

Artecola

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



RESUMEN

1

Sobre el Informe

Destacados ESG 2024

2

Mensaje del Presidente

¿Sabe cómo cada unidad de Artecola contribuye a la sostenibilidad?

3

Definición de la Estrategia ESG

4

Quiénes somos: Institucional Artecola

Cultura Meta: el movimiento que transforma el futuro
Estructura del Gobierno Corporativo

5

Química Multilatina y catalizadora de la transformación.

Ética e integridad
Gestión de conflictos de intereses
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad
Desempeño económico
Cadena de suministro

6

Química de la innovación sostenible

Gestión de Productos Peligrosos
Economía circular y logística Inversa
Desechos
Agua y efluentes
Energía
Emisiones de GEE
Seguridad de las operaciones

7

Química que une y desarrolla personas

Inversión en desarrollo
Relaciones comunitarias

SOBRE EL INFORME



PRESENTAMOS CON ENTUSIASMO, EL 4º INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE ARTECOLA.

GRI 2-2 | 2-3

Esta nueva edición de nuestro Informe de Sostenibilidad marca un paso más en nuestro trayecto ESG, acercando aún más las realidades y logros de cada unidad de la empresa.

Nuestro objetivo es compartir, de manera transparente y estructurada, las iniciativas que han impulsado la sostenibilidad en nuestras operaciones, con un foco especial en las acciones llevadas a cabo a lo largo de 2024, el año base de este informe.

El período de referencia considerado es del 1º de enero hasta el 31 de diciembre de 2024, y esta publicación sigue el ciclo de informe

anual.

Creemos que el desarrollo empresarial debe ir de la mano con la responsabilidad ambiental, social y económica. Por lo tanto, seguimos comprometidos con la integración de la sostenibilidad en todas las esferas de nuestro negocio, desde el gobierno hasta la producción, desde las relaciones con los empleados hasta los vínculos con clientes, proveedores y comunidades

En este informe, encontrará una lectura más individualizada que refleja los avances específicos de cada unidad. Presentamos los proyectos, resultados y retos del período, demostrando cómo cada frente de acción ha contribuido a nuestro propósito mayor: generar valor de manera responsable,

innovadora y colaborativa.

El contacto para preguntas, comentarios o sugerencias sobre este informe es el correo electrónico: marketing@artecola.com.br. El diálogo con nuestros públicos es una parte esencial de nuestra evolución.

Si se presentan cambios significativos en relación a los ciclos de reporte anteriores, como cambios en la estructura de los capítulos, ampliación de la cobertura o reformulación de indicadores, se señalarán a lo largo del documento, con las contextualizaciones necesarias.

Explore. Inspírese. Participe.
¡Buena lectura!



DESTACADOS ESG 2024

Recubrimiento sostenible en Van de Mercado Libre



Primera furgoneta brasileña 100% eléctrica.

Artecola Extrusion contribuyó al lanzamiento de la primera furgoneta 100% eléctrica hecha en Brasil – Arrow ONE, de la startup Arrow Mobility, en Caxias do Sul (RS). El modelo, adoptado por Mercado Livre, recibió placas sostenibles de Artecola en el revestimiento interno del área de carga.

Las placas fueron producidas con residuos industriales, son 100% reciclables y contribuyen a reducir el peso del vehículo, aumentando su eficiencia energética. Este proyecto es un ejemplo del potencial de innovación y sostenibilidad de las soluciones de Artecola para el sector automotriz, que incluyen biomateriales, composites con fibras naturales y polímeros reciclables.

La iniciativa refuerza nuestro compromiso con la movilidad limpia y la economía circular, integrando la sostenibilidad y el rendimiento en los vehículos de nueva generación.



**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**

ECOFIBRA® SPORT: Innovación sostenible para calzados deportivos

Artecola ha lanzado el ECOFIBRA®SPORT, un biomaterial especialmente desarrollado para calzados deportivos de alto rendimiento. Producido con fibras vegetales de caña de azúcar procedente de la economía circular postindustrial, el material combina ligereza, resistencia mecánica y menor impacto ambiental.

Además de reducir el peso y el espesor de los componentes, ECOFIBRA® SPORT elimina etapas del proceso productivo, promueve la eficiencia energética con su baja temperatura de aplicación y reduce la emisión de compuestos volátiles (COV). También es 100% reciclable, lo que permite la logística inversa y refuerza con el compromiso con la economía circular.

La iniciativa es el resultado de nuestra experiencia en biomateriales y en la inversión continua en soluciones de menor impacto, co-creadas con clientes y socios para transformar el sector de calzados.



**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**

Pionero en el uso de BioGLP: energía renovable en la producción

Artecola fue una de las primeras industrias brasileñas en probar el BioGLP – gas de cocina vegetal producido a partir de fuentes renovables, como la soya – que puede reducir las emisiones de carbono hasta en un 80% en comparación con el GLP convencional.

Durante 15 días, en junio de 2024, la unidad de Campo Bom/RS utilizó 8 toneladas de BioGLP para calentar reactores en la producción de adhesivos.



El rendimiento fue equivalente al del gas tradicional, demostrando la viabilidad técnica del producto con menor impacto ambiental.

La iniciativa, desarrollada por Ultragaz en asociación con la USP y Refinería Riograndense, refuerza el compromiso de Artecola con las soluciones de energía limpia y la transición a una industria baja en carbono.



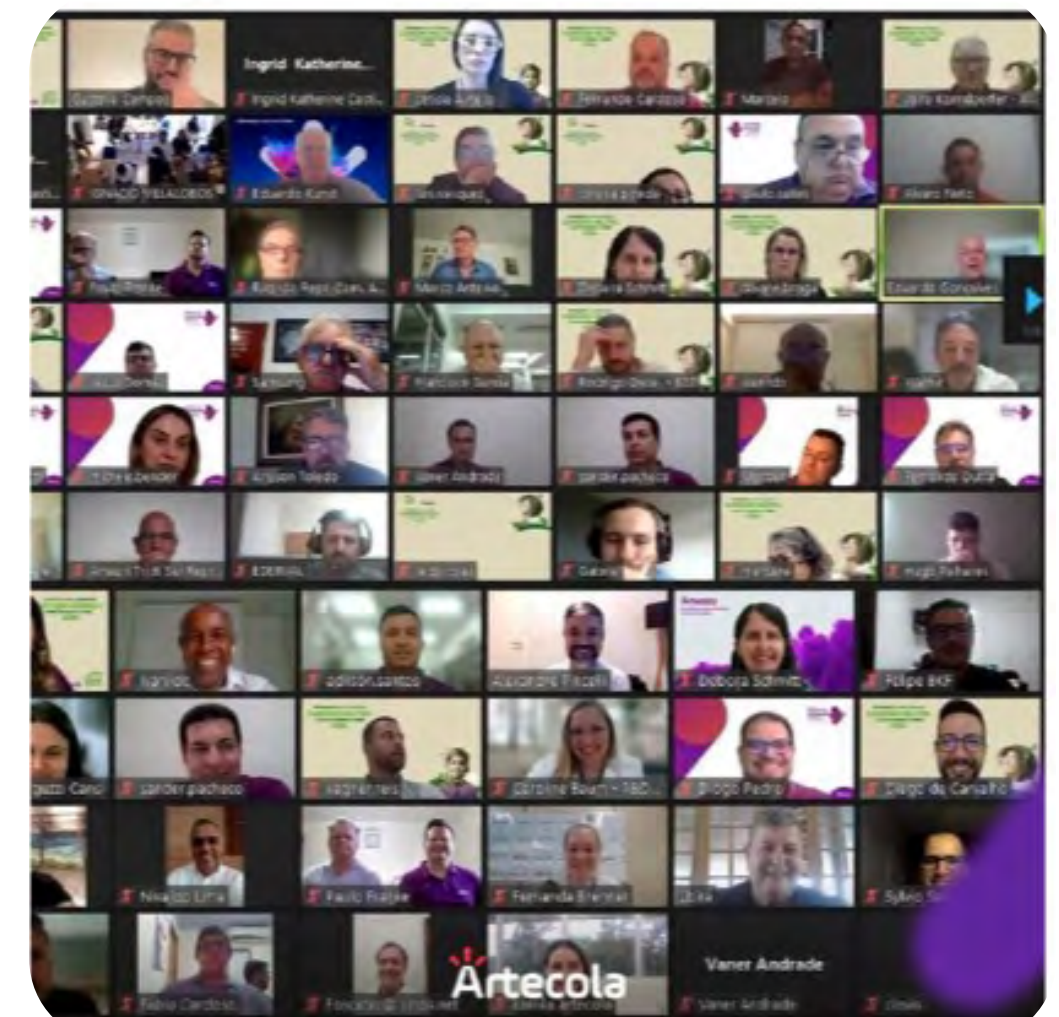
**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**

Reunión de Negocios Multilatio

¡Tuvimos nuestra REUNIÓN DE NEGOCIOS MULTILATINO con la participación activa de más de 250 personas conectadas en los 6 países donde operamos! La apertura de la reunión corrió a cargo de nuestro CEO, Eduardo Kunst, cuyas palabras inspiradoras guiaron el evento. ¡La dirección, representada por Lisiane Kunst y Leonardo Messaggi, compartió *informaciones* valiosas! Se exploraron los impulsores estratégicos de cada país y mercado, fortaleciendo los lazos que nos unen en una red global.

Todos los participantes se reunieron durante dos momentos. La primera, con el tema de la Sostenibilidad, es una reflexión sobre el papel fundamental que Artecola desempeña en la construcción de un futuro más sostenible.

A continuación, el tema fue "Todos somos vendedores", que exploró cómo cada uno desempeña un papel crucial en este proceso.



Compromiso a través de la transformación social

Con 41 años de historia, la Fundación Francisco Xavier Kunst (FFXK) representa el compromiso de Artecola con la sostenibilidad social, teniendo como pilares estratégicos la Educación de Calidad, el Medio Ambiente y la Vida Saludable. A través de estos frentes, mantenemos vivos los valores que nuestro fundador creía y aplicaba en su vida diaria, promoviendo acciones que impactan positivamente en las comunidades donde operamos.



Entre estas iniciativas, se destaca el Proyecto Pescar – Nuevos Horizontes, que desde hace más de 25 años transforma la realidad de los jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Creemos que invertir en las personas es construir un futuro con propósito, inclusión y oportunidades reales, alineando nuestro legado con la construcción de una sociedad más digna y sostenible.



**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**



MENSAJE DEL PRESIDENTE



SOSTENIBILIDAD: CONVICCIÓN DE QUE NO CAMBIA EN ARTECOLA

GRI 2-22

Artecola es una empresa con más de siete décadas de actuación. Y nos enorgullece decir que la sostenibilidad es trabajada por nosotros por convicción. Desde su creación en 1948, nuestro fundador Francisco Xavier Kunst siempre ha estado muy preocupado por no trabajar solo por los resultados económicos. Junto a ello, el impacto social y ambiental son temas fundamentales para proporcionar condiciones de vida a esta y para las futuras generaciones. Esta convicción de Artecola no cambia. Sin embargo, para continuar con nuestras convicciones, es necesario que ocurran algunos cambios. Y la transformación ha sido nuestra meta en los últimos años. Hemos apostado por impulsar una gran transformación cultural en la empresa. Trabajamos para unir y desarrollar a las personas. Por lo tanto, buscábamos una transformación que sea liderada por personas. Encontramos en el Capital Cultural la oportunidad de fortalecer este activo estratégico, calificando aún más la gestión de nuestra empresa. Después de etapas de diagnóstico, análisis

y validación de informaciones, en 2024 comenzamos a implementar la Cultura Meta Artecola. Ella se basa en cuatro pilares: Mejora Continua, Excelencia Operativa, Hacer la Diferencia y Desarrollo Sostenible.

La Cultura Meta también reformuló el Propósito de la empresa: Unimos lo que juntos tiene más valor que separado.

¡La unión es nuestra esencia, en todos los procesos! En 2024, ampliamos nuestro programa Somos Multiculturales a todos los países, buscando lograr cada vez más la inclusión y la diversidad en nuestra Artecola Multilatina. Es una forma de unir y promover el equilibrio entre las diferencias. Unimos desarrollo y sostenibilidad cuando desarrollamos productos como Artedur ECO, un contrafuerte para calzados de seguridad que promovía la migración del segmento a una producción más sostenible. Una innovación que redujo en 50 toneladas la cantidad de residuos que generaba el sector en tan solo un año, y que fue reconocida con el Premio Lanzamientos FIMEC de Sostenibilidad. Cumplimos 76 años en un período emblemático, cuando Rio Grande do Sul, nuestra Oficina Principal, enfrentó la mayor inundación de su historia. Y una vez más nos centramos en unirnos, actuando junto a Nuestra Gente para mitigar los daños

causados por la tragedia ambiental. Todo eso se presenta en este Informe de Sostenibilidad, que además viene con más espacio para cada país donde operamos, demostrando el crecimiento sostenible en cada una de nuestras unidades. En él, reforzamos nuestro compromiso asumido desde la fundación de Artecola, de no disociar lo social de lo ambiental y lo económico.

El concepto ESG forma parte de nuestra cultura desde sus inicios. Y es nuestro compromiso continuo con el futuro.

EDUARDO KUNST
Presidente Ejecutivo





MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

En Artecola, la sostenibilidad es uno de nuestros pilares estratégicos y está presente en todas nuestras acciones de la vida diaria. Esto se traduce en un compromiso con la responsabilidad social, a través de iniciativas como el Proyecto Pescar, a través de nuestra fundación FXK, en el desarrollo de productos cada vez más sostenibles, como nuestras líneas Afix Green y ECO, y en la promoción activa de la diversidad y la inclusión en nuestros equipos. Creemos que cuidar el planeta también significa construir una sociedad más equitativa y preparada para un futuro mejor.

**LISIANE
KUNST**



MENSAJE DEL DIRECTOR FINANCIERO CORPORATIVO (CFO)

La sostenibilidad forma parte de nuestros negocios y de nuestra cultura, con la implicación directa de nuestros equipos. Como resultado, generamos impactos positivos en nuestros clientes, proveedores y en las comunidades donde operamos. Así es como trabajamos en Artecola. Buscamos la eficiencia en la gestión para poder desarrollar nuevos proyectos y crecimiento alineados con la visión sostenible de la empresa.

**LEONARDO
MESSAGGI**

¿SABE CÓMO CADA UNIDAD DE ARTECOLA CONTRIBUYE A LA SOSTENIBILIDAD?

La Estrategia ESG de Artecola se basa en la integración de la sostenibilidad en los negocios de manera transversal, centrándose en la innovación responsable, la eficiencia operativa, el desarrollo humano y el impacto positivo en las comunidades donde operamos. En 2024, cada unidad internacional contribuyó con iniciativas relevantes a este compromiso, respetando las particularidades locales y al mismo tiempo alineándose con los objetivos globales de la empresa.

*Averígualo a
continuación lo
que cada unidad
ha desarrollado
a lo largo de 2024.*



BRASIL

Innovación con impacto positivo

En Brasil, la sostenibilidad es una parte estructural de la forma de hacer negocios de Artecola. Aquí es donde se desarrollan soluciones que impactan positivamente a toda la empresa, desde la creación de productos hasta las políticas internas, incluyendo la gestión de personas, la cultura organizacional y la relación con el mercado.

En 2024, consolidamos esta trayectoria con importantes avances. Uno de ellos fue el desarrollo del contrafuerte AFIX Artedur ECO, un ejemplo de innovación con impacto real. La solución combina el alto rendimiento, logística inversa, biomateriales y economía circular, siendo adoptada por más del 60% del mercado nacional de calzados de seguridad. Con ella, evitamos la eliminación de unas 50 toneladas de residuos solo en el primer año, reutilizando restos de cortes e incorporando residuos de otras cadenas productivas. La conquista del Premio Lanzamientos/FIMEC 2025 en la categoría de Sostenibilidad refuerza su relevancia.

De aquí viene la energía que impulsa nuestra cultura, nuestra estrategia y nuestra transformación.

Pero, esto es solo uno de los muchos ejemplos que demuestran cómo la sostenibilidad guía nuestra actuación. En las unidades brasileñas, hemos promovido mejoras estructurales para reducir el consumo de energía, valorizar los residuos, priorizar las materias primas recicladas e invertir en acciones sociales y culturales, como programas de voluntariado e iniciativas de inclusión.

La Cultura Meta, fortalecida en toda la organización, ha sido esencial para crear un entorno colaborativo y comprometido. Los propios empleados reconocen la sostenibilidad como uno de los principales valores de la empresa, superando incluso la rentabilidad en importancia. Esto muestra hasta qué punto la agenda ambiental, social y de gestión está arraigada en nuestro ADN.

Además, reforzamos nuestro compromiso manteniendo la certificación ISO 9001:2015 y logrando el sello Origen Sostenible – Nivel

Diamante, el más alto reconocimiento en sostenibilidad en el sector de calzado, que evalúa criterios estrictos de gestión responsable, innovación, cultura organizacional e impacto ambiental.

Basado en la innovación sostenible, Artecola Brasil ha transformado efectivamente los proyectos en oportunidades. Cuando aplicamos el residuo en la creación de un nuevo producto, cuando creamos una solución sostenible que sorprende al cliente, por otro lado ganamos un socio que se enorgullece de tener en su cadena de proveedores una empresa con un foco en sostenibilidad.

Artecola Brasil – Premio Lanzamientos/FIMEC 2025



**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**



Artecola Brasil – Premio Lanzamientos/FIMEC 2025

DESTACADOS



50 toneladas de residuos evitados en 2024 con la reutilización total de restos de corte.



Ganador del Premio Lanzamientos/FIMEC 2025 en la categoría de Sostenibilidad.



Más del 60% del mercado de calzados de seguridad ya utiliza el contrafuerte Afix Artedur ECO.



Producto reciclado, reciclable y con rechazos totalmente reaprovechados.



La composición acepta biomasa e incorpora residuos de otras cadenas productivas.



Rendimiento superior a los contrafuertes tradicionales impregnados, con mayor durabilidad y comodidad.



Solución de economía circular aplicada a escala industrial.



Innovación con impacto ESG: ganancias ambientales, sociales y de gobierno.



Como forma de consolidar nuestro desempeño sostenible, en Brasil destacamos el mantenimiento de la Certificación ISO 9001:2015, que garantiza la calidad de los procesos, y el sello Origen Sostenible – Nivel Diamante, el más alto reconocimiento en sostenibilidad en el sector de calzados.



En 2024, la sostenibilidad pasó de ser solo un diferencial competitivo a consolidarse como un valor central de Artecola. Cada vez más, hemos sido reconocidos por clientes y socios por nuestro compromiso genuino con prácticas responsables, lo que ha generado nuevos negocios y fortalecido las asociaciones.

En nuestras plantas, hemos avanzado en proyectos relevantes, como el desarrollo de productos con materia prima reciclada, la reducción del consumo energético, la valorización de residuos y mejoras ambientales estructurales. También intensificamos las acciones sociales y el compromiso interno, con foco en la cultura de pertenencia y retención de talentos.

El hecho de que nuestros empleados apunten a la sostenibilidad como uno de los principales valores de la empresa – por encima incluso de la rentabilidad – confirma que estamos en el camino correcto. El futuro de Artecola pasa por la integración entre la innovación, la responsabilidad y la conciencia colectiva. Y es con esa visión que seguimos evolucionando.

Eduardo Gonçalves
Gerente General Artecola Brasil

CHILE

Sostenibilidad con estrategia y pionera

En la unidad chilena, la sostenibilidad cobró aún más fuerza con la definición de directrices claras y acciones coordinadas. En 2024, el equipo avanzó en la consolidación de la agenda ESG al establecer un plan estructurado de sostenibilidad, con metas y compromisos que orientan las decisiones y los proyectos a medio y largo plazo. Este movimiento estratégico fue impulsado al unirse al Círculo de Empresas de la Panamericana Norte (Cirpan), en sociedad con la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático del gobierno de Chile. La participación fortalece el vínculo de Artecola con las políticas públicas y amplía el diálogo con otras empresas comprometidas con el desarrollo sostenible de la región.

Entre otras acciones implementadas en la unidad, destaca la sustitución total de montacargas de combustibles fósiles por modelos eléctricos, además de una importante inversión en inspección y mantenimiento eléctrico, que resultó en una reducción del 50% en el consumo energético



de la planta. La unidad también amplió el uso de embalajes con un 30% de contenido reciclado, inició el proceso de certificación ISO 14001 y comenzó a cuantificar su huella de carbono y agua.

Seguimos construyendo el futuro con seguridad, cultura y propósito.

La gestión de residuos cobró protagonismo con la implantación de puntos de recogida selectiva en áreas operativas y administrativas y con el envío de un plan a la autoridad sanitaria para alcanzar el *status* de vertedero cero. Paralelamente, los empleados participaron en capacitaciones sobre sostenibilidad y consumo consciente, reforzando el compromiso interno. En el eje social, el programa “Somos Multiculturales” generó un impacto positivo a través de donaciones a instituciones anfitrionas, acciones con escuelas locales, reintegración de personas privadas de libertad y apoyo a la población de adultos mayores - todo en asociación con el municipio de Quilicura.

Artecola Chile trabaja para ser pionera en estar a la vanguardia. Ya hemos reducido el consumo de agua y energía no renovable para neutralizar las emisiones de carbono. Creamos productos innovadores a base de agua. Reducimos la generación de residuos sólidos. En sintonía con el gobierno y los clientes, compartimos un gran aprendizaje.



**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**

DESTACADOS



Reducción del 50% en el consumo de energía eléctrica de la planta;



Sustitución del 100% de montacargas por modelos eléctricos;



Embalajes con 30% de material reciclado;



Asociación con el municipio de Quilicura y lanzamiento del programa "Somos Multiculturales".



En Chile, demostramos estandarización y eficiencia en la gestión de la calidad a través de la Certificación ISO 9001:2015.



En 2024, dimos un paso decisivo hacia un futuro más sostenible. Implementamos un plan robusto de sostenibilidad, con acciones concretas como la sustitución de montacargas de combustibles fósiles por modelos eléctricos, el aumento del uso de materiales reciclados en nuestros baldes y embalajes, así como avances en eficiencia energética que nos permitieron reducir el consumo de electricidad de la planta en un 50%.

También comenzamos el plan para convertirnos en una operación de vertedero cero e involucramos a nuestros equipos en la capacitación sobre huella de carbono,

huella hídrica y eficiencia. Junto con los socios institucionales como el Círculo de Empresas Panamericana Norte y la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático de Chile, seguimos comprometidos con la acción pionera y responsable.

Estamos seguros de que este es solo el comienzo de un viaje que va más allá de los resultados ambientales: se trata de impacto positivo, legado y colaboración.

Paulo Renato Ferreira
Gerente General Artecola Chile

COLOMBIA

Estructuración ESG e innovación con impacto

La unidad de Artecola en Colombia ha logrado avances significativos en 2024 en el fortalecimiento de su gobierno ESG y en el desarrollo de soluciones sostenibles. Uno de los pilares de este avance fue la estructuración de un sistema interno de indicadores ESG, con metas claras en materia de residuos, clima organizacional, energía, productos y seguridad laboral.

Entre los proyectos destacados se encuentra Recopac, centrado en la reutilización de embalajes industriales y en el fomento de la economía circular. También se estructuró el proyecto de instalación de paneles solares, que deberían suministrar hasta el 25% de la energía de la planta, y se llevó a cabo la sustitución de motores antiguos por modelos de alta eficiencia energética, lo que se tradujo en importantes ganancias en rendimiento y economía.

Con respecto a los productos, los ftalatos fueron reemplazados por aditivos menos tóxicos, como los citratos, dando como

Nuestro crecimiento va más allá de los números. Es humano, colectivo y lleno de posibilidades.

resultado una línea de adhesivos con menor impacto ambiental y mayor seguridad química. Se lanzaron 15 nuevos productos enfocados a la sostenibilidad, especialmente en las líneas de madera y embalajes.

La unidad también intensificó las campañas internas de sensibilización y participó en acciones comunitarias, como las campañas Recobotella y Tapas para Sanar. El programa “Somos Multiculturales” se implementó con cuatro acciones de voluntariado a lo largo del año. La sostenibilidad se ha convertido en un tema recurrente en “minutos de seguridad” y en las reuniones de gestión, consolidándose como parte de la cultura organizacional de la unidad colombiana.

La sostenibilidad forma parte de la agenda estratégica de Artecola Colombia. Invertimos en proyectos ambientales, sociales y de gestión para generar grandes oportunidades a nuestra empresa y a los clientes. Contamos con una cartera de productos que entrega resultados al mercado. Solo en 2024, lanzamos 15 productos sostenibles para diferentes segmentos.

Sustitución de los ftalatos por aditivos más sostenibles



Proyecto para la instalación de paneles solares



DESTACADOS



Estructuración de sistema interno de indicadores ASG;



Proyecto Recopac para la reutilización de embalajes industriales;



Inicio de la instalación de energía solar con potencial para abastecer el 25% del consumo;



Lanzamiento de 15 productos sostenibles libres de ftalatos;



Acciones de voluntariado y campañas de compromiso ambiental;



En Colombia, hemos demostrado estandarización y eficiencia en la gestión de la calidad a través de la Certificación de la norma ISO 9001:2015.



Creemos que la sostenibilidad se construye con estrategia, acción y compromiso genuino. En 2024, estructuramos proyectos que reflejan este compromiso: desde la expansión del uso de adhesivos a base de agua y libres de ftalatos, hasta la instalación de paneles solares para satisfacer hasta el 25% de nuestra demanda de energía, hasta iniciativas sociales como el voluntariado en bancos de alimentos y acciones con fundaciones locales.

Consolidamos los indicadores ESG, lanzamos el programa “Somos Multiculturales” y reforzamos la economía circular con proyectos como Recopac, dirigido a la reutilización de embalajes industriales.

Nuestro mayor aprendizaje fue entender que la sostenibilidad va más allá del cumplimiento: es una elección estratégica, capaz de generar valor para todas las partes involucradas.

Seguimos con responsabilidad, transparencia y visión de largo plazo.

Carlos Enrique Tache-Pugliese
Gerente General Artecola Colombia

MEXICO

Circularidad y energía limpia como prioridades

En 2024, la unidad de Artecola en México enfrentó un contexto desafiante, pero mantuvo sus operaciones alineadas a la estrategia ESG de la empresa. Lo más destacado fue el avance en la reutilización de residuos industriales, con el reciclaje del 100% de los restos de la planta de León, un logro significativo frente a los retos históricos relacionados con el desecho de este material.

La unidad también reforzó su compromiso de reducir el impacto ambiental mediante la sustitución de materias primas potencialmente contaminantes por alternativas más seguras y respetuosas con el medio ambiente. Este proceso fue acompañado de análisis técnicos y validaciones con proveedores, reforzando la rastreabilidad y el compromiso con la salud ocupacional y el medio ambiente.

*Unimos culturas, fortalecemos conexiones
y hacemos del gobierno un diferencial competitivo.*

En relación a la energía, se inició la implementación de calentadores solares para las duchas de los empleados, medida que se tradujo en una reducción inmediata del consumo de gas. También se planificó el proyecto de instalación de paneles solares para 2025, con el objetivo de hacer que la planta sea autosuficiente en energía limpia.

Las acciones de compromiso interno incluyeron campañas educativas sobre ahorro de agua y energía, además de reforzar la colecta y eliminación de residuos como cartón, plásticos y metales. Estos materiales fueron enviados a recicladores autorizados, fortaleciendo la cadena de reciclaje local.

Se mantuvo el seguimiento de indicadores como consumo de agua, generación de residuos y emisiones atmosféricas, ampliando la base de datos para decisiones más sostenibles.



Artecola México se encuentra en un momento de mejora continua. Estamos transformando nuestros procesos con innovaciones sostenibles, desarrolladas a partir de la investigación de materias primas especiales. Presentamos al mercado productos con menor impacto ambiental. Y pronto, todo se producirá con energía solar al 100%.

DESTACADOS



Reciclaje del 100% de los restos industriales de la planta de León;



Reemplazo de materias primas por alternativas menos contaminantes;



Instalación de calentadores solares para reducir el consumo de gas;



Planificación de la autosuficiencia en energía solar en 2026;



Recuperación de residuos sólidos para su reciclaje.



En México, además de la norma ISO 9001:2015, contamos con la distinción ESR – Empresa Socialmente Responsable, que reconoce nuestro compromiso con las prácticas éticas, sociales y ambientales en el país.



En 2024, trabajamos con foco, conciencia y propósito. Logramos reciclar el 100% de los restos industriales de la unidad de León y avanzamos en la sustitución de materias primas por alternativas más seguras y respetuosas con el medio ambiente.

Establecimos las bases para la implementación de la energía solar en la planta, proyecto que se espera consolidar en 2025, y adoptamos prácticas simples pero efectivas, como el uso de calentadores solares que redujeron significativamente el consumo de gas.

Hemos aprendido que las pequeñas acciones bien ejecutadas generan grandes impactos, tanto ambientales como económicos. Nuestro compromiso es claro: adoptar soluciones sostenibles que funcionen en la práctica, con excelencia operativa, medición de impacto y protagonismo en nuestra región.

México está listo para avanzar, con disciplina, innovación y responsabilidad.

Claudio Luis Páramo Chávez
Gerente General Artecola México

PERÚ

Bases sólidas para una operación más sostenible

En 2024, la unidad de Artecola en Perú centró sus esfuerzos en estructurar una base sólida para el gobierno ESG, con foco en la seguridad laboral, el cumplimiento legal, la eficiencia de los procesos y el desarrollo de productos más sostenibles. Un hito importante fue el logro de la certificación ISO 45001 en 2025, complementando las certificaciones que ya tenía de calidad (ISO 9001), y el inicio del proceso para obtener la norma ISO 14001.

Desde el punto de vista del producto, la unidad comenzó a fabricar localmente el adhesivo acuoso Moplast, que anteriormente se producía en Colombia. La internalización de la producción permitió aumentar la participación de las tecnologías a base de agua en los ingresos locales del 49% al 54%, reduciendo el impacto ambiental y fortaleciendo la estrategia comercial de la

De vuelta al protagonismo, con un alma vibrante y foco en crecer con sostenibilidad.

línea Afix Green.

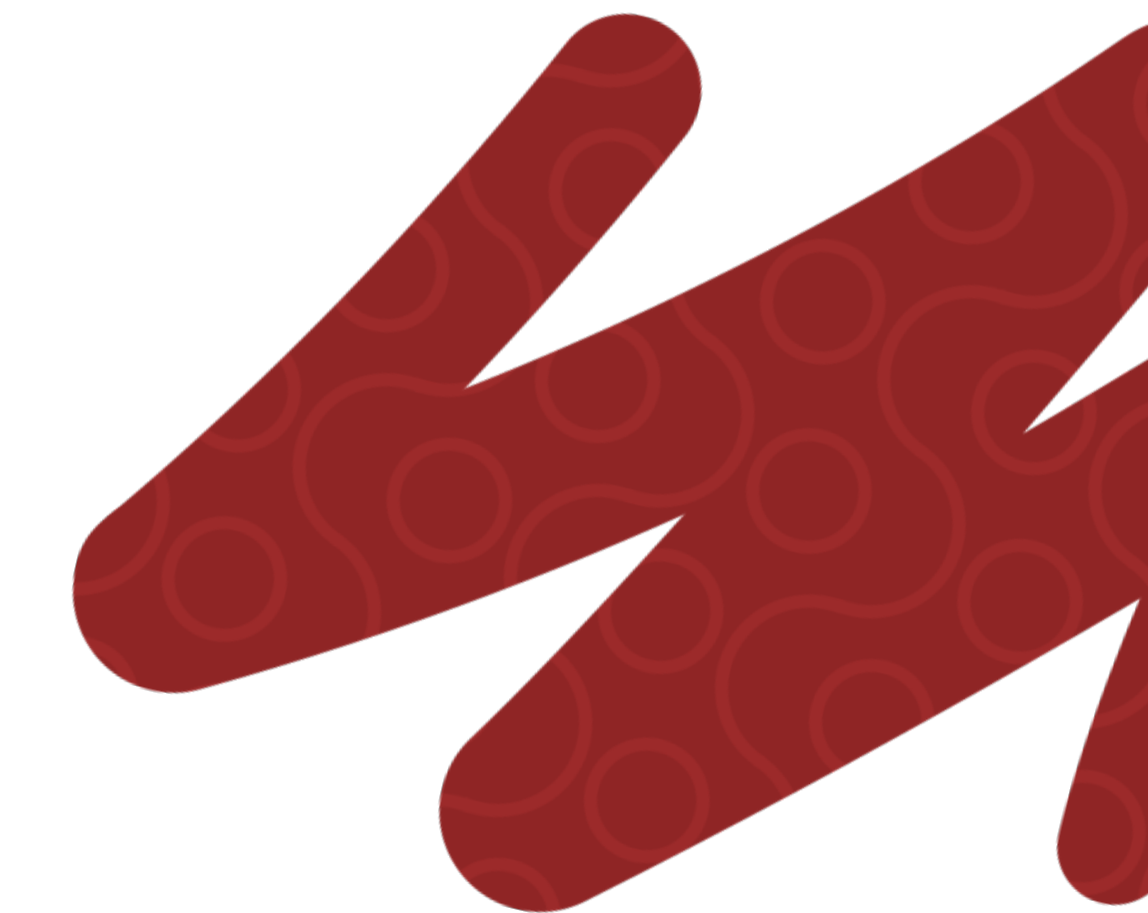
La digitalización de los procesos administrativos, como los flujos de contabilidad, también contribuyó a la reducción del uso de papel, mientras que las acciones internas buscaron sensibilizar a los empleados sobre el consumo responsable de recursos. La unidad se asoció con el municipio de Huachipa para donar materiales reciclables con fines sociales, y estructuró la valorización de los embalajes de materia prima, generando más de US \$ 50,000 en ingresos por la venta para su reutilización.

Aunque el contexto climático de Lima limita la viabilidad de soluciones como la energía solar, la unidad mantuvo las emisiones de las calderas bajo control, con mantenimiento preventivo y monitoreo de acuerdo a parámetros legales. También se inició la implementación de la metodología

5S, buscando promover más organización, eficiencia y sostenibilidad en las rutinas de la operación. Con eso, la unidad peruana reafirma su compromiso a largo plazo con la sostenibilidad, adaptando sus acciones a las demandas locales y a las directrices globales de Artecola.

Estamos invirtiendo mucho para ofrecer a los clientes adhesivos sostenibles.

Contamos con importantes socios que hacen de estos productos que lleguen a diferentes mercados, así como nuestros laminados. En Artecola Perú, también avanzamos en sostenibilidad con salud y seguridad laboral. ¡Y podemos celebrarlo! Con la gestión sostenible, hemos logrado la certificación ISO 45001.



DESTACADOS



Certificación ISO 45001 e inicio del proceso para ISO 14001;



Producción local del adhesivo acuoso Moplast, ampliando la línea sostenible;



Reducción del uso de papel con digitalización de procesos;



Sociedad con el municipio de Huachipa para donar materiales reciclables;



Valoración de embalajes reutilizables con una rentabilidad financiera superior a US\$ 50,000/año.

Los resultados presentados por nuestras unidades demuestran que la sostenibilidad en Artecola va mucho más allá de las iniciativas puntuales: está en el centro de nuestra estrategia corporativa. Cada caso reportado con sus particularidades, retos y soluciones refuerza nuestro compromiso con un desempeño que une innovación, responsabilidad e impacto positivo. Esta diversidad de acciones es el reflejo directo de un gobierno ESG estructurado, que orienta todas las operaciones de Artecola Multilatina basada en una materialidad sólida, objetivos claros y la participación activa del alto liderazgo.



En 2024, nuestro foco principal en Perú era de crear un ambiente laboral más seguro y el estricto cumplimiento de los requisitos legales. Lograr la certificación ISO 45001 fue un hito importante en este sentido. También avanzamos en ofrecer soluciones más sostenibles, como el adhesivo acuoso Moplast, que amplió significativamente la participación de tecnologías limpias en nuestra cartera, subiendo del 49% al 54% del ingreso local. Iniciamos procesos de digitalización, implementamos acciones internas de reducción de papel, fortalecimos la sociedad con el municipio de Huachipa para el reciclaje y donaciones, y establecimos

alianzas comerciales para ampliar la presencia de nuestra línea Afix Green en el mercado. Seguimos comprometidos con la integración de la sostenibilidad en nuestras rutinas, reconociendo que el mercado peruano requiere cada vez más soluciones ambientalmente responsables. Creemos en el poder de la evolución continua - con responsabilidad, adaptación e innovación.

Fabio Marinho
Gerente General Artecola Perú



En Perú, demostramos estandarización y eficiencia en la gestión de la calidad a través de la Certificación de la norma ISO 9001:2015.

DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA ESG



Nuestra matriz de materialidad está anclada en los principios de sostenibilidad, que trascienden la idea de un único eje central y se despliegan en tres pilares fundamentales para la excelencia empresarial: Gobierno, Social y Ambiental. Nos comprometemos a incorporar estos pilares en todas nuestras prácticas y decisiones, promoviendo no solo el desempeño económico, sino también un legado positivo y duradero para la sociedad y el medio ambiente.

GRI 2-23 | 2-24

Con base en el análisis prospectivo de Artecola en los últimos dos años sobre los mismos temas materiales, hemos decidido continuar enfocando nuestros esfuerzos en la elaboración de un plan estratégico que priorice nuestras metas. Este enfoque nos permite realizar un seguimiento del progreso de cada compromiso realizado, que están directamente relacionado con los temas materiales que hemos identificado. El proceso de definición de los temas fue liderado por el Comité de Sostenibilidad, con supervisión de la Alta Dirección y aprobación final del Consejo de Sostenibilidad, demostrando el compromiso de los más altos niveles del gobierno. Tenemos la intención de que en los próximos años revisemos la materialidad siguiendo las recomendaciones del GRI.

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14

MATERIALIDAD:

Recuerda cómo determinamos nuestros temas prioritarios

GRI 3-1 | 3-2

TALLER SOBRE LA MATERIALIDAD

Realizamos un taller junto con el Comité de Sostenibilidad de Artecola para aclarar el concepto de temas materiales e identificarlos. Este proceso dio como resultado una lista de los principales impactos positivos y negativos en los pilares ASG.

INVESTIGACIÓN ONLINE DE MATERIALIDAD

Lanzamos un cuestionario virtual para nuestros *stakeholders*, recibiendo 585 respuestas. La encuesta abarcó diversas audiencias en toda América Latina.

BENCHMARKING INTERNACIONAL

Realizamos un análisis comparativo con SASB y MSCI para validar nuestros temas materiales, comparándolos con empresas de diferentes sectores globalmente.

REVISIÓN Y APROBACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

Presentamos los temas a la alta dirección y obtuvimos la aprobación del Comité Interno y del Consejo de Sostenibilidad.



haga clic en los **pilares ESG, macrotemas** o en los **temas materiales** para comprender mejor los aspectos cubiertos en cada uno de ellos



Retornar

MACROTEMAS Y PILARES ESG

E

QUÍMICA
DE LA INNOVACIÓN
SOSTENIBLE.

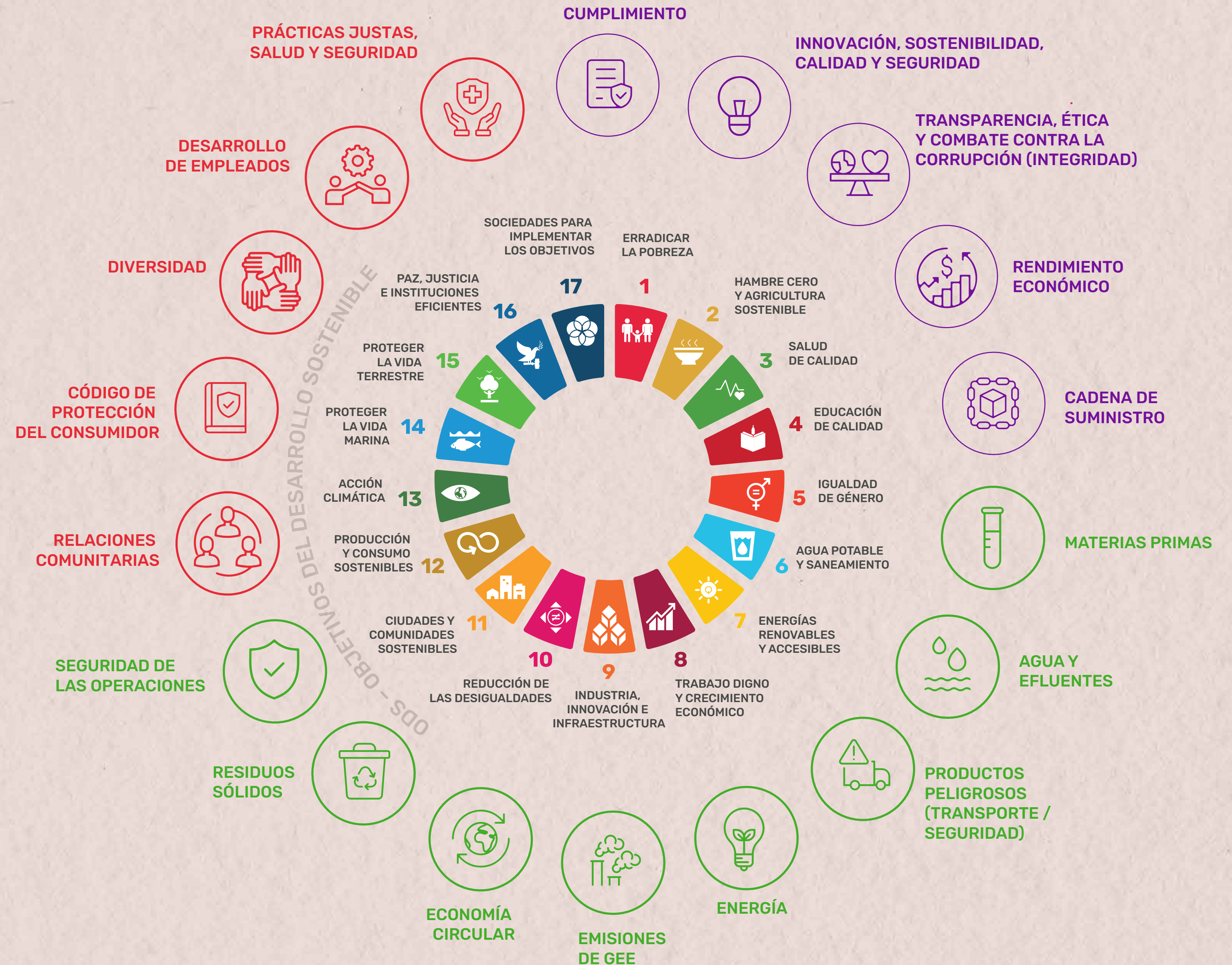
S

QUÍMICA
QUE UNE Y
DESARROLLA
PERSONAS

G

QUÍMICA MULTILATINA
Y CATALIZADORA DE LA
TRANSFORMACIÓN

TEMAS MATERIALES



Cada tema de material mapeado está asociado con impactos reales en los negocios, las personas y el medio ambiente. Por ejemplo, el pilar de innovación ha promovido ganancias en productividad y desarrollo de soluciones con menor impacto ambiental.

Por otro lado, los temas relacionados a los derechos humanos y la ética contribuyen a un ambiente laboral, más justo, pero requieren una atención constante para mitigar riesgos como la discriminación o conflicto de intereses.

La evaluación continua de estos impactos orienta nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestros planes de acción.



Todos los temas se gestionan basados en planes de acción específicos, objetivos monitoreados y responsabilidades asignadas a las áreas involucradas. La estructura del gobierno de la sostenibilidad garantiza el seguimiento periódico de estos temas a través de comités técnicos, reuniones de desempeño y revisiones estratégicas.

GRI 3-3

El gobierno más alto de Artecola participa activamente de las decisiones de sostenibilidad. El Consejo de Sostenibilidad y la Alta Dirección cuentan con capacitación continua en temas ESG, estando frecuentemente expuestos a estudios de tendencias, indicadores de desempeño, foros externos y consultorías especializadas.

La versión final de este informe ha sido revisada y aprobada por estos órganos, asegurando el compromiso institucional con la transparencia y la mejora constante.

Además, aplicamos procesos de diligencia debida para prevenir, mitigar y remediar los impactos adversos asociados con nuestros problemas materiales, en cumplimiento de nuestra Política de Sostenibilidad y nuestros compromisos éticos. Estos procesos implican análisis de riesgos, definición de indicadores y monitoreo continuo.

GRI 2-14 | 2-17 | 2-25

COMPROMISO CON LAS STAKEHOLDERS

GRI 2-29

Artecola reconoce la importancia estratégica de sus *stakeholders* y adopta prácticas estructuradas para asegurar su participación en las decisiones relacionadas con la sostenibilidad. El compromiso se realiza sobre la base de la norma AA1000, a través de canales específicos de comunicación y consultas sobre temas materiales. La identificación de los *stakeholders* se realiza en conjunto con el Comité de Sostenibilidad y es validada por el Consejo de Sostenibilidad, siendo revisada cuando es necesario. En la tabla a lado, destacamos los principales públicos, canales de interacción y áreas responsables:

Para evitar prácticas de *greenwashing*, adoptamos medidas estrictas que garanticen la total transparencia y verificabilidad en las iniciativas sostenibles previstas en nuestra Política de Sostenibilidad.

Stakeholders	Canales de Compromiso	Área Responsable
Empleados	Endomarketing, Código de Conducta, Formación y Capacitaciones, Canal de Denuncia e Investigaciones.	DH y Comité de Ética
Accionistas	Consejo Consultivo, Consejo de Accionistas, Reunión con todos los accionistas y Boletín mensual.	Alta Dirección y Marketing
Clientes	Redes Sociales, Boletín Mensual, Consultoría Técnica, FISPQ, Canal de Denuncia y Encuesta de Satisfacción.	Marketing, Comercial y Comité de Ética
Proveedores y Prestadores	Selección y evaluación de proveedores, boletín mensual y canal de denuncia	Compras, Marketing y Comité de Ética
Consumidores	Redes Sociales, Consultoría Técnica y FDS.	Marketing
Comunidad	Redes sociales, canal de denuncia	Marketing y Comité de Ética
Gobierno	Cumplimiento de las legislaciones	Alta Dirección

Ahora que has conocido algunos de nuestros casos y entendido cómo se ha consolidado la estrategia ESG de Artecola, es el momento de profundizar y entender cómo se materializa en la práctica cada pilar ESG, orientando nuestras acciones en gestión, medio ambiente y responsabilidad social.

A woman wearing a blue hard hat and a red shirt with a white geometric pattern is smiling and looking upwards. She is holding a silver tablet. In the background, there are large, stylized orange gloves with white circular patterns. The entire scene is set against a solid blue background with white geometric shapes on the left.

QUIÉNES SOMOS INSTITUCIONAL ARTECOLA

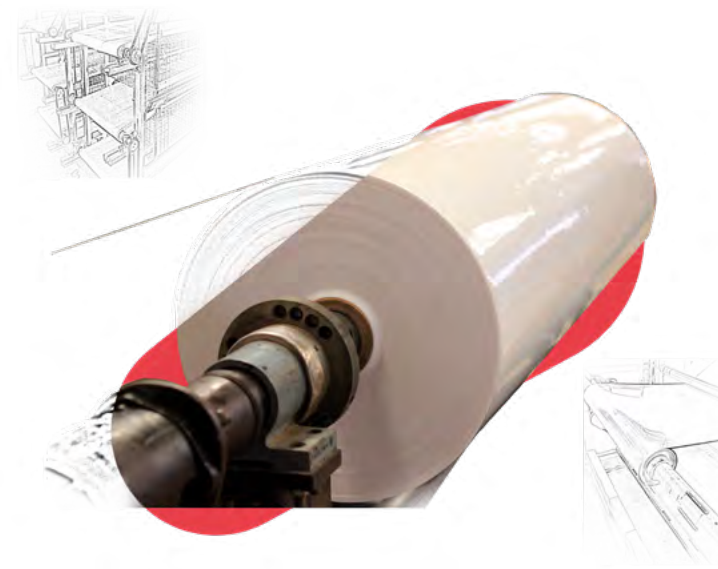
ACTUACIÓN SOSTENIBLE PARA UN FUTURO RENOVABLE.

Con más de siete décadas de historia, Artecola es una multinacional brasileña que construyó su trayectoria basada en la innovación, la sostenibilidad y la valoración de las personas. Referencia en soluciones de adhesivos y laminados, la empresa opera en varios países de América Latina, con presencia productiva en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. En cuanto a Argentina (unidad presentada en otros informes), decidimos concentrar nuestras operaciones a través de la distribución local y las exportaciones directas desde nuestras plantas en Brasil y Chile. Esta realineación estratégica nos permite mantener nuestra presencia en el país, ofreciendo productos y servicios de alta calidad al mercado local a través de nuestro equipo técnico-comercial, que continúa operando en el país.



HAGA CLIC Y CONOZCA

*Los principales hitos de
nuestros 77 años de historia*



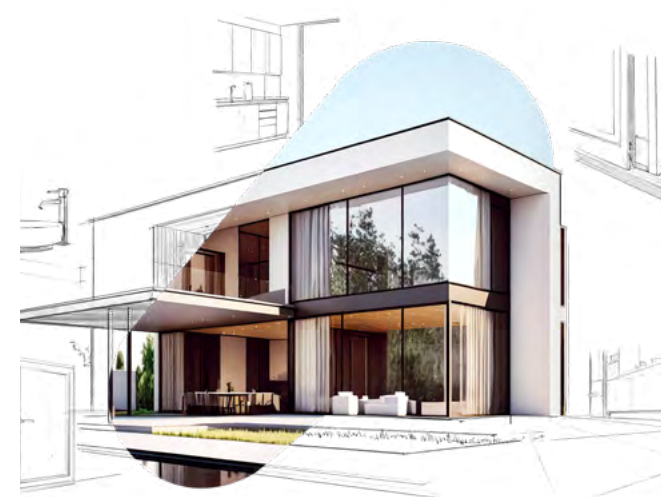
AGRO

Ofrecemos material extruido en bobinas para su uso en aviarios y granjas, como cintas transportadoras de materiales. También trabajamos con adhesivos para diversas aplicaciones.



CALZADO

Nuestros adhesivos y laminados tienen la aplicación ideal en el encolado de superficies y en el proceso de estructuración del calzado. Ofrecemos soluciones en adhesivos acuosos, disolventes y termofusibles. Innovamos con líneas sostenibles de contrafuertes, corazas, refuerzos estructurales y plantillas de montaje.



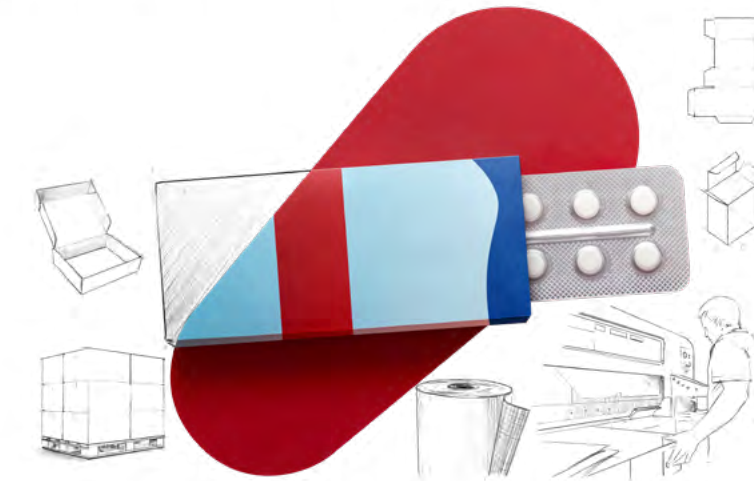
CONSTRUCCIÓN

Desarrollamos productos sostenibles, además de adhesivos tradicionales a base de agua y termofusibles. También ofrecemos líneas estructurales como siliconas, selladores, PUR e instantáneos.



TRANSPORTE

Además de una línea completa de adhesivos, suministramos artículos para moldear puertas, soportes de paquetes y techos de automóviles, así como piezas de camiones, autobuses y tractores en diversas tecnologías de polímeros, principalmente PP, HDPE y ABS.



PAPEL Y EMBALAJE

Producimos adhesivos para el envasado de alimentos, etiquetado de bebidas y cierre de cajas, entre otros segmentos como los mercados de celulosa y cartón (fabricación y usuarios de embalajes).

MINORISTA EN MADEIRA

Presentamos adhesivos acuosos y termofusibles para el área de ebanistería y “aficionados”, en cadenas de minoristas y distribución. También ofrecemos adhesivos estructurales como siliconas, selladores, PUR e instantáneos.



MADERA

La evolución de nuestro adhesivo acuoso y termofusibles nos ha llevado al mercado de muebles y madera, incluso con adhesivos de clase D3. Somos líderes en el suministro de termofusible para cintas de borde y operamos en el segmento de espumas para colchones y tapicerías.



Unidades de Producción

Artecola opera enfocada en atender a sus clientes en toda América Latina. Nuestras actividades se desarrollan con plantas propias en Brasil y el apoyo de una red internacional que va desde el sur de la Patagonia hasta el norte de México.

Artecola mantiene un sistema de gestión alineado con las mejores prácticas internacionales, con certificaciones que certifican nuestra busca continua por la excelencia, la responsabilidad socioambiental y la innovación en todos los países donde operamos. Estas certificaciones reflejan nuestro propósito de catalizar soluciones de impacto positivo, con foco en la calidad, la ética y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones en América Latina.



HAGA CLIC Y VEA

Haga clic en los iconos del mapa para obtener informaciones sobre las fábricas que tienen certificaciones.

CERTIFICACIONES



CULTURA META

EL MOVIMIENTO QUE TRANSFORMA EL FUTURO

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25

En 2024, Artecola dio un paso importante en el fortalecimiento de su gobierno interno e identidad corporativa al consolidar la Cultura Meta - un movimiento construido con la participación activa de empleados de todas las unidades en América Latina. Esta cultura refleja los valores, los propósitos y los principios que orientan nuestras decisiones y relaciones, promoviendo acciones éticas, colaborativas y orientadas al desarrollo sostenible.

La Cultura Meta se estructura en cuatro pilares fundamentales que guían nuestra forma de ser y de hacer. Estos pilares son la base para las políticas internas, las prácticas de gestión y los comportamientos cotidianos, reforzando el compromiso de Artecola con la integridad, la innovación responsable y la generación de valor compartido.

**Mejora
Continua**



**Excelencia
operativa**



**Hacer la
diferencia**



**Desarrollo
sostenible**





ARTECOLA BRASIL



ARTECOLA CHILE



ARTECOLA COLOMBIA



ARTECOLA MÉXICO



ARTECOLA PERÚ

El proceso de construcción de la Cultura Meta comenzó con un profundo diagnóstico organizacional, escuchando a empleados de todos los niveles y países. Esta escucha activa fue fundamental para consolidar una cultura unificada que respeta las singularidades regionales y, al mismo tiempo, fortalece nuestra identidad Multilatina, innovadora y sostenible. Como resultado, cada unidad -Brasil, Chile, Colombia, México y Perú- comenzó a actuar aún más en línea con nuestro propósito y la estrategia ESG de la empresa, ampliando el impacto positivo en los frentes ambiental, social y económica.



Impulsado por un propósito

"Unimos lo que juntos tiene más valor que separado",

la cultura Meta integra la sostenibilidad en el centro de la estrategia corporativa, conectando a los empleados, los clientes, las comunidades y el medio ambiente en una red de transformación continua. Más que un conjunto de valores, la Cultura Meta es un instrumento estratégico que refuerza el papel de Artecola en la construcción de un futuro más sostenible para América Latina.

QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa multilatina con 77 años de historia, que desarrolla soluciones adhesivas y chapas termo-moldeables para clientes industriales, redes de distribución y usuarios finales en varios mercados.

MISIÓN

Desarrollamos, fabricamos y suministramos soluciones en adhesivos y laminados termo-moldeables para clientes industriales, redes de distribución comercial y usuarios finales.

VISIÓN

Ser la melhor opción de parceria em adhesivos y laminados termo-moldeables de la América Latina, impulsando el desarrollo sostenible de la región.

OBJETIVO

Unimos lo que juntos tiene más valor que separado.

La consolidación de la Cultura Meta, los avances en las frentes ESG y los resultados alcanzados por las unidades solo son posibles gracias a un gobierno corporativo sólido, ético y participativo. En Artecola, creemos que liderar con integridad es esencial para garantizar la coherencia entre el propósito, la estrategia y la práctica.

Por eso, nuestras estructuras de gobierno y cumplimiento fueron diseñadas para apoyar decisiones responsables, promover el desarrollo sostenible y garantizar la continuidad de nuestro negocio. A continuación, presentamos cómo se materializa este gobierno en nuestra gestión.

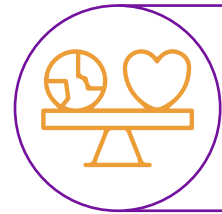


**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**

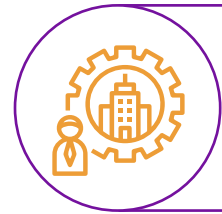
**QUÍMICA
MULTILATINA
Y CATALIZADORA DE
TRANSFORMACIÓN.**



TEMAS MATERIALES



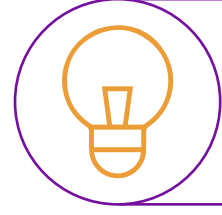
Transparencia, ética y combate a la corrupción (integridad)



Gobierno Corporativo



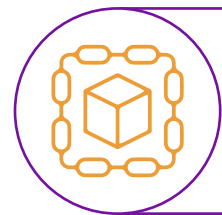
Cumplimiento



Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad



Desempeño económico



Cadena de suministro

A continuación, presentamos los datos e iniciativas relacionadas con el pilar Gobierno, que refleja el compromiso de Artecola como una química multilatina catalizadora de la transformación. Este eje abarca temas materiales fundamentales para la sostenibilidad del negocio, como el cumplimiento, la innovación, la calidad, la ética, la integridad y el desempeño económico, además de la gestión de la cadena de suministro.

Los temas abordados aquí están directamente relacionados con la mitigación de los riesgos operativos, ambientales, regulatorios, de mercado y de gobierno, y contribuyen activamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Riesgos identificados

Riesgos operativos, de mercado, medio ambiente, gobierno y regulatorio.



GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO

El gobierno corporativo de Artecola está estructurado para garantizar la integridad, transparencia y sostenibilidad del negocio, de acuerdo con los requisitos legales, éticos y reglamentarios de los países donde operamos. Integrado a la estrategia corporativa, promueve la toma de decisiones responsables y alineadas a los principios del desarrollo sostenible.

La empresa adopta un modelo de gobierno estructurado, compuesto por tres ámbitos principales: el Consejo de Accionistas, el Consejo Asesor y los Comités Estratégicos. El presidente del Consejo Asesor no ejerce funciones ejecutivas, lo que garantiza la independencia entre las decisiones estratégicas y la gestión operativa de la empresa. Esta separación fortalece la imparcialidad en las decisiones y la alineación con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

GRI 2-11

Estructuras principales de Gobierno

Comité y Consejo de
Sostenibilidad



Consejo
Asesor



Comités
Estratégicos



*Esta página tiene
interactividad*

Además de los Comités Corporativos, contamos con la estructura de Comités Locales, conformados en unidades de Artecola. Estos comités son responsables de analizar y manejar los informes y monitorear los planes de acción, así como de promover acciones preventivas para fortalecer la cultura ética y de cumplimiento en toda la organización.

En 2024, el Comité de Convivencia Laboral local de Artecola Colombia realizó con éxito tres ocurrencias, siguiendo los procedimientos internos de la empresa. Realizamos capacitaciones a todos los empleados, fortaleciendo la comprensión de los objetivos del Comité y los canales de comunicación disponibles. Promovemos acciones de integración, como descansos activos con actividades lúdicas y momentos de confraternización, que estimulen el compromiso y el bienestar del equipo. Destaco el trabajo colaborativo con el área de Desarrollo Humano, esencial para el avance de las iniciativas y la construcción de un entorno organizacional más saludable y participativo.

Diva Patricia Ochoa Cubillos
KAM Comercial Calzado

Estas estructuras contribuyen a la mitigación de riesgos, el fortalecimiento del cumplimiento normativo y el combate contra prácticas indebidas como la corrupción y el fraude. Las acciones de cumplimiento están orientadas por políticas internas y un código de conducta que abarca todos los niveles de la organización. El gobierno y el cumplimiento se tratan como fundamentos esenciales para la continuidad del negocio.

Por eso, buscamos continuamente mejorar nuestros mecanismos de control, integrando la sostenibilidad en la gestión estratégica de manera robusta y responsable.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

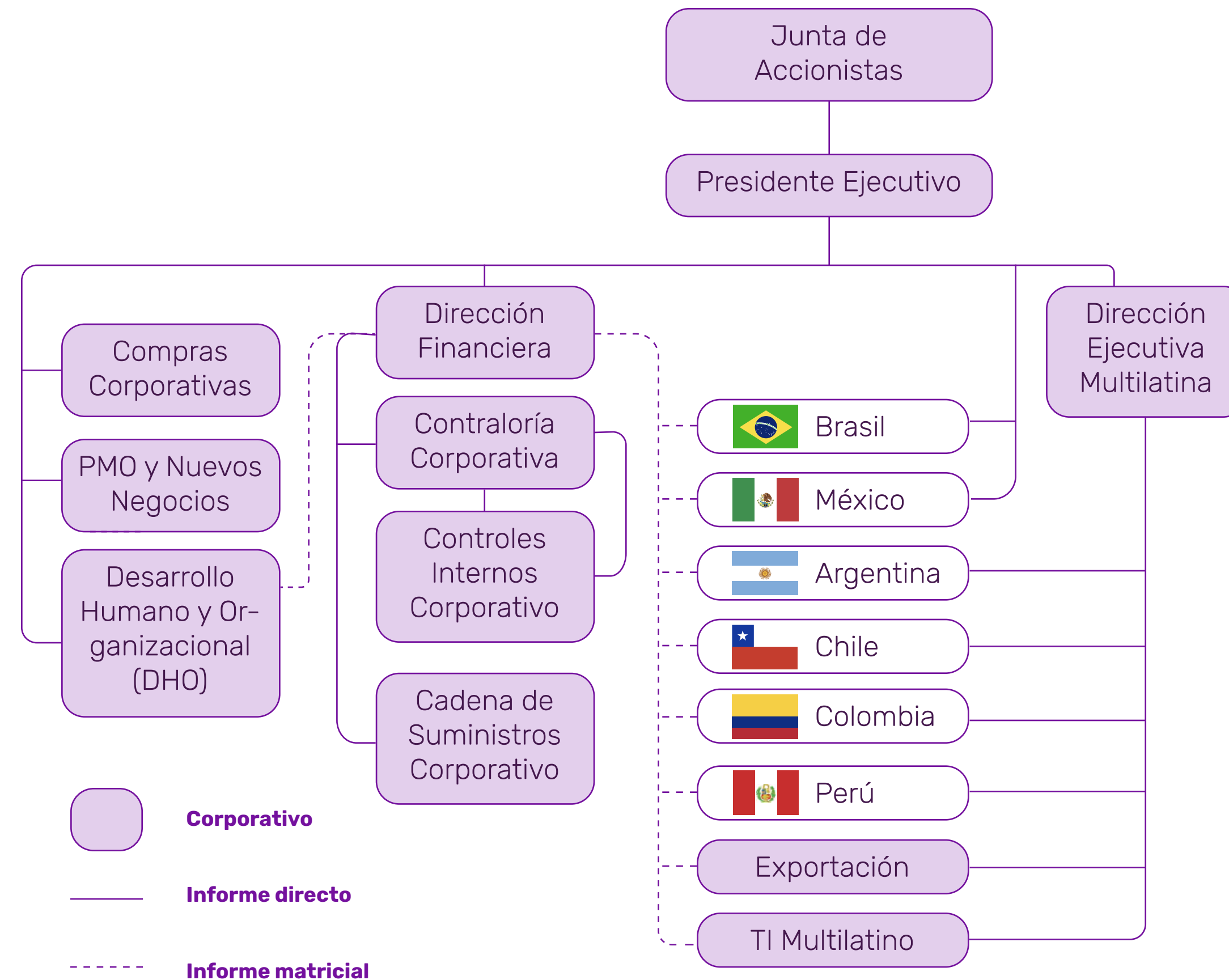
GRI 2-9 | 2-12 | 2-16 | 2-17 | 2-26 | 205-1 | 205-2

En la parte superior del gobierno se encuentra la Junta de Accionistas, responsable por las decisiones estratégicas y de largo plazo.

La Presidencia Ejecutiva conduce la gestión de la empresa, reportando directamente a la Junta, y lidera la articulación entre las direcciones corporativas y las gerencias generales de cada país (Brasil, México, Argentina/Chile, Colombia y Perú).

Áreas corporativas como Marketing, PMO, Desarrollo Humano y Organizacional (DHO), Contraloría, Controles Internos, Cadena de Suministro, Exportación y TI Multilatinas están estructuradas con reportes matriciales, lo que permite una mayor integración entre la estrategia global y la ejecución local, reforzando la transversalidad de los temas críticos, como la calidad, el cumplimiento y la sostenibilidad.

Este gobierno se complementa con comités y consejos que fortalecen la cultura de integridad y la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa, asegurando una gestión responsable y resiliente en todos los países donde Artecola opera.



Esta estructura fortalece el gobierno de Artecola, garantizando una gestión integrada, transparente y alineada a los principios ESG en toda su operación multilatinas.

ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 3-3

En Artecola, la ética, la transparencia y el cumplimiento legal son compromisos permanentes que orientan nuestras decisiones y relaciones en todos los países donde operamos. Estos principios se incorporan a nuestro gobierno corporativo a través de políticas, códigos y prácticas que orientan la conducta de los empleados, proveedores, socios y otras partes interesadas, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la responsabilidad y en la integridad.

Nuestro **Código de Conducta** establece directrices claras sobre los comportamientos esperados en el entorno profesional, abarcando temas como el respeto mutuo, la legalidad, la responsabilidad y la ética en las relaciones comerciales. Complementando este documento, nuestra **Política de Gestión Ética** garantiza que todas las operaciones estén alineadas con las altas normas éticas, independientemente del nivel jerárquico, promoviendo un entorno laboral integral,

100%
de los empleados reciben
capacitación sobre el Código de
Ética y Conducta de la empresa

seguro y colaborativo. Adoptamos una postura proactiva en el cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables en los diferentes países donde operamos. En 2024, registramos solo seis informes relacionados con el procedimiento de denuncias de irregularidades internas. buscamos alienta a nuestros empleados a conocer y aplicar las normas relevantes para sus funciones, fomentando una cultura de cumplimiento que va más allá de la obligación legal y refuerza nuestra reputación institucional.

HAGA CLIC Y ACCEDA
Nuestro Código de Conducta

Canales de denuncia y protección al denunciante

Proporcionamos canales de denuncia confidenciales, accesibles y anónimos que permiten la denuncia segura de conductas antiéticas, fraudes, conflictos de intereses y otras irregularidades. Estos canales son gestionados por un Comité de Denuncias con actuación independiente, garantizando la imparcialidad, el secreto y la protección contra las represalias. Además de recibir denuncias, los canales también son espacios de aclaración sobre dilemas éticos, promoviendo la confianza y la transparencia.

En 2024 no contamos ningún número de incidentes de corrupción confirmados y también ningún incidente de seguridad de la información.

Además del Canal de Denuncias, mantenemos mecanismos de monitoreo y evaluación de riesgos e impactos sociales, ambientales y de gobierno relacionados a nuestras actividades. Cuando se identifican impactos negativos, estructuramos planes de mitigación y corrección junto con las áreas responsables, buscando siempre promover mejoras continuas y evitar la recurrencia. El área de Controles Internos desempeña un

HAGA CLIC Y CONOZCA

Accede a nuestro canal
de denuncias.

papel central en el gobierno corporativo de Artecola, asegurando que las operaciones estén de acuerdo con las políticas internas, las regulaciones externas y las buenas prácticas de mercado.

Además, es responsable por la gestión de riesgos relacionados a la ética y de mejora continua de los mecanismos de prevención, detección y respuesta a las conductas indebidas.

Porcentaje de empleados capacitados en ética empresarial

Brasil	100%
Chile	100%
Colombia	100%
México	100%
Perú	100%

ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

GRI 2-15 | 2-26

En Artecola, la integridad es un valor no negociable. Adoptamos políticas de cumplimiento sólidas para garantizar que nuestras decisiones se tomen siempre de manera ética, transparente y en cumplimiento con las leyes vigentes. La gestión de conflictos de intereses es una parte esencial de esta estructura: todos los empleados, incluidos la alta dirección - son orientados y capacitados para declarar cualquier situación que pueda representar un posible conflicto entre los intereses personales y los de la organización.

Estas declaraciones son evaluadas seriamente por el Comité de Denuncias, organismo permanente e independiente con acceso sin restricciones a los datos necesarios para la determinación de los casos.

Para fortalecer la cultura de integridad, promovemos acciones de capacitación y

sensibilización continua, como el Proyecto de Gobierno y Cumplimiento, el Acta de Cumplimiento y la revisión y actualización de nuestro Código de Conducta y de las Políticas de Ética. Nuestras capacitaciones abordan temas como la Ley Anticorrupción (Ley n° 12.846/13) y las leyes aplicables en los países donde operamos, reforzando la responsabilidad individual de cada empleado en el cumplimiento de las normas legales e internas, y en la prevención de prácticas como el soborno o la corrupción.

Más que una obligación legal, el cumplimiento en Artecola se trata como un valor estratégico. Es a través de ella que fortalecemos la confianza de las partes interesadas, preservamos la reputación de la empresa y contribuimos a un entorno comercial más justo y responsable. Reconocemos que la integridad es un viaje continuo y estamos comprometidos a mejorar constantemente nuestros procesos en garantizar las más alta norma ética en nuestra operación multilatina.



INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, CALIDAD Y SEGURIDAD

GRI 3-3 | 2-27 | 416-1 | 417-1

En Artecola, los pilares de Innovación, Sostenibilidad, Calidad y Seguridad son inseparables de nuestra estrategia de gestión y orientan las decisiones en todos los niveles de la organización. Estos pilares respaldan el compromiso de la empresa con una acción ética, transparente y responsable, guiada por los principios del desarrollo sostenible y alineada con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

La incorporación estructurada del programa ESG en la estrategia de la empresa va más allá del cumplimiento de las directrices: es una convicción que impulsa el crecimiento responsable, el respeto a las personas y al medio ambiente, y la generación de valor de forma duradera para la sociedad y los negocios.

La innovación tecnológica es uno de los principales vectores de este proceso. A través de la diferenciación técnica, desarrollamos soluciones que amplían nuestra presencia en varios mercados y satisfacen las necesidades de los clientes con productos de alto rendimiento y menor impacto ambiental.

Artecola mantiene criterios y procedimientos formales para clasificar productos innovadores y sostenibles, asegurando la consistencia en la evaluación y el cumplimiento con las normas internacionales de sostenibilidad.

Este enfoque refuerza nuestro papel como empresa comprometida con la productividad, la competitividad y el futuro sostenible de la industria, al tiempo que genera beneficios sociales, ambientales y económicos.

Innovar con responsabilidad, garantizar la calidad, operar de forma segura y ofrecer soluciones sostenibles son compromisos que configuran nuestro posicionamiento estratégico y nuestra contribución a un mundo mejor.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 3-3 | 201-1

El desempeño económico de Artecola es un reflejo de la solidez estratégica, madurez de gestión y del compromiso colectivo con la sostenibilidad del negocio. Entre 2019 y 2024, registramos un crecimiento acumulado del 27% en los ingresos netos, 8% solo en el último ciclo, además de mantener el EBITDA en niveles de dos dígitos, mostrando estabilidad y eficiencia incluso en escenarios desafiantes.

La gestión financiera responsable y el control estricto de los niveles de deuda refuerzan nuestro alineamiento con los principios de sostenibilidad económica. Destacamos el desempeño consistente de las operaciones en Brasil, Chile y Perú, y el crecimiento significativo en Colombia, impulsado por la participación de los equipos locales y por la confianza de nuestros clientes y socios.

Estos resultados fortalecen nuestro optimismo para los próximos ciclos y demuestran que la creación de valor en Artecola va más allá de los indicadores financieros - está conectada a la estrategia multilatina, a la innovación y a la creación de un impacto positivo duradero.

Como parte de esta cultura de transparencia y valoración de las personas, anualmente realizamos el evento de Bienvenida en todas las unidades de América Latina. La reunión marca el inicio del año con la participación de todos los empleados y la presencia del Presidente Ejecutivo, Eduardo Kunst, quien visita cada unidad de manera presencial para compartir los resultados económicos del ciclo anterior y las perspectivas para el año siguiente. Este momento de conexión y alineación refuerza la importancia de cada empleado en el éxito de la empresa y renueva el compromiso colectivo con la transformación constante.



ARTECOLA CHILE



ARTECOLA BRASIL



ARTECOLA COLOMBIA



ARTECOLA MÉXICO



ARTECOLA PERÚ



CADENA DE SUMINISTRO

GRI 2-6 | 3-3

Artecola, a través de su compromiso continuo con la sostenibilidad y la gestión estratégica del ecosistema de suministro, logró resultados significativos en el ciclo de evaluación de 2024. Contamos con un total de 1.621 proveedores, de los cuales 1.573 participaron activamente en el proceso de evaluación. Este alto índice de participación demuestra el compromiso y la dedicación de nuestros socios en la construcción de una cadena de suministro más eficiente, innovadora y sostenible.

Además, la representatividad de estos proveedores corresponde al 97% del valor total manejado, consolidando la relevancia económica de los socios evaluados y resaltando el alcance y la consistencia del programa. Estos números reflejan el avance de nuestro ecosistema, que valora no solo la excelencia técnica, sino también el desempeño sostenible y ético de cada eslabón de la cadena.

El ciclo también estuvo marcado por iniciativas de reconocimiento, reforzando la importancia de la alineación entre el desempeño y la responsabilidad socioambiental. Se otorgaron 8 reconocimientos por destacado en la evaluación a los proveedores que repitieron la posición destacada en los dos ciclos consecutivos. Este logro destaca la consistencia en la entrega de valor y la implementación de prácticas de sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Destacamos también 13 reconocimientos otorgados a proveedores que lograron protagonismo en el Grado de Sostenibilidad. Estos socios se destacaron por sus acciones innovadoras, por el compromiso con el medio ambiente, gestión ética y el impacto social positivo que generan, inspirando a toda la red de proveedores a seguir caminos más responsables y alineados con los objetivos globales de desarrollo sostenible.

El ciclo de evaluación de sostenibilidad más reciente de Artecola ha traído resultados significativos que refuerzan el compromiso de la empresa y de sus socios con la construcción de un ecosistema más responsable e innovador. Hubo un aumento de más del 80% en el número de proveedores que respondieron en comparación con el ciclo anterior, lo que demuestra un crecimiento significativo en el compromiso y en la adhesión al programa.

Además, el grado promedio de sostenibilidad alcanzado por los proveedores aumentó del 77% al 86%, lo que refleja los esfuerzos conjuntos en la adopción de prácticas más sostenibles, en la gestión ética y en la implementación de acciones que contribuyen directamente a los objetivos globales de desarrollo sostenible. Esta evolución positiva pone de manifiesto la madurez del programa de evaluación de sostenibilidad de Artecola, que va más allá del simple seguimiento y actúa como un catalizador en la mejora continua de la cadena de suministros.

*Fortaleciendo
asociaciones
sostenibles
a través de
la gestión
estratégica de
suministros.*

La cuidadosa evaluación realizada a lo largo del ciclo incluyó varios aspectos esenciales, como el uso consciente de los recursos, la reducción de emisiones, la gestión de residuos y el cumplimiento de las políticas ambientales y sociales.

Este proceso, está alineado a los principios ESG (Ambientales, Social y de Gobierno), fortalece aún más la relación de Artecola con sus proveedores, promoviendo una cultura de responsabilidad compartida. Los avances logrados allanan el camino para un ecosistema de suministro cada vez más sostenible, resiliente y preparado para enfrentar los retos futuros, consolidando nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

Artecola reafirma así su papel como agente de transformación, impulsando un modelo de negocios que equilibra eficiencia, innovación y responsabilidad.

El reconocimiento a los proveedores destacados y el compromiso masivo de los participantes señalan un futuro prometedor, donde la sostenibilidad se consolida como un pilar estratégico esencial para el crecimiento sostenible de la empresa y sus socios.

Con estos avances, Artecola refuerza el compromiso de construir un ecosistema de suministros más sostenibles, colaborativo e innovador, capaz de generar valor a todos los involucrados. Aunque aún no contamos con un Código de Conducta específico para proveedores, seguimos promoviendo el compromiso, la transparencia y la responsabilidad compartida, fortaleciendo nuestra actuación como referencia en el sector y contribuyendo a un futuro más equilibrado y sostenible.

Este camino de evolución continua es una clara demostración de que la sostenibilidad y la excelencia van de la mano en la trayectoria de Artecola y sus socios.

La Gestión Corporativa de la Cadena de Suministro de Artecola se guía por modelos de clase mundial, alineados con las mejores prácticas internacionales. La integración con los principios ESG es una prioridad permanente y guía nuestras decisiones a lo largo de la cadena de valor.

Fausto Citolin
Gerente de la Cadena de
Suministro Corporativo



Nuestro modelo de referencia en gestión de la cadena de suministro

Desde 2023, Artecola ha iniciado una profunda transformación cultural, marcada por avances estratégicos en varios frentes. Uno de los hitos de esta evolución es la integración progresiva de la Gestión de la Cadena de Suministro, que está siendo implementada en base a un modelo de referencia de clase mundial, adaptado a la realidad de Artecola Multilatina.

Como resultado de este proceso, observamos un ligero avance en la participación de proveedores locales en 2024, pasando del 71% en 2023 al 72% en el consolidado global. Este porcentaje representa individualmente: 82% en Artecola Brasil, 53% en Colombia, 57% en Chile, 90% en México y 59% en Perú. Los datos consideran proveedores de materias primas, insumos y servicios.

Actualmente, la organización cuenta con aproximadamente 1.500 proveedores activos, que apoyan una cadena de suministro eficiente, confiable y alineada con nuestros principios de calidad, innovación y sostenibilidad.

Proveedores locales (en %)

Unidades	2022	2023	2024
Brasil	78	80	82
Chile	59	60	57
Colombia	45	55	53
México	92	83	90
Perú	51	59	59

QUÍMICA DE LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE



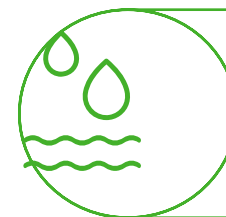
TEMAS MATERIALES



Seguridad de las operaciones



Materias primas



Agua y efluentes



Productos peligrosos (transporte/seguridad)



Energía



Residuos sólidos



Emisiones de GEI



Economía circular

En el eje **Ambiental**, destacamos cómo Artecola viene consolidando su actuación como referencia en **química de la innovación sostenible**. Este pilar cubre temas materiales directamente relacionados con la **seguridad operativa, el uso eficiente de los recursos, la gestión de residuos y emisiones**, así como la transición a modelos basados en **economía circular**.

Las iniciativas e indicadores presentados aquí tienen como objetivo reducir los impactos y anticiparse a los riesgos operativos, regulatorios y ambientales, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Riesgos identificados

Riesgos operativos, aspectos regulatorios y ambientales.



NUESTRO MODELO SOSTENIBLE: INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

En Arteccla, la sostenibilidad es parte de nuestra esencia e impulsa nuestra innovación. Sabemos que las grandes transformaciones comienzan con pequeñas elecciones; y, por lo tanto, durante décadas hemos desarrollado adhesivos y laminados termomoldeables que combinan un alto rendimiento técnico con responsabilidad ambiental.

Nuestra definición de prioridades considera los impactos reales y potenciales de la operación, con foco en los temas materiales más relevantes para la empresa y sus *stakeholders*. La sostenibilidad para nosotros es una estrategia, no una tendencia. Estamos construyendo de manera responsable el futuro que queremos ofrecer.

La producción de adhesivos y laminados con menor impacto ambiental es una parte central de nuestra estrategia de innovación. Operamos en frentes prioritarios como la conservación de recursos, la seguridad laboral, la salud ambiental, la economía circular, la logística inversa y el uso de materias primas renovables. Nuestra visión va más allá del producto: integramos la sostenibilidad en todo el proceso de aplicación, asegurando la eficiencia y la responsabilidad en cada etapa. El resultado es una cartera sostenible, amplia y diversa, preparada para satisfacer las exigencias de diferentes mercados y aplicaciones.

La dependencia del carbono fósil no es solo una cuestión de escasez, sino que también es un factor crítico de impacto ambiental. Nuestras soluciones están diseñadas para reducir los impactos a lo largo del ciclo de vida.

Actuamos con foco en la economía circular, promoviendo la reutilización de materiales y fomentando prácticas de logística inversa con nuestros socios y clientes, alargando la vida útil de los materiales y reduciendo la eliminación inadecuada. Nuestras líneas extruidas, especialmente nuestros biomateriales Ecofibra, representan este compromiso: soluciones de alto rendimiento con responsabilidad medioambiental.

 **HAGA CLIC Y ACCEDA**

Innovación sostenible

La elección consciente del consumidor se guía cada vez más por la búsqueda de productos seguros y saludables. En respuesta a eso, desarrollamos nuestra línea de adhesivos Afix con baja emisión de contaminantes y compuestos tóxicos, promoviendo entornos más seguros y saludables para todos sin comprometer el rendimiento de los productos.

Ser sostenible es más que adoptar insumos naturales. Implica pensar estratégicamente sobre el uso de energía, la eficiencia de los procesos y la reducción de residuos.

Nuestros productos se desarrollan con este enfoque, promoviendo ganancias ambientales y operativas simultáneamente.



 **HAGA CLIC Y ACCEDA**

*Conozca nuestras innovaciones
en artículo del blog*

Innovación y Sostenibilidad: Línea AFIX GREEN y AFIX ECO

Las líneas AFIX GREEN y AFIX ECO representan el compromiso de Artecola con soluciones de adhesivos y laminados termoformables más sostenibles. Para que un producto se incluya en estas líneas, primero debe clasificarse como un producto sostenible de acuerdo con el procedimiento interno; además de demostrar un rendimiento superior en aspectos socioambientales en comparación con soluciones similares en el mercado.

Esta evaluación se realiza con base en criterios técnicos establecidos en el procedimiento, con base en evidencias documentadas.

Algunos criterios principales considerados incluyen el uso de materias primas renovables o recicladas, procesos de producción con menor impacto ambiental, seguridad para los usuarios y trabajadores (como la baja emisión de compuestos orgánicos volátiles - VOC), así

como el rendimiento técnico y la durabilidad. Las certificaciones reconocidas y la transparencia en la comunicación sobre la composición también son diferenciales valorados. Este enfoque garantiza la alineación con los principios ESG y refuerza la transparencia en los compromisos asumidos



Afix Green Adhesivo para pisos - Sostenibilidad ambiental y seguridad del usuario

Afix Green Adhesivo para Pisos combina el alto rendimiento con la responsabilidad socioambiental. Su fórmula a base de agua reemplaza sustancias restrictivas y peligrosas como los ftalatos, los disolventes aromáticos y el nonilfenol etoxilado, reduciendo los riesgos para la salud humana, la fertilidad y el medio ambiente acuático.

También es más seguro para los aplicadores y los usuarios finales, especialmente en entornos con poca ventilación. Ofrece ventajas operativas: mayor rendimiento y tiempo abierto, proporcionando **ganancias en la productividad de la aplicación**. Garantiza una excelente adherencia y estabilidad en varios tipos de pisos de vinilo (mantas, placas y reglas).



¡Conozca ahora la línea AFIX ECO!

Creemos que nuestra capacidad de incorporar materiales más sostenibles en nuestros procesos de producción refuerza la sostenibilidad dentro de nuestras operaciones y en toda nuestra cadena de valor. Dentro de nuestra cartera de materiales AFIX ECO, ofrecemos una variedad de productos fabricados con contenido reciclado, que contienen material reciclado postconsumo (PCR) o reciclado postindustrial (PIR). Al proporcionar productos que incluyen contenido reciclado, buscamos ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de elegir opciones sostenibles con menos impacto.



**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**

Línea AFIX ARTEDUR ECO

AFIX Artedur ECO: Innovación con impacto ambiental positivo

Basado en la logística inversa, la biomasa y la economía circular, el contrafuerte **AFIX Artedur ECO** ha transformado el sector de calzados de seguridad. Reciclado, reciclable y hecho con residuos industriales, el producto eliminó el desecho de 50 toneladas en 2024, con una **reutilización del 100% de los restantes**.

La combinación de sostenibilidad, economía circular y rendimiento ha hecho que el sector migre a un nuevo material después de décadas utilizando contrafuertes impregnados – que no son reciclables y con una vida útil limitada.

Además de los beneficios medioambientales, el nuevo contrafuerte ofrece **un alto rendimiento, una mejor adaptación al calzado y más comodidad para el usuario**. Su adopción ya representa **más del 60% de la producción anual** del sector de calzados de seguridad.



Cartera sostenible: Criterios técnicos y Medioambiental

Para garantizar que nuestros productos cumplan con las normas internacionales de sostenibilidad, hemos adoptado estrictos criterios ambientales en el desarrollo y en la composición de adhesivos y laminados.

Creemos que innovar con responsabilidad es la única forma posible de construir un futuro en el que el desarrollo y el cuidado del planeta convivan armoniosamente.

En Artecola, la sostenibilidad es movimiento continuo, con impacto medible.

Así es como convertimos la responsabilidad en resultado.



**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**

Línea ECOFIBRA

Adhesivos sostenibles

Libre de disolventes aromáticos, clorados, THF y DMF;

Sin uso de ftalatos;

Ausencia de compuestos organoestaño.



**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**

TERMOFUSIBLES o Adhesivos
Sintéticos

Laminados sostenibles y extrusión

Composición con más del 15% de materias primas recicladas;

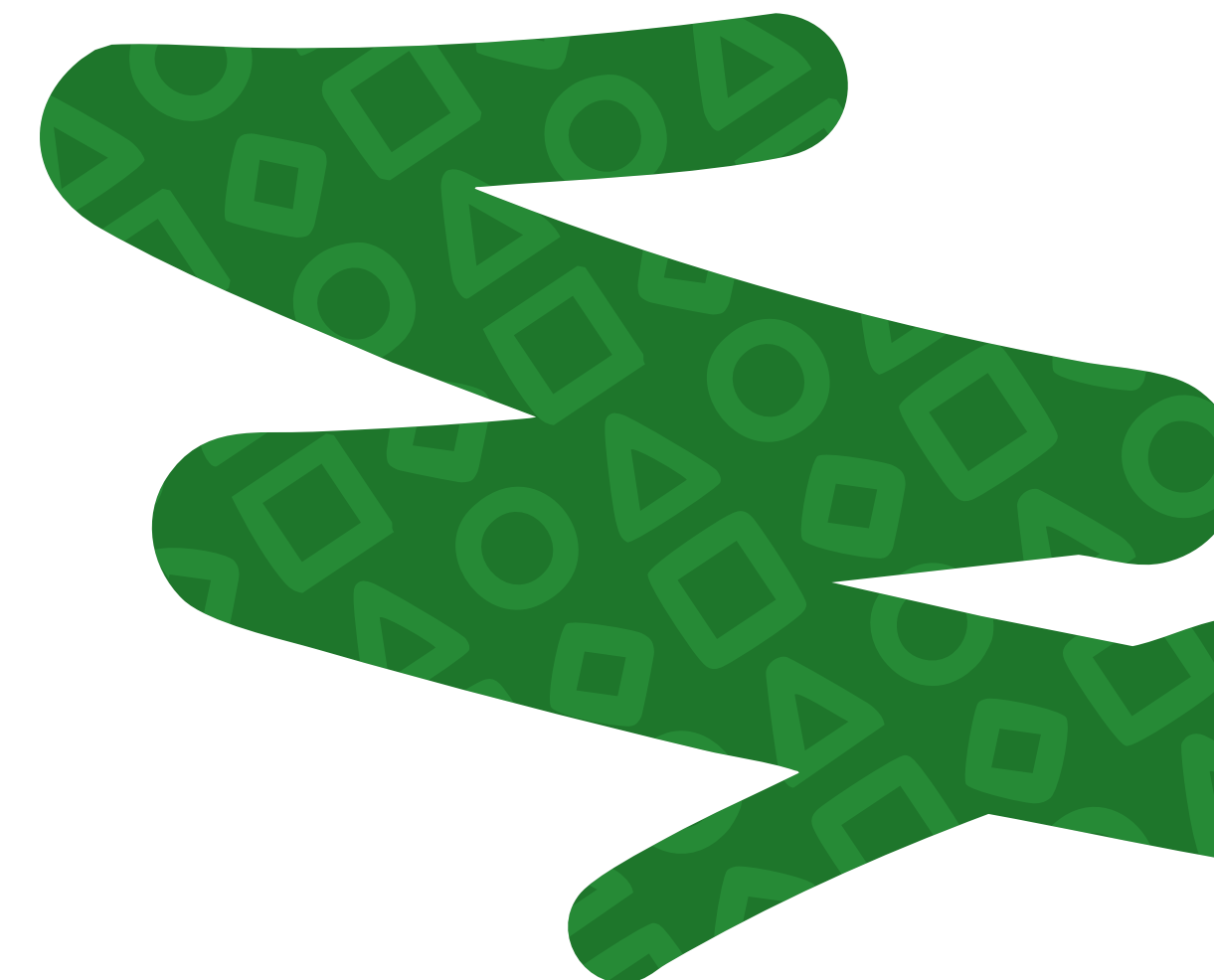
Inclusión de fibras vegetales en más del 15%;

Uso de virutas industriales en más del 15%.



**HAZ CLIC Y OBTENGA
MÁS INFORMACIÓN**

Ventajas del Termofusible



Además de generar valor ambiental y social, los productos sostenibles también generan resultados económicos. En 2024, nuestras soluciones clasificadas como sostenibles representaron el 73,4% de los ingresos netos totales, logrando la meta corporativa establecida y manteniendo la estabilidad con respecto al rendimiento de 2023 (73%). Este resultado refuerza el compromiso de Artecola con la sostenibilidad como un pilar estratégico de crecimiento, innovación y diferenciación en el mercado.

Brasil sigue siendo el país con mayor representación de productos sostenibles, con el 77% de los ingresos netos, a pesar de una ligera disminución en comparación con los dos años anteriores (2022: 84%; 2023: 83%). Este movimiento refleja los ajustes de la cartera y los cambios en la dinámica del mercado local.

México mantiene una posición destacada con un 78%, consolidando la madurez de su línea sostenible y la aceptación de estos productos en el mercado local.

Chile y Colombia mostraron avances consistentes, lo que indica la maduración de la estrategia sostenible en estas unidades. Destaca Chile, con un crecimiento continuo en los últimos cuatro años (2021 a 2024: +14 puntos porcentuales).

Perú mostró un ligero crecimiento por segundo año consecutivo, con un 57% de los ingresos netos provenientes de productos sostenibles en 2024, lo que refuerza el avance gradual de la sostenibilidad como parte de la estrategia local.

Mantener la meta por encima del 70% demuestra la solidez de la estrategia de sostenibilidad de Artecola, basada en criterios técnicos, innovación y alineación con los principios de la economía circular y el desarrollo responsable. El foco sigue en ampliar la presencia de soluciones sostenibles en todos los mercados, respetando las particularidades regionales e invirtiendo en la adaptación tecnológica y el compromiso con los clientes.

Ingresos netos

País	2021	2022	2023	2024
Argentina	45%	55%	*	*
Brasil	78%	84%	83%	77%
Chile	40%	46%	50%	54%
Colombia	63%	68%	63%	67%
México	73%	80%	80%	78%
Perú	54%	50%	56%	57%

* Teniendo en cuenta la complejidad de la situación económica y el entorno empresarial en Argentina, decidimos concentrar nuestras operaciones a través de la distribución local y las exportaciones directas de nuestras plantas en Brasil y Chile. De esta manera, suspendimos temporalmente las operaciones de producción en Argentina. Esta realineación estratégica nos permite mantener nuestra presencia en el país, ofreciendo productos y servicios de alta calidad al mercado local, a través de nuestro equipo técnico-comercial, que continúa operando en el país.

La sostenibilidad sigue integrada al desempeño financiero, agregando valor al negocio y al planeta.

GESTIÓN DE PRODUCTOS PELIGROSOS

GRI 3-3

La gestión responsable de productos peligrosos es un compromiso no negociable en Artecola. Actuamos con rigor y responsabilidad en todas las etapas relacionadas con el manejo, transporte y almacenamiento de estos materiales, con foco en la seguridad de las personas, en la protección del medio ambiente y en la integridad de la cadena productiva.

Más que cumplir con la legislación vigente, buscamos ir más allá, promoviendo prácticas alineadas con los principios de la economía circular y de la excelencia operativa. Adoptamos embalajes seguros y aprobados, llevamos a cabo capacitaciones técnicas especializadas y contamos con socios logísticos calificados, asegurando el seguimiento y el cumplimiento durante todo el proceso.

Estas medidas forman parte de nuestra estrategia para mitigar los riesgos y fortalecer la cultura de seguridad, reflejando el cuidado que tenemos con nuestros empleados, clientes, transportistas y el medio ambiente.

Número total de *recall* (devolución técnica de productos, devueltos por algún problema)

Brasil	267
Chile	24
Colombia	124
México	8
Perú	46



ECONOMÍA CIRCULAR Y LOGÍSTICA INVERSA

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2

La innovación en productos sostenibles en Artecota está directamente relacionada con la adopción de prácticas de economía circular y logística inversa. Al desarrollar soluciones con materias primas recicladas, mayor durabilidad y menor impacto ambiental, la empresa no solo extiende el ciclo de vida de los materiales, sino que también reduce significativamente la generación de residuos.

Este enfoque innovador permite reutilizar los restos industriales como insumos, fortaleciendo una cadena productiva más eficiente, responsable y alineada con los principios de sostenibilidad.

En los últimos cuatro años, Artecota ha avanzado significativamente en sus

compromisos con la economía circular y la logística inversa. Durante este período, evitamos el envío de 18.928 toneladas de residuos a vertederos industriales. Este volumen equivale aproximadamente a 1.893 camiones cargados con materiales reciclables, que se reinsertaron en la cadena productiva, promoviendo la circulación y reduciendo los impactos ambientales directos.

El desempeño refuerza la efectividad de nuestras estrategias en la reutilización de residuos e integración de insumos reciclados, alineadas a las directrices de producción más limpia y reducción de la huella ambiental. Esto es el resultado de la implementación de prácticas de logística inversa y asociación con los proveedores y recicladores certificados.



18.928

TONELADAS DE RESIDUOS FUERON EVITADOS DE IR A
VERTEDEROS INDUSTRIALES



1.893

CAMIONES CARGADOS DE MATERIALES
RECICLABLES

Específicamente, en Brasil alcanzamos el 24% de uso de materia prima reciclada y de fuente renovable utilizada en los principales productos de la tecnología de Extrusión.

Estos materiales provienen no solo de otras industrias, sino también son de nuestro propio proceso productivo, lo que reduce significativamente nuestra huella ambiental al evitar que sean desechados en vertederos, y si reintegrados al ciclo de producción.

Material reciclado (Tonelada)

País	2021	2022	2023	2024
Argentina ¹	0	0	0	0
Brasil	4.112	4.802	4.579	4.039
Chile	0	0	0	0
Colombia	53	50	43	66
México	415	339	245	185
Perú	0	0	0	0

1 - Teniendo en cuenta la complejidad de la situación económica y el entorno empresarial en Argentina, decidimos concentrar nuestras operaciones a través de la distribución local y las exportaciones directas desde nuestras plantas en Brasil y Chile. De esta manera, suspendimos temporalmente las operaciones de producción en Argentina. Esta realineación estratégica nos permite mantener nuestra presencia en el país, ofreciendo productos y servicios de alta calidad al mercado local, a través de nuestro equipo técnico-comercial, que continúa operando en el país.

Entre 2021 y 2024, Artecola consumió un total de 19.149 toneladas de materiales reciclables: 4.580 toneladas en 2021, 5.191 en 2022, 4.867 en 2023 y 4.511 en 2024. Este volumen expresivo reafirma nuestro compromiso continuo con las prácticas sostenibles y la consolidación de la economía circular en nuestras operaciones.

Brasil lidera este movimiento, representando más del 90% del total reciclado anualmente. Colombia y México también tienen una participación constante, aunque a menor escala. Mientras que los otros países del grupo aún no han implementado prácticas estructuradas para la reutilización de materiales reciclados, lo que representa una oportunidad concreta para expandir y fortalecer iniciativas sostenibles en toda la operación multilatina.

Número relativo a la logística inversa de embalajes

Brasil	5.192 unidades
Chile	1.680 unidades
Colombia	5.196 unidades
México	1057 kg
Perú	0

ECOFIBRA TRANSPORTE



ARTEDUR ECO



ECOFIBRA UTILITY



DESECHOS

GRI 3-3 | 306-3 | 306-4 | 306-5

La gestión de residuos en Artecola se guía por nuestra Política de Medio Ambiente y por las legislaciones locales, con foco en la protección del medio ambiente y minimizando los impactos generados por nuestros procesos, productos y servicios. Adoptamos un enfoque basado en los principios de la economía circular, priorizando la no generación, la reducción, la reutilización, el reciclaje, el tratamiento y la eliminación final adecuada de los residuos.

Nuestro compromiso es transformar los residuos en valor, promoviendo soluciones sostenibles que aumenten la circularidad y permitan la reutilización de los subproductos como materias primas, tanto a nivel interno como en otras cadenas productivas. En 2024, mantuvimos un control estricto sobre los residuos generados en nuestras operaciones.

La mayoría de los residuos generados en Artecola se originan en unidades de producción, especialmente en las plantas industriales en Brasil, donde se concentran

las operaciones de mayor escala y complejidad. Estas unidades son responsables de volúmenes significativos de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, debido a la diversidad de procesos de fabricación y de cartera de productos. Esta concentración refuerza la importancia de mantener sistemas sólidos de gestión ambiental, con foco en la eficiencia operativa, la rastreabilidad y la eliminación adecuada, alineados a los principios de la economía circular.

En 2024, más de la mitad de nuestros residuos se destinaron a procesos sostenibles como el reciclaje, la reutilización y el reaprovechamiento energético, reforzando nuestro compromiso con la economía circular. Además, tuvimos una reducción del 19% en la eliminación de residuos a vertederos industriales.

Tipos de Residuos Generados (tonelada)

	2022	2023**	2024***
Residuos peligrosos	248*	288	448 ¹
Residuos no peligrosos	715	448	470 ¹

*No se contabilizaron los datos de Argentina y Perú.

** Teniendo en cuenta la complejidad de la situación económica y el entorno empresarial en Argentina, decidimos concentrar nuestras operaciones a través de la distribución local y en Brasil y Chile. De esta manera, suspendimos temporalmente las operaciones de producción en Argentina. Este realineamiento estratégico nos permite mantener nuestras exportaciones directas de nuestras plantas de productos y servicios de alta calidad al mercado local, a través de nuestro equipo técnico-comercial, que sigue activo en el país.

*** Todos los países contabilizados (excepto de Argentina)

¹ Para Brasil, se incluyó informaciones de las plantas de producción de Caxias do Sul/RS y Tatuí/CB

Eliminación de residuos generados (toneladas)

Tecnología	2022*	2023**	2024***
Vertedero	157	105	85
Reciclaje / Reutilización	582	376	108
Reaprovechamiento Energético	224	255	354 ¹

*No se contabilizaron los datos de Argentina y Perú.

** Teniendo en cuenta la complejidad de la situación económica y el entorno empresarial en Argentina, decidimos concentrar nuestras operaciones a través de la distribución local y en Brasil y Chile. De esta manera, suspendimos temporalmente las operaciones de producción en Argentina. Este realineamiento estratégico nos permite mantener nuestras exportaciones directas de nuestras plantas de productos y servicios de alta calidad al mercado local, a través de nuestro equipo técnico-comercial, que sigue activo en el país.

*** Todos los países contabilizados (excepto de Argentina)

¹ Para Brasil, se incluyó informaciones de las plantas de producción de Caxias do Sul/RS y Tatuí/CB

En 2024, el total de residuos peligrosos generados alcanzó las 448,12 toneladas, un aumento con respecto a años anteriores, lo que refleja el crecimiento operativo y la mejora de los controles de segregación y clasificación.

Los residuos no peligrosos totalizaron 470,5 toneladas, mostrando una estabilidad en comparación con 2023. Más que medir, nuestro compromiso está en la valorización de los residuos y en la búsqueda continua de soluciones circulares.



Prueba de eso es la reducción continua del volumen destinado a vertederos que fue de 157 toneladas en 2022 a 85 toneladas en 2024. En el mismo período, ampliamos el reaprovechamiento energético de los residuos, que aumentó en un 58% desde 2022, alcanzando las 354 toneladas en 2024. Este avance refuerza nuestra apuesta por tecnologías que combinan eficiencia y responsabilidad medioambiental.

Mientras que los volúmenes reciclados y reutilizados, aunque hayan reducido en los últimos años, siguen siendo una prioridad en nuestra estrategia de residuos. En 2024, 108 toneladas tenían este destino, y estamos revisando nuestros procesos internos y asociaciones con recicladores para ampliar este indicador nuevamente en los próximos ciclos.

Estos datos refuerzan la importancia de la gestión integrada de residuos en Artecola, alineado a las directrices de la economía circular, al cumplimiento de las legislaciones ambientales y a los compromisos ESG asumidos por la empresa.

AGUA Y EFLUENTES

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-4 | 303-5

Así como, el reaprovechamiento de materiales sólidos ha sido fundamental para reducir los impactos ambientales y promover la circularidad, la gestión eficiente del agua también juega un papel central en la estrategia sostenible de Artecola. El uso consciente de este recurso natural, combinado con las prácticas de monitoreo, tratamiento y reutilización de efluentes, refuerza nuestro compromiso con la preservación ambiental y la mitigación de riesgos hídricos en todas nuestras unidades operativas.

En 2024, implementamos el monitoreo sistemático de la generación y el tratamiento de efluentes en todas nuestras operaciones en América Latina. Esta iniciativa estratégica fortalece nuestro sistema de gestión ambiental y amplía nuestra capacidad para responder a los retos hídricos locales y globales.

En Brasil, destacamos un desempeño consistente y eficiente, con un consumo inferior a 1 m³ por tonelada producida desde 2021, lo que refleja la madurez de los sistemas de gestión hídrica.

Consumo de agua (m³/tonelada producida)

País	2021	2022	2023	2024
Argentina ¹	1,82	2,90	-	-
Brasil	0,93	0,65	0,87	0,86
Chile	1,64	2,76	3,62	1,64
Colombia	0,85	0,79	1,18	0,90
México	0,64	0,75	1,08	1,50
Perú	0,35	1,82	2,26	1,87

1 - Teniendo en cuenta la complejidad de la situación económica y el entorno empresarial en Argentina, decidimos concentrar nuestras operaciones a través de la distribución local en Brasil y Chile. De esta manera, suspendimos temporalmente las operaciones de producción en Argentina. Este realineamiento estratégico nos permite mantener nuestras exportaciones directas de nuestras plantas de productos y servicios de alta calidad al mercado local, a través de nuestro equipo técnico-comercial, que sigue activo en el país.

Consumo total de agua (m³)

Brasil	10.200
Chile	8.073
Colombia	6.287
México	2.830
Perú	6.201

En Chile, la reducción significativa del consumo en 2024 fue el resultado de acciones como la detección y corrección de fugas subterráneas, mejoras en la infraestructura de fontanería y ajustes en la línea de la producción, que evitaron el lavado innecesario de los equipos.

En Colombia, la mejora en el índice se logró a través de la optimización de los procesos de lavado en las plantas de acuosos y polímeros, así como avances en la planificación de la producción.

México y Perú, a su vez, mostraron aumentos significativos entre 2022 y 2023, pero con signos de estabilización en 2024, lo que indica la necesidad de acciones correctivas y una mayor eficiencia operativa.

Como parte de nuestro enfoque integrado de sostenibilidad, buscamos garantizar que toda el agua utilizada en nuestros procesos se trate o reutilice adecuadamente, minimizando los impactos ambientales y promoviendo el transporte del agua. Nuestro enfoque combina la innovación, el cumplimiento y la responsabilidad, para ir más allá de los requisitos legales.

Brasil se destacó como una referencia en el transporte del agua, con un reaprovechamiento de 167 toneladas de efluentes industriales, el único país del grupo en registrar una reutilización efectiva. Este volumen representa una práctica consolidada de la economía circular, que combina la eficiencia operativa con la reducción de la presión sobre los recursos naturales. Además, el país trató 165 toneladas de efluentes internamente, reforzando la confiabilidad de su Planta de Tratamiento de Efluentes (ETE).

En Colombia, aunque el volumen de efluentes generados fue el más alto entre las unidades (1.542 toneladas), aún no existe registro de reaprovechamiento, lo que representa una oportunidad estratégica para implementar soluciones de reutilización y optimizar el uso del agua. El mismo escenario se repite en Chile y Perú, que generaron 49 y 7 toneladas de efluentes, respectivamente, pero aún no han adoptado prácticas de reaprovechamiento.

*En total, se generaron **1.933** toneladas de efluentes en las unidades de Artecola en 2024, de las cuales **167** toneladas se reaprovecharon y **1.767** toneladas se destinaron al tratamiento adecuado. Estas cifras muestran los avances de la empresa en la gestión responsable del agua, al tiempo que refuerzan la importancia de expandir las buenas prácticas ya consolidadas en Brasil a los otros países de la operación multilatina.*

Efluentes (tonelada)

País (2024)	Total generado	Total reaprovechado	Total destinado a tratamiento
Brasil	265	167	165
Chile	49	0	49
Colombia	1.543	0	1.543
México	3	0	3
Perú	7	0	7



ENERGÍA

GRI 3-3 | 302-1 | 302-4

En Artecola, la energía es mucho más que un insumo esencial para la operación: es una palanca para la innovación sostenible. La energía eléctrica se utiliza en varios procesos productivos y administrativos de Artecola, incluyendo la operación de máquinas y equipos industriales, sistemas de ventilación y climatización, iluminación, laboratorios de investigación y desarrollo, así como áreas administrativas y de apoyo. La búsqueda por la eficiencia energética abarca todas estas etapas, con acciones específicas dirigidas tanto al uso racional en los procesos de fabricación como a la optimización del consumo en nuestras estructuras operativas.

El seguimiento de la intensidad energética es uno de los principales indicadores de eficiencia en Artecola. Seguimos estos datos en todas las unidades industriales con el fin de identificar oportunidades de mejora, promover buenas prácticas y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Los resultados de 2024 refuerzan el compromiso de la empresa con la eficiencia energética, con énfasis en la reducción continua en varias unidades.

Intensidad de consumo de energía (kWh/Tonelada producida)

Unidades	2021	2022	2023	2024
Argentina	103	148	-	-
Brasil	350	337	327	315
Chile	52	58	53	27
Colombia	91	98	103	98
México	95	120	142	129
Perú	45	43	48	45

Consumo total de energía renovable (MWh)

Brasil (Tatuí y Campo Bom)	3.873
Chile	0
Colombia	0
México	0
Perú	0

Consumo total de energía (MWh)

Brasil (Tatuí y Campo Bom)	5.935
Chile	317
Colombia	708
México	472
Perú	154

Dos de las tres unidades brasileñas operan con energía eléctrica al 100% de fuentes renovables, contribuyendo directamente a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y a la construcción de una industria con menos impacto climático.

315
kWh/t

BRASIL

La mayor operación industrial de Artecola viene registrando una reducción constante en los últimos cuatro años, pasando de 350 kWh/t en 2021 a 315 kWh/t en 2024, una mejora del 10%. El resultado refleja inversiones en equipos más eficientes y en la gestión integrada de energía.

27
kWh/t

CHILE

logró una reducción significativa en el consumo específico, alcanzando los 27 kWh/t en 2024, casi la mitad de lo registrado en 2022 (58 kWh/t). La mejora está vinculada a proyectos de modernización de sistemas de climatización, iluminación y motores industriales.

98
kWh/t

COLOMBIA

Después de un pico en 2023, con 103 kWh/t, hubo una estabilización en 98 kWh/t en 2024, como resultado de ajustes operativos y mantenimiento preventivo.

129
kWh/t

MÉXICO

La unidad mostró una mejora importante, con la reversión de la tendencia de crecimiento registrada en los últimos años. El consumo cayó de 142 kWh/t en 2023 a 129 kWh/t en 2024.

45
kWh/t

PERÚ

Continúa con un rendimiento consistente y controlado, manteniendo el nivel de eficiencia de 45 kWh/t en 2024, el mismo nivel observado en 2021.

Eficiencia energética en la práctica: nuestra trayectoria se orienta por la mejora continua, con inversiones, tecnología y compromiso del equipo para reducir el consumo y ampliar nuestro impacto positivo.

EMISIONES DE GEE

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3

La gestión de las emisiones de GEE es uno de los frentes prioritarios de la estrategia de sostenibilidad de Artecola. A través del inventario anual, monitoreamos nuestra huella de carbono en diferentes ubicaciones y buscamos comprender más a fondo el impacto climático de nuestras operaciones y cadena de valor. En los últimos años, nuestros inventarios han demostrado que, en promedio, alrededor del 70% de las emisiones totales se concentran en el alcance 3, que abarca actividades indirectas como el transporte subcontratado, el uso de productos, la eliminación y la cadena de suministro. Estos datos refuerzan la importancia de trabajar en conjunto con proveedores, clientes y socios logísticos para promover una transición climática efectiva.

Las actualizaciones de los valores de años anteriores reflejan la mejora continua de nuestra metodología y el avance en la calidad de la recopilación de datos, lo que resulta en inventarios más precisos, consistentes y alineados a las mejores prácticas del mercado. Este progreso es esencial para

Toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e) por unidad

Unidades	2021	2022	2023	2024
Argentina	NC	20,60	16,28	NC
Brasil	1.409,30	2.539,91	3.293,96	4.433,86
Chile	NC	226,14	259,30	282,17
Colombia	NC	352,53	1.857,18	1.458,36
México	NC	389,33	399,33	465,44

garantizar una mayor confiabilidad y representatividad de las informaciones informadas, fortaleciendo nuestra capacidad de toma de decisiones, establecer objetivos climáticos y compromiso con *stakeholders* en una agenda climática cada vez más exigente.

En 2024, observamos un crecimiento en las emisiones totales en prácticamente todas las unidades, atribuido principalmente a la expansión del alcance del inventario, con la inclusión de nuevas categorías de alcance 3, una mayor precisión de los datos informados y una mayor cobertura de las fuentes indirectas de emisiones.

Este movimiento refleja la evolución de nuestra metodología y el compromiso con la transparencia y la mejora continua de nuestros procesos de medición. Al

hacer que nuestros inventarios sean más robustos, damos un paso importante en la identificación de oportunidades de reducción, especialmente en las categorías que más contribuyen a nuestra huella de carbono.

Esta mejora refuerza la base para establecer objetivos climáticos más ambiciosos que estén alineados con las expectativas de nuestros *stakeholders* y con los compromisos globales para combatir el cambio climático.

Además de realizar un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero, también monitoreamos el stock de carbono en nuestras áreas forestales, reconociendo el papel esencial de estos activos ambientales en la regulación climática. En 2024, actualizamos los datos de las áreas forestales de Artecola e identificamos un total de



HAGA CLIC

Conozca los detalles de cálculo de nuestro Informe de Sostenibilidad 2023

Toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e)

Alcances	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	670,70	1.290,32	1.403,21	1.556,63
Alcance 2	228,40	622,59	576,17	764,96
Alcance 3	9.148,50	1.638,16	3.927,21	4.670,47

504.711.50 toneladas de CO₂ equivalente almacenados.

En el mismo año, la venta de Fazenda Lomba Grande resultó en el retiro de aproximadamente 15.130 tCO₂e de nuestro stock total de carbono. Aún así, mantenemos un volumen significativo de carbono secuestrado en nuestras áreas, reforzando nuestro compromiso con las prácticas sostenibles y valorando las soluciones basadas en la naturaleza.

*Ante este escenario, mantenemos nuestra autodeclaración como empresa **Carbono Neutro**, reforzando nuestro compromiso de compensar íntegramente las emisiones generadas.*

SEGURIDAD DE LAS OPERACIONES

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8



ARTECOLA BRASIL



ARTECOLA CHILE



ARTECOLA COLOMBIA



ARTECOLA MÉXICO



ARTECOLA PERÚ

El 100% de las unidades de Artecología cuentan con un Programa de Gestión de Riesgos Laborales (PGR)

La seguridad de las personas está en el centro de nuestra cultura organizacional. En Artecología, trabajamos continuamente para preservar la salud física y mental de los empleados, garantizando entornos de trabajo seguros, saludables y alineados a las mejores prácticas internacionales.

Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral (SST) está respaldado por una Matriz de Requisitos Legales actualizada periódicamente, que cubre todas las normas aplicables, además de directrices internas que orientan las acciones preventivas en cada unidad operativa.

Todas las fábricas siguen políticas estandarizadas destinadas a la prevención de riesgos laborales, con foco en la identificación, evaluación y mitigación de peligros. Fomentamos una cultura de responsabilidad compartida a través de programas de denuncia voluntaria de condiciones y comportamientos inseguros, integrados con un Canal de Comunicación Abierto, que fortalece el diálogo y el compromiso de los equipos.

Las acciones de capacitación también son constantes. Realizamos capacitaciones periódicas, ruedas de conversación y DDS – Diálogos Diarios de Seguridad, reforzando el papel de los empleados en la construcción de un entorno laboral más seguro. Estas medidas se implementan en todas

Número de accidentes de trabajo

Brasil	1
Chile	0
Colombia	0
México	1
Perú	3

Porcentaje de unidades con PGR (Programa de Gestión de Riesgos Laborales)

Brasil	100%
Chile	100%
Colombia	100%
México	100%
Perú	100%

**QUÍMICA QUE UNE
Y DESARROLLA
PERSONAS**



TEMAS MATERIALES



Prácticas justas, salud y seguridad



Desarrollo de los empleados



Código de Protección al Consumidor



Diversidad



Relaciones comunitarias

En el pilar Social, Artecola reafirma su esencia como una empresa guiada por la química que une y desarrolla a las personas. Las acciones e indicadores de este eje abarcan temas materiales como las prácticas justas de trabajo, salud y seguridad laboral, el desarrollo de los empleados, la diversidad, las relaciones con los consumidores y la comunidad.

Al promover entornos más seguros, inclusivos y colaborativos, buscamos mitigar los riesgos sociales, operativos, de gobierno y regulatorios, mientras que fortalecemos nuestro impacto positivo con las audiencias con las que nos relacionamos.

Todo esto está en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestro compromiso continuo con el progreso colectivo.

Riesgos identificados

Riesgos operativos, sociales, de gobierno y regulatorios.



En Artecola, las personas están en el centro de todo lo que construimos. Son los que mueven nuestras ideas, convierten las estrategias en acción y sostienen la cultura que nos une como una empresa multilatina conectada por valores comunes.

Valoramos cada trayectoria individual, respetamos la diversidad de experiencias y promovemos un ambiente laboral seguro, colaborativo e inspirador.

Nuestro compromiso con el desarrollo humano va más allá del discurso. Implica prácticas sólidas de gestión de personas, inversiones en la capacitación continua, acciones dirigidas a la salud y la seguridad, así como beneficios y programas que promuevan el bienestar, el compromiso y la pertenencia.

PERFIL DEL PERSONAL

GRI 2-7

La fuerza laboral de Artecola refleja un compromiso con la valoración de las personas y la construcción de un entorno que respete la diversidad y promueva el equilibrio. En los últimos años, la empresa ha pasado por transformaciones relevantes, que también se han reflejado en la composición de la nómina.

En 2024, la empresa tenía 639 empleados, 414 hombres y 225 mujeres. Aunque la participación femenina ha sufrido oscilaciones en los últimos años, en 2024 es posible ver un aumento de 13 mujeres en comparación con 2023, lo que demuestra una reanudación gradual de los esfuerzos para promover la equidad de género en todas las unidades.

Como empresa multilatina, Artecola valora el talento local y la diversidad cultural presente en cada uno de los países donde opera. En este sentido, el personal está formado por profesionales que representan las diferentes realidades de América Latina, contribuyendo con visiones plurales y complementarias para

el crecimiento sostenible de la empresa.

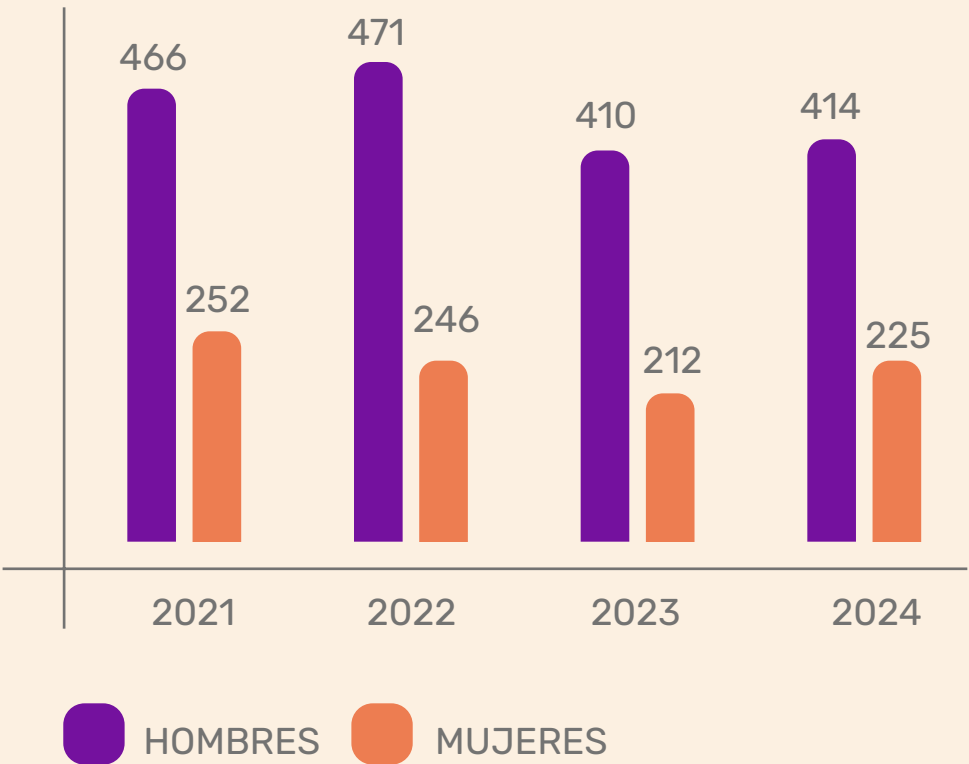
En 2024, Artecola mantuvo una presencia activa en seis países: Brasil, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú. Brasil sigue siendo la operación más grande en términos de número de personas, seguida de Colombia y México. En otros países, el equipo opera de manera esbelta pero estratégica, con equipos técnicos y comerciales alineados con la cultura organizacional de Artecola.

Número de empleados cubiertos por convenios colectivos

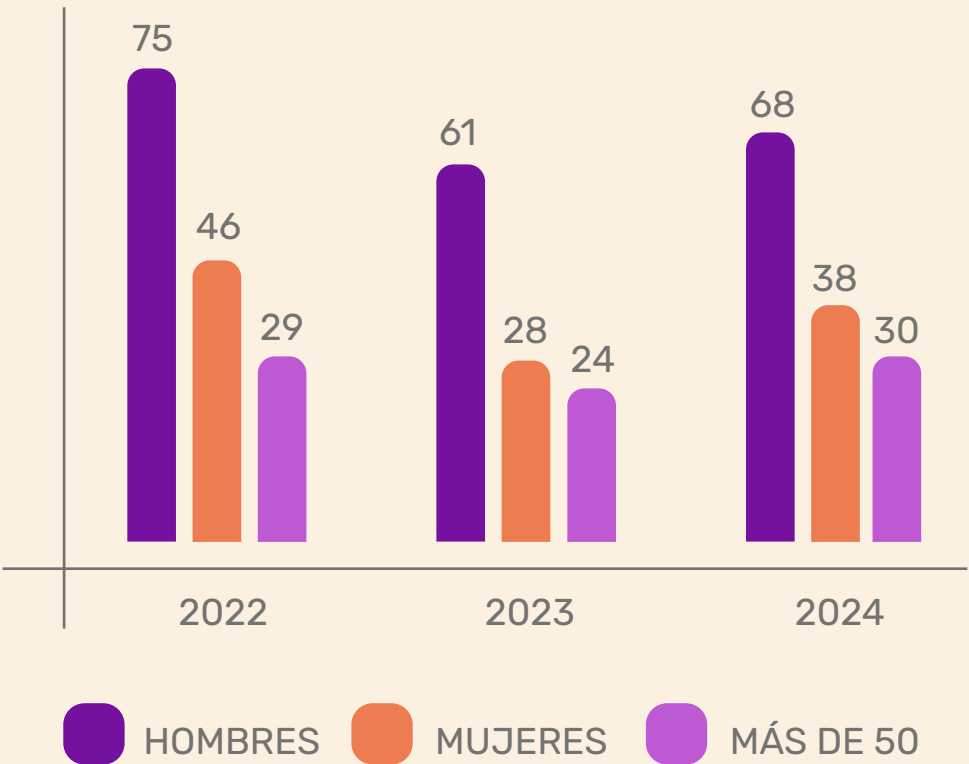
GRI 2-30

Brasil	254
Chile	0
Colombia	181
México	16
Perú	0

Perfiles de empleados



Diversidad en los puestos de liderazgo*



*El liderazgo se considera los puestos: supervisión, coordinación y gestión.

Informe sobre beneficios 2024

BRASIL



Seguro de vida



Cafetería



Educación

COLOMBIA



Seguro
de vida



Cafetería



Educación



Transporte

CHILE



Seguro de vida



Cafetería

MÉXICO



Seguro de vida



Cafetería

PERÚ



Seguro
de vida



Cafetería



Transporte

Empleados de Artecola por país

	2022		2023		2024	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Argentina	12	8	7	3	1	1
Brasil	183	84	174	74	181	81
Chile	39	16	36	15	37	19
Colombia	114	84	92	80	98	83
México	88	37	65	27	59	27
Perú	34	17	36	13	38	14

La valoración de la diversidad y la equidad es uno de los pilares de la estrategia de gestión de personas de Artecola. Creemos que los equipos plurales, con diferentes experiencias, perfiles y trayectorias, generan más innovación, equilibrio y capacidad de adaptación a los retos.

Por eso, hacemos un seguimiento continuo de la composición de nuestros cuadros directivos, promoviendo un entorno que favorezca el desarrollo profesional de todos, con oportunidades justas y políticas inclusivas.

En cuanto a la diversidad en los puestos de liderazgo¹, Artecola observó variaciones relevantes en los últimos tres años, tanto en relación con el género como con el grupo de edad de los profesionales. Los datos muestran un período de transición en 2023, seguido de una recuperación positiva en 2024, lo que refleja el compromiso de la empresa con la igualdad y la valoración de la experiencia en puestos estratégicos. En 2022, los líderes estuvieron compuestos por 75 hombres, 46 mujeres y 29 profesionales mayores de 50 años.

Al año siguiente, hubo una reducción en estos números, especialmente la caída en la participación femenina, que pasó de 46 a 28 empleadas. Este movimiento reflejó ajustes ocasionales en la estructura organizativa. Mientras que en 2024, registró un avance significativo en los tres recortes analizados: el número de hombres en puestos de liderazgo aumentó a 68, el número de mujeres subió a 38, un aumento de 10 empleados en comparación con el año anterior, y el número de líderes mayores de 50 alcanzó los 30, el nivel más alto del período.

SEXO	Supervisión	Coordinación	Gerencia
Hombre	18	21	18
Mujer	14	18	2

¹El 31 de diciembre de 2024

Porcentaje de empleados capacitados en la prevención de discriminación y acoso

Brasil	100%
Chile	100%
Colombia	100%
México	100%
Perú	100%

Aunque los hombres todavía representan la mayoría de los puestos de liderazgo, con 57 puestos en supervisión, coordinación y gestión, las mujeres ocupan 34 de esos puestos, lo que demuestra un compromiso continuo con la inclusión. Cabe destacar que en niveles como la supervisión y la coordinación, la presencia femenina es más expresiva, reflejando una base sólida para el avance en puestos directivos.

PROGRAMA SOMOS MULTICULTURALES: UN NUEVO NOMBRE PARA UN COMPROMISO AÚN MAYOR

Artecola se enorgullece de ser una empresa con presencia en América Latina y formada por personas de diferentes culturas, historias y cosmovisiones. En 2022, lanzamos el programa Somos Muchos en Brasil, dirigido a la inclusión y a la diversidad. Después de dos años de aprendizaje y avances, el programa ha evolucionado y ahora se llama Somos Multiculturales. El cambio refuerza nuestra identidad como una empresa presente en cinco países, que valora las diferencias y cree en la diversidad como fuerza de crecimiento colectivo. Las acciones siguen destinados a los cinco ejes principales:

**MUJERES
VOLUNTARIADO
PERSONAS CON
DISCAPACIDAD (PCD)
ETNIA
LGBTQIA+**

Con este nuevo nombre, el programa también comienza a expandirse a otras unidades de Artecola en América Latina, con el objetivo de fortalecer una cultura más inclusiva, accesible y representativa en todos nuestros entornos de trabajo.



Artecola Brasil – Comité de Mujeres



Artecola Colombia

Dia Nacional do Voluntariado

Hoje é o Dia Nacional do Voluntariado e parabenizamos à todos que se comprometem em doar seu tempo e talentos para o trabalho voluntário. Em especial a todo grupo de voluntariado da Artecola!

Queremos deixar aqui o nosso muito obrigado por toda dedicação, e seguimos contando com seu apoio!!



Artecola

VOLUNTARIADO

Artecola Brasil – Comité Voluntariado



Artecola Brasil – Mujeres que inspiran

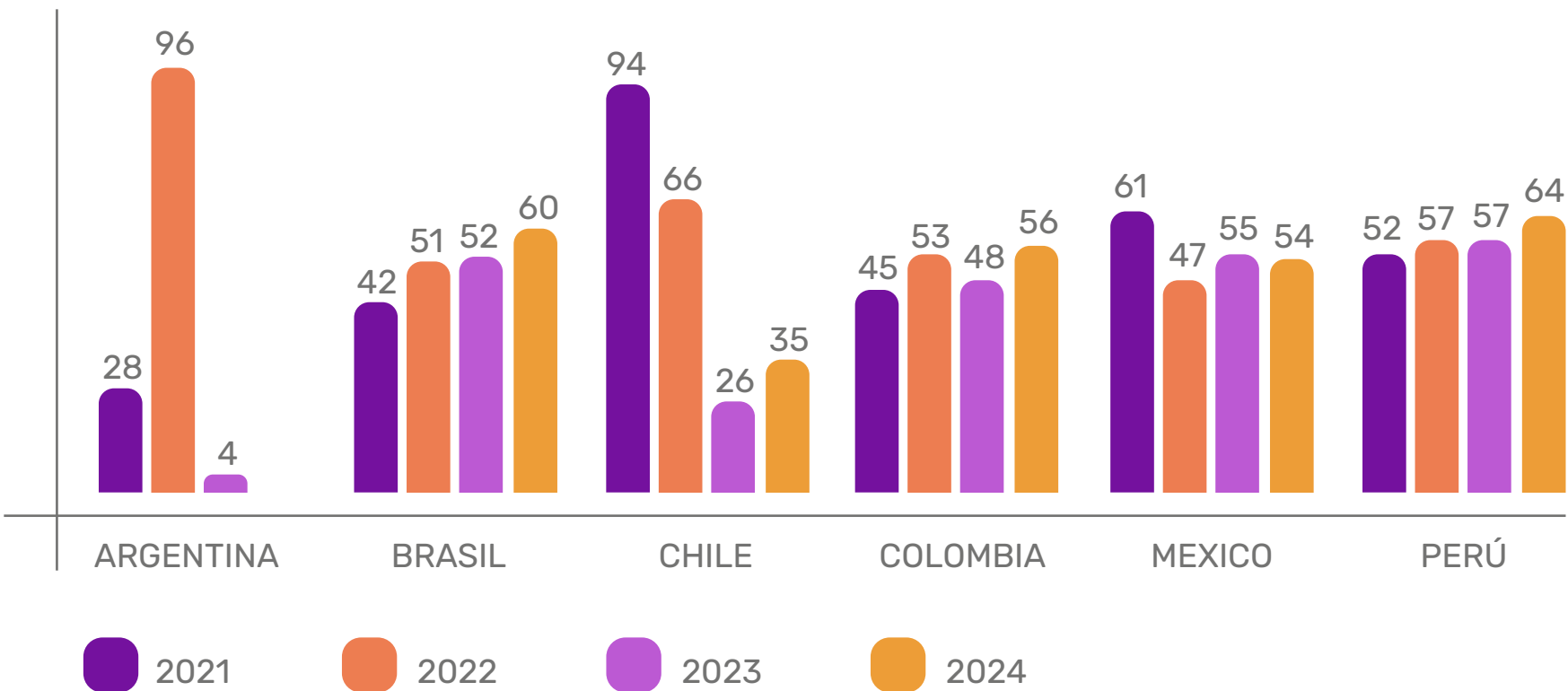
INVERSIÓN EN DESARROLLO

GRI 404-1 | 404-2

Desarrollar a las personas es uno de los pilares de actuación de Artecola. En todas sus unidades, la empresa mantiene el compromiso de fortalecer las competencias de los empleados, transformando el conocimiento en resultados y ampliando las capacidades individuales y colectivas de sus equipos. En 2024, se dedicaron un promedio de 54 horas de capacitación por empleado, abarcando todos los países donde opera la empresa. Este número representa el reflejo directo de una estrategia enfocada en el desarrollo técnico y de comportamiento, alineada a las necesidades organizacionales y al crecimiento profesional de los equipos.

Las capacitaciones ofrecidas involucrarán una amplia gama de temas, desde la integración de nuevos empleados y capacitaciones sobre el Código de Conducta, hasta contenidos destinado a la salud y seguridad ocupacional, capacitación de brigadas de emergencia, gestión de sustancias químicas, estandarización de procesos y temas técnicos específicos para cada operación.

Horas de capacitación por empleado de Artecola
2021-2024 (h)



El análisis de los datos de horas de capacitación por empleado entre 2021 y 2024 revela avances significativos y dinámicas distintas en las unidades de Artecola, que reflejan los contextos y las estrategias locales adoptadas en cada país.

En Brasil, se observa una trayectoria de crecimiento consistente, pasando de 42 horas en 2021 a 60 horas en 2024. Este resultado muestra la inversión continua de la empresa en la calificación de los equipos, enfocándose en las competencias técnicas y de comportamiento alineadas a las necesidades de la operación.

Perú mantuvo un desempeño sólido a lo largo de los cuatro años, con una ligera pero positiva evolución: de 52 horas en 2021 a 64 horas en 2024, alcanzando el mejor índice del periodo. La estabilidad en la inversión en capacitación demuestra la madurez en los programas locales de desarrollo.

En Colombia, los datos apuntan una tendencia de crecimiento gradual, con foco en la capacitación centrado en la seguridad y la excelencia operativa. El país pasó de 45 horas en 2021 a 56 horas en 2024, reforzando la valoración del aprendizaje continuo.

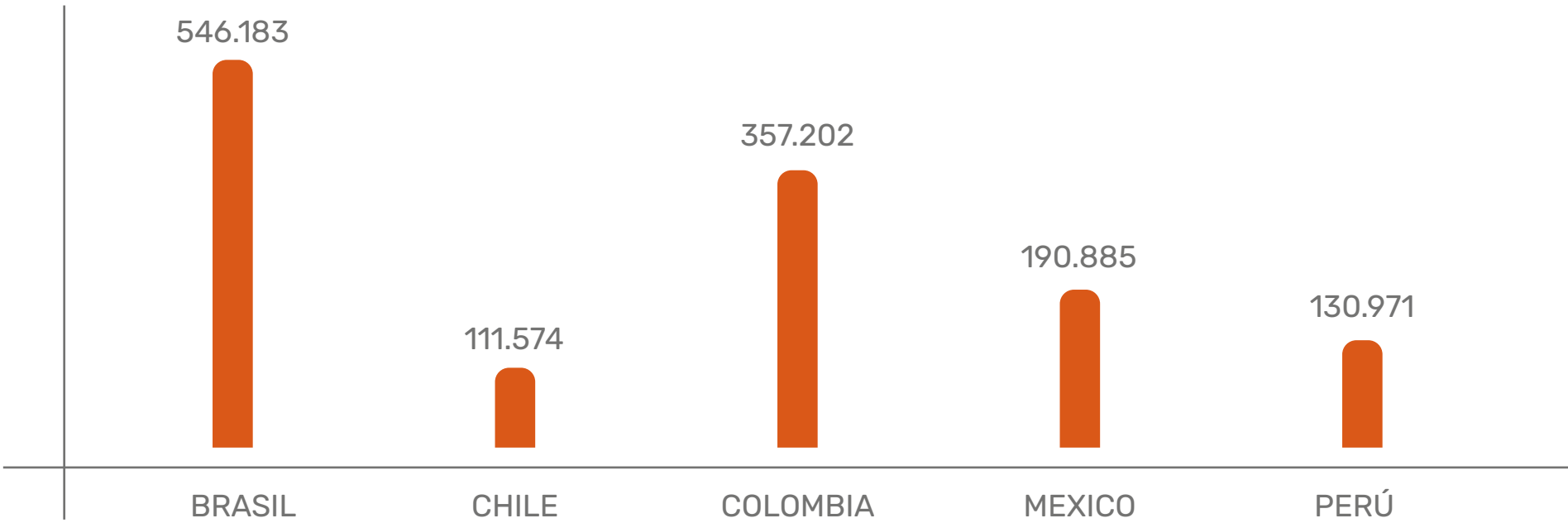
México ha mostrado estabilidad en los últimos tres años, manteniendo promedios de más de 50 horas desde 2022. Incluso ante los ajustes operativos, el país conservó un alto nivel de capacitación, con 54 horas en 2024, lo que demuestra resiliencia y compromiso con el desarrollo de los equipos.

El escenario en Chile muestra una caída después del pico de 94 horas en 2021, seguido de una reanudación en 2024, con 35 horas por empleado. La reducción fue consecuencia de un realineamiento en las estrategias de capacitación, con focos en la reestructuración de los programas y adaptación a las nuevas demandas de la unidad.

Argentina presentó una fuerte oscilación en el período, con énfasis en el pico de 96 horas en 2022 y una fuerte caída a 0 horas registrada en 2024. Esta retractación está directamente relacionada con la suspensión temporal de las actividades productivas en el país, lo que impactó directamente en los programas de capacitación.

Estos resultados refuerzan que el desarrollo de las personas es un compromiso estratégico de Artecola, realizado con flexibilidad y atención a la realidad de cada unidad, siempre con el objetivo de promover el crecimiento, la seguridad y la excelencia en todos los frentes de la organización.

Número de horas trabajadas



Tasa de ausentismo

Brasil	1,46%
Chile	6,80%
Colombia	0,10%
México	0,80%
Perú	3,00%



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Artecola adopta un enfoque estructurado para la gestión del desempeño, basado en contratos de metas individuales que combinan objetivos cuantitativos (vinculados a la función y entregas) y cualitativos (relacionados a las competencias y los comportamientos esperados).

Cuando corresponda, los empleados también tienen Planes de Desarrollo Individual (PDI). Las metas cuantitativas siguen criterios medibles y utilizan el concepto SMART, siendo específicas, medibles, alcanzables, realistas y con plazos definidos. Mientras que, las metas cualitativas se definen en función de las competencias clave establecidas por la organización, orientando a los empleados con respecto a sus responsabilidades y oportunidades de crecimiento.

La evaluación del desempeño se realiza anualmente y tiene como propósito principal impulsar el desarrollo continuo, fortalecer la cultura de resultados y orientar a los empleados en sus trayectorias profesionales. Basado en los resultados, se elaboran PDI con foco en aprovechar los talentos, preparar a los profesionales para nuevos retos y mejorar el desempeño en diferentes niveles de la organización.

Número de ascensos en 2024

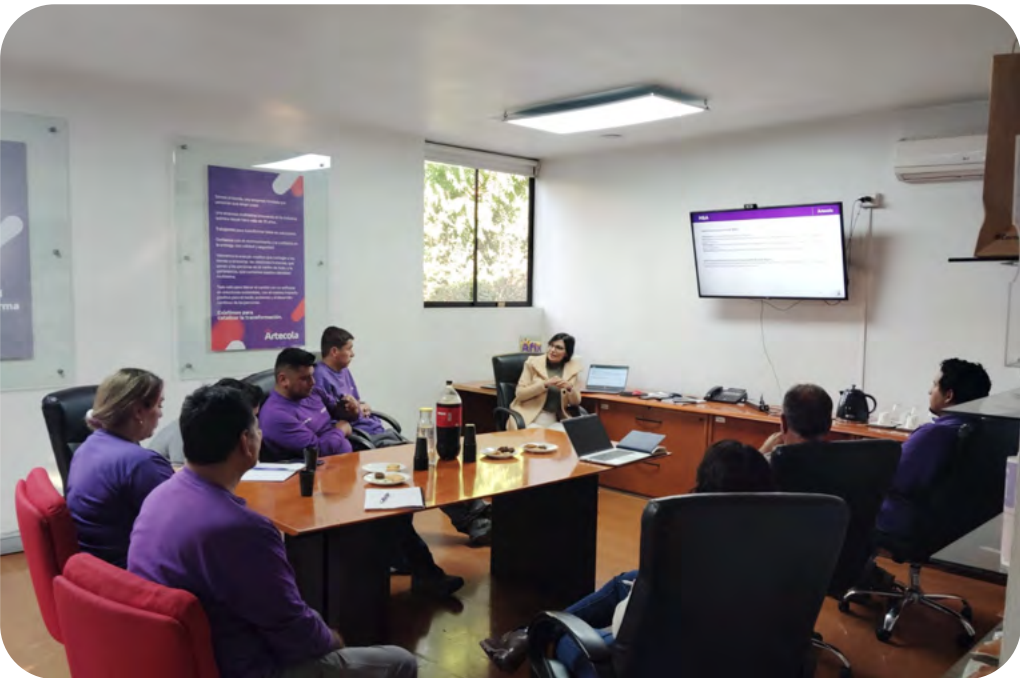
Brasil	28
Chile	1
Colombia	21
México	6
Perú	3

En 2024, el 100% de los empleados participaron en el proceso de evaluación del desempeño, lo que refleja el compromiso de Artecola con una gestión de personas transparente, justa y orientada al desarrollo.

CAPACITACIÓN



ARTECOLA BRASIL



ARTECOLA CHILE



ARTECOLA MÉXICO



ARTECOLA COLOMBIA



ARTECOLA PERÚ

ACCIONES DE COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

El compromiso de los empleados es uno de los pilares de la cultura organizacional de Artecola. Promovemos acciones continuas que estimulan la participación activa de los equipos, fortalezcan el sentido de pertenencia y valoren el diálogo en todos los niveles de la empresa.

Entre estas iniciativas incluyen las encuestas de clima organizacional, programas de reconocimiento, canales de comunicación abiertos, eventos internos, campañas de sensibilización y reuniones periódicas entre líderes y equipos operativos.

Estas prácticas contribuyen a un entorno laboral más colaborativo y transparente que está alineado a nuestros valores.

Día de la Madre



ARTECOLA CHILE



ARTECOLA COLOMBIA

Día del Padre



ARTECOLA CHILE



ARTECOLA COLOMBIA

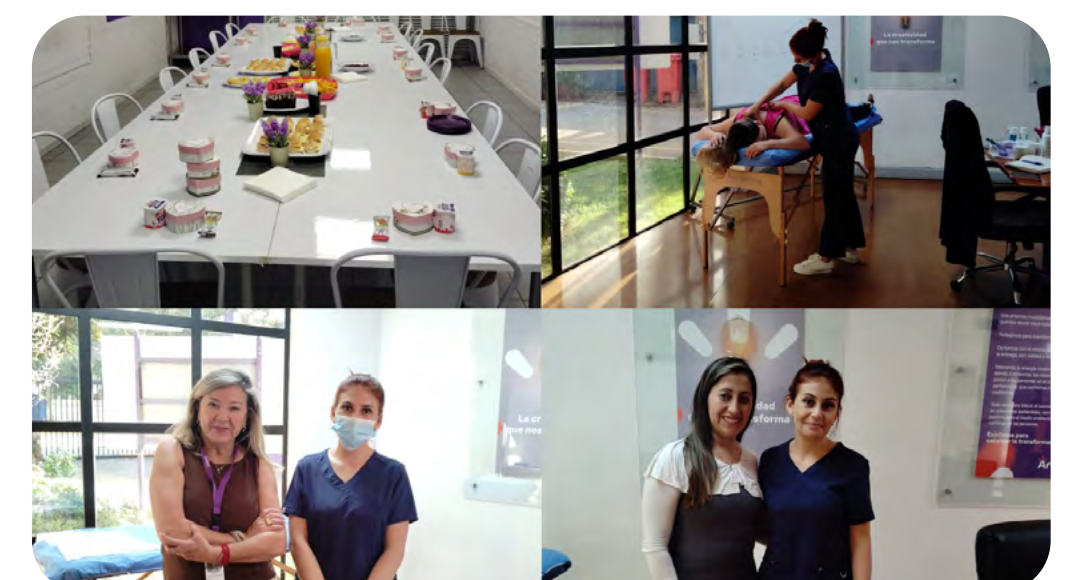


ARTECOLA PERÚ

Día de la Mujer



ARTECOLA BRASIL



ARTECOLA CHILE



ARTECOLA COLOMBIA

GALARDONADOS ARTECOLA

Los Galardonados de Artecola son empleados reconocidos por su dedicación, excelencia y contribución continua a la empresa. El homenaje celebra su trayectoria de compromiso y alineación con los valores de la empresa a lo largo de los años.

Artecola Chile



Artecola Colombia



Artecola Brasil



Artecola Perú



RELACIONES COMUNITARIAS

GRI 413-1

La relación con las comunidades donde operamos es una parte esencial de nuestro compromiso con la responsabilidad social. En 2024, fortalecimos este vínculo a través de acciones de participación y donaciones destinadas a instituciones locales, escuelas, iniciativas sociales y proyectos comunitarios.

Estas contribuciones van más allá del apoyo financiero o material - reflejan el cuidado con el entorno, la escucha activa de las necesidades locales y la valoración de la solidaridad como principio de nuestro desempeño.

Artecola cree que las empresas responsables tienen un impacto positivo no solo en sus negocios, sino también en la vida de las personas.

Brasil

Campaña de donaciones dirigida a los afectados por las inundaciones de RS



Campaña de recogida de tapitas de plástico para donar a las entidades locales



Cartas de Navidad: ¡Navidad con propósito! Con un espíritu de solidaridad, nuestros voluntarios junto con la fundación FFXK adoptaron cartas enviadas a Santa Claus por la escuela EMEF Francisco Xavier Kunst y cumplieron los sueños de los niños en Brasil. Los regalos fueron entregados en diciembre, con mucho cariño y dedicación por parte de Nuestra Gente.



Chile



En mayo, junio, julio, agosto y septiembre se entregaron más de 150 almuerzos a instituciones de la comuna de Quilicura, CTV Cardenal Raúl Silva Henríquez y Parroquia Sagrada Familia, distribuidos entre albergues para personas sin hogar y hogares de ancianos. Esto se llevó a cabo en colaboración con el comedor de la empresa y la OMIL de la comuna.



Se realizó una visita al Colégio Polivalente Santa Maria de la comuna, para impartir una conferencia de negocios a los estudiantes graduados en Administración y Contabilidad.



Colombia

DONACION DE MERCADOS: Marzo de 2024. Con motivo de la Semana Santa, invitamos a los empleados a donar alimentos no perecederos. Ellos hicieron las donaciones, que se entregaron a la Iglesia Cristiana "Um Lugar Perto de Você" (Un lugar cerca de tí), para familias de bajos ingresos.



DONACION FUNDACION DE PERRITOS: Julio de 2024. En esta ocasión, invitamos a los empleados a donar comidas para mascotas, la cual fueron entregadas a una fundación canina ubicada en Sibaté, Cundinamarca.



PARTICIPACIONES EN FERIAS Y EVENTOS

La participación en ferias y eventos es una oportunidad estratégica para que Artecola fortalezca su relación con el mercado, seguir las tendencias y compartir las innovaciones desarrolladas por la empresa.

A lo largo de 2024, estuvimos presentes en importantes reuniones del sector, tanto en Brasil como en el extranjero, promoviendo nuestros productos, ampliando las conexiones con clientes y socios y reforzando nuestra posición como referencia en soluciones sostenibles.

Estos momentos también son fundamentales para escuchar al mercado, identificar nuevas demandas e inspirar la continua evolución de nuestro negocio.



Premio Rede Pró – Brasil – 2do lugar mejores proveedores y socios del año



Premio Juntos 2024 – Brasil – Mejores socios de Leo Madeiras



Reconocimiento – Brasil – Marluvas recicla más de 40 toneladas de residuos



Premio Top 20 Proveedores – Brasil – Revista Móveis de Valor



Conexión AFFEMAQ – Brasil – celebración de 20 años



GRAN SALÓN FERRETERO – ARTECOLA COLOMBIA



FIMEC 2024 – Brasil – participación en feria



ForMóvel 2024 – ARTECOLA Brasil – participación en feria



14ª FEBRAC – Brasil – participación en feria

ASC Annual Convention & EXPO

Louisville, Kentucky • Estados Unidos



ASC Annual Convention & Expo – Brasil – participación en el congreso



23ª SEINCC – Brasil – participación en feria

CONCLUSIÓN

A lo largo de este informe, destacamos los avances, retos y compromisos de Artecola en su camino de sostenibilidad, reafirmando que el desarrollo responsable está en el centro de nuestra estrategia. Los resultados presentados reflejan el esfuerzo colectivo de nuestros equipos, la confianza de nuestros socios y la alineación de nuestras prácticas con los principios de la ética, la innovación y la responsabilidad socioambiental.

Seguimos invirtiendo en soluciones que generen valor para el negocio y la sociedad, con foco en la eficiencia de los procesos, la circularidad de los recursos, la descarbonización de las operaciones y la valorización de las personas. La consolidación de metas ambientales, sociales y de gobierno nos permite medir con mayor precisión nuestro impacto y planificar acciones cada vez más efectivas para construir un futuro más equilibrado y resiliente.

En un escenario global en constante

transformación, Artecola se mantiene atenta a las tendencias, requisitos normativos y expectativas de los *stakeholders*, promoviendo el diálogo transparente y la escucha activa como herramientas esenciales para la mejora continua. Creemos que las empresas que se comprometen con el presente son las que estarán mejor preparadas para el futuro.

Así, renovamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, con el desarrollo de las comunidades donde operamos y con la generación de valor compartido para todos los que forman parte de nuestra historia. Porque, para Artecola, innovar con responsabilidad es el camino para transformar realidades y construir legados duraderos.



RESUMEN GRI

Contenidos Generales				
GRI 1 Fundamentos 2021				
Declaración de uso: Artecola reportó en cumplimiento con las normas GRI para el período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024.				
GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión	ODS
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 detalles de la organización			
	2-2 entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Página 4		
	2-3 período de informe, frecuencia y punto de contacto	Página 4		
	2-4 reformulaciones de informaciones	"No hubo reformulaciones / cambios"		
	2-5 verificación externa	Este informe no ha sido verificado externamente		
	2-6 actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 42		
	2-7 empleados	Página 65		
	2-8 trabajadores que no están empleados	"No contamos con trabajadores que no son empleados"		
	2-9 estructura de gobierno y su composición	Página 37		
	2-10 nombramiento y selección para el máximo órgano de gobierno	"Basado en las mejores prácticas del mercado".		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 35		

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión	ODS
	2-12 papel desempeñado por el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 23, 37		
	2-13 Delegación de responsabilidad de la gestión de impactos	Página 23		
	2-14 papel desempeñado por el máximo órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	Página 23, 25		
	2-15 conflictos de interés	Página 39		
	2-16 comunicación de inquietudes cruciales	Página 37		
	2-17 conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Página 25, 37		
	2-18 evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	"La evaluación del desempeño de la Presidencia sigue el mismo modelo de evaluación de los empleados. Para la Junta de Accionistas y el Consejo Asesor no existe un proceso de evaluación específico."		
	2-19 políticas de remuneración	Proceso de elaboración		
	2-20 proceso de determinación de la remuneración	Basado en las mejores prácticas de mercado a nivel nacional e internacional		
	2-21 proporción de la remuneración anual total	Información confidencial		
	2-22 declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 9		
	2-23 compromisos de política	Páginas 23, 30, 38		

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión	ODS
	2-24 incorporación de compromisos de política	Páginas 23, 30, 38		
	2-25 procesos para reparar impactos negativos	Páginas 25, 30, 38		
	2-26 mecanismos para asesoramiento y presentación de inquietudes	Páginas 37, 38, 39		
	2-27 cumplimiento de leyes y reglamentos	Página 40		
	2-28 participación en asociaciones	Assintecal; Affemaq; Abiquim; Abre; Comité de la Industria Química de la ANDI (Asociación Nacional de Industriales) de Colombia; ACICAM: Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas; La Cámara de Comercio del Perú		
	2-29 enfoque para el compromiso de stakeholders	Página 26		
	2-30 acuerdos de negociación colectiva	Página 65		
GRI 1: fundamentos 2021				
GRI 3: temas materiales 2021	3-1 proceso para determinar temas materiales	Página 23		
	3-2 lista de temas materiales	Página 23		
	3-3 gestión de temas materiales	Página 25		

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión	ODS
Temas materiales Estructura de gobierno				
GRI 205: Combate contra la corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción	Página 37		
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos de combate contra la corrupción	Página 37		
Temas materiales Innovación				
GRI 416: Salud y Seguridad del Consumidor 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad causados por las categorías de productos y servicios	Página 40		
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos de informaciones y etiquetado de productos y servicios	Página 40		
Temas materiales Innovación				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 41		
Temas materiales Gestión de productos peligrosos				
GRI 3: temas materiales 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 52		
Temas materiales Economía circular y logística inversa				
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados, clasificados por peso o volumen	Página 53		
	301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados	Página 53		

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión	ODS
Temas materiales Desechos				
GRI 306: Efluentes y Re-siduos 2016	306-3 Residuos generados	Página 55		
	306-4 Residuos no destinados para la disposición final	Página 55		
	306-5 Residuos destinados para la disposición final	Página 55		
Temas materiales Agua y efluentes				
GRI 303: Agua y efluen-tes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Página 57		
	303-2 Gestión de impactos relacio-nados con la eliminación de agua	Página 57		
	303-4 Descarga de agua	Página 57		
	303-5 Consumo de agua	Página 57		
Temas materiales Energía				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 59		
	302-4 Reducción del consumo de energía	Página 59		
Temas materiales Emisiones de GEE				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEE)	Página 61		
	305-2 Emisiones indirectas (Alcan-ce 2) de gases de efecto invernade-ro (GEE) procedente de la adquisi-ción de energía	Página 61		
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto in-vernadero (GEE)	Página 61		

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión	ODS
Temas materiales Seguridad de las operaciones				
GRI 403: Salud y Seguri-dad Laboral 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad laboral	Página 62		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investiga-ción de incidentes	Página 62		
	403-3 Servicios de salud laboral	Página 62		
	403-4 Participación de los traba-jadores, consulta y comunicación a los trabajadores sobre salud y segu-ridad laboral	Página 62		
	403-5 Capacitación de los trabaja-dores en salud y seguridad laboral	Página 62		
	403-6 Promoción de la salud del tra-bajador	Página 62		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad laboral directamente relacionados a las relaciones comerciales	Página 62		
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Página 62		
Temas materiales Inversión en desarrollo				
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de capaci-tación por año, por empleado	Página 69		
	404-2 Programas de Mejora de ha-bilidades de los empleados y de asis-tencia para la transición profesional	Página 69		
Temas materiales Relaciones comunitarias				
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participa-ción, evaluaciones de impacto y pro-gramas de desarrollo destinados a la comunidad local	Página 74		