizado em todas as unidades do Brasil e América Latina. Para seguirmos o ano de forma unida e alinhada, precisamos da energia da NOSSA GENTE. Em cada unidade, todos os colaboradores são convidados a participar e, entre outros momentos, o Presidente Executivo da companhia, Eduardo Kunst, fala aos participantes, reforçando a importância de cada um para a empresa e do trabalho conjunto para seguirmos catalisando transformação todos os dias!

Artecola - Chile



Artecola - Colômbia



Artecola - Peru



Artecola - Brasil



Artecola México



Cadeia de Fornecimento

GRI 3-3

Reforçando as parcerias sustentáveis: profissionalizando a gestão do relacionamento na Artecola



A Gestão dos Relacionamentos é pilar fundamental de toda a Estratégia de Suprimentos da Artecola. A implementação das Diretrizes Corporativas para Avaliação de Fornecedores, em 2023, representou uma evolução notável na maneira como a empresa gerencia e valoriza seus relacionamentos com fornecedores. Esse marco regulatório não apenas formaliza o processo de avaliação de fornecedores em todas as unidades do grupo, mas também integra essas operações ao modelo estratégico global da empresa, evidenciando a avaliação como um pilar fundamental na gestão de relacionamentos de longo prazo com fornecedores.

O documento delineia uma estrutura metódica para avaliar fornecedores baseada em vários parâmetros críticos e objetivos, que refletem diretamente os valores e objetivos estratégicos da Artecola. São estruturados para resultarem no Grau de Agregação de Valor (GAV), o Grau de Desempenho Operacional (GDO) e, mais recentemente, o Grau de Sustentabilidade (GS). Ao final, a combinação dos fatores culmina no que é denominado Grau de Excelência (GE). Essas métricas são aplicadas universalmente em todas as unidades, garantindo uma consistência que transcende as fronteiras geográficas e segmentos de mercado. O resultado é uma visão holística do desempenho de cada fornecedor, permitindo

comparações justas e objetivas independentemente de sua localização ou escala. Os fornecedores Multilatinos (que fornecem a mais de uma unidade) são avaliados de maneira única, consolidada.

Importante destacar que as diretrizes fazem mais do que apenas estabelecer um padrão para a avaliação. Elas incentivam uma cultura de melhoria contínua e transparência. Adicionalmente, os fornecedores são convidados a participar ativamente do processo por meio de uma extensa autoavaliação, que não apenas serve como reflexão interna de suas operações, mas também como compromisso documentado de seus esforços de melhoria. Esse processo colaborativo fortalece as relações entre a Artecola e seus parceiros de negócio, criando uma dinâmica de troca onde ambos os lados são motivados a crescer e adaptar-se às demandas de um mercado cada vez mais focado em sustentabilidade e responsabilidade social. A inclusão do Grau de Sustentabilidade como um componente significativo da autoavaliação é um reflexo do compromisso da Artecola com práticas empresariais sustentáveis. Ao incorporar questões de sustentabilidade, saúde e segurança, responsabilidade social e conformidade com normas internacionais, como ISO 9001, diretamente no questionário de autoavaliação, a Artecola não só eleva seus padrões, mas

também desafia seus fornecedores a aspirar a esses mesmos altos critérios.

O processo de avaliação de fornecedores implementado culminou em um conjunto de resultados que revelam profundas implicações para a gestão de fornecedores e a estratégia corporativa da empresa. A avaliação de 2023 foi um marco significativo, envolvendo mais de 1.350 fornecedores, de todas as unidades, destacando-se não apenas pela sua escala, mas pela integração criteriosa de métricas de sustentabilidade, que compuseram aproximadamente 40% do conteúdo do questionário de autoavaliação. Esta iniciativa sublinha um avanço estratégico significativo, alinhando a sustentabilidade às práticas de negócios centrais da Artecola.

Os resultados deste processo de avaliação foram reveladores. A média do Grau de Sustentabilidade (GS) atingida foi de 82%, demonstrando um compromisso excepcional com práticas sustentáveis entre os fornecedores. Esta pontuação não apenas reflete o engajamento dos fornecedores com os objetivos de sustentabilidade da Artecola, mas também destaca como essas práticas estão sendo incorporadas nas operações diárias e estratégias de negócios dos fornecedores. A análise detalhada dos dados mostrou que fornecedores com GS acima de 80% apresentaram desempenho significativamente superior em

eficiência operacional e agregação de valor, evidenciando uma correlação positiva entre sustentabilidade e eficácia operacional.

Essa correlação é crucial, pois destaca que práticas sustentáveis não são apenas um complemento ético às operações de negócios, mas um componente que impulsiona a eficiência e a inovação. Este *insight* é particularmente valioso para a Artecola, pois reforça a ideia de que investir em sustentabilidade é também investir em desempenho econômico e competitividade no mercado. Os fornecedores que demonstram excelência em sustentabilidade tornam-se, portanto, parceiros estratégicos na cadeia de valor, contribuindo não apenas para a responsabilidade ambiental e social da Artecola, mas também para seus objetivos de eficiência e crescimento.

O tratamento dos resultados da avaliação também é uma faceta crucial deste processo. Fornecedores que alcançaram Grau de Excelência superior a 90 pontos foram reconhecidos como Fornecedores de Referência da Artecola, recebendo comunicações formais de seu status e sendo incentivados a manter e melhorar ainda mais suas práticas. Fornecedores com pontuações mais baixas são incentivados a desenvolver e implementar planos de ação para abordar as áreas onde não atendiam aos padrões desejados. Essa abor-

dagem não apenas garante a melhoria contínua na cadeia de suprimentos, mas também promove uma cultura de excelência e responsabilidade.

A prática e o olhar sobre a melhoria contínua nos estimulam a cada vez mais intensificar a gestão profissionalizada dos relacionamentos. Para o ano de 2024 investiremos na qualificação de nossos sistemas para que possamos ter a avaliação dos fornecedores em tempo real. Ao invés da consolidação anual, a avaliação será um processo contínuo, incor-

porado à gestão dos relacionamentos e utilizada como ferramenta de gestão contínua, que possibilitará pautar a correção de rumos, nos casos em que existem as oportunidades de melhoria e a potencialização dos exemplos de sucesso. Esse olhar profissional e estruturado permitirá o rápido alinhamento de nossa cadeia de suprimentos e a coordenação de cada elo em direção aos resultados que a organização almeja, como uma Empresa Integrada, com Gestão da Cadeia de Suprimentos alinhada às melhores práticas, e com o Cliente como Centro da nossa atuação sustentável.



Reconhecimento as empresas Peter Chemical e Dilox pelo desempenho 2023



Nosso modelo de referência em gestão da cadeia de suprimentos

Desde 2023 iniciamos uma profunda transformação cultural na organização. Um dos ícones dessa transformação é a integração da Gestão de *Supply Chain* ao longo dos próximos anos. Adotamos um modelo de referência de Classe Mundial para a Artecologia Multilatina.

O percentual comprado através de fornecedores locais em 2023 correspondeu a 80% na Artecologia Brasil, 55% na Artecologia Colômbia, 60% na Artecologia - Chile, 83% na Artecologia México e 59% na Artecologia Peru. Foram considerados os fornecedores de matérias-primas, insumos e de serviços.

Contamos com cerca de 1.500 fornecedores que asseguram uma cadeia de suprimentos eficiente e confiável.

Martha Garcia Forero
Gerente Técnico Colômbia

“

O ESG é superimportante porque é estar alinhado em nível mundial com as exigências das grandes marcas esportivas, inclusive é o diferencial presente na escolha de nossos clientes. É uma provocação que nos faz ser criativos e nos desafia a construir um legado para as futuras gerações.”



QUÍMICA DA INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

Este capítulo abordará as temáticas
acerca do Meio Ambiente Artecóla.



Temas Materiais


GRI 3-1 | 3-2



Segurança das operações




Matérias-primas




Água e Efluentes



Produtos Perigosos (transporte/segurança)



Energia



Resíduos Sólidos



Emissões de GEE



Economia Circular

Prezamos diariamente pela sustentabilidade ambiental em cada processo de atuação. Por isso, nossa abordagem se baseia em critérios ambientais rigorosos, priorizando a excelência de desempenho com o mínimo impacto possível ao meio ambiente. Dentro da empresa adotamos um guia fundamental para seguirmos, no qual buscamos evitar a geração, reduzir, reutilizar, reciclar e tratar adequadamente os resíduos sólidos.

Acompanhe as ações e iniciativas que permeiam nosso compromisso Ambiental. Todos eles estão alinhados, por sua vez, aos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU**.



Adesivos e Laminados Sustentáveis

Para que os produtos sejam considerados sustentáveis, eles precisam ser desenvolvidos com base em critérios ambientais pré-estabelecidos, buscando oferecer a melhor performance com o menor impacto ao meio ambiente.

Adesivos

Contemplar todos os critérios abaixo:

**Sem solventes aromáticos,
clorados, THF e DMF;**

Sem ftalatos;

Sem compostos Organoestanho.

Adesivos Afix

Dentre a vasta cartela de produtos da Arteccla, um dos mais procurados pelos nossos clientes é o adesivo *hot melt*. Devido à amplitude de aplicações dele e a adaptação a superfícies variadas.

**clique e conheça
6 vantagens do *hot melt***



Laminados e Extrusão

Contemplar um dos critérios abaixo:

Matérias-primas recicladas em mais de 15% da composição;

Fibras vegetais em mais de 15% da composição;

Aparas em mais de 15% da composição.

Ecofibra Biomateriais Sustentáveis

A linha de **BIOMATERIAIS** da Ecofibra é 100% **RECICLÁVEL (LOGÍSTICA REVERSA)**; e, utiliza como matérias-primas fibras vegetais (**BIO-MASSA**) descartadas por outras indústrias (**ECONOMIA CIRCULAR**). Estes resíduos ganham nova aplicação na Artecola, substituindo matérias-primas de fonte petroquímica (recursos finitos) por **MATERIAIS RENOVÁVEIS** - as fibras naturais. Essa linha é única em termos de sustentabilidade, inovação, desempenho e estética. Nosso know-how em biomateriais proporciona **SOLUÇÕES INOVADORAS** e de **BAIXO IMPACTO** para desenvolver projetos de acordo com as exigências técnicas do cliente. A necessidade global acelera a busca por materiais mais sustentáveis.

 [clique e saiba mais](#)



A CRIATIVIDADE QUE NOS TRANSFORMA

A sustentabilidade é um princípio fundamental que permeia todas as operações e decisões corporativas na Artecola. Comprometemo-nos a oferecer produtos sustentáveis que não apenas atendam às necessidades de nossos clientes, mas também minimizem nosso impacto ambiental e promovam o bem-estar social. Na Artecola, não apenas priorizamos a sustentabilidade em nossos produtos, mas também a integramos em nossas metas orçamentárias, alocando recursos para iniciativas que promovam a inovação sustentável e o desenvolvimento de produtos ecoconscientes.

Os dados revelam uma tendência significativa de crescimento na receita líquida proveniente de produtos classificados como sustentáveis ao longo dos anos em todos os países em que estamos presentes. No Brasil, a receita líquida proveniente de produtos sustentáveis permaneceu alta, mantendo-se acima de 80% nos últimos dois anos. O Chile mostrou um aumento consistente, alcançando 50% em 2023, em comparação com os 40% registrados em 2021. Na Colômbia, houve uma pequena flutuação, mas a tendência

geral permaneceu estável em torno de 60%. No México, a receita líquida continuou a crescer, atingindo 80% em 2023. O Peru manteve uma proporção significativa em torno de 50-56%.

Entendemos que esses dados apresentam uma crescente conscientização e demanda por produtos sustentáveis em toda a região onde estamos inseridos, com pequenas variações em cada mercado em especial.



Produtos sustentáveis

% Receita Líquida apurada dos produtos com classificação sustentável

| Unidades | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|------|------|------|
| Argentina | 45% | 55% | - * |
| Brasil | 78% | 84% | 83% |
| Chile | 40% | 46% | 50% |
| Colômbia | 63% | 68% | 63% |
| México | 73% | 80% | 80% |
| Peru | 54% | 50% | 56% |

* Considerando a complexidade da situação econômica e do ambiente de negócios na Argentina, decidimos concentrar nossa atuação via distribuição local e exportações diretas das nossas plantas no Brasil e no Chile. Desta maneira, suspendemos temporariamente as operações produtivas na Argentina. Este realinhamento estratégico nos permite manter nossa presença no país, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade para o mercado local, através de nossa equipe técnica-comercial, que segue atuante no país.

Em 2023 atingimos a meta corporativa de 73% da receita líquida com produtos sustentáveis. Eles impulsionam nosso crescimento de forma sustentável, atendendo à demanda crescente por soluções ambientalmente conscientes e contribuindo para a expansão dos negócios em mercados cada vez mais preocupados com a sustentabilidade.

Segurança das Operações

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8

Nossa prioridade absoluta é garantir a segurança em todas as fases de nossas operações. Para isso, mantemos uma Matriz de Requisitos Legais atualizada, que inclui todos os requisitos relevantes para nossa empresa, bem como padrões e diretrizes que orientam nosso sistema de gestão de segurança. Em todas as unidades, estamos empenhados em proteger a integridade e a saúde de nossos colaboradores, implementando diretrizes e políticas que promovem a segurança em cada processo interno.

Como parte integrante de nossas práticas de segurança, oferecemos programas que incentivam a denúncia de atos e condições inseguras, mantemos um Canal de Comunicação Aberto e realizamos treinamentos específicos sobre segurança para prevenir acidentes. Essas iniciativas refletem nosso compromisso contínuo com a proteção e bem-estar de nossa equipe em todas as nossas instalações.



Artecola - Peru



Artecola México



Artecola - Colômbia



Artecola - Brasil

Matérias Primas

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2

Operamos em uma ampla gama de setores e, portanto, buscamos fornecer soluções responsáveis para cada segmento *B2B* e *B2C*. Para que essa engrenagem funcione, utilizamos uma variedade de matérias-primas, incluindo algumas renováveis e outras não-renováveis.



Economia Circular e Logística Reversa

GRI 3-3

Transformar comportamentos investindo em inteligência sustentável!

Esse é o propósito da Arteccla ao adotar, cada vez mais, o conceito de Economia Circular no desenvolvimento de seus produtos. O objetivo é atingir um modelo que elimina resíduos e poluição desde o princípio, mantém produtos e materiais em uso e regenera sistemas naturais.

A economia circular desempenha um papel fundamental para a Arteccla, especialmente no contexto de suas operações de extrusão e demais tecnologias inovadoras. “Investimos

em projetos sustentáveis há mais de 40 anos. Buscamos liderar a mudança tecnológica com materiais que priorizam a Economia Circular e a visão ESG. Nosso desafio é sensibilizar o mercado para esta necessidade e instigar nossos clientes para que migrem para tecnologias mais limpas e de melhor performance”, explica o Presidente Executivo, Eduardo Kunst.

Integrar princípios de economia circular em nossa estratégia de negócios não apenas impulsiona o desempenho econômico, mas também fortalece nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa.

No Brasil chegamos a 30% de uso de matéria-prima reciclada e de fonte renovável utilizadas nos principais produtos da tecnologia Extrusão (calculado a partir de materiais totais de 15.074 toneladas e materiais reciclados e renováveis de 4.579 toneladas).



Em 2023, 4.867 toneladas de materiais provenientes de fontes recicladas e renováveis, que seriam destinadas a aterros e equivalentes a aproximadamente 487 caminhões de lixo, foram reutilizadas. Essa estimativa considera uma capacidade média de carga de 10 toneladas por caminhão de lixo. São resíduos de outras indústrias e da nossa própria produção, que deixam de ocupar aterros para voltarem ao ciclo produtivo. Esses 487 caminhões são mais de três caminhões por dia útil que deixam de virar lixo para se transformar em matéria-prima.

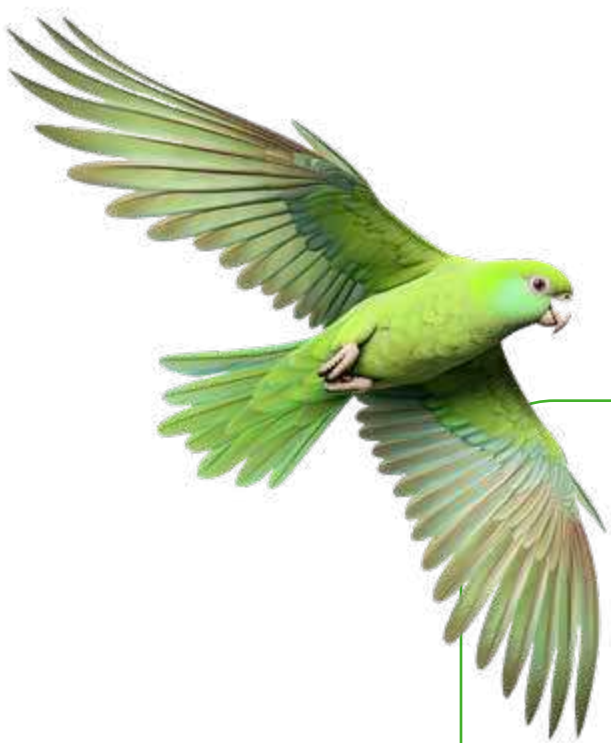
Estes materiais provêm não só de outras indústrias, mas também são provenientes de nosso próprio processo produtivo, reduzindo significativamente nossa pegada ambiental ao evitar que sejam descartados em aterros, e sim reintegrados ao ciclo produtivo. Durante os anos de 2021, 2022 e 2023, consumimos respectivamente 4.580, 5.191 e 4.867 toneladas desses materiais recicláveis, reafirmando nosso compromisso com práticas sustentáveis e a economia circular.

Durante o período de três anos, evitamos o envio de 14.638 toneladas de resíduos para aterros industriais, o que representa a carga de cerca de 1.464 caminhões de material reciclado

| Material Reciclado (Tonelada) | | | |
|-------------------------------|-------|-------|-------|
| Unidades | 2021 | 2022 | 2023 |
| Argentina | 0 | 0 | 0 |
| Brasil | 4.112 | 4.802 | 4.579 |
| Chile | 0 | 0 | 0 |
| Colômbia | 53 | 50 | 43 |
| México | 415 | 339 | 245 |
| Peru | 0 | 0 | 0 |

Alcançamos um marco significativo, nossos principais produtos da tecnologia de Extrusão utilizam mais de 30% de matérias-primas reciclada!.

Entendemos que a utilização de material reciclado é importante para promover a sustentabilidade ambiental, reduzir a pressão sobre os recursos naturais, mitigar os impactos ambientais da produção e consumo de materiais, e contribuir para uma economia mais circular e resiliente. Essa abordagem não apenas fortalece nosso compromisso com práticas sustentáveis, mas também nos coloca na vanguarda da inovação e responsabilidade ambiental na indústria.



Produtos Perigosos

(TRANSPORTE/SEGURANÇA)

GRI 3-3

Reconhecemos a importância de promover a economia circular, reduzir o impacto ambiental e contribuir para a preservação dos recursos naturais, dessa forma assumimos plenamente a responsabilidade perante nossos processos produtivos em todas as suas fases.

Utilizando recursos de forma cada vez mais sustentável, trabalhamos alinhados com nossas metas e compromissos para uma gestão de matérias primas e produtos perigosos. Através de uma indústria comprometida com a excelência operacional, a segurança e a sustentabilidade é possível alcançar objetivos e traçar caminhos para um futuro cada vez mais promissor.

Água e Efluentes

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-4 | 303-5

Nossos processos produtivos dependem diretamente do uso da água, seja para a fabricação de produtos, sistemas de aquecimento, resfriamento ou geração de vapor. A gestão consciente da água em todas as nossas atividades produtivas é essencial e envolve o uso de tecnologias e práticas que visam a reduzir o desperdício de água.

Monitoramos de perto o consumo de água em nossas unidades, em conformidade com as regulamentações locais. Implementamos estratégias para promover o consumo sustentável em nossos processos através de tecnologias eficientes, como sistemas de aquecimento e resfriamento em ciclos fechados, e procedimentos para reutilização de água e de efluentes.

Em 2023, a captação total de água pela Artecola está alinhada com o consumo registrado no ano anterior. Porém, tivemos um aumento na intensidade de consumo de água

Em 2023, conseguimos reciclar um total de 101 metros cúbicos de efluentes através do envio para tratamento externo, contribuindo significativamente para a preservação ambiental. Além disso, tratamos internamente mais 2.000 metros cúbicos, demonstrando nosso compromisso contínuo com práticas sustentáveis.

em relação à produção. Isso ocorreu devido à redução no total de produto produzido, já que a eficiência do consumo de água está diretamente relacionada à produção total em nossos processos, sendo que para algumas etapas, como de resfriamento e aquecimento, a quantidade de água necessária é relativamente constante.

Na Artecola, asseguramos que todo o efluente gerado seja adequadamente tratado, seja através de métodos externos ou internos, ou mesmo reutilizado em nossos processos produtivos, como parte de nossa abordagem comprometida com a sustentabilidade ambiental. Nosso objetivo é não apenas cumprir, mas exceder os padrões ambientais, garantindo um impacto mínimo em nosso ecossistema.

Conseguimos, também, reutilizar 123 m³ de efluentes em nossos processos produtivos, contribuindo para a conservação dos recursos hídricos e reduzindo a demanda por água para a produção. Essas ações demonstram nosso compromisso em minimizar o impacto ambiental e promover a sustentabilidade em todas as etapas de nossa cadeia produtiva.

| Consumo de Água (m³/tonelada produzida) | | | |
|-----------------------------------------|------|-------|--------|
| Unidades | 2021 | 2022 | 2023** |
| Argentina | 1,82 | 2,90 | - |
| Brasil | 0,93 | 0,65 | 0,87 |
| Chile | 1,64 | 2,76 | 3,62 |
| Colômbia | 0,85 | 0,79 | 1,18 |
| México | 0,64 | 3,68* | 5,00 |
| Peru | 0,35 | 1,82* | 2,26 |

* Valores ajustados devido a divergências encontradas.
** Considerando a complexidade da situação econômica e do ambiente de negócios na Argentina, decidimos concentrar nossa atuação via distribuição local e exportações diretas das nossas plantas no Brasil e no Chile. Desta maneira, suspendemos temporariamente as operações produtivas na Argentina. Este realinhamento estratégico nos permite manter nossa presença no país, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade para o mercado local, através de nossa equipe técnica-comercial, que segue atuante no país.

Resíduos Sólidos

GRI 3-3 | 306-3 | 306-4 | 306-5

A gestão de resíduos da Artecola é pautada pelas diretrizes estabelecidas na legislação local e em nossa Política de Meio Ambiente, na qual nos comprometemos com a proteção ao meio ambiente e em minimizar os impactos ambientais de nossos processos, produtos e serviços através do desenvolvimento sustentável.

Buscamos a eficiência em nossos processos e tecnologias levando em conta a ordem de priorização da não-geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento e destinação final dos resíduos. Para gerenciamento de nossos resíduos e subprodutos industriais, visamos soluções sustentáveis com foco em aumentar sua circularidade, transformando-os em matérias-primas para a nossa ou outras cadeias produtivas.

Atualmente, a maior parte dos resíduos gerados na Artecola é enviada para processo de reciclagem, reutilização e reaproveitamento energético, totalizando 86% dos resíduos gerados em toda a companhia.

Ao todo, produzimos 288 toneladas de resíduos perigosos e 448 toneladas de resíduos não perigosos em 2023. Todos os nossos resíduos foram adequadamente encaminhados, seja através de disposição em aterros industriais, processos de reciclagem/reutilização ou coprocessamento, refletindo o compromisso com a gestão responsável de resíduos e a preservação do meio ambiente.

| Tipos de Resíduos Gerado | 2022 | 2023** |
|--------------------------|------|--------|
| Resíduos Perigosos | 248* | 288 |
| Resíduos Não Perigosos | 715 | 448 |

*Não foram contabilizados dados da Argentina.

| Tecnologia | 2022* | 2023** |
|-----------------------------|-------|--------|
| Aterro | 157 | 105 |
| Reciclagem / Reutilização | 582 | 376 |
| Reaproveitamento Energético | 224 | 255 |

*Não foram contabilizados dados da Argentina e Peru.
**Considerando a complexidade da situação econômica e do ambiente de negócios na Argentina, decidimos concentrar nossa atuação via distribuição local e exportações diretas das nossas plantas no Brasil e no Chile. Desta maneira, suspendemos temporariamente as operações produtivas na Argentina. Este realinhamento estratégico nos permite manter nossa presença no país, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade para o mercado local, através de nossa equipe técnica-comercial, que segue atuante no país.

Energia

GRI 3-3 | 302-1 | 302-4

Na Artecola, reconhecemos que a energia é um recurso essencial e nos comprometemos a adotar práticas sustentáveis para uma gestão mais ecoeficiente. Nosso foco está em encontrar constantemente maneiras de reduzir nosso impacto ambiental associado ao consumo energético, além de promover a eficiência energética em todas as nossas operações.

Duas das nossas três unidades brasileiras consomem 100% de energia de fontes renováveis.

Por isso, monitoramos a intensidade de energia elétrica por tonelada produzida como um indicador estratégico. Em 2023, alcançamos a meta de intensidade máxima prevista. Todas as unidades em conjunto tinham a meta corporativa de consumir o equivalente a **188 kWh** para produção de uma tonelada de adesivos/laminados. Esta meta foi **alcançada e superada**; chegamos a **168 kWh/t**. Além disso, cada unidade da Artecola possui metas individuais para o consumo de energia elétrica de forma geral.

Ao manter este tema material indicador sob controle, demonstramos nossa dedicação em minimizar o impacto ambiental de nossas atividades industriais. Alinhada com a sustentabilidade como uma empresa responsável e consciente, a Artecola está determinada a contribuir para um futuro mais sustentável e próspero para todos.

Intensidade de Consumo de Energia em KWhora/Tonelada Produzida

| Unidades | 2021 | 2022* | 2023** |
|-----------|------|-------|--------|
| Argentina | 103 | 148 | - |
| Brasil | 350 | 337 | 327 |
| Chile | 52 | 58 | 53 |
| Colômbia | 91 | 98 | 103 |
| México | 95 | 120 | 142 |
| Peru | 45 | 43 | 48 |

* Em 2022 foi alterada a métrica de cálculo do valor consolidado entre as três unidades do Brasil.
** Considerando a complexidade da situação econômica e do ambiente de negócios na Argentina, decidimos concentrar nossa atuação via distribuição local e exportações diretas das nossas plantas no Brasil e no Chile. Desta maneira, suspendemos temporariamente as operações produtivas na Argentina. Este realinhamento estratégico nos permite manter nossa presença no país, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade para o mercado local, através de nossa equipe técnica-comercial, que segue atuante no país.

A E N E R G I A Q U E N O S M O V E

Emissões de GEEs

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3

Reconhecemos o impacto significativo que nossas emissões causam para o meio ambiente e para o clima global. Como uma empresa comprometida com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental, estamos empenhados em gerir de forma responsável nossas emissões de gases de efeito estufa e demais poluentes atmosféricos. Pela terceira vez, elaboramos um inventário de emissões de gases de efeito estufa de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Resultados Corporativos (tCO2e)

| Escopos | 2021* | 2022* | 2023 |
|----------|-----------|---------|---------|
| Escopo 1 | 670,7 | 1.286,8 | 1.208,3 |
| Escopo 2 | 228,4 | 622,6 | 495,1 |
| Escopo 3 | 9.148,5** | 155,8** | 3.017,4 |

*Escopo 3 - Dados somente referente a unidade do Brasil.
**Em 2021 foram consideradas as categorias de transporte e distribuição downstream e viagem a negócios, já em 2022 os dados foram reavaliados e somente as categorias viagens a negócio e deslocamento dos colaboradores para o trabalho foram contabilizadas.

Nos últimos anos, alcançamos progressos significativos na coleta de dados sobre emissões de dióxido de carbono. Em 2021, apenas as unidades brasileiras foram mapeadas. No ano seguinte, em 2022, além das unidades brasileiras, os Escopos 1 e 2 foram mapeados para todas as unidades da Arteccla. Por fim, em 2023, em nosso relato atual, realizamos de forma gradual a quantificação do escopo 3 para as demais unidades além do Brasil, iniciando a quantificação de algumas categorias das unidades do Chile e Colômbia. Marcamos o um avanço abrangente em nossa capacidade de monitorar e entender o impacto de nossas operações nas emissões de carbono.

Resultados por Unidade Escopo 1 E 2 (tCO2e)

| Unidades | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|---------|-------|-------|
| Argentina | NC | 20,6 | 16,2 |
| Brasil | 1.409,3 | 901,8 | 861,9 |
| Chile | NC | 224,7 | 162,0 |
| Colômbia | NC | 352,1 | 363,4 |
| México | NC | 389,4 | 278,4 |
| Peru | NC | 22,5 | 21,3 |

NC: Não Calculado

No Brasil, as emissões foram significativas em todos os anos, indo de 1.409,3 toneladas, em 2021, para 861,9 toneladas em 2023.

Na Colômbia, houve um leve aumento nas emissões de 2022 para 2023, de 352,1 toneladas para 363,7 toneladas.

No Chile, houve uma diminuição nas emissões de 2022 para 2023, passando de 224,7 toneladas para 162,0 toneladas.

Na Argentina e no Peru, não foram fornecidos dados para 2021, mas ambos os países mostram uma redução nas emissões de 2022 para 2023.

No México, houve uma diminuição nas emissões de 2022 para 2023, indo de 389,3 toneladas para 278,4 toneladas.

Somos carbono neutro

A conservação e o plantio de florestas passaram a ter destaque entre as medidas mitigadoras do efeito estufa. A Artecola conta com quatro propriedades que, juntas, somam mais de 730 hectares destinados a manutenção de áreas de preservação e plantio de árvores para fixação de carbono. De posse dos dados relacionados à área verde da empresa, foi possível estimar o estoque de carbono da organização. De acordo com as diretrizes da norma ISO 14.064, fontes de remoção de carbono, que incluem o plantio e preservação de vegetação, podem e devem ser incluídas nos Inventários de Gases de Efeito Estufa (GEE) e, portanto, atuam na neutralização dos Inventários.



Áreas Florestais Artecola

| Fazendas | Localização | Mata Nativa (ha) | Eucalipto (ha) |
|--------------|--------------------------|------------------|----------------|
| Chuvisqueiro | Riozinho, RS/Brasil | 147,8 | 24 |
| Imigrante | Campo Bom, RS/Brasil | 58,9 | 5 |
| Lomba Grande | Novo Hamburgo, RS/Brasil | 18,6 | 5 |
| Riozinho | Riozinho, RS/Brasil | 514,5 | 0 |

Estoque Carbono

| Fazendas | Localização | CO2 estocado (tonelada) |
|--------------|--------------------------|-------------------------|
| Chuvisqueiro | Riozinho, RS/Brasil | 112.089,5 |
| Imigrante | Campo Bom, RS/Brasil | 42.518,5 |
| Lomba Grande | Novo Hamburgo, RS/Brasil | 15.130,0 |
| Riozinho | Riozinho, RS/Brasil | 350.103,5 |



Para calcular o estoque de carbono em áreas de mata nativa, empregamos a ferramenta “*Tropical Biomass*”. Esta ferramenta requer a inserção de informações específicas para que os cálculos sejam realizados com precisão. Entre os dados necessários estão: a Classe de Vegetação, o Menor Diâmetro à Altura do Peito, o Maior Diâmetro à altura do Peito, o Número de Árvores por Hectare, bem como os parâmetros Alpha e Beta. Ao fornecer esses dados, o sistema pode calcular o estoque de carbono de forma eficaz, oferecendo uma visão abrangente das reservas de carbono em nossas áreas de mata nativa. Vale comentar que todos os dados foram coletados em campo, diretamente nas áreas florestais.

No que diz respeito ao cálculo do estoque de carbono em áreas de eucalipto, seguimos as diretrizes estabelecidas pelo IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas). Estas diretrizes são amplamente reconhecidas internacionalmente e oferecem uma base consistente para avaliar a remoção de dióxido de carbono (CO2) por florestas plantadas. A aplicação dessas diretrizes nos permite avaliar de maneira confiável a contribuição das florestas de eucalipto para a mitigação das mudanças climáticas.

Obter dados precisos sobre as taxas de sequestro de CO2 é uma tarefa desafiadora devido a uma variedade de fatores influentes, como padrões pluviométricos, condições climáticas e qualidade do solo. Esta complexidade leva a variações significativas nos valores das taxas, mesmo dentro do mesmo tipo de vegetação, em diferentes estudos, devido a diferentes regiões geográficas e períodos considerados. Apesar dessas variações, o compromisso dedicado a esse estudo garante a obtenção de dados confiáveis e úteis para as operações da empresa.

Na nova metodologia, o estoque disponível vai ano-a-ano diminuindo conforme as emissões do inventário. Enquanto houver saldo positivo de estoque de CO2, a empresa continuará sendo carbono neutro. Descontando todos os inventários, ainda seguimos com mais de 510 mil toneladas disponíveis - mais de 98% do total disponível inicialmente.

“

“Já se foi o tempo em que as empresas cresciam sem olhar para o panorama geral, desconsiderando o seu ambiente e acumulando riqueza sem se envolverem com outras partes interessadas. Na Artecola, valorizamos o crescimento sustentável das operações. Colocamos as questões ESG (ambientais, sociais e de governança) no centro da nossa estratégia, visando melhorar a vida de todos ao nosso redor por meio do avanço dos nossos resultados financeiros. É assim que todos nós crescemos, empresa, clientes, colaboradores, fornecedores, sociedade e acionistas.”

Michele Corso
Coordenadora de Produção Brasil




QUÍMICA QUE UNE E DESENVOLVE PESSOAS


Este capítulo abordará as temáticas
acerca das questões sociais na
Artecologia.





Temas Materiais


GRI 3-1 | 3-2

- 

Práticas justas, saúde e segurança
- 

Desenvolvimento de colaboradores
- 

Código de Defesa do Consumidor
- 

Diversidade
- 

Relações com a comunidade

Somos Multilatinos

As pessoas são a principal energia para desenvolver nosso propósito. Nosso compromisso é proporcionar um ambiente seguro, saudável e inspirador para os colaboradores, apoiar o desenvolvimento de nossas comunidades e conquistar a confiança e a satisfação dos nossos clientes.



Práticas Justas, Saúde e Segurança

GRI 2-30 | 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8

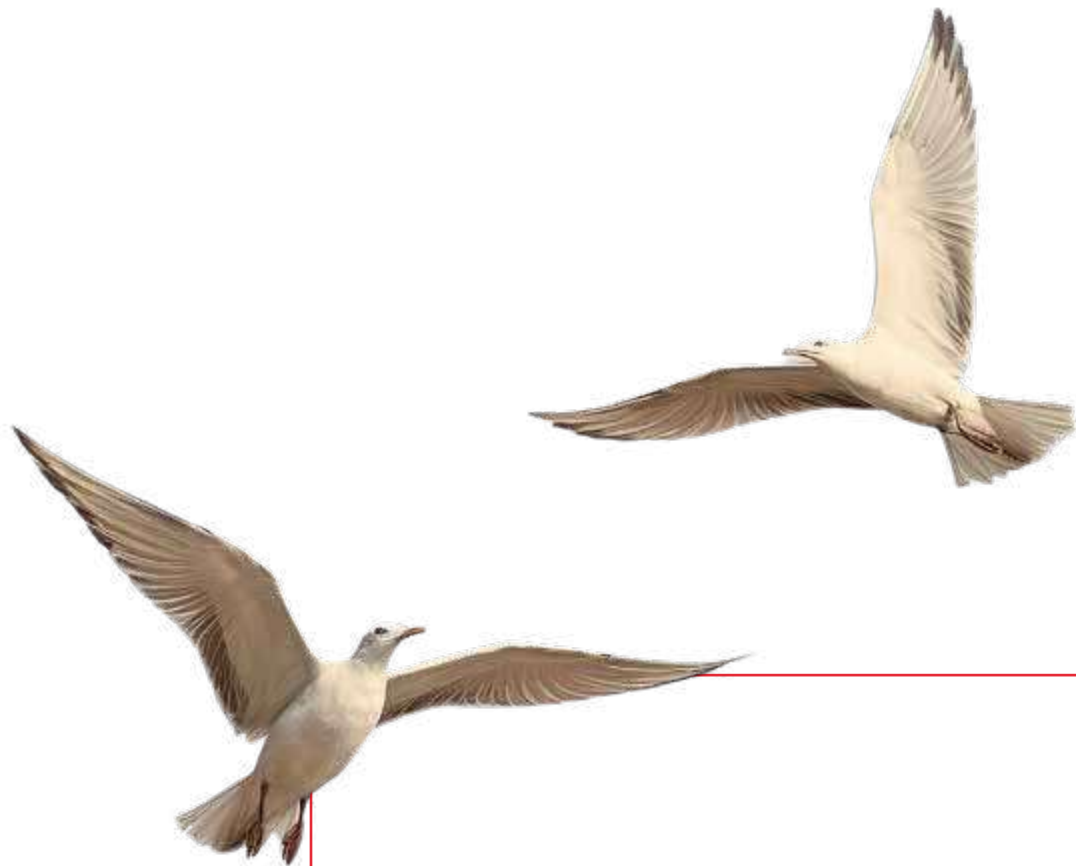
A implementação de práticas justas, saúde e segurança nas empresas é essencial para garantir um ambiente de trabalho equitativo e sustentável. Além de promover a integridade e o bem-estar dos colaboradores, tais medidas também contribuem significativamente para o desempenho organizacional. Práticas justas asseguram que todos os funcionários sejam tratados com respeito e imparcialidade, promovendo um clima de confiança e motivação. Por sua vez, a priorização da saúde e segurança no local de trabalho não apenas protege os trabalhadores de acidentes e doenças ocupacionais, mas também aumenta a produtividade, reduzindo o absenteísmo e os custos associados à compensação de acidentes. Ao investir nessas áreas, as empresas não apenas cumprem suas responsabilidades éticas e legais, mas também cultivam uma cultura organizacional positiva e sustentável.

Como Artecologia Multilatinas, reconhecemos a importância de garantir a saúde e a segurança de nossos colaboradores em todas as operações, independentemente do país em que estejam localizadas. No entanto, é importante observar que as regulamentações e os padrões de saúde e segurança do trabalho podem variar de um país para outro.

Nossos colaboradores são capacitados quanto ao assunto através do **PROGRAMA ANUAL DE CAPACITAÇÃO**. Essas capacitações, que ocorrem de forma periódica, são formalizadas em acordo às necessidades de cada área e setor, sendo realizadas com o apoio externo de parceiros certificados e formação interna por processos específicos e pessoal competente.

Na Artecologia Colômbia, foi realizada uma auto-avaliação do nosso SG-SST, validada pela Seguradora de Riscos “ARL BOLIVAR” com uma classificação de 97,5%. Isso demonstra nosso compromisso com a excelência em saúde e segurança ocupacional no ambiente de trabalho. Na Artecologia Brasil e México, contamos com atendimento médico local para qualquer doença geral não relacionada com o trabalho.

Na Artecologia Brasil, estão configurados dois tipos de comitês de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS): o Comitê de SMS Unidade, composto por membros de diversos setores que identificam demandas e definem planos de ação, e o Comitê de SMS Diretoria, onde são apresentadas as ações das unidades, buscando apoio para as iniciativas mais críticas e de maior risco.



100%
dos nossos
colaboradores
estão cobertos
por um Sistema
de Saúde e
Segurança no
Trabalho (SST).



Artecola - Brasil



Artecola - Peru



Artecola - Colômbia



Artecola - México



Desenvolvimento de Colaboradores

GRI 2-7 | 2-20 | 3-3 | 404-1 | 404-2 | 404-3

Na Arteccla, reconhecemos que o potencial humano é o motor que impulsiona nossa empresa, sendo essencial para alcançar a estratégia corporativa e objetivos delineados. Nosso compromisso reside em promover a qualidade de vida no ambiente de trabalho, assegurando o bem-estar dos colaboradores por meio de um ambiente inclusivo, estimulante e propício ao desenvolvimento pessoal e profissional.

Cultivamos uma cultura organizacional que fomenta e fortalece a missão da empresa, criando uma identidade sólida, comprometida e empática, alinhada aos nossos valores de sustentabilidade, ética e excelência em todas as operações. Reconhecemos que nossos colaboradores, que nos acompanham diariamente, contribuem com seu talento e dedicação para o crescimento da empresa e para superar desafios.

Colaboradores Arteccla

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|------|------|------|
| Homens | 466 | 470 | 410 |
| Mulheres | 252 | 246 | 212 |

Diversidade em cargos de liderança*

| | 2022* | 2023 |
|----------------|-------|------|
| Homens | 75 | 61 |
| Mulheres | 46 | 28 |
| Maiores de 50+ | 29 | 24 |

*Lideranças são consideradas os cargos: supervisão, coordenação e gerência

Entre os anos de 2021 e 2023 tivemos uma redução de 13% no número total de colaboradores. Em relação aos colaboradores por gênero, tanto o número de homens quanto o de mulheres diminuiu de 2022 para 2023.

Colaboradores Artecola por país 2022

| | Argentina | Brasil | Chile | Colombia | México | Peru |
|----------|-----------|--------|-------|----------|--------|------|
| HOMENS | 12 | 183 | 39 | 114 | 88 | 34 |
| MULHERES | 8 | 84 | 16 | 84 | 37 | 17 |

Colaboradores Artecola por país 2023

| | Argentina | Brasil | Chile | Colombia | México | Peru |
|----------|-----------|--------|-------|----------|--------|------|
| HOMENS | 7 | 174 | 36 | 92 | 65 | 36 |
| MULHERES | 3 | 74 | 15 | 80 | 27 | 13 |

“

Na minha visão as ações do ESG irão trazer crescimento para a empresa, um maior comprometimento socioambiental, ampliação de conhecimento e conscientização para os colaboradores.



Elcio Barboza de Lima
Comercial-Technical
Salesperson Argentina

Programa Somos Muitos

Somos uma empresa com muitas décadas de existência e presença em vários estados e países. Nossas equipes são formadas por pessoas das mais diversas origens, religiões e perfis. Reconhecemos a necessidade de melhorar nosso desempenho em inclusão e diversidade. A partir desse diagnóstico, começamos a definir o programa Somos Muitos. Ele foi apresentado a todo o público interno do Brasil em 2022 e teve seu primeiro ano completo de funcionamento em 2023. O programa está alinhado a três dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS's): 5 - Igualdade de Gênero, 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico e 10 - Redução das Desigualdades.

As frentes de ação envolvem cinco áreas: Mulheres, Voluntariado, PCD, Etnia e LGBTQIA+. A proposta é garantir, cada vez mais, igualdade de desenvolvimento, oportunidades sem distinção de gênero e orientação sexual, sustentabilidade social, acessibilidade, representatividade racial e um ambiente seguro e respeitoso para todos.

Queremos transformar essa iniciativa em uma evolução constante, melhorando nossas práticas de inclusão e diversidade nos seis países onde estamos presentes, com aumento de participação de todos estes grupos entre os colaboradores e em cargos de liderança.



PROGRAMA
**SOMOS
MUITOS**

Nossa química é diversa

LGBTQIA+
PROGRAMA
SOMOS MUITOS

ETNIA
PROGRAMA
SOMOS MUITOS

MULHERES
PROGRAMA
SOMOS MUITOS

PCD
PROGRAMA
SOMOS MUITOS

VOLUNTARIADO
PROGRAMA
SOMOS MUITOS

Artecola

PALESTRA
Mês do Orgulho LGBTQIAP+

Você é nosso convidado para participar desta palestra especial sobre o Dia do Orgulho LGBTQIAP+, onde serão abordados diversos assuntos sobre este pilar de diversidade tão importante.



Palestrante:
Jean Ícaro

Escritor, Mister Diversidade e especialista em psicologia, relacionamentos abusivos e diversidade.

Dia 28 de Junho

Palestra da Manhã

Sala Conviver - FFXK 10:00h às 11:00h

Link do Teams segue em Anexo Palestra da Tarde 13:00h às 14:00h



Palestra

Dia Internacional do
Orgulho LGBTQIA+



Palestra

Inclusão de PCDs e os
benefícios para empresa.

Com Fabiola Scherer Cortezia

Psicóloga, Especialista em Infância, Adolescência e Família - UFRGS, Mestre em Psicologia Clínica - Unisinos, Pesquisadora sobre os transtornos do desenvolvimento, Diretora do Espaço Dom Quixote - Clínica Transdisciplinar de Infância e Adolescência.

Data: 24/03/2023

Hora: 08:30 às 10:00

Local: Sala CIT

*Link Teams para TT, CX e SP



Sancionada Lei 14532/23 que tipifica como
crime de racismo a injúria racial

A nova lei aprovada em 2022 e sancionada no dia 11/01/2023, **passa a tipificar como crime de racismo a injúria racial** e prevê pena de suspensão de direito em caso de racismo praticado no contexto de atividade esportiva ou artística.

A nova lei também prevê pena para o racismo religioso e recreativo e para o praticado por funcionário público.

Antes da lei, a pena para injúria racial era de reclusão de um a três anos e multa.

Com sanção da nova lei, a punição passa a ser prisão de dois a cinco anos. A pena será dobrada se o crime for cometido por duas ou mais pessoas.

“O comitê de diversidade, em seu pilar etnias, entende que trata-se de um grande avanço no combate ao racismo, pois, até então, os crimes de racismo eram comumente descaracterizados para o crime de injúria racial com pena muito mais branda reforçando a percepção de impunidade para tais crimes de ódio”.

Fonte: <https://www12.senado.leg.br/>



Investimento em Desenvolvimento

Nosso compromisso primordial é desenvolver as competências dos nossos colaboradores e convertê-las em habilidades essenciais para o sucesso da empresa. Isso se concretiza através de uma variedade de iniciativas de formação e capacitação, cuidadosamente alinhadas com a estratégia organizacional e as necessidades de desenvolvimento das equipes.

Ao longo do ano de 2023, dedicamos em média um total de 49 horas em treinamento por colaborador, cobrindo todas as nossas unidades.

Horas de Treinamento por colaborador Artecola 2021-2023 (h)

| Ano | Argentina | Brasil | Chile | Colombia | Mexico | Peru |
|------|-----------|--------|-------|----------|--------|------|
| 2021 | 28 | 42 | 94 | 45 | 61 | 52 |
| 2022 | 96 | 51 | 66 | 53 | 47 | 57 |
| 2023 | 4 | 52 | 26 | 48 | 55 | 57 |

Durante o ano de 2023, promovemos formações abrangendo diversos tópicos, como o Código de Conduta, integração contínua para novos colaboradores, questões de segurança e saúde ocupacional, treinamento para brigadas de emergência, gestão de substâncias químicas e perigosas, descrição de processos, bem como gestão de questões jurídicas específicas de cada região. Esta variedade de temas reflete nossa determinação em fornecer um conjunto abrangente de conhecimentos e habilidades para o desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores.

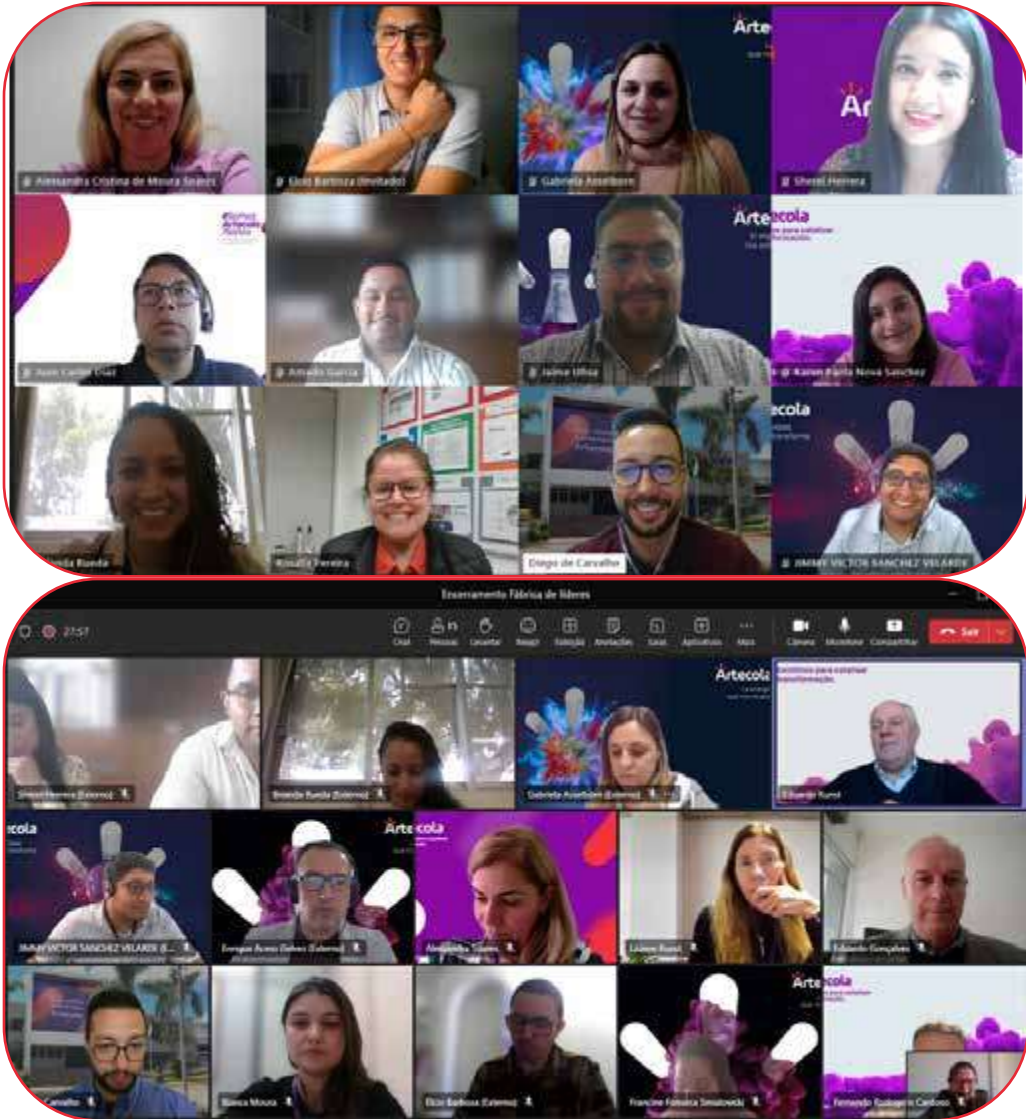
Reconhecemos e incentivamos ainda suas jornadas profissionais, oferecendo treinamentos técnicos e comportamentais criteriosamente selecionados para atender às necessidades da empresa e promover o crescimento profissional. Por meio de uma ampla gama de assuntos e programas, como **“Fábrica de Líderes”**, **“Formação Comercial”** e **“Gestão e Liderança”**, buscamos proporcionar um conjunto abrangente de conhecimentos e habilidades para o sucesso dos colaboradores.

Avaliação de Desempenho

Nossa Gestão de Desempenho é baseada em contratos de metas individuais, que consistem em metas quantitativas (objetivos funcionais e individuais) e qualitativas (competências e PDI - Planos de Desenvolvimento Individual, quando aplicável). As metas quantitativas são indicadores mensuráveis que seguem o conceito SMART, garantindo que sejam específicos, mensuráveis, aceitáveis, realistas e baseados no tempo. Por outro lado, as metas qualitativas são as competências estabelecidas pela Artecola, que orientam os colaboradores em suas responsabilidades, com o objetivo de melhorar o desempenho geral dos resultados. Com base nesta avaliação anual, são elaborados os PDIs, aplicáveis a todos os cargos-chave com objetivo de desenvolvimento, ou para profissionais com baixo desempenho, com objetivo de aprimoramento e correção.

100% dos nossos colaboradores passaram por avaliação de desempenho em 2023.

Artecola Fábrica de Líderes



Programa Arte+

O Arte+ representa o Programa de Estágio da Artecola Química, com o propósito de nutrir e aprimorar jovens talentos provenientes de diversas áreas. Nossa abordagem integra a formação técnica e superior dos estagiários com a prática direta dos processos, rotinas e projetos em nossa empresa.

Através do Arte+, estamos comprometidos em impulsionar a formação de futuros líderes, preparando-os para enfrentar desafios e prosperar em suas carreiras dentro e fora da Artecola Química.



Universidade Artecola

A Universidade Artecola desempenha um papel crucial ao fornecer conhecimento e capacitação técnica a colaboradores, parceiros e clientes. Com treinamentos online e presenciais ao longo do ano, abordamos desde o portfólio de produtos até oportunidades de aprimoramento de processos. Além disso, esses encontros mensais reforçam nosso compromisso em investir no desenvolvimento profissional, garantindo soluções eficazes e alinhadas com as demandas do mercado.



Participações em Feiras e Eventos



Artecola - México



Artecola - Chile



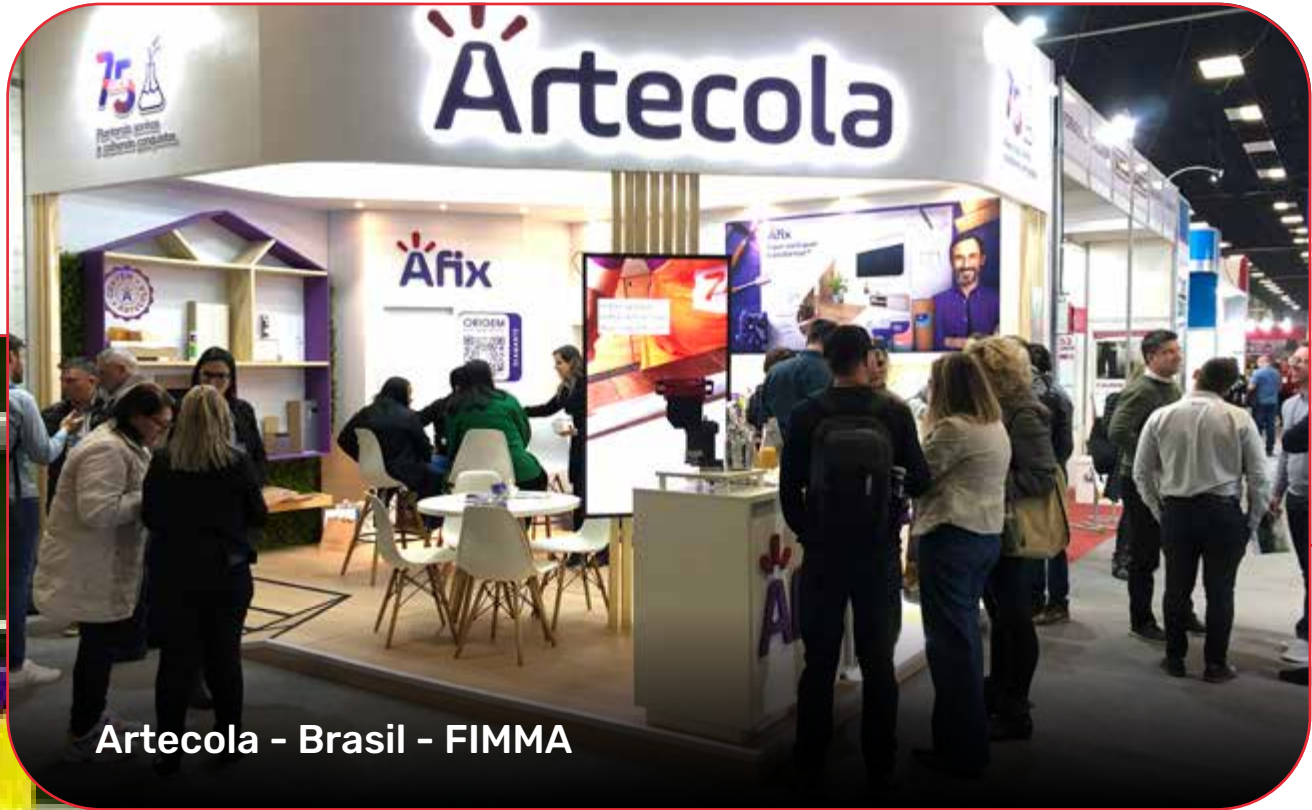
Artecola - Colômbia - Expoconstrucción



Artecola - Peru - Fera Epo Yo Constructor



Artecola - Brasil - ABX23



Código de Defesa do Consumidor

GRI 3-3

Nosso compromisso com a conduta ética é refletido no Código de Conduta, que estabelece padrões de comportamento esperados de nossos profissionais, clientes, fornecedores e parceiros. Existimos para criar valor por meio de soluções diferenciadas, promovendo o desenvolvimento sustentável e facilitando a vida dos clientes.

Priorizamos o cliente e nos comprometemos com ele, buscando constantemente agregar valor aos produtos e serviços oferecidos. Mantemos a integridade em todas as nossas atividades, promovendo transparência e coerência, principalmente por meio de nossa Governança Corporativa e agenda ESG.

Nossa comunicação é simples e de fácil entendimento. Todos os colaboradores são responsáveis por tratar os stakeholders de maneira honesta e justa, evitando conflitos de interesses e protegendo as informações da empresa e dos consumidores.

Protegemos os dados pessoais de nossos colaboradores, clientes, fornecedores e demais partes interessadas, respeitando a privacidade e cumprindo as normas aplicáveis, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Esses valores e compromissos refletem nossa dedicação a uma conduta ética e responsável em todas as atividades e relacionamentos.



Fabio Marinho de Sousa
Gerente Geral – Arteccla Peru



“

“Já se foi o tempo em que as empresas cresciam sem olhar para o panorama geral, desconsiderando o seu ambiente e acumulando riqueza sem se envolverem com outras partes interessadas. Na Arteccla, valorizamos o crescimento sustentável das operações! Colocamos as questões ESG (ambientais, sociais e de governança) no centro da nossa estratégia, visando melhorar a vida de todos ao nosso redor por meio do avanço dos nossos resultados financeiros. É assim que todos nós crescemos: empresa, clientes, colaboradores, fornecedores, sociedade e acionistas.”

Relações com a Comunidade

GRI 3-3

A responsabilidade da Artecola com a comunidade transcende os limites de nossas operações, sendo uma prioridade fundamental em nossas práticas corporativas. Reconhecemos a importância de contribuir positivamente para o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades onde atuamos e, por isso, dedicamos esforços para realizar atividades que abrangem todos os públicos.



Revitalização da Pracinha

O grupo de voluntariado, através do Programa Somos Muitos, adotou a praça de brinquedos da Escola Municipal de Educação Básica Francisco Xavier Kunst, a qual leva o nome do nosso fundador. Destinada a crianças de 5 a 7 anos, a pracinha foi revitalizada com reforma e aquisição de novos brinquedos.



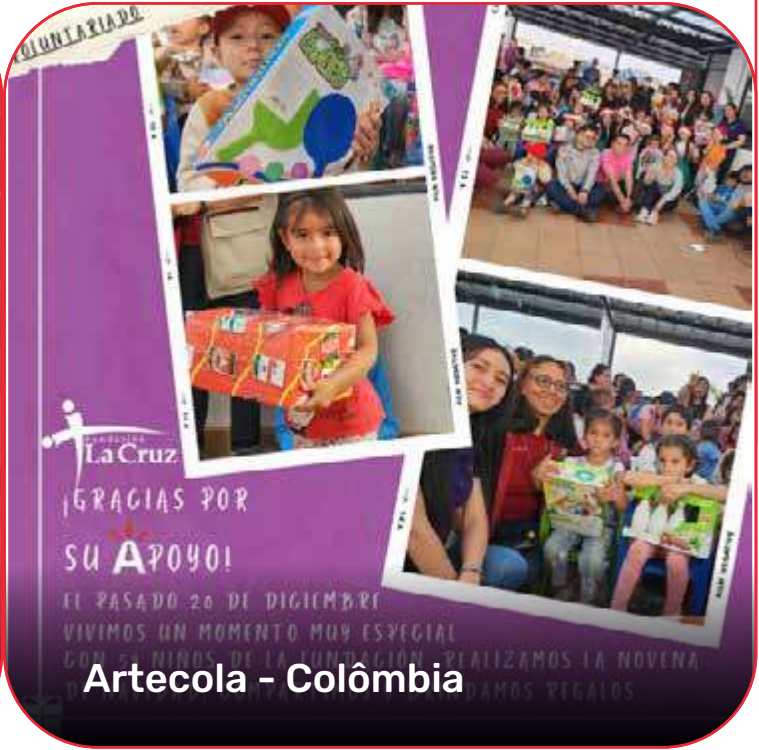
Artecola - Colômbia

Cartinhas de Natal

Endereçadas ao Papai Noel, muitas cartinhas solidárias foram adotadas no Natal pela Nossa Gente. Beneficiamos **119 crianças** do Brasil e da Colômbia. Incentivados pelo voluntariado, os colaboradores se mobilizaram para adquirir e atender os pedidos dos pequenos. Os presentes foram entregues em dezembro por nossos colaboradores.



Artecola - Brasil



Artecola - Colômbia

Laços de Solidariedade

A Artecola possui uma campanha de arrecadação de tampinhas plásticas com os seus colaboradores. Com isso, busca beneficiar entidades igualmente comprometidas com causas sociais e que necessitam de doações constantes. Esses materiais são destinados a reciclagem e o valor da venda é revertido para as entidades.

A CAMPANHA DA COLETA CONTINUA

A CAMPANHA DE DOAÇÃO DE TAMPINHAS, BLISTER DE MEDICAMENTOS E LACRES CONTINUA

ONDE DOAR?

Coxilha do Sul/RS
Refeitório

Tatu/SP
Recepção de Administrativo

PRIMEIRA ENTREGA

ENTREGA REALIZADA PARA A LIGA DE NH. AGRADECEMOS AOS ENVOLVIDOS E CONTAMOS COM A DOAÇÃO DE TODOS PARA AJUDAR MAIS ENTIDADES.

Realização:

PROGRAMA SOMOS MUITOS

VOLUNTARIADO

Artecola - Brasil Apoio: FRANCISCO XAVIER KUNZ

Artecola - Brasil

Artecola - México

64

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES 2023

QUEM SOMOS E POR QUE EXISTIMOS?

QUÍMICA MULTILATINA E CATALISADORA DA TRANSFORMAÇÃO

QUÍMICA DA INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

QUÍMICA QUE UNE E DESENVOLVE PESSOAS

CONCLUSÃO

SUMÁRIO GRI

≡

Artecola

Centro de Coleta Para Vítimas de Acapulco Guerrero

Em outubro de 2023, o furacão OTI impactou o estado de Acapulco Guerrero (uma das principais áreas turísticas do México). A Artecola México lançou uma campanha de arrecadação entre seus colaboradores, que doaram voluntariamente suprimentos básicos para as vítimas.





Empresa Socialmente Responsável



Se solidariza con nuestros hermanos afectados en Acapulco Guerrero

Invitamos a todo el personal que desee sumar y pueda apoyar con algunos productos:

- Agua embotellada
- Alimentos no perecederos
- Alimentos enlatados
- Leche en Polvo
- Sopas

- Arroz
- Frijol
- Aceite
- Cebollitas
- Papel Higiénico

- Jabón
- Toallas Sanitarias
- Medicamentos
- Ropa en General
- Cloro

Estaremos recibiendo tu apoyo del 16 al 24 de Nov 2023

Planta Matriz en Oficina DH (Equipo DH y Seguridad)

Planta León Oficina DH (Marycarmen Almodóvar)

Todo lo recolectado será entregado directamente en un centro de acopio de la Cruz Roja sede Polanco

Todo Suma y tu apoyo se sigue necesitando





Gincana do Bem

A tradicional Gincana do Bem, realizada na Artecola Brasil, teve em 2023 novos resultados em prol das pessoas mais necessitadas do entorno da companhia. Foram arrecadados:

- 1.882 peças de roupas
- 418 kg de alimentos
- 196 produtos de higiene
- 146 pares de calçados
- 10 cobertores

Cada unidade do Brasil encaminhou os doativos para grupos de apoio e poder público, para que pudessem destinar a famílias de baixa renda.



Doação de Sangue

Através de campanha interna, colaboradores se voluntariaram para salvar vidas, doando sangue no Hemovida Novo Hamburgo (RS - Brasil) e no Banco de Sangue Fortunato Minghini (SP - Brasil). Nossa meta era reunir pessoas suficientes para salvar 75 vidas (nossa idade), mas superamos essa meta, contribuindo para o bem-estar do próximo!



Doação de Caixas de Leite

Em maio, nosso mês de aniversário, diversas atividades envolveram as unidades Artecologia pela América Latina. A unidade de Tatuí/SP se mobilizou com uma campanha para arrecadar caixas de leite para doação. A contribuição somada foi destinada para a Escola Técnica Estadual (ETEC) Salles Gomes, de Tatuí/SP, que fez a redistribuição da doação.



Ações de Engajamento com Nossos Colaboradores

Dia da Mulher

Durante o mês de março, compartilhamos com os colaboradores histórias de mulheres incríveis: de famosas e conhecidas do grande público e colaboradoras da Artecola. A ação foi promovida pelo programa Somos Muitos, pilar Mulheres.



Artecola – Brasil



Artecola – México



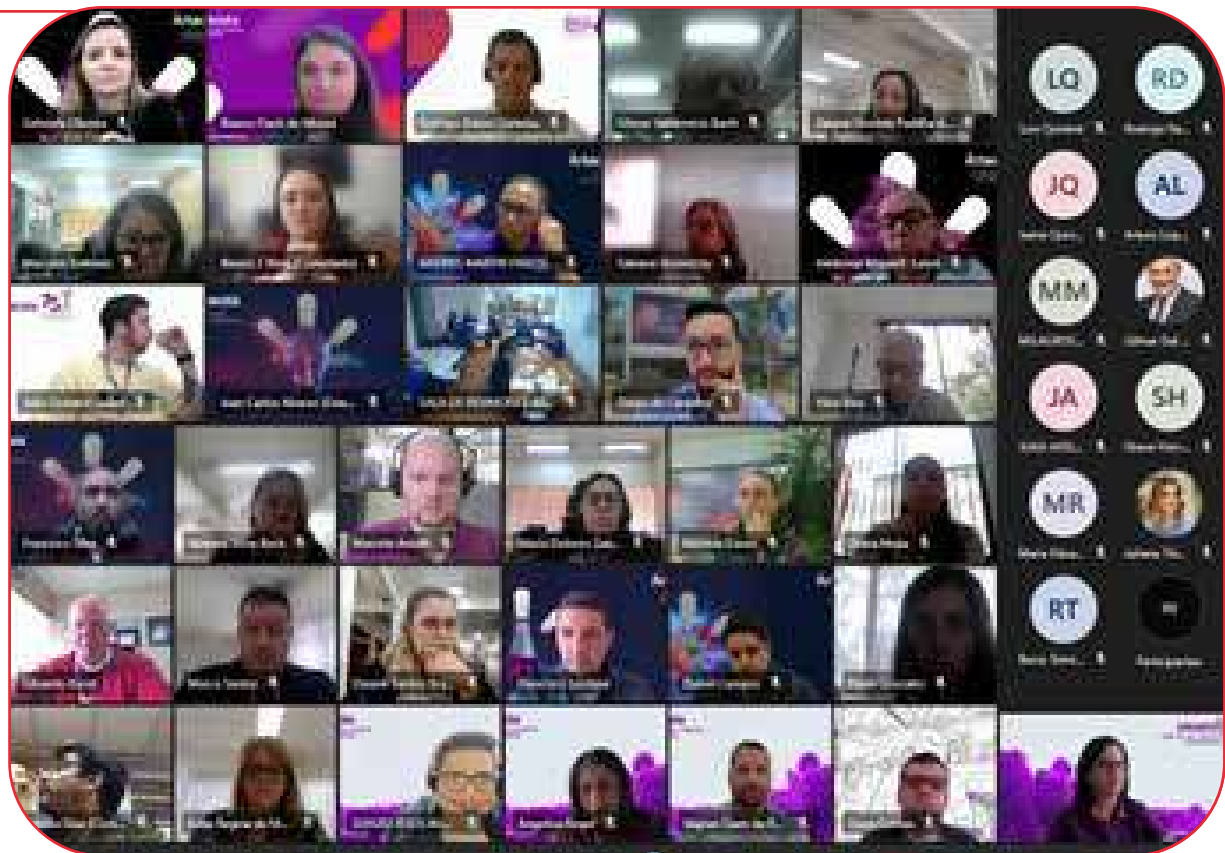
Artecola – Brasil



Artecola – Colombia

Semana do Meio Ambiente

Na Semana do Meio Ambiente, realizamos um *workshop* multilatino transmitido para todas as unidades na América Latina. Foram mais de 200 pessoas acompanhando o conteúdo de forma simultânea! O tema do *workshop* foi Química da Inovação e apresentou as iniciativas que estamos realizando e planejando frente às orientações da ONU a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Agosto Lilás

Agosto Lilás é uma campanha que visa a combater a violência contra a mulher, promovendo a conscientização e ações de enfrentamento ao problema. Na Artecola Brasil, foram realizadas palestras com todos os colaboradores referente a prevenção e conscientização contra a violência doméstica. Recebemos os palestrantes do Patrulha Maria da Penha do 25º Batalhão de Polícia Militar (BPM).



Artecola – Brasil

Setembro Amarelo

Há muitos anos, a Artecola se engaja na causa do Setembro Amarelo, o mês de prevenção ao suicídio, destacado em todo o mundo no dia 10, Dia Mundial da Prevenção ao Suicídio. Como parte desse compromisso, promovemos discussões internas e atividades voltadas para conscientização e apoio emocional aos colaboradores.

Outubro Rosa

É um mês dedicado à conscientização sobre o câncer de mama, uma campanha global que visa a alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção, diagnóstico precoce e tratamento dessa doença. É um período de mobilização e solidariedade.



Artecola – Brasil

Novembro Azul

Em alusão ao Novembro Azul, na Artecola Brasil, através do Dr. Márcio Schafer, foi realizada uma palestra, seguida de bate-papo, exclusivamente para os homens! Foram abordados os principais cuidados com a saúde masculina e a importância de realizar exames preventivos.



Artecola – Brasil

Laureados

Os Laureados da Artecola representam o reconhecimento de anos de trabalho árduo, dedicação e excelência dentro da empresa. Esses colaboradores são homenageados por sua trajetória marcada pelo comprometimento, contribuição significativa e demonstração contínua dos valores da Artecola ao longo do tempo.



Artecola – Chile



Artecola – Brasil | Caxias/RS

Artecola – Brasil | Tatui/SP

Artecola – Brasil | Campo Bom/RS

Conclusão

O relatório de sustentabilidade da Artecola destaca os esforços contínuos da empresa em promover práticas responsáveis e sustentáveis em todas as suas operações. Através de iniciativas inovadoras, investimentos em tecnologias ambientalmente amigáveis e compromisso com a responsabilidade social corporativa, a Artecola demonstra seu comprometimento em criar valor não apenas para seus acionistas, mas também para suas comunidades, colaboradores e o meio ambiente em que opera.

Ao longo do relatório, evidenciamos os avanços significativos em áreas-chave. Além disso, destacamos os desafios enfrentados e as metas estabelecidas para o futuro, reafirmando nosso compromisso com a melhoria contínua e a busca pela excelência em sustentabilidade.

Nossa visão é de um futuro em que o crescimento econômico esteja alinhado com a preservação ambiental e o bem-estar social, e a Artecola está firmemente comprometida em desempenhar um papel ativo na construção desse futuro. Continuaremos a trabalhar em estreita colaboração com nossos *stakeholders* para impulsionar o progresso em direção a um mundo mais sustentável e equitativo para as gerações presentes e futuras.



Sumário GRI

| Conteúdos Gerais | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------|-----|
| GRI 1 Fundamentos 2021 | | | | |
| Declaração de uso: Artecola relatou em conformidade com as normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. | | | | |
| GRI Standards | Conteúdo | Localização | Omissão | ODS |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-1 detalhes da organização | Pág 13 | | |
| | 2-2 entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | Pág 13 | | |
| | 2-3 período de relato, frequência e ponto de contato | Pág 5 | | |
| | 2-4 reformulações de informações | | Não houve reformulações/ alterações | |
| | 2-5 verificação externa | | Este relatório não passou por verificação externa | |
| | 2-6 atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios | Pág 13 | | |
| | 2-7 empregados | Pág 55 | | |
| | 2-8 trabalhadores que não são empregados | | Não contamos com trabalhadores que não sejam empregados | |
| | 2-9 estrutura de governança e sua composição | Pág 30 | | |
| | 2-10 nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança | | Baseado nas melhores práticas de mercado. | |
| | | | | |

| GRI Standards | Conteúdo | Localização | Omissão | ODS |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-11 presidente do mais alto órgão de governança | Pág 28 | | |
| | 2-12 papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | Pág 18, 28 | | |
| | 2-13 delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | Pág 18, 28 | | |
| | 2-14 papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Pág 18 | | |
| | 2-15 conflitos de interesse | Pág 26, 27 | | |
| | 2-16 comunicação de preocupações cruciais | Pág 18, 27 | | |
| | 2-17 conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | Pág 18, 28 | | |
| | 2-18 avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | | A avaliação de desempenho da Presidência segue o mesmo modelo de avaliação dos colaboradores. Para a Assembleia de Acionistas e o Conselho Consultivo não há processo específico de avaliação. | |
| | 2-19 políticas de remuneração | | Processo em elaboração | |
| | | | | |
| | | | | |

| GRI Standards | Conteúdo | Localização | Omissão | ODS |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-20 processo para determinação da remuneração | | Baseado nas melhores práticas de mercado de forma nacional e internacional | |
| | 2-21 Proporção da remuneração total anual | | Informação confidencial | |
| | 2-22 declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável | Pág 6 | | |
| | 2-23 Compromissos de política | Pág 18, 26 | | |
| | 2-24 Incorporação de compromissos de política | Pág 18 | | |
| | 2-25 Processos para reparar impactos negativos | Pág 18, 26 | | |
| | 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | Pág 18, 26 | | |
| | 2-27 Conformidade com leis e regulamentos | Pág 26 | | |
| | 2-28 Participação em associações | | Assintecal; Affemaq; Abiquim; Abre; Comité de la Industria Química de la ANDI (Asociación Nacional de Industriales) de Colombia; ACICAM: Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas; La Cámara de Comercio del Perú | |
| | 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders | Pág 18 | | |
| | 2-30 Acordos de negociação coletiva | Pág 52 | | |

| GRI Standards | Conteúdo | Localização | Omissão | ODS |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------|-----|
| GRI Fundamentos 2021 | | | | |
| GRI 3: Tópicos materiais 2021 | 3-1 processo para determinar tópicos materiais | Pág 18, 25, 37, 51 | | |
| | 3-2 lista de tópicos materiais | Pág 18, 25, 37, 51 | | |
| | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 18, 26, 28, 31, 32, 33, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 52, 54, 62 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Compliance | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 28 | | |
| GRI 207: Tributos 2019 | 207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal | Pág 28 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 31 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Transparência, ética e combate à corrupção (integridade) | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 26 | | |
| GRI 205: Combate à corrupção 2019 | 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção | Pág 26 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Desempenho econômico | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 32 | | |

| GRI Standards | Conteúdo | Localização | Omissão | ODS |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-----|
| Temas materiais | | | | |
| Cadeia de fornecimento | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 33 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Segurança das operações | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 41 | | |
| GRI 403: saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | Pág 41 | | |
| | 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes | Pág 41 | | |
| | 403-3 Serviços de saúde do trabalho | Pág 41 | | |
| | 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho | Pág 41 | | |
| | 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho | Pág 41 | | |
| | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador | Pág 41 | | |
| | 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios | Pág 41 | | |
| GRI 403: saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | Pág 41 | | |

| GRI Standards | Conteúdo | Localização | Omissão | ODS |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------|---------|-----|
| Temas materiais | | | | |
| Matérias primas | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 42 | | |
| GRI 301: Materiais 2016 | 301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume | Pág 42 | | |
| | 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados | Pág 42 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Água e efluentes | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 44 | | |
| GRI 303: Água e efluentes 2018 | 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado | Pág 44 | | |
| | 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água | Pág 44 | | |
| | 303-4 Descarte de água | Pág 44 | | |
| | 303-5 Consumo de água | Pág 44 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Resíduos sólidos | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 45 | | |
| GRI 306: Resíduos 2020 | 306-3 Resíduos gerados | Pág 45 | | |
| | 306-4 Resíduos não destinados para disposição final | Pág 45 | | |
| | 306-5 Resíduos destinados para disposição final | Pág 45 | | |

| GRI Standards | Conteúdo | Localização | Omissão | ODS |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-----|
| Temas materiais | | | | |
| Energia | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 46 | | |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 Consumo de energia dentro da organização | Pág 46 | | |
| | 302-4 Redução do consumo de energia | Pág 46 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Emissões de GEEs | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 47 | | |
| GRI 305: Emissões 2016 | 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) | Pág 47 | | |
| | 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | Pág 47 | | |
| | 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) | Pág 47 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Economia circular | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 42 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Produtos Perigosos (transporte / segurança) | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 43 | | |

| GRI Standards | Conteúdo | Localização | Omissão | ODS |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-----|
| Temas materiais | | | | |
| Práticas justas, saúde e segurança | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos materiais | Pág 52 | | |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | Pág 52 | | |
| | 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes | Pág 52 | | |
| | 403-3 Serviços de saúde do trabalho | Pág 52 | | |
| | 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho | Pág 52 | | |
| | 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho | Pág 52 | | |
| | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador | Pág 52 | | |
| | 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios | Pág 52 | | |
| | 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | Pág 52 | | |

| GRI Standards | Conteúdo | Localização | Omissão | ODS |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-----|
| Temas materiais | | | | |
| Desenvolvimento da nossa gente e diversidade | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos ma-teriais | Pág 54 | | |
| GRI 404: Capacitação e educação 2016 | 404-1 Média de horas de ca-pacitação por ano, por em-pregado | Pág 54 | | |
| | 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de com-petências dos empregados e de assistência para transi-ção de carreira | Pág 54 | | |
| | 404-3 Percentual de em-pregados que recebem avaliações regulares de de-sempenho e de desenvolvi-mento de carreira | Pág 54 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Código de defesa do consumidor | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos ma-teriais | Pág 62 | | |
| Temas materiais | | | | |
| Relações com a comunidade | | | | |
| GRI 3: tópicos materiais 2021 | 3-3 gestão de tópicos ma-teriais | Pág 63 | | |

**EXISTIMOS PARA
CATALISAR
TRANSFORMAÇÃO.**

