

2024

BALANÇO SOCIAL



FUNDAÇÃO
**FRANCISCO
XAVIER KUNST**



SUMÁRIO:

| | |
|---|-----------|
| Introdução pág. 04-07 | 01 |
| Mensagem dos líderes pág. 08-09 | 02 |
| Governança e Estrutura pág. 10-13 | 03 |
| Programas e Projetos pág. 14-19 | 04 |
| Medindo os Planos e Resultados pág. 20-25 | 05 |
| Medindo os investimentos pág. 26-29 | 06 |
| Perspectivas e ações para o Futuro pág. 30-33 | 07 |
| Estrutura Física pág. 34-35 | 08 |

01



INTRODUÇÃO

HISTÓRICO

Atividades iniciadas em 02 de maio de 1984 pelo então Presidente da Artecola Ind. Químicas, Sr. Renato Kunst, objetivando ampliar a qualidade de vida dos colaboradores, assim como promover impacto social na comunidade ao entorno de suas sedes, bem como das demais unidades produtivas em nível latino-americano.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Buscamos desenvolver cidadãos, transformando vidas, isso tudo trabalhando e desenvolvendo nossas ações sob o olhar de três eixos:

Educação de Qualidade

Vida Saudável

Meio Ambiente

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Estimular o desenvolvimento social sustentável das comunidades onde atua, promovendo a educação de qualidade, a vida saudável e o cuidado com o meio ambiente.
Ser referência em desenvolvimento social sustentável nas comunidades onde atua.

NOSSOS VALORES:



Conhecimento é para compartilhar



Juntos fazemos mais



Voluntariado é multiplicador



Trabalhamos com paixão



Integridade nas atitudes

PARCERIAS INSTITUCIONAIS

Buscando ações e parcerias, agindo alinhados a nossos valores, buscamos parceiros interessados neste mesmo propósito:



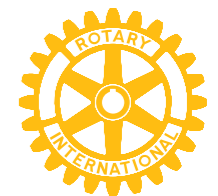
Prefeitura de Campo Bom



Fundação Pescar



Doctor Clin



Rotary

02



MENSAGEM DE NOSSOS LÍDERES

Celebrar nosso desempenho é mais do que olhar somente para números – é reconhecer histórias, trajetórias e transformações que só são possíveis quando pessoas se unem com propósito.

Em 2025, a nossa **Fundação completou 40 anos** de uma jornada construída por colaboradores que acreditam no poder da solidariedade e do compromisso social. Celebramos os 25 anos de parceria com a Fundação Pescar, reafirmando nosso compromisso com a formação de jovens em situação de vulnerabilidade social. Mais do que oferecer oportunidades, buscamos inspirar futuros – com educação, acolhimento e cidadania.

Os pilares que sustentam nosso planejamento e atuação – **solidariedade, inclusão, transformação e voluntariado** – estiveram presentes em cada projeto, em cada iniciativa, em cada momento de escuta e acolhimento. O voluntariado continua sendo o coração pulsante da nossa Fundação, conectando nossos colaboradores e parceiros a causas que geram valor coletivo e impacto duradouro. Nosso projeto Novos Horizontes, Jovens que descobriram talentos, colaboradores e parceiros que se redescobriram como agentes de mudança, e comunidades que foram fortalecidas pelo poder da ação conjunta.

Olhamos para o futuro com esperança e responsabilidade. Sabemos que os desafios sociais continuam exigindo articulação, empatia e inovação. Por isso, seguimos firmes no nosso propósito: transformar realidades, unindo forças dentro e fora da empresa, e ampliando cada vez mais nossa rede de cuidado e desenvolvimento humano.

Em nome de todo Conselho, diretoria, agradeço aos voluntários, parceiros e apoiadores por caminharem conosco. Que venham mais 40 anos de impacto positivo!

Jairo M. Korndoerfer
Presidente da Fundação
Ano-base: 2025

03



GOVERNANÇA E ESTRUTURA

Nossa estrutura está comprometida em desenvolver nosso planejamento e sua execução para 2025, organizada em 3 categorias de gestão, como segue:

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente

Evandro Kunst

Vice-presidente

Eduardo Kunst

Conselheiros

Fabiane Scherer

Enrique Acero

Joelma Maino

Luis Rauber

CONSELHO FISCAL

Cintia Rodrigues

Alexandre Almeida

Mara Hoffmann

DIRETORIA DA FUNDAÇÃO

Presidente

Jairo M. Korndoerfer

Vice-presidente

Simone Kunst

Depto. Comunicação

Michele Bender

Depto. Social

Simone Kunst

Depto. Esportes

Raphaele Silva

Depto. Recursos

Daniela Haag

Magnos de Oliveira

Josiane Hochscheidt

04



PROGRAMAS E PROJETOS

As ODS's e seus respectivos objetivos e metas têm orientado as atividades desenvolvidas na Fundação Francisco Xavier Kunst, priorizando os eixos da educação de qualidade, vida saudável e Meio Ambiente. Embora todos sejam importantes e inter-relacionados, dentre as 17 ODS's, consideramos alguns deles prioritários em nossas ações e planos.



ODS 01 Erradicação da Pobreza

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

- Arrecadação de alimentos e vestimentas, todas doadas a entidades locais. Atividades organizadas pela Fundação FXK e Programa de Voluntários Somos Multilatinos



ODS 02 Fome Zero e Agricultura Sustentável

Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhorar a nutrição, promovendo a agricultura sustentável.

- Intenção de aproveitamento do espaço vegetal para criação de hortas comunitárias com disponibilidade de atendimento às escolas.



ODS 03 Saúde e Bem-Estar

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

Oferta de espaço esportivo, quadras, ginásio coberto e áreas para eventos, para uso da comunidade em geral e participante dos projetos sociais, como comunidades religiosas, escolas, entidades beneficentes e grupos associativos.



ODS 04 Educação de Qualidade

Assegurar educação inclusiva, equitativa e de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizagem ao longo da vida.

- Biblioteca com acervo disponível para empréstimo aos colaboradores.
- Coordenação do Projeto Pescar que contribui para formação de jovens de 15 a 17 anos.



ODS 05 Igualdade de Gênero

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

- Participamos do Programa Somos Muitos (projeto de diversidade e inclusão)
- Formação do grupo de jovens do Projeto Pescar com cuidados as condições de diversidade

ODS 06 Água Potável e Saneamento

Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.

- Projetamos a construção de sistema de captação para a água da chuva para uso da irrigação dos campos e jardins da Fundação.





ODS 07 Energia limpa e acessível

Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia.

- Utilizamos somente energia de fonte renovável comprada no mercado livre.

ODS 09 Indústria, Inovação e Infraestrutura

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

- Por intermédio da vivência dos jovens da Fundação Pescar no setor industrial das empresas conveniadas, propomos de forma conjunta visitas técnicas entre os setores.



ODS 10 Redução das Desigualdades

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

- Implementação do Projeto Pescar em nossa unidade, junto a outras empresas, oportuniza vivência e ampliação dos "horizontes pessoais" de cada jovem.
- Participação do programa "Cartinhas de Natal" junto a Escola Municipal Francisco Xavier Kunst de Novo Hamburgo.

ODS 11 Cidades e Comunidades Sustentáveis

Tornar as cidades e assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

- Este ODS se relaciona com os projetos desenvolvidos a partir do ODS 7
- Relativo a ODS 2 no qual a proposta de horta comunitária buscamos articular.
- Manutenção de canil para os cuidados de cachorros abandonados na RS 239, próximo a nossa unidade.
- Apoio as Prefeituras Municipais de Campo Bom e Novo Hamburgo durante as enchentes ocorridas no Rio Grande do Sul.



ODS 13 Ação Contra a Mudança Global do Clima

Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.

- Manutenção de mata nativa em nossos espaços
- Elaboração junto a Prefeitura de Campo Bom, trilha ecológica para uso dos estudantes da rede municipal de ensino.

ODS 17 Parcerias e meios de implementação

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

- Parcerias desenvolvidas:
Prefeitura de Campo Bom
DC Group
Fundação Pescar
Artecola
Rotary Club
Max Volei
Isadora Cardoso





05



**MEDINDO OS PLANOS
E RESULTADOS**

Realizamos reuniões ordinárias mensais com nosso Conselho e voluntários participantes da Fundação, nas quais avaliamos os avanços obtidos e ajustamos o rumo de nossas iniciativas sempre que necessário.

Anualmente, estruturamos nossas próximas ações com base nas demandas percebidas e alinhadas com nossos propósitos e nas metas parcialmente alcançadas ao longo do período anterior.

Nosso planejamento é organizado e fundamentado em cinco objetivos estratégicos, que norteiam nossas atividades e permitem um acompanhamento mais eficaz:

- 1.** Captação de Recursos
- 2.** Engajamento de Colaboradores
- 3.** Fortalecimento da Comunicação
- 4.** Fundação Multilatina
- 5.** Contribuição para a Sociedade



A seguir, apresentamos um resumo em tabela das ações planejadas e executadas, de forma a facilitar o entendimento dos resultados.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | PLANEJAMENTO DE AÇÕES | RESULTADOS OBTIDOS |
|--------------------------------------|---|--|
| CAPTAÇÃO DE RECURSOS | <ul style="list-style-type: none"> - Participantes do comitê municipal do CMDCA - Captar recursos junto ao CMDCA - Aluguel dos espaços e estrutura da Fundação | <ul style="list-style-type: none"> - Fomos convidados e participamos de uma vaga junto ao comitê - Recebemos valor de R\$ 17 mil dedicados a alimentação dos jovens do Pescar - Ao longo do ano alugamos nossos espaços para festas e eventos, tanto para nossa comunidade como colaboradores, aluguel dos espaços do restaurante a estacionamento para a Artecola e ginásio de esportes para a empresa Max Volei, como sua sede para treinamentos. |
| ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES | <ul style="list-style-type: none"> - Promoções de eventos esportivos - Aulas de yoga e meditação - Arrecadação de alimentos | <ul style="list-style-type: none"> - Junto ao parceiro Max Volei criamos plano de campeonato com colaboradores, famílias e amigos - Aulas semanais iniciando às 6:30 hrs dedicada a colaboradores da Artecola - Grupo de voluntários, Arteiros do Bem, promovendo apoio a comunidade através de arrecadação de alimentos e roupas usadas |
| FORTELECIMENTO DA COMUNICAÇÃO | <ul style="list-style-type: none"> - Balanço social - Redes Sociais e endomarketing | <ul style="list-style-type: none"> - Publicação anual do relatório das ações desenvolvidas ao longo do ano, distribuição para clientes e parceiros - Publicações recorrentes de nossas atividades junto a rede social Instagram e uso dos comunicados internos na Artecola |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | PLANEJAMENTO DE AÇÕES | RESULTADOS OBTIDOS |
|--------------------------------------|--|--|
| FUNDAÇÃO MULTILATINA | <ul style="list-style-type: none"> - Ações dedicadas abrangendo nossas unidades remotas | <ul style="list-style-type: none"> - Retomando de diálogo com o Peru para projeto de implementação do Pescar - Campanha com colaboradores e comunidade de Tatuí, arrecadando doações em função das enchentes do RS - Compra de móveis e equipamentos para sala de descanso nas unidades de Tatuí e Caxias do Sul - Compra e distribuição de materiais de construção e móveis, para colaboradores atingidos pelas enchentes no Sul. |
| CONTRIBUIÇÃO PARA A SOCIEDADE | <ul style="list-style-type: none"> - Ações de aproximação com a sociedade | <ul style="list-style-type: none"> - Doações de alimentos e vestuário: Pref. de Campo Bom - Projeto Pingos de Luz de NH - Projeto Amada Massa de Porto Alegre - Cedência dos espaços da Fundação sem custo para entidades associativas e religiosas - Participação no Comitê Municipal do CMDCA - Polo de ensino junto a Fundação Pescar - Formação de turma de jovens na Escola Novos Horizontes em parceria com Fundação Pescar |

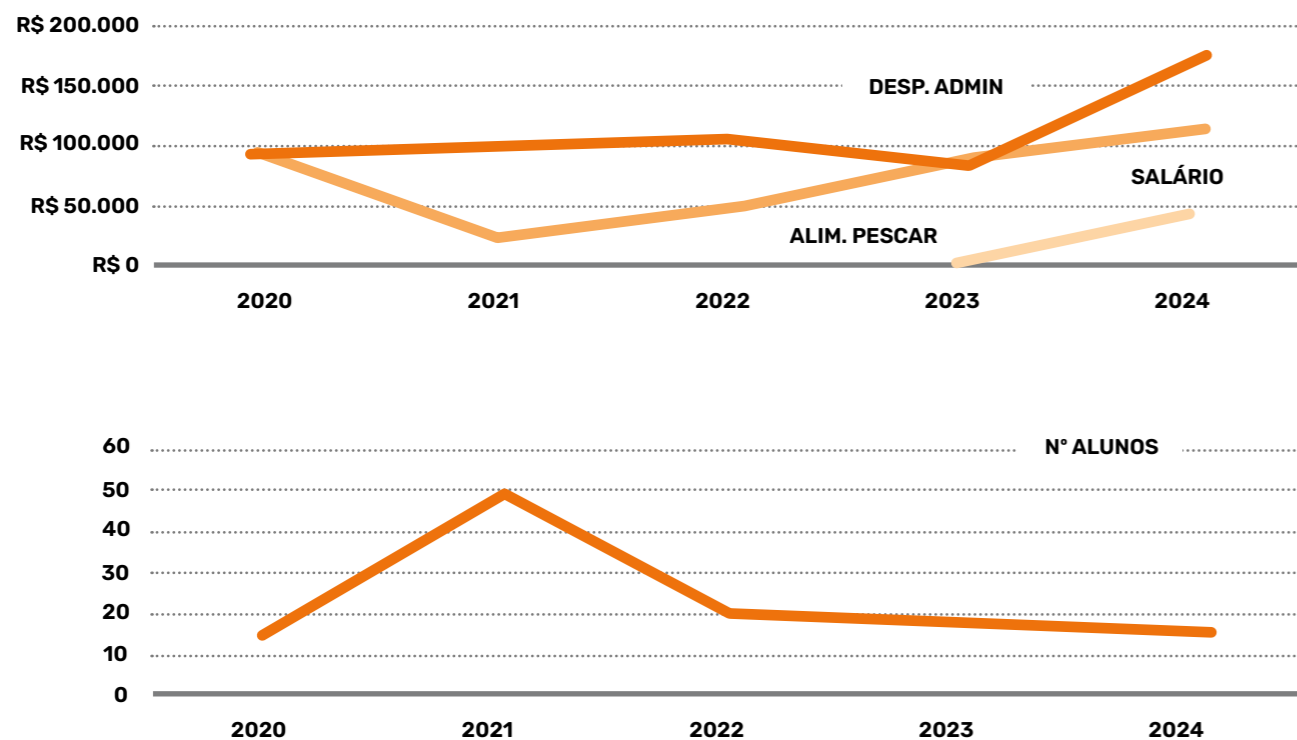
06



**MEDINDO OS
INVESTIMENTOS**



Nossos investimentos na Fundação são basicamente definidos pelos salários dos funcionários, despesas de manutenção da estrutura e despesas ligadas ao projeto Pescar.



INVESTIMENTOS (R\$ ano)

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| SALÁRIOS | R\$98.448 | R\$36.984 | R\$57.348 | R\$95.160 | R\$117.432 |
| DESP.GERAIS | R\$96.336 | R\$98.040 | R\$107.616 | R\$91.320 | R\$170.160 |
| PESCAR | R\$0.0 | R\$0.0 | R\$0.0 | R\$0.0 | R\$39.852 |

JOVENS ATENDIDOS

| Ano | 2020 | 2021 | 2022 (Obs.1) | 2023 | 2024 |
|-----|------|------|--------------|------|------|
| N° | 15 | 48 | 20 | 16 | 15 |

Obs. 1: a queda do número de alunos de 2022 em comparação a 2021 se desenvolveu em função do processo de cotização de todos os alunos por parte das empresas participantes. Tal definição foi importante para garantir a qualidade do projeto, com o propósito de mantermos a Fundação como uma das unidades desta iniciativa. Em 2021, parte dos alunos foi cotizada e outra não.



Total de área construída da Fundação Francisco Xavier Kunst: **2823 m²**



Total de espaço utilizado para o Projeto Pescar: **300m² = 10,6% Total**



Número de beneficiados pelo projeto: **15 alunos**



Valor investido por beneficiado: **R\$955,00**

07



**PERSPECTIVAS
PARA O FUTURO**

Seguimos nosso planejamento fundamentado nos “pilares” categorizados como objetivos estratégicos, que norteiam nossas atividades e permitem um acompanhamento mais eficaz:

1. Captação de Recursos
2. Engajamento de Colaboradores
3. Fortalecimento da Comunicação
4. Fundação Multilatina
5. Contribuição para a Sociedade

A seguir, apresentamos os principais planos de atividades que vão orientar nossas atividades.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | PLANEJAMENTO DE AÇÕES |
|--------------------------------------|--|
| CAPTAÇÃO DE RECURSOS | <ul style="list-style-type: none"> - Seguir como membra ativo do comitê do CMDCA - Captar recursos junto a fundos e recursos disponíveis no mercado - Aluguel dos espaços e estrutura da Fundação |
| ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES | <ul style="list-style-type: none"> - Promoções de eventos esportivos - Aulas de yoga e meditação - Arrecadação de doações |
| FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO | <ul style="list-style-type: none"> - Disponibilizar Balanço Social - Ações de endomarketing e uso das Redes Sociais |
| FUNDAÇÃO MULTILATINA | <ul style="list-style-type: none"> - Ações dedicadas abrangendo nossas unidades remota |
| CONTRIBUIÇÃO PARA A SOCIEDADE | <ul style="list-style-type: none"> - Projeto Pescar - Ações de aproximação com a sociedade - Parcerias público – privado - Aprimorar e manter estrutura física para colaboradores e comunidade |

ESTRUTURA FÍSICA





México



Colombia



Perú



Chile



Argentina



Brasil



(51) 3556-7890



@fundacaofranciscoxavierkunst



@fundacaofxk



contato.fundacao@artecola.com.br



Fundação Francisco Xavier Kunst - FXK
ERS-239, N°5715 - Novo Hamburgo, RS/Brasil