

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

QUÍMICA
QUE TRANSFORMA.
AÇÕES QUE
GERAM IMPACTO.

 **Artecola**



ÍNDICE

Uma visão geral dos capítulos do relatório

1**Mensagem do presidente****4****Sobre o relatório****6****Estratégia de Sustentabilidade****7**

- Nossos temas prioritários
- Engajamento com *stakeholders*

11**12****Destaques 2025****14****Inovação, sustentabilidade,
qualidade e segurança****17**

- Brasil
- Chile
- Colômbia
- México
- Peru

22**25****28****31****34****2****Química multilatina e
catalizadora de transformação****37**

- Governança corporativa e gestão de riscos
- Ética e integridade
- Desempenho Econômico
- Cadeia de fornecimento

41**45****48****49****3****Química da inovação
sustentável****52**

- Inovação que gera impacto
- Energia
- Emissões de GEE
- Impacto socioambiental positivo
- Economia circular e logística reversa

56**61****65****69****71****4****Química que une e
desenvolve pessoas****71**

- Perfil dos colaboradores
- Segurança das operações
- Emprego, desenvolvimento e retenção de talentos

76**79****81****Conclusão****89****Créditos****90****Sumário GRI****91**

CAPÍTULO

1

Visão, compromisso e

ESTRATÉGIA



Mensagem do PRESIDENTE

GRI 2-22

O ano de 2025 ficou marcado na Artecola por um grande movimento de Melhoria Contínua. Foi o tema escolhido para ser trabalhado ao longo dos meses, dentre os pilares da nossa Cultura Meta. Atuamos com foco especial na diretriz: *Promovemos a aprendizagem e a melhoria contínua*. Buscando o constante aperfeiçoamento, todos evoluímos. Um processo que, na nossa empresa, nos permitiu celebrar importantes conquistas!

Uma das mais importantes foi a Medalha EcoVadis Prata abrangendo todas as unidades da Artecola na América Latina, um reconhecimento internacional que avalia a sustentabilidade e práticas ESG nas organizações. A chancela tem como referência alguns dos principais padrões mundiais de sustentabilidade, como o Pacto Global da ONU, a ISO 26000 e a GRI (Global Reporting Initiative). A Medalha Prata é concedida a apenas 15% das empresas - as que alcançam as melhores posições em pontuação entre as mais de 150 mil avaliadas. Com esse reconhecimento, passamos a contar com um documento que atesta nosso alto patamar de gestão sustentável para todos os continentes e mercados.

O conceito ESG balizou todas as nossas ações. No desenvolvimento de produtos, nossa estratégia ficou muito bem estruturada no objetivo de fortalecer práticas industriais sustentáveis. Incentivamos os clientes, de diferentes mercados, a migrarem para soluções mais amigáveis às pessoas e ao meio ambiente. Para isso, lançamos inovações que contemplam Economia Circular e Sustentabilidade.

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

DEC 2025

A Medalha EcoVadis Prata foi o coroamento de um ano que começou com o fortalecimento da sustentabilidade na Artecola. Na criação do novo Conselho de Administração, o Comitê de Sustentabilidade ficou formalmente vinculado como um dos cinco comitês de suporte à gestão. Foi mais um passo no amadurecimento da nossa governança sustentável.



EDUARDO KUNST
Presidente Executivo

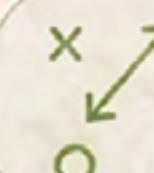
Estamos ampliando, a cada ano, nossa visão sustentável no âmbito Social. Por meio da Fundação Francisco Xavier Kunst, apoiamos projetos sociais e estendemos as atividades para a América Latina. Temos a consciência de que nossa presença pode influenciar positivamente iniciativas do gênero em todos os locais onde mantemos plantas industriais. Queremos ser esse fator de motivação junto às comunidades.

Em 2025, investimos no diagnóstico para elaboração do plano de descarbonização da Artecola. Preparamos o caminho rumo à meta estratégica de reduzir cada vez mais as emissões de gases de efeito estufa (GEE) nas operações. Vale ressaltar que estamos no quinto ano do nosso inventário GEE, que colabora com esse diagnóstico e é realizado por todos os países-sede de nossas fábricas.

Avançamos também na comunicação, apresentando o novo site corporativo. Com informações unificadas, reforçando o perfil de companhia multilatina, o novo site reflete toda a transformação cultural que estamos vivendo na empresa, sempre buscando simplificar o relacionamento e nos conectar cada vez mais com nossos vários públicos.

Este Relatório de Sustentabilidade mostra mais um ano de construção de práticas sustentáveis com alinhamento ESG. Acreditamos nessa estratégia para seguirmos realizando o propósito da nossa companhia:

***Unimos o que junto tem mais valor
do que separado.***



Sobre o RELATÓRIO

GRI 2-2 | 2-3

A qualidade e a sustentabilidade são pilares centrais da nossa atuação. Por meio delas, orientamos a condução dos negócios de maneira ética e responsável. Em linha com esse compromisso, apresentamos o 5º Relatório de Sustentabilidade da Artecola, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, que consolida o desempenho ambiental, social e de governança (ESG) da Companhia durante o ano.

Esta publicação tem como objetivo promover a transparência, fortalecer o diálogo com as partes interessadas e evidenciar como a agenda ESG está incorporada à estratégia e às operações da Artecola. Com uma abordagem ainda mais próxima das realidades locais, o conteúdo destaca as principais ações, resultados e aprendizados nos países onde estamos presentes – Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru –, respeitando as especificidades e prioridades de cada unidade.

Acreditamos que o desenvolvimento empresarial deve caminhar lado a lado com a responsabilidade ambiental, social e econômica. Por isso, ao longo deste material, apresentamos projetos, indicadores e desafios que refletem nossos avanços em governança, produção responsável, valorização das pessoas e relacionamento com clientes, fornecedores, comunidades e demais públicos de interesse. Nos primeiros capítulos, mostramos como essas iniciativas se relacionam com os temas materiais prioritários da Companhia em cada uma de suas unidades, contribuindo para a geração de valor na América Latina de forma inovadora, responsável e colaborativa.

Este relato é publicado anualmente e foi elaborado com base em referenciais reconhecidos de reporte em sustentabilidade, de acordo com a norma GRI (Global Reporting Initiative), buscando assegurar consistência, comparabilidade e relevância às informações apresentadas. Caso haja alterações significativas em relação a ciclos anteriores – como mudanças de escopo, estrutura, cobertura geográfica ou indicadores –, estas serão devidamente sinalizadas e contextualizadas ao longo do documento.

Comentários, dúvidas ou sugestões sobre este relatório podem ser encaminhados para o e-mail: marketing@artecola.com.br.

Boa leitura.

Estratégia de SUSTENTABILIDADE

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-17 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 3-1 | 3-2 | 3-3

PALAVRA DA DIRETORA



A sustentabilidade está no DNA da Arteccla em toda a América Latina. O trabalho iniciado desde muitos anos ganhou estrutura em 2025 com o Comitê de Sustentabilidade, que passou a ser diretamente vinculado ao CEO. A mudança também criou espaço para a participação de colaboradores de todos os países e de áreas chaves, fazendo com o que o Comitê assumisse a função de integrar a pauta ESG da Arteccla à estratégia corporativa.

A evolução se traduz nos indicadores deste Relatório de Sustentabilidade, que mostram o engajamento de todos os países nas práticas sustentáveis que a companhia preconiza. Nossas plantas produtivas no Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru seguem se aprimorando em questões ambientais, sociais e de governança, qualificando nossa gestão como empresa multilatina. As alternativas de portfólio que Arteccla faz chegar a todos os países da América Latina são cada vez mais suportadas por produtos sustentáveis, que hoje já representam 77,9% do total da Receita Líquida da Arteccla.

Tenho a satisfação de registrar também a questão da inclusão e diversidade na Arteccla. Como liderança feminina, incentivo a participação das mulheres em todas as funções e níveis de atuação. É um tema que sempre nos desafia e está contemplado em nossa forma de atuação, buscando promover não apenas a diversidade de gênero, mas todos os tipos de inclusão, em especial a de diversas culturas nas nossas operações. No Chile, por exemplo, temos sete nacionalidades distintas na equipe.

***Reconhecemos o valor de cada um na
construção diária de uma Arteccla multilatina.***



LISIANE KUNST
Diretora Executiva



FREDERIC DECLERCQ

Diretor de Planejamento e Gestão

Palavra dos **DIRETORES**

O compromisso da Arteccla com a Sustentabilidade foi um tópico de destaque durante o exercício de planejamento estratégico realizado em fevereiro de 2026. Ficou evidente o quanto, durante toda a sua história, a Arteccla sempre valorizou aspectos Ambientais, Sociais e de Governança.

O que, para muitas empresas, representa um desafio ou uma meta difícil de alcançar, na Arteccla faz parte da Cultura e nunca foi colocada em segundo plano, mesmo em momentos mais desafiadores.

Nesta nova etapa, em que uma série de desafios financeiros vem sendo superada, a Sustentabilidade cumpre um papel ainda mais relevante. Ela reforça nossa diferenciação no ambiente latino-americano como uma das únicas, ou mesmo a única, empresas de origem local comprometida de forma profunda com a agenda ESG.

A maturidade da Arteccla nessas dimensões nos motiva a consolidar a Companhia como referência na indústria, por meio do direcionamento de esforços e investimentos a iniciativas que combinem avanços socioambientais com resultados econômicos.

Esse movimento estabelece um ciclo positivo, no qual a geração de caixa adicional dessas iniciativas pode financiar um número ainda maior de ações ESG.



Somos uma empresa que tem por propósito unir o que junto tem mais valor do que separado. E podemos dizer com orgulho que, ano a ano, estamos avançando na união de valores que tornam nosso crescimento mais sustentável. Em 2025, unimos ainda mais a gestão das operações e a sustentabilidade na condução de nossos negócios. O conceito ESG avançou para um papel estratégico nas tomadas de decisão.

Em nossa Cultura Meta, incorporamos a Sustentabilidade como Valor. E critérios ambientais, sociais e de governança se somaram à gestão das operações, olhando para riscos e oportunidades de maneira mais ampla. Com uma visão sustentável, inovamos com foco não apenas em desenvolver novas tecnologias ou ampliar mercados, mas também encontrar formas mais eficientes, éticas e responsáveis de produzir.

A sociedade reconhece cada vez mais empresas comprometidas com a sustentabilidade. Relações sólidas com o mercado, com a comunidade, com os colaboradores e com todos os demais públicos geram credibilidade, parcerias e crescimento sustentável. Na Arteccla, sempre valorizamos estes relacionamentos. Por isso, unir está em nosso propósito. É na relação de proximidade e transparência que construímos a confiança para fortalecer a companhia, unindo desempenho econômico e sustentabilidade. Evoluímos nesses quesitos em 2025 e continuaremos avançando em 2026.



LEONARDO MESSAGGI
Diretor Financeiro Corporativo (CFO)

MATERIALIDADE 2025

Em 2025, a Artecola atualizou sua matriz de materialidade, reforçando o foco nos temas mais relevantes para a Companhia. A revisão considerou tanto os assuntos historicamente trabalhados quanto aqueles de maior impacto e relevância para o setor em que atuamos. Essa etapa incluiu um benchmarking setorial, que apoiou a priorização dos temas materiais em alinhamento às melhores práticas de mercado, às tendências ESG e às expectativas das partes interessadas.

Os temas materiais seguem organizados de acordo com os três pilares fundamentais da nossa excelência empresarial – Ambiental, Social e Governança (ESG) –, que orientam decisões, práticas e investimentos, promovendo não apenas o desempenho econômico, mas também a construção de um legado positivo e duradouro para a sociedade e para o meio ambiente (GRI 2-23 | 2-24).

Com base em uma análise prospectiva do negócio, a Artecola concentrou seus esforços na definição e na comunicação de metas relacionadas ao desenvolvimento sustentável, diretamente conectadas aos temas materiais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados. Cada tema material é fundamentado no monitoramento contínuo dos impactos reais gerados pelo negócio, abrangendo suas dimensões econômicas, sociais e ambientais.

Esse direcionamento permite estabelecer objetivos estratégicos concretos, voltados ao desenvolvimento de soluções com menor impacto ambiental, à promoção de melhorias efetivas na vida das pessoas em toda a nossa cadeia de valor e à geração de valor

econômico consistente para a operação. A avaliação sistemática desses impactos orienta a estratégia de sustentabilidade da Artecola e subsidia a definição de planos de ação e prioridades ao longo do ciclo estratégico.

A estrutura de governança da sustentabilidade assegura o acompanhamento periódico dos resultados por meio de comitês técnicos, fóruns de gestão, reuniões de desempenho e revisões estratégicas (GRI 2-17).

A Alta Governança da Artecola participa ativamente das decisões relacionadas à sustentabilidade. O Conselho de Sustentabilidade e a Alta Direção contam com capacitação recorrente em temas ESG, sendo periodicamente expostos a estudos de tendências, análises de riscos, indicadores de desempenho, fóruns externos e consultorias especializadas (GRI 2-14). A versão final deste relatório foi revisada e aprovada por essas instâncias, reafirmando o compromisso institucional com a transparência, a responsabilidade e a melhoria contínua.

Adicionalmente, a Companhia adota processos de devida diligência voltados à identificação, prevenção, mitigação e remediação de impactos adversos associados aos seus temas materiais, em conformidade com a Política de Sustentabilidade e com seus compromissos éticos. Esses processos incluem a análise de riscos, a definição de controles e indicadores, além da gestão dos impactos nas operações e na cadeia de valor (GRI 2-25).



Nossos temas PRIORITÁRIOS

PILAR ESG	MACROTEMAS	TEMAS MATERIAIS	RISCOS IDENTIFICADOS	INDICADORES GRI REPORTADOS	ODS
	Química da inovação sustentável	Mudanças climáticas Gestão da água Gestão de resíduos e materiais perigosos Uso de recursos e economia circular	Riscos operacionais, regulatórios e ambientais	GRI 102 GRI 103 GRI 303 GRI 301 GRI 306	ODS 6 ODS 7 ODS 12 ODS 13
	Química que une e desenvolve pessoas	Saúde e segurança dos colaboradores Comunidade e investimentos sociais Emprego, desenvolvimento e retenção de talentos	Riscos operacionais, sociais, de governança e regulatórios.	GRI 401 GRI 403 GRI 404 GRI 410 GRI 413	ODS 3
	Química multilatina e catalizadora da transformação	Cadeia de fornecimento Governança corporativa e gestão de riscos Compliance Desempenho econômico Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança	Riscos operacionais, de mercado, ambientais, de governança e regulatórios	GRI 201 GRI 204 GRI 205 GRI 308 GRI 407 GRI 408 GRI 409 GRI 414 GRI 416 GRI 417	ODS 8 ODS 9 ODS 11

Engajamento com **STAKEHOLDERS**

GRI 2-29

A Artecola reconhece seus *stakeholders* como agentes estratégicos para a construção e a evolução de sua agenda de sustentabilidade. Por esse motivo, adota práticas estruturadas de engajamento, que visam assegurar a participação qualificada dos públicos de interesse nos processos de decisão relacionados aos temas ESG.

O diálogo é conduzido com base nos princípios da norma AA1000, por meio de canais formais de comunicação, consultas periódicas e interações direcionados aos temas materiais da Companhia. Essa abordagem busca garantir transparente, escuta ativa e consideração das expectativas legítimas de cada público, fortalecendo relações de confiança e cooperação ao longo do tempo.

A identificação e a priorização dos *stakeholders* são realizadas em conjunto com o Comitê de Sustentabilidade e validadas pelo Conselho de Sustentabilidade, sendo revisadas sempre que necessário para refletir mudanças no contexto do negócio, na estratégia corporativa ou no ambiente externo. A partir desse mapeamento, são definidos os principais públicos de relacionamento, bem como os meios de contato, os temas de interesse e as áreas internas responsáveis, conforme apresentado a seguir:



DESTAQUES 2025



Medalha EcoVadis Prata

A Medalha EcoVadis avalia o desempenho das empresas em meio ambiente, ética, práticas trabalhistas e compras sustentáveis. Esse reconhecimento reflete uma mobilização consistente nos cinco países da América Latina, integrando a sustentabilidade às operações da Arteccla.

 [acesse aqui](#)



Recertificação Origem Sustentável Categoria Diamante

A Arteccla confirmou sua posição de liderança em sustentabilidade ao conquistar a recertificação do selo Origem Sustentável na categoria Diamante. A Companhia foi a primeira de seu segmento a alcançar esse nível e manteve o reconhecimento, o que a coloca entre um grupo restrito de empresas brasileiras com alta maturidade em ESG.



Praça de Inovação FIMMA 2025 Inovação: Tecnologia Sustentável – Ecofibra

A Arteccla apresentou a tecnologia sustentável voltada ao reaproveitamento de resíduos de lixamento de MDF e MDP do mercado moveleiro como matéria-prima.



Mês do Meio Ambiente Conexão Multilatina

A Arteccla destacou a importância do tema por meio de palestras e atividades de orientação aos colaboradores, combinando momentos presenciais e online. A programação teve como tema principal o conceito ESG, que direciona as práticas sustentáveis da Arteccla nos aspectos Ambiental, Social e de Governança.





FIMEC 2025: Prêmio Lançamentos – Categoria Sustentabilidade

Contraforte Artedur ECO

A inovação, voltada para calçados de segurança, é produzida com materiais reciclados e recicláveis. Por meio da economia circular e da logística reversa, a solução contribui para redução de 50 toneladas de resíduos em um ano.

 **acesse aqui**



Prêmio Automotive Business 2025 – Finalista em Inovação Colaborativa

Artecola Química e Arrow Mobility

A parceria entre uma indústria tradicional e uma startup resultou em um novo interior reciclado, reciclável, mais leve, resistente e com design especial para a primeira van brasileira 100% elétrica.



39º lugar Ranking Campeões da Inovação 2025

O reconhecimento reforça que inovação e sustentabilidade caminham juntas na estratégia da Artecola.



Programa Fábrica de Líderes Multilatinos

O programa promove a diversidade cultural, a mobilidade interna e a formação de lideranças alinhadas à estratégia ESG e aos desafios de um mercado global e sustentável.



30ª turma Projeto Pescar Fundação Francisco Xavier Kunst



Por meio da Fundação Francisco Xavier Kunst (FFXK), a Artecola reafirma, há 42 anos, seu compromisso com a sustentabilidade social e o desenvolvimento das comunidades onde atua. As iniciativas da Fundação estão estruturadas nos pilares de Educação de Qualidade, Meio Ambiente e Vida Saudável, alinhados à estratégia ESG da Companhia.

Entre os programas desenvolvidos, destaca-se o Projeto Pescar – Novos Horizontes, que há mais de 25 anos promove inclusão social e formação de jovens em situação de vulnerabilidade. **Em 2025**, a Artecola celebrou a 30ª turma do programa, alcançando um total de **457 jovens beneficiados**.

Essas ações reforçam a convicção da Artecola de que o investimento contínuo em pessoas é fundamental para a geração de valor social, o fortalecimento do engajamento comunitário e a construção de um futuro mais justo, inclusivo e sustentável.

Acesse e saiba mais:

 [acesse aqui](#)



INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE, QUALIDADE E SEGURANÇA

GRI 3-3 | 2-27 | 416-1 | 417-1

A estratégia da Artecola é fundamentada na integração entre Inovação, Sustentabilidade, Qualidade e Segurança, temas essenciais para a geração de valor no longo prazo e para a perenidade do negócio. Esses pilares orientam a tomada de decisões em todos os níveis da organização e refletem o compromisso com uma atuação ética, transparente e responsável, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

A agenda ESG está incorporada ao modelo de gestão da Companhia, sendo tratada como um vetor estratégico de competitividade, crescimento responsável e criação de valor compartilhado. Essa abordagem fortalece a governança, orienta a gestão de riscos e oportunidades e impulsiona impactos positivos por toda a cadeia de valor.

A inovação tecnológica, aliada à diferenciação técnica, fomenta o desenvolvimento contínuo de soluções de alto desempenho e menor impacto ambiental, ampliando a presença da Artecola em diversos segmentos e respondendo à crescente demanda por produtos mais eficientes e sustentáveis. Para isso, a Companhia adota processos e critérios formais que asseguram consistência na avaliação de soluções, em alinhamento com referenciais e padrões internacionais.

Ao integrar inovação, qualidade e segurança à agenda ESG, a Artecola reforça seu papel como agente de transformação da indústria, promovendo ganhos econômicos, sociais e ambientais de maneira equilibrada. Esse posicionamento sustenta a produtividade, potencializa a solidez do negócio e contribui para a construção de um futuro mais sustentável para a sociedade, os clientes e os mercados em que atua.


Certificações

 BRASIL	 CHILE	 COLÔMBIA	 MÉXICO	 PERU
ISO 9001:2015 (Artecola/Campo Bom e Artecola/Tatuí)	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015
ORIGEM SUSTENTÁVEL DIAMANTE	-	ISO 14001:2015	ESR (Empresa Socialmente Responsável)	ISO 45001:2018
ECOVADIS PRATA				

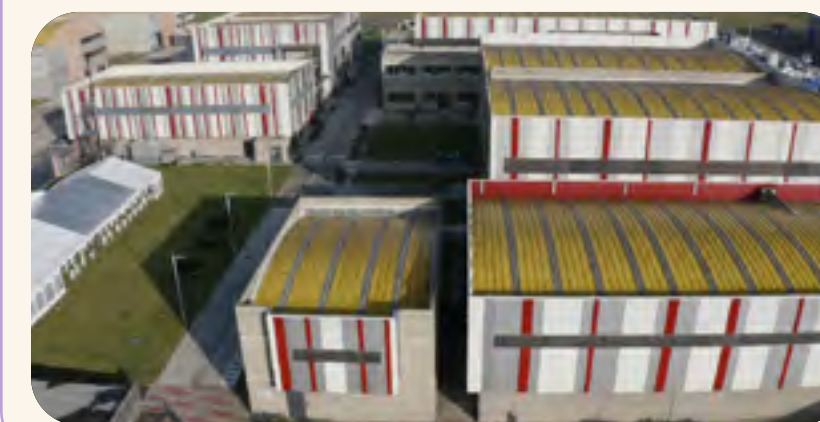
Atuação SUSTENTÁVEL

GRI 2-1 | 2-6 | 2-22

Há mais de sete décadas, a Artecola se destaca como uma multinacional brasileira guiada pela inovação, sustentabilidade e valorização de pessoas. Líder em soluções de adesivos e laminados, mantém operações produtivas em países da América Latina, incluindo Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru.

Nossas atividades são desenvolvidas a partir de plantas próprias no Brasil e do apoio de uma rede internacional que se estende do sul da Patagônia ao norte do México. A Artecola atua focada em atender seus clientes em toda a América Latina, mantendo um sistema de gestão alinhado às melhores práticas internacionais, com certificações que atestam a busca contínua da Companhia por excelência, responsabilidade socioambiental e inovação em todos os países onde atuamos. Essas certificações refletem nosso propósito de catalisar soluções de impacto positivo, com foco em qualidade, ética e sustentabilidade em todas as nossas operações na América Latina.

Clique e conheça os principais marcos dos nossos 78 anos de história.

**Português****Espanhol****ARTECOLA BRASIL**
CAMPO BOM / RS**ARTECOLA BRASIL**
CAXIAS DO SUL / RS**ARTECOLA BRASIL**
TATUÍ / SP**ARTECOLA CHILE**
SANTIAGO**ARTECOLA COLÔMBIA**
MOSQUERA**ARTECOLA MÉXICO**
CIDADE DO MÉXICO**ARTECOLA MÉXICO**
LEÓN**ARTECOLA PERU**
LIMA

Nossos principais SEGMENTOS



AGRO

Oferecemos materiais extrusados em bobinas para uso em aviários e granjas, como esteiras de transporte de materiais. Também atuamos com adesivos para diversas aplicações no setor.



CALÇADISTA

Nossos adesivos e laminados são utilizados na colagem de superfícies e no processo de estruturação de calçados. Oferecemos soluções em adesivos aquosos, à base de solvente e hotmelt. Também inovamos com linhas sustentáveis de contrafortes, couraças, reforços estruturais e palmilhas de montagem.



CONSTRUÇÃO

Desenvolvemos produtos sustentáveis, além de adesivos tradicionais em base aquosa e hotmelt. Também oferecemos linhas estruturais, como silicones, selantes, PUR e instantâneos.



MADEIRA

A evolução de nossos adesivos aquosos e hotmelt nos levou ao mercado de móveis e madeira, inclusive com adesivos da classe D3. Somos líderes no fornecimento de hotmelt para fitas de borda e atuamos no segmento de espumas para colchões e estofados.



VAREJO

Oferecemos soluções que permitem reparar, renovar ou criar em casa. Nossa linha de adesivos é projetada para pessoas que buscam produtos fáceis de usar e resultados profissionais. Contamos com opções para diferentes tipos de superfícies e projetos.



PAPEL E EMBALAGEM

Produzimos adesivos para envase de alimentos, rotulagem de bebidas e fechamento de caixas, além de soluções para os mercados de celulose e cartão, incluindo fabricantes e usuários de embalagens.



TRANSPORTE

Além de uma linha completa de adesivos, fornecemos itens para moldagem de portas, porta-pacotes e tetos de automóveis, assim como componentes para caminhões, ônibus e tratores, em diversas tecnologias de polímeros, principalmente PP, PEAD e ABS.

PARTICIPAÇÕES EM FEIRAS E EVENTOS 2025

Em 2025, a participação da Artecola em feiras e eventos gerou impactos positivos ao fortalecer o relacionamento com clientes e parceiros, ampliar oportunidades de negócios e reforçar seu posicionamento em soluções sustentáveis, além de contribuir para a identificação de tendências e novas demandas do mercado.

ARTECOLA BRASIL



FIMEC



FIMMA

ARTECOLA COLÔMBIA



AndinaPack 2025



IFLS + EICI

Expoconstrucción &
Expodiseño 2025

Gran Salón Ferretero



Expologística 2025

ARTECOLA PERU



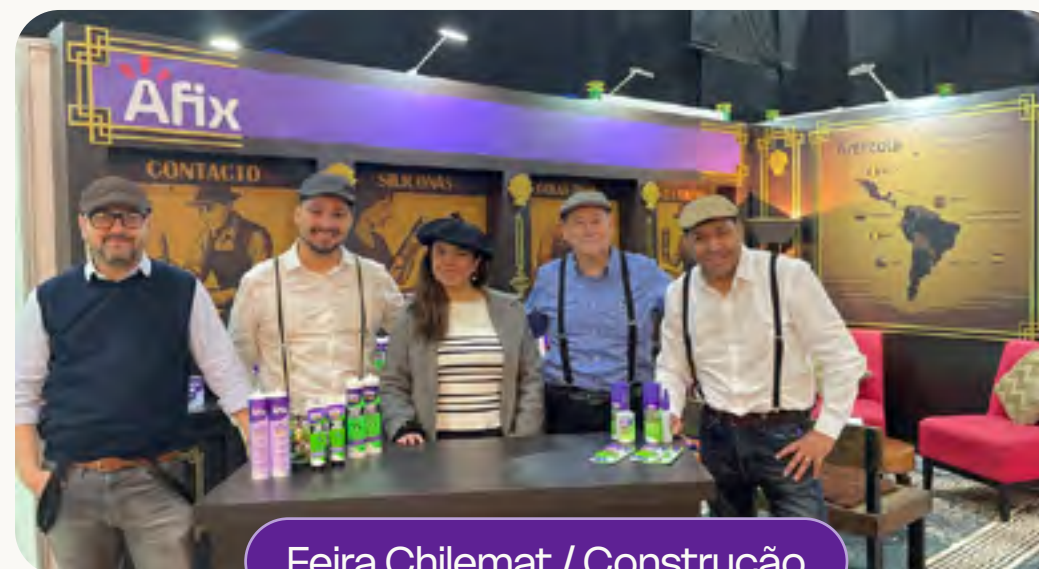
Expedeco

ARTECOLA MÉXICO



ANPIC

ARTECOLA CHILE



Feira Chilemat / Construção



Retail Imperial



Retail Sodimac

No próximo capítulo, apresentamos as principais atividades e iniciativas desenvolvidas em nossas unidades na América Latina, evidenciando como a estratégia ESG da Artecola se traduz em ações concretas nos diferentes contextos locais. São nesses territórios que nossos compromissos ganham forma, por meio de projetos, resultados e aprendizados que ampliam nossa contribuição para a região.

Brasil

Estratégia, operação e impacto positivo. Essas foram as palavras que moveram o ano de 2025 para a Artecola Brasil. A unidade

avançou de forma significativa em sua agenda sustentável, com resultados na consolidação da sustentabilidade como parte central de sua estratégia e operações. O período foi marcado por ganhos relevantes em gestão ambiental, inovação sustentável, eficiência operacional e fortalecimento da cultura ESG, com impactos positivos tanto no desempenho do negócio quanto na geração de valor para a sociedade.

No campo ambiental, a unidade destacou-se por importantes evoluções estruturais e operacionais. Entre os principais avanços, destaca-se a **recertificação no nível Diamante do selo Origem Sustentável**, além da **unificação da gestão ambiental das três plantas**, ampliando o controle e a padronização dos processos. A operação também realizou melhorias significativas em infraestrutura, como a **remoção de tanques antigos e implantação de um novo sistema mais seguro**, reduzindo riscos ambientais.

A gestão de resíduos e a economia circular ganharam protagonismo ao longo do ano. Projetos que anteriormente geravam custos elevados passaram a ser transformados em

oportunidades de valor, com o **reaproveitamento integral de resíduos em algumas operações, a utilização como insumo em novos processos e a redução significativa do volume destinado a descarte**. Essas iniciativas resultaram não apenas em ganhos ambientais, mas também em economias financeiras superiores evidenciando a conexão direta entre sustentabilidade e eficiência operacional.

Além disso, a inovação segue como um dos principais vetores em 2025, **92% dos novos projetos desenvolvidos pela Artecola Brasil foram considerados sustentáveis**, sendo responsáveis por aproximadamente **88% da receita líquida gerada no período**. Destaca-se também o avanço de tecnologias como a **ECOFIBRA**, que utiliza fibras naturais renováveis como matéria-prima e demonstrou potencial de redução de até **50% na pegada de carbono** em determinadas aplicações.

A empresa também avançou na substituição de tecnologias por alternativas mais limpas, com a **transição para empilhadeiras elétricas** e estudos para ampliação do uso de **energia renovável e geração solar**, reforçando o compromisso com a descarbonização das operações.

No pilar de governança, houve evolução relevante na estrutura de gestão e conformidade, com destaque para a **implantação de um canal de denúncias independente**, ampliando a transparência e a segurança para colaboradores, além da adequação a novas demandas regulatórias, como a preparação para a reforma tributária.

Já no aspecto social, a Artecola Brasil manteve forte atuação no desenvolvimento de pessoas e no relacionamento com a comunidade. Entre as iniciativas, destacam-se ações de voluntariado e engajamento dos colaboradores, programas educacionais em parceria com a Fundação Francisco Xavier Kunst, o **Projeto Pescar**, além de iniciativas voltadas ao bem-estar, integração familiar e apoio à comunidade local.

Internamente, houve também um esforço consistente na **formação da cultura ESG**, com treinamentos, *workshops* e ações de sensibilização envolvendo colaboradores e lideranças, reforçando o papel da sustentabilidade como parte do dia a dia da organização.

Em conjunto, esses resultados evidenciam uma operação madura e em evolução contínua, na qual a sustentabilidade se consolida como um pilar estratégico, impulsionando inovação, eficiência e geração de valor sustentável no longo prazo.





Mensagem do Gerente Geral Artecola Brasil

Este período trouxe aprendizados importantes para fortalecer a atuação sustentável da Artecola, especialmente na integração da sustentabilidade à estratégia e às operações do dia a dia. Avançamos na estruturação e no monitoramento de dados ambientais, ampliando a visibilidade sobre nossos impactos e oportunidades de melhoria. Também reforçamos que a sustentabilidade é construída de forma colaborativa, envolvendo toda a cadeia, e que investir em inovação, eficiência e uso responsável de recursos é essencial para gerar valor sustentável no longo prazo.

SÉRGIO PATZLAFF

O ano de 2025 para a Artecola Brasil

 Química da inovação sustentável 	TEMAS MATERIAIS  Mudanças climáticas  Gestão de água  Gestão de resíduos e materiais perigosos  Uso de recursos e logística reversa de embalagens	AÇÃO - Estruturação do plano de descarbonização; - Operação de 2 das 3 plantas com energia renovável. - Modernização do sistema de hidrantes e otimizações nos processos produtivos, contribuindo para maior eficiência hídrica. - Reutilização, na planta de Caxias do Sul/RS, de resíduos de madeira como combustível industrial e o reaproveitamento de resíduos na produção de materiais para a construção civil; - Eliminação do descarte de efluentes específicos, água branca, por meio do desenvolvimento de novos produtos; - Remoção de 31 tanques antigos e implantação de novo parque de tanques, mais seguro. - Utilização de mais de 3.000 toneladas de matérias-primas recicladas.	ODS 
 Química que une e desenvolve pessoas 	TEMAS MATERIAIS  Saúde e segurança dos colaboradores  Comunidade e investimentos sociais  Emprego, desenvolvimento e retenção de talentos	AÇÃO - Melhorias estruturais e operacionais, com treinamentos e programas contínuos de conscientização ao longo do ano. - Apoio a iniciativas sociais, como Projeto Pescar, Gincana do Bem, investimentos em segurança pública e cultura local (aportes superiores a R\$ 150 mil) e ações educacionais, culturas e de bem-estar voltadas a colaboradores e à comunidade. - Desenvolvimento de programas estruturados de treinamento em ESG e valorização da Cultura Meta; 43 promoções realizadas em 2025.	ODS 
 Química multilatina e catalisadora da transformação 	TEMAS MATERIAIS  Cadeia de fornecimento  Governança corporativa e gestão de riscos  Compliance  Desempenho econômico  Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança	AÇÃO - Avanço em parcerias estratégicas voltadas à sustentabilidade, especialmente em projetos de logística reversa de embalagens e reaproveitamento de resíduos em conjunto com cooperativas e parceiros. - Estruturação e consolidação de indicadores ESG, com padronização e maior confiabilidade dos dados; - Adaptação à nova Reforma Tributária, fortalecendo a governança fiscal. - Atualização do Canal de Denúncias. 92% dos projetos desenvolvidos atenderam aos critérios internos de sustentabilidade e ESG; 88% da receita líquida foi gerada por soluções sustentáveis; - Economia superior a R\$ 300 mil por ano com melhorias na gestão de resíduos e efluentes. - Mais de 85% da receita líquida é portfólio com atributos sustentáveis; - Recertificação do selo Diamante Origem Sustentável.	ODS 

Chile

Inovação, diversidade e prospecção. Essas foram as palavras que moveram o ano de 2025 para a Artecola Chile. O período foi marcado por iniciativas estruturantes que conectam eficiência operacional, inovação de portfólio e desenvolvimento de pessoas, reforçando o alinhamento da unidade à estratégia ESG da Companhia.

No aspecto ambiental, um dos principais avanços foi a **transição completa das empilhadeiras movidas a combustíveis fósseis para equipamentos elétricos**, eliminando esse tipo de fonte de emissão na operação e contribuindo diretamente para a redução de impactos ambientais. Esse movimento foi acompanhado por **treinamentos das equipes operacionais**, garantindo a correta utilização das novas tecnologias e consolidando a mudança de forma estruturada.

A sustentabilidade também ganhou protagonismo no portfólio e na estratégia comercial da unidade. Em 2025, a Artecola Chile ampliou a participação de **produtos sustentáveis da linha AFIX Green**, com destaque para a **entrada em um dos principais canais de varejo do país**, por meio da comercialização de soluções com menor impacto ambiental e baixa emissão.

No aspecto social, a unidade se destacou pela implementação de iniciativas voltadas ao desenvolvimento de talentos e à geração de impacto positivo na sociedade. O principal destaque foi o lançamento do programa **ArteMás**, que promove a inserção de estudantes universitários no ambiente corporativo. A iniciativa envolveu cerca de **12 participantes** e ampliou significativamente o período tradicional de estágios no país, oferecendo melhores oportunidades de desenvolvimento profissional e, em alguns casos, efetivação.

A diversidade e a multiculturalidade fazem parte da operação da unidade, com colaboradores de **sete nacionalidades diferentes**, consolidando-se como uma das unidades mais diversas da Artecola. Paralelamente, houve avanços na **participação feminina em posições de liderança**, incluindo cargos estratégicos, reforçando o compromisso da empresa com a equidade e a inclusão.

No campo da governança, 2025 foi marcado por um avanço importante na estrutura de compliance, com a **implementação do Protocolo de Prevenção de Delitos**, alinhado à legislação chilena. Embora não obrigatório, o protocolo foi adotado de forma voluntária, elevando o nível de maturidade da gestão de riscos e reforçando a cultura de integridade na unidade.

A Artecola Chile segue, assim, fortalecendo sua contribuição para a geração de valor sustentável e consolidando sua posição como uma operação inovadora, diversa e alinhada às demandas do mercado e da sociedade.



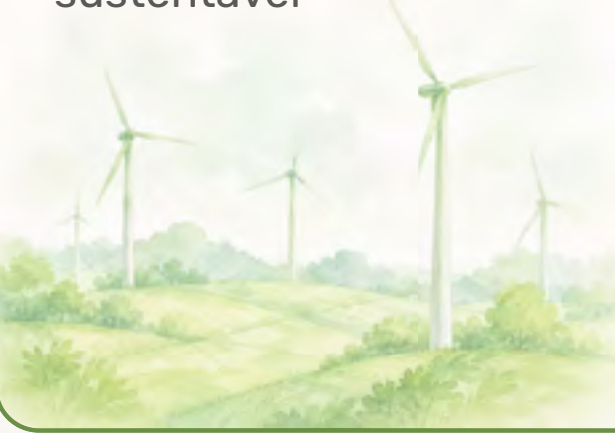
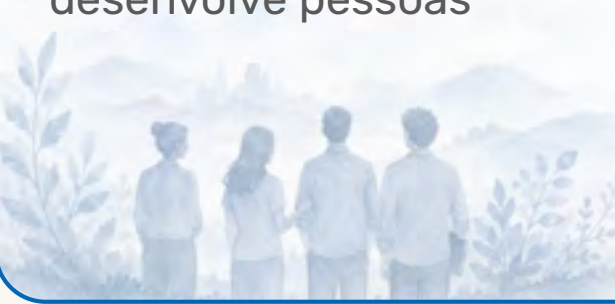
Mensagem do Gerente Geral Artecola Chile

2025 foi um ano de importantes avanços para a Artecola Chile, especialmente na integração da sustentabilidade ao nosso modelo de negócio. Consolidamos a transição para uma operação mais limpa, ampliamos a participação de produtos sustentáveis no portfólio e fortalecemos nossa presença no mercado com soluções alinhadas às novas exigências dos clientes. Também avançamos significativamente na agenda social e em governança, implementando práticas que reforçam a transparência e a gestão de riscos da nossa unidade. Seguimos comprometidos em evoluir continuamente, unindo eficiência, inovação e responsabilidade para gerar valor sustentável no longo prazo.

PAULO RENATO FERREIRA



O ano de 2025 para a Artecola Chile

 Química da inovação sustentável 	TEMAS MATERIAIS  Mudanças climáticas  Gestão de água  Gestão de resíduos e materiais perigosos  Uso de recursos e logística reversa de embalagens	AÇÃO - Substituição completa de empilhadeiras a combustão por elétricas, eliminando o uso de combustível fóssil na operação. - Diagnóstico programa do governo Huella Hidrica. - Entrada no programa do governo APL (<i>Acuerdos de Producción Limpia</i>). - Uso de embalagens com conteúdo reciclado. Associados CENEM (<i>Centro de Envases y Embalajes de Chile</i>).	ODS 
 Química que une e desenvolve pessoas 	TEMAS MATERIAIS  Saúde e segurança dos colaboradores  Comunidade e investimentos sociais  Emprego, desenvolvimento e retenção de talentos	AÇÃO - Mais de 35 horas de treinamento por colaborador. - Operação com 7 nacionalidades diferentes, incluindo: chilenos, venezuelanos, brasileiros, colombianos, equatorianos, haitianos, entre outros. - Implementação do programa ArteMás (estágios) pela primeira vez no país; - Mais de 40% da liderança são mulheres; 5 promoções realizadas em 2025.	ODS 
 Química multilatina e catalisadora da transformação 	TEMAS MATERIAIS  Cadeia de fornecimento  Governança corporativa e gestão de riscos  Compliance  Desempenho econômico  Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança	AÇÃO - Avanço no desenvolvimento da cadeia de fornecimento e gestão de riscos. - Implementação do Protocolo de Prevenção de Delitos (compliance), alinhado à legislação chilena. - Crescimento com rentabilidade e sustentabilidade organizacional. - Entrada estratégica no principal varejo do Chile (Sodimac) com: 4 produtos da linha sustentável; - Soluções com baixa emissão de VOC (Compostos Orgânicos Voláteis) e menor impacto ambiental.	ODS 

Colômbia

Estruturação, cultura e consolidação. Essas foram as palavras que moveram o ano de 2025 para a Artecologia Colômbia. Um dos principais destaques do ano foi a **certificação da unidade na norma ISO 14001:2015**, resultado de um trabalho estruturado ao longo de todo o período, que elevou o nível de maturidade da gestão ambiental e fortaleceu a padronização dos processos. A unidade também encerrou o ano com a certificação ISO 9001:2015 e avançou na preparação para a ISO 45001:2018, reforçando o compromisso com sistemas de gestão integrados.

No campo ambiental, um dos projetos mais relevantes foi a estruturação de uma nova matriz energética baseada em energia solar, com instalação de painéis fotovoltaicos que permitirão que cerca de **51% do consumo energético da planta seja proveniente de fontes renováveis**. A iniciativa representa um avanço relevante na agenda de descarbonização, com potencial de evitar aproximadamente **2.200 toneladas de emissões de CO₂**, equivalentes ao plantio de milhares de árvores.

A eficiência operacional também foi significativamente ampliada ao longo do ano. A unidade avançou na otimização de processos produtivos, elevando indicadores de performance industrial e reduzindo o consumo de recursos por tonelada produzida. Iniciativas na operação incluíram melhorias na **eficiência energética, no consumo de água e gás**, além de avanços na gestão de efluentes e na qualidade do tratamento realizado, contribuindo para a redução de impactos ambientais.

Na cadeia logística, foram implementadas melhorias relevantes por meio da **otimização de rotas e consolidação de cargas**, reduzindo o número de transportes necessários e, conseqüentemente, as emissões associadas. Essas ações evidenciam o esforço contínuo da unidade em integrar eficiência operacional e sustentabilidade em toda a cadeia de valor.

A economia circular também foi fortalecida em 2025. A unidade ampliou práticas de reutilização e reciclagem de materiais, alcançando um **índice de reciclabilidade próximo a 80% dos resíduos gerados**, além do avanço em iniciativas de reaproveitamento interno e externo de materiais. Destaca-se ainda a parceria com a **Recopack**, voltada à logística reversa de embalagens e ao fortalecimento de práticas circulares.

No campo da inovação, em 2025 a unidade lançou **16 novos produtos, dos quais 13 com atributos sustentáveis**, representando aproximadamente **70% das vendas de novos lançamentos**. Esses produtos incorporam melhorias em matérias-primas e processos, refletindo o compromisso da empresa com soluções de menor impacto ambiental.

A sustentabilidade também passou a influenciar diretamente as decisões estratégicas da unidade, incluindo investimentos e projetos de capital (CAPEX), que passaram a incorporar critérios de eficiência energética e redução de impactos ambientais, reforçando a integração do ESG às decisões de negócio.

No pilar de governança, a unidade avançou na transparência e no relacionamento com *stakeholders*. Em 2025, foi elaborado de forma voluntária o **Relatório de Sustentabilidade Empresarial da Superintendência de Sociedades da Colômbia**, antecipando tendências regulatórias e preparando a organização para futuras exigências.

No aspecto social e cultural, o principal desafio foi o fortalecimento da **cultura de sustentabilidade na organização**. A unidade realizou extensos programas de capacitação e engajamento, iniciando pelas lideranças e desdobrando ações para todos os níveis da empresa, por meio de treinamentos, comunicações contínuas e iniciativas diárias de sensibilização.

Além disso, houve evolução significativa na gestão de indicadores ESG, com monitoramento estruturado de consumo de recursos, emissões, resíduos, segurança e desenvolvimento de pessoas, permitindo maior controle, rastreabilidade e suporte à tomada de decisão.

Em conjunto, os resultados de 2025 evidenciam uma operação em forte evolução, com sustentabilidade integrada às decisões estratégicas, à operação e à cultura organizacional. A Artecologia Colômbia consolida, assim, sua posição como uma unidade alinhada às melhores práticas ESG, preparada para avançar de forma consistente na geração de valor sustentável no longo prazo.



Índice

Mensagem
do presidente

Sobre o
relatório

Estratégia de
sustentabilidade

**Inovação,
sustentabilidade,
qualidade e
segurança**

Química multilatina
e catalizadora de
transformações

Química da
inovação
sustentável

Química que une
e desenvolve
pessoas

Conclusão

Sumário

29



Mensagem do Gerente Geral Arteccla Colômbia

2025 foi um ano de consolidação da sustentabilidade na Arteccla Colômbia. Avançamos em gestão ambiental, incorporamos o ESG às decisões do negócio e, principalmente, fortalecemos a cultura interna, tornando a sustentabilidade parte do nosso dia a dia.

CARLOS ENRIQUE TACHE PUGLIESE

O ano de 2025 para a Artecola Colômbia

Química da inovação sustentável	TEMAS MATERIAIS Mudanças climáticas Gestão de água Gestão de resíduos e materiais perigosos Uso de recursos e logística reversa de embalagens
---	--

México

Circularidade, estratégia e eficiência definiram 2025 na Arteccla México, com avanços em economia circular, no reaproveitamento de materiais e na integração do ESG às decisões do negócio e no desenvolvimento de produtos. Mesmo em um contexto desafiador, marcado por restrições financeiras, a unidade manteve o compromisso com a agenda ESG, priorizando ações estruturais e iniciativas de alto impacto.

No pilar ambiental, a unidade atingiu níveis elevados de reaproveitamento, com a **reutilização interna de materiais produtivos e a comercialização de resíduos recicláveis**, como papelão, plástico e metais, evidenciando a transformação de resíduos em valor e o fortalecimento da economia circular na operação.

Além disso, a maior parte das perdas de produção na planta de extrusão é reintegrada ao processo produtivo, reduzindo significativamente o descarte e minimizando impactos ambientais. A unidade também mantém controle sistemático de indicadores de resíduos por volume produzido, com monitoramento mensal e planos de ação para desvios.

A eficiência operacional e o uso racional de recursos também foram reforçados por meio de iniciativas de conscientização interna, voltadas ao **consumo eficiente de energia, água e materiais**, envolvendo colaboradores em práticas sustentáveis no ambiente de trabalho e fora dele.

No campo da inovação, a sustentabilidade orientou o desenvolvimento de produtos e soluções. Destaca-se a **substituição gradual de adesivos à base de solventes por alternativas à base de água**, reduzindo impactos ambientais tanto na produção quanto na aplicação pelos clientes. Essa estratégia está alinhada às demandas de grandes clientes globais e às tendências do setor.

Adicionalmente, a unidade ampliou o uso de matérias-primas oriundas da economia circular em seu portfólio, com destaque para soluções aplicadas no setor automotivo.

No aspecto social, a unidade desenvolveu iniciativas voltadas ao desenvolvimento de pessoas e à contribuição com a comunidade. Internamente, foram fortalecidos programas de capacitação e qualificação profissional, incluindo a destinação de recursos para treinamentos e desenvolvimento dos colaboradores.

Externamente, destacam-se ações de **parcerias com universidades e programas de estágio**, como o programa corporativo de inserção de jovens talentos, além da realização de iniciativas voltadas ao impacto social local, como apoio a comunidades e projetos de voluntariado.

No campo da governança, a unidade manteve sua atuação alinhada a boas práticas de responsabilidade empresarial, com destaque para a busca pela certificação de **Empresa Socialmente Responsável (ESR)**, reconhecida no país. Essa certificação reforça a estrutura de gestão voltada à ética, ao desenvolvimento dos colaboradores e ao relacionamento com a sociedade.

Os resultados de 2025 evidenciam uma operação resiliente, que avança na agenda de sustentabilidade com pragmatismo e foco em eficiência. A Arteccla México segue consolidando bases importantes para evolução futura, com potencial de ampliar investimentos em energia, gestão de recursos e impacto social nos próximos ciclos.



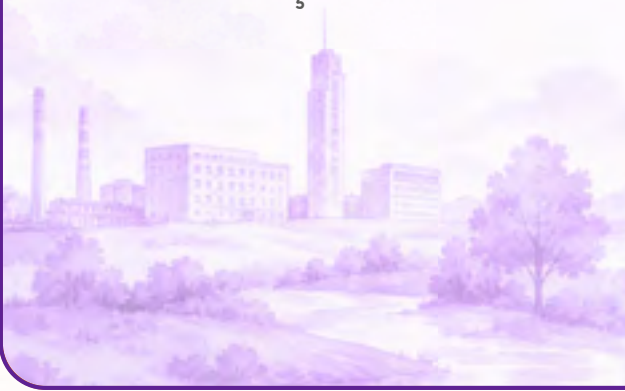
Mensagem do Gerente Geral Artecola México

2025 foi um ano de avanços importantes para a Artecola México. Consolidamos a sustentabilidade como parte do negócio, evoluímos na gestão de resíduos e na economia circular e reforçamos o papel do ESG nas decisões estratégicas e na relação com clientes. Seguimos comprometidos em aumentar a eficiência, desenvolver soluções mais sustentáveis e preparar a operação para um crescimento cada vez mais alinhado às demandas do mercado e da sociedade.

JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ ROCA



O ano de 2025 para a Artecola México

 Química da inovação sustentável 	TEMAS MATERIAIS  Mudanças climáticas  Gestão de água  Gestão de resíduos e materiais perigosos  Uso de recursos e logística reversa de embalagens	AÇÃO • Ações de eficiência energética; • Programas internos de conscientização. • Uso consciente de recursos; • Programas internos de conscientização. • Modelo altamente eficiente de reaproveitamento, com praticamente 100% dos resíduos recicláveis direcionados para reciclagem ou venda; • Resíduos do processo produtivo (principalmente na tecnologia de extrusão) são reincorporados ao processo. • Avanço no uso de matéria-prima reciclada (em aplicações da extrusão); • Desenvolvimento de projetos de embalagens retornáveis (IBC - <i>Intermediate Bulk Container</i> - de 1.000 litros) para clientes; • Reaproveitamento interno de materiais e equipamentos.	ODS 
 Química que une e desenvolve pessoas 	TEMAS MATERIAIS  Saúde e segurança dos colaboradores  Comunidade e investimentos sociais  Emprego, desenvolvimento e retenção de talentos	AÇÃO • Adoção das diretrizes locais e requisitos associados à certificação Empresa Socialmente Responsável (ESR). • Programas de integração com universidades e incentivo ao desenvolvimento de jovens. • Fortalecimento das iniciativas de capacitação interna; • Reorientação de recursos para ampliar oportunidades de treinamento e desenvolvimento profissional; • Ampliação do programa ArteMais (estágios e parcerias com universidades) como fonte de atração de talentos; • 5 promoções realizadas em 2025.	ODS 
 Química multilatina e catalisadora da transformação 	TEMAS MATERIAIS  Cadeia de fornecimento  Governança corporativa e gestão de riscos  Compliance  Desempenho econômico  Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança	AÇÃO • Colaboração estratégica com clientes para o desenvolvimento de soluções sustentáveis. • Incorporação da avaliação ESG aos critérios de aprovação de investimentos. • Reconhecimento como Empresa Socialmente Responsável (ESR), consolidando práticas sociais, ambientais e de governança e fortalecendo a reputação institucional. • Consolidação da sustentabilidade como condição para acesso a grandes clientes globais. • Substituição de adesivos à base de solventes por soluções à base de água; • Desenvolvimento de produtos sob medida com menor impacto ambiental.	ODS 

Peru

Eficiência, organização e capacitação marcaram o ano de 2025 para a Artecologia Peru.

Ao longo do período, a unidade avançou na gestão eficiente de recursos, contribuiu para elevar os padrões da organização e deu passos importantes na otimização de processos, reforçando o compromisso com a melhoria contínua, o engajamento das equipes e a evolução da agenda de sustentabilidade local.

Um dos principais destaques do período foi o desempenho em segurança, com a ocorrência de **zero acidentes** ao longo de todo o ano, refletindo a eficácia das práticas preventivas e o compromisso da unidade com a proteção dos colaboradores.

No campo ambiental, a unidade obteve resultados expressivos na redução do consumo de água, alcançando uma diminuição contínua ao longo dos trimestres. Comparado ao início do ano, o consumo foi **reduzido em até 49%** no quarto trimestre, acompanhado também por significativa redução de custos associados. Esse avanço evidencia a eficiência das ações de controle, monitoramento e conscientização implementadas na operação.

A gestão de resíduos também evoluiu de forma relevante. Houve aumento na valorização de resíduos recicláveis, reduzindo o volume

destinado à disposição final e gerando retorno econômico adicional. Paralelamente, foram reforçados controles na destinação de resíduos perigosos, com foco na prevenção de impactos ambientais e no atendimento rigoroso à legislação vigente.

Ainda na agenda ambiental e operacional, iniciou-se o processo de terceirização da lavagem de IBCs, medida estratégica que permitirá reduzir o consumo interno de água e produtos químicos, além de minimizar riscos ambientais e operacionais.

Outro marco importante foi a implementação da metodologia 5S, aplicada tanto em áreas operacionais quanto administrativas, promovendo melhorias no ordenamento, limpeza, disciplina e eficiência dos processos.

No campo da inovação, a unidade desenvolveu novos produtos com menor impacto ambiental. Destacam-se os produtos **Artecol 8218, Artecol 8747 e Artecol 4400**, livres de solventes e de ftalatos (DBP), que proporcionam redução de emissões de compostos orgânicos voláteis (VOCs) e menor risco à saúde humana e ao meio ambiente, mantendo o desempenho técnico das soluções.

No aspecto social, a unidade avançou no fortalecimento da cultura interna de sustentabilidade e segurança, por meio de iniciativas de sensibilização sobre uso eficiente de recursos, redução de desperdícios e reporte de falhas operacionais, além da promoção contínua de treinamentos e práticas de prevenção.

A governança também foi reforçada com a recertificação da ISO 9001:2015 e a manutenção da ISO 45001:2018, consolidando a maturidade da gestão em qualidade e segurança.

Em conjunto, os resultados de 2025 evidenciam uma operação em evolução estruturada, com avanços relevantes na eficiência de recursos, gestão ambiental e cultura organizacional. A Artecologia Peru segue consolidando bases sólidas para ampliar sua maturidade ESG e avançar na implementação de novas iniciativas, como a futura certificação ISO 14001:2026 reforçando seu compromisso com a geração de valor sustentável no longo prazo.



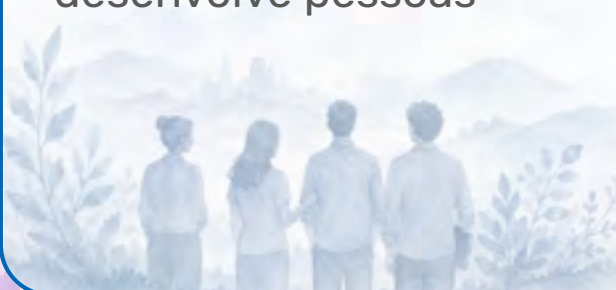


Mensagem do Gerente Geral Artecola Peru

Em 2025, além de termos priorizados a segurança dos colaboradores, avançamos de forma consistente no fortalecimento da nossa gestão sustentável, com foco na eficiência no uso de recursos e na destinação adequada dos resíduos gerados. A implementação da metodologia 5S contribuiu para a organização e padronização dos processos, enquanto a terceirização da lavagem de IBCs (*Intermediate Bulk Container*) representou um passo importante para ampliar o controle, favorecer a reutilização desses materiais e otimizar a eficiência operacional.

FABIO MARINHO DE SOUZA

O ano de 2025 para a Artecola Peru

 Química da inovação sustentável 	TEMAS MATERIAIS  Mudanças climáticas	AÇÃO Planejamento para flexibilização da matriz energética contribuindo para a agenda de descarbonização.	ODS 
	 Gestão de água	Redução do consumo de água na produção, com ganhos de eficiência hídrica e melhor uso dos recursos naturais com ações muito focadas na operação.	
	 Gestão de resíduos e materiais perigosos	Redução do impacto dos resíduos como tema estratégico relevante no período.	
	 Uso de recursos e logística reversa de embalagens	- Foco no reaproveitamento, valorização e na destinação adequada materiais; - Embalagens retornáveis (IBC) para cliente; - Convenio com o município para fomento da economia circular de resíduos e sua reciclabilidade.	
 Química que une e desenvolve pessoas 	TEMAS MATERIAIS  Saúde e segurança dos colaboradores	AÇÃO - Zero acidentes; - Reforço das práticas de segurança na operação, especialmente na gestão de materiais e resíduos, reduzindo riscos ocupacionais e promovendo ambientes de trabalho mais seguros e organizados.	ODS 
	 Comunidade e investimentos sociais	- Desenvolvimento de iniciativas voltadas ao impacto social e à valorização das pessoas. - Envolvimentos de todos os colaboradores e famílias.	
	 Emprego, desenvolvimento e retenção de talentos	- Fortalecimento da cultura ESG e ampliação do engajamento dos colaboradores; 8 promoções realizadas em 2025.	
 Química multilatina e catalisadora da transformação 	TEMAS MATERIAIS  Cadeia de fornecimento	AÇÃO - Fortalecimento de alianças estratégicas com fornecedores especializados e autorizados, registrados no Ministério do Meio Ambiente; - Realização de capacitações, voltadas à destinação adequada de resíduos perigosos sólidos e líquidos.	ODS 
	 Governança corporativa e gestão de riscos	Alinhamento das metas locais à estratégia corporativa.	
	 Compliance	- Reputação corporativa fortalecida; - Implementação da metodologia 5S em áreas administrativas e operacionais, refletindo o compromisso da organização, com a melhoria contínua.	
	 Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança	Lançamento dos produtos em 2025, Artecol 8218, Artecol 8747 e Artecol 4400 voltados à sustentabilidade, livres de solventes e ftalatos. Indicando avanço na renovação do portfólio e na oferta de soluções com atributos sustentáveis.	

Durante 2025, a área de Exportações impulsionou a expansão regional da marca AFIX, fortalecendo sua presença em **17 países da América Latina. Argentina, Bolívia, Equador e República Dominicana** consolidaram-se como mercados estratégicos para a marca. Enquanto continuamos fortalecendo nossa posição no **Cone Sul** e na **Região Andina**, avançamos no desenvolvimento da **América Central** como um novo eixo de crescimento. Esses avanços refletem nosso compromisso com uma expansão sustentável na região.

**ALEXANDER HAHN MUÑOZ***Gerente de Exportação LATAM*

CAPÍTULO

2

QUÍMICA MULTILATINA

e catalisadora da transformação



Depoimento

Presidente do conselho de administração e do comitê de governança e sustentabilidade

A publicação do nosso 5º Relatório de Sustentabilidade é, para mim, um momento de particular significado. Não porque é um marco do ciclo anual de gestão – mas porque materializa, com transparência, o compromisso real de uma empresa com aquilo que declara acreditar e pratica no seu dia a dia.

A Arteccla tem uma história longa e consistente em sustentabilidade e boas práticas de governança. Mas longevidade, por si só, não é virtude: o que diferencia empresas duradouras é a capacidade de evoluir sua governança no mesmo ritmo em que o contexto exige. E é exatamente isso que testemunhei em 2025 – de dentro.

Este foi o ano em que a Arteccla formalizou seu novo Conselho de Administração, com o Comitê de Sustentabilidade integrado como um dos cinco comitês de suporte à gestão. Na condição de Presidente desse Comitê, posso afirmar que essa decisão representa muito mais do que um ajuste estrutural: é o reconhecimento de que governança e sustentabilidade são inseparáveis – e que ambas precisam estar no centro da arquitetura de decisão da empresa, não na sua periferia.

O Conselho de Administração possui composição majoritariamente independente – e esse não é um detalhe protocolar. É uma escolha estratégica. Conselheiros independentes trazem visão externa, questionam premissas enraizadas, reduzem o risco de vieses que afetam naturalmente quem opera de dentro. Em empresas de capital familiar com vocação e exposição crescente a mercados internacionais, essa independência não agrega valor apenas para os acionistas – é essencial para a sustentabilidade do próprio modelo de negócio.

Nossa responsabilidade como Conselho vai além do acompanhamento proativo e genuinamente comprometido com performance de negócios e resultados financeiros. Cabe a nós garantir que a estratégia da empresa e a agenda ESG não sejam um anexo ao planejamento – mas seu núcleo. Que os temas materiais se traduzam em decisões efetivas, com metas, métricas e prestação de contas transparente. Que a cultura de integridade, ética e transparência que a Arteccla construiu ao longo de mais de sete décadas continue sendo praticada – e não apenas comunicada.

**WALFREDO DE ALVARENGA LINHARES**

*Presidente do Conselho de Administração e do Comitê
de Governança e Sustentabilidade – Arteccla*

A conquista da Medalha EcoVadis Prata – abrangendo todas as unidades da América Latina e posicionando a Arteccla entre as 15% melhores empresas avaliadas globalmente – é o coroamento de uma jornada construída com consistência. Assim como o início do plano de descarbonização e o quinto ano consecutivo do inventário de GEE: evidências de uma empresa que não declara compromissos – os constrói com ações concretas.

Como Presidente do Conselho e do Comitê de Governança e Sustentabilidade, minha função é assegurar que essa trajetória seja crescente. Que o Conselho continue sendo um fórum de debate que busca crescimento sustentável e responsável – e não de validação protocolar.

A Arteccla existe para catalisar transformação. O Conselho de Administração existe para garantir que essa transformação seja duradoura, responsável e orientada para a criação de valor genuíno – para acionistas, colaboradores, clientes, comunidades e para o planeta.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

e gestão de riscos

GRI 3-3 | 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-16 | 2-17 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 205-1 | 205-2

A consolidação da Cultura Meta, os avanços nas frentes ESG e os resultados alcançados pelas unidades só são possíveis graças a uma governança corporativa sólida, ética e participativa. Na Arteccla, acreditamos que liderar com integridade é essencial para garantir a coerência entre propósito, estratégia e prática.

Por esse motivo, nossas estruturas de governança e compliance são concebidas para sustentar decisões responsáveis, fortalecer a integridade corporativa e assegurar a perenidade do negócio. Nesse contexto, a Cultura Meta expressa nosso jeito de ser e fazer, orientando as equipes a partir de valores, propósito e princípios compartilhados. Seus quatro pilares são:



Melhoria Contínua

(desenvolvido em 2025)



Excelência Operacional

(desenvolvido em 2026)



Marcar a Diferença

(será desenvolvido em 2027)



Desenvolvimento Sustentável

(será desenvolvido em 2028)



Ao consolidar esse movimento, construído com o envolvimento ativo de colaboradores de todas as unidades na América Latina, a Arteccla favorece o alinhamento interno e promove uma atuação mais colaborativa e conectada aos desafios da sustentabilidade.

Conheça mais sobre a
Cultura Meta

 **Acesse nosso Blog**

GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

GRI 3-3 | 2-10

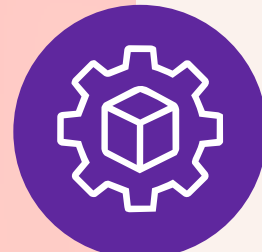
A governança corporativa da Arteccla é estruturada para assegurar a integridade, a transparência e a sustentabilidade do negócio, em conformidade com os requisitos legais, éticos e regulatórios dos países em que a Companhia atua. Integrada à estratégia corporativa, orienta a tomada de decisões responsáveis e alinhadas aos princípios do desenvolvimento sustentável, contribuindo para a perenidade e a resiliência da organização.

A Arteccla adota um modelo composto por três esferas principais: Assembleia de Acionistas, Conselho de Administração Independente e Comitês Estratégicos. A Assembleia de Acionistas é responsável pelas decisões de caráter estratégico e de longo prazo, enquanto a Presidência Executiva conduz a gestão da Companhia, com reporte direto ao Conselho de Administração e à Assembleia. Cabe à Presidência articular as diretorias corporativas e as gerências gerais dos países onde a Arteccla mantém operações – Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru.

As áreas corporativas – como Marketing, PMO, Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO), Controladoria, Controles Internos, Jurídico, Supply Chain, Exportação e TI Multilatinas – operam por meio de estruturas de reporte matricial, favorecendo a integração entre a estratégia global e a execução local. Essa dinâmica fortalece a transversalidade de temas críticos, como qualidade, compliance, gestão de riscos e sustentabilidade, garantindo alinhamento e eficiência em toda a organização.



A estrutura é complementada por comitês e conselhos estratégicos, que reforçam a cultura de integridade, a conexão com os objetivos da Companhia e a consistência das decisões em nível corporativo e regional. Os principais comitês estratégicos da Artecola são:



Comitê de Operações & Supply Chain

Responsável por assegurar capacidade produtiva, eficiência operacional, segurança, sustentabilidade e melhoria contínua, bem como otimização de recursos, inovação, fortalecimento do Planejamento de Vendas e Operações (S&OP), desenvolvimento de fornecedores, aprimoramento da logística e elevação dos níveis de serviço ao cliente.



Comitê de Vendas, Marketing & Inovação

Tem como atribuição alinhar as estratégias comerciais, de marketing e de inovação aos objetivos corporativos, garantindo a execução dos planos, o monitoramento de indicadores de desempenho (KPIs), a qualificação das equipes e a priorização de projetos com maior impacto em vendas e rentabilidade, além de validar iniciativas de transformação digital.



Comitê de Governança & Sustentabilidade

Atua no alinhamento estratégico entre governança e sustentabilidade, recomendando diretrizes relacionadas à ética, à agenda ESG e à integração do grupo. Também avalia a aderência às melhores práticas, acompanha indicadores, prioriza recursos para mitigação de riscos e valida projetos voltados a tecnologias e produtos sustentáveis.



Comitê de Auditoria, Riscos & Finanças

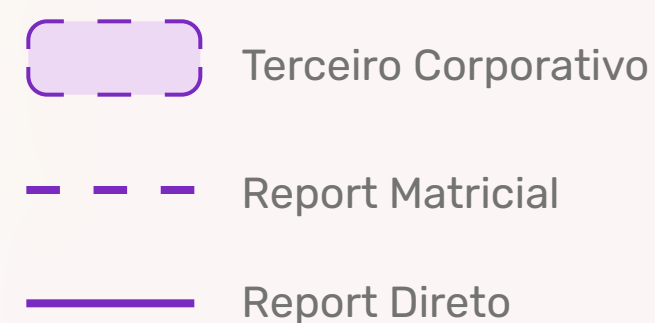
Avalia e recomenda temas relacionados à estrutura de capital, à gestão do capital de giro e ao desempenho financeiro. Além disso, acompanha o orçamento anual, seu monitoramento mensal e a análise das demonstrações financeiras da Companhia.



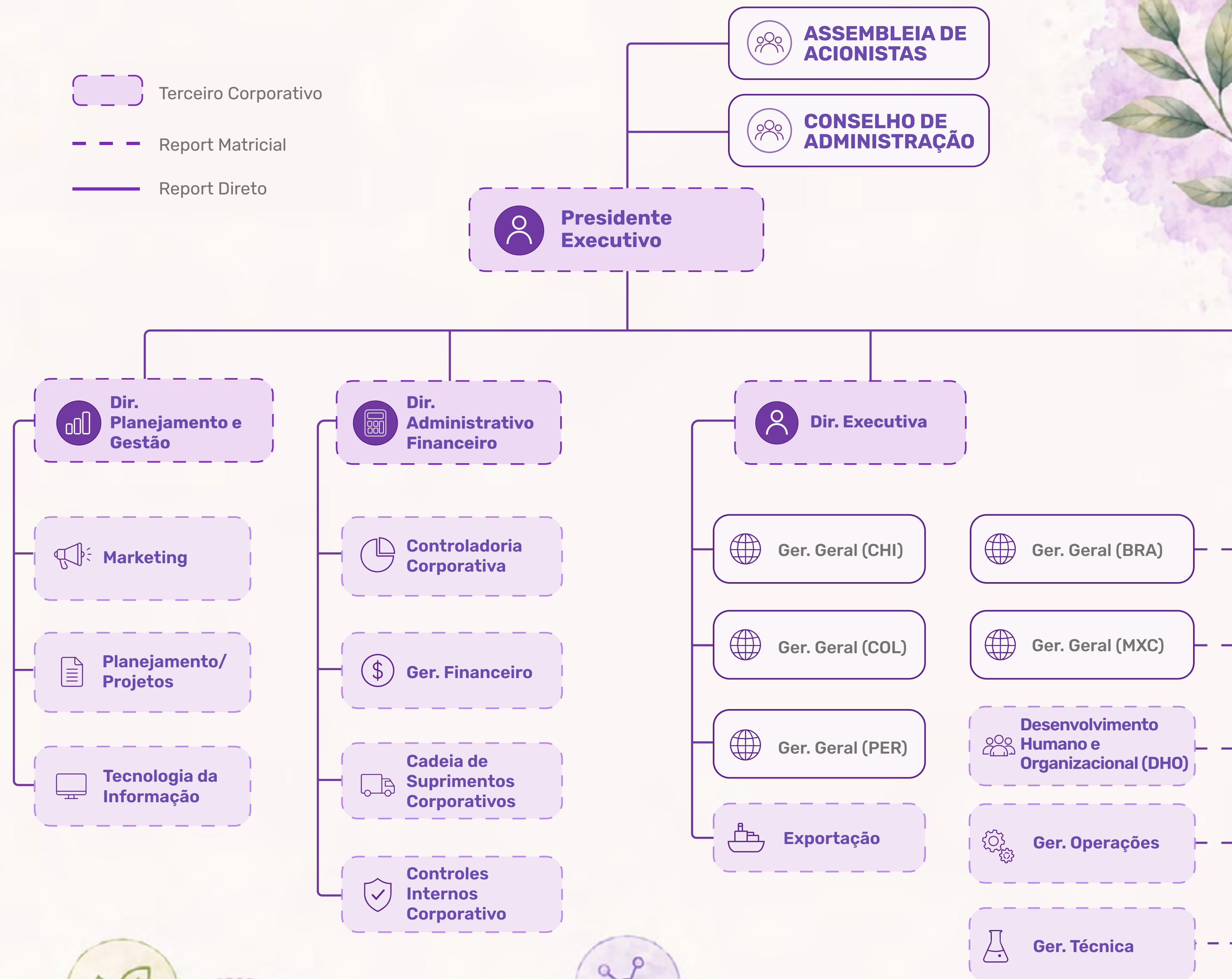
Comitê de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO)

Responsável pela gestão de pessoas, incluindo atração e retenção de talentos, capacitação das equipes, fortalecimento da cultura e do clima organizacional, avaliação de desempenho e políticas de remuneração.





Dessa forma, a Artecola busca o **aprimoramento contínuo de seus mecanismos de controle**, promovendo a integração consistente e responsável da sustentabilidade à gestão estratégica, em todos os países onde atua.



Ética e INTEGRIDADE

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26



Na Artecola, a **ética, a transparência e a conformidade legal** são compromissos permanentes que orientam nossas decisões e relações em todos os países onde atuamos. Esses princípios estão incorporados à nossa governança corporativa por meio de políticas, códigos e práticas que norteiam a conduta de colaboradores, fornecedores, parceiros e demais partes interessadas, fortalecendo uma cultura organizacional pautada na **responsabilidade e na integridade**.

Nosso **Código de Conduta** estabelece diretrizes claras sobre os comportamentos esperados no ambiente profissional, abrangendo temas como respeito mútuo, conformidade legal, responsabilidade e ética nas relações comerciais. Complementando esse instrumento, a **Política de Gestão Ética** assegura que todas as operações estejam alinhadas a elevados padrões éticos, independentemente do nível hierárquico, promovendo um ambiente de trabalho íntegro, seguro e colaborativo.

Adotamos uma postura proativa no cumprimento das legislações e regulamentos aplicáveis nos diferentes países em que atuamos. Nesse sentido, estimulamos nossos colaboradores a **conhecer e aplicar as normas pertinentes às suas funções**, fomentando uma cultura de conformidade que vai além da obrigação legal e contribui para o fortalecimento da nossa reputação institucional. Em 2025, **100% dos colaboradores foram treinados em ética nos negócios**.



Canais de Denúncia e Proteção ao Denunciante

A Artecola disponibiliza **canais de denúncia confidenciais, acessíveis e anônimos**, que permitem o relato seguro de condutas antiéticas, fraudes, conflitos de interesse e outras irregularidades.

Em 2025, foi implantado um **canal terceirizado**, operado pela Contato Seguro, reforçando a independência, a imparcialidade e a segurança no recebimento e tratamento das manifestações. Os relatos são avaliados por um **Comitê Corporativo de Denúncias**, com atuação independente, garantindo sigilo, tratamento adequado e proteção contra retaliações. Além do recebimento de denúncias, os canais também atuam como instrumentos de **orientação e esclarecimento de dúvidas** relacionadas à ética e à integridade.

No período reportado, **não foram registrados casos confirmados de corrupção**, tampouco incidentes relacionados à segurança da informação. Adicionalmente, a Companhia mantém mecanismos contínuos de **monitoramento e avaliação de riscos e impactos ESG**. Quando identificados impactos negativos, são estruturados planos de mitigação e correção, promovendo a melhoria contínua e a prevenção de recorrências.

A área de **Controles Internos** desempenha papel central na governança corporativa da Artecola, assegurando que as operações estejam em conformidade com políticas internas, regulamentações externas e boas práticas de mercado. Essa área também é responsável pela gestão de riscos relacionados à ética, bem como pelo aprimoramento contínuo dos mecanismos de **prevenção, detecção e resposta a desvios de conduta**.



Para acessar o Canal de Denúncias:

 **Português**

 **Espanhol**



Para acessar o Código de Conduta:

 **Português**

 **Espanhol**

“A agenda de sustentabilidade também passa pela atuação estratégica do Jurídico. Na área jurídica, a sustentabilidade é essencial, pois orienta decisões responsáveis e alinhadas à ética, à governança e à conformidade legal. Como Jurídico Corporativo, temos um papel importante em garantir que as práticas da empresa estejam em conformidade com as normas e com os princípios ESG, promovendo transparência, mitigação de riscos e uma atuação empresarial responsável no longo prazo.”

KAMILA DANAÊ GLASS
Analista Jurídica Pleno



GESTÃO DE CONFLITOS DE INTERESSE

GRI 2-15 | 2-26

Na Artecola, a integridade é um valor inegociável. Adotamos políticas sólidas de compliance para garantir que nossas decisões sejam sempre tomadas de forma ética, transparente e em conformidade com as legislações vigentes. A gestão de conflitos de interesse é parte essencial dessa estrutura: todos os colaboradores — incluindo a Alta Liderança — são orientados e treinados para declarar qualquer situação que possa representar um potencial conflito entre interesses pessoais e os da organização.

Essas declarações são avaliadas pelo Comitê de Denúncia Corporativo, órgão permanente, independente e com acesso irrestrito aos dados necessários para a apuração e tratativas dos casos.

Para fortalecer a cultura de integridade, promovemos ações contínuas de capacitação e sensibilização, por meio de iniciativas como: o Projeto de Governança e Compliance da Companhia, capacitação do Código de Conduta e das políticas de Ética, além da realização do **Minuto Compliance** promovido mensalmente, **alcançando 100% dos colaboradores.**

Mais do que uma obrigação legal, a Artecola trabalha para que o ambiente de trabalho seja um ambiente em que o Compliance e Ética sejam parte do dia a dia dos funcionários, atuando como um pilar estratégico para a governança do negócio. Por meio disso, fortalecemos a confiança das partes interessadas, preservamos a reputação institucional e promovemos um ambiente íntegro, transparente e responsável.

Reconhecemos que a integridade é um processo contínuo de evolução. Por isso, aprimoramos permanentemente nossos controles, políticas e mecanismos de monitoramento assegurando elevados padrões éticos em toda a nossa atuação multilatina.



Desempenho ECONÔMICO

GRI 3-3 | 201-1

O desempenho econômico da Artecola reflete a **consistência de sua estratégia** e o compromisso permanente com uma gestão responsável, eficiente e sustentável. Entre 2019 e 2025, a Companhia consolidou uma trajetória contínua de crescimento, acumulando expansão de aproximadamente 41% na **receita líquida** no período.

Além do avanço da receita, a Artecola manteve o **EBITDA em patamares de dois dígitos** ao longo dos anos, evidenciando resiliência, disciplina operacional e capacidade de adaptação mesmo diante de cenários econômicos desafiadores. Em 2025, o EBITDA além de registrar um crescimento foi acompanhado da ampliação da margem reforçando os ganhos de eficiência operacional e a solidez da gestão.

A condução disciplinada da gestão financeira, aliada ao **controle adequado do endividamento**, contribui para a manutenção de uma **estrutura de capital equilibrada**, alinhada às melhores práticas de sustentabilidade econômica. Destacam-se a estabilidade das operações no Brasil, Chile e Peru, bem como o avanço consistente na Colômbia, impulsionado pelo engajamento das equipes e pelo fortalecimento do relacionamento com clientes e parceiros.

Os resultados alcançados reforçam a capacidade da Artecola de **gerar valor de forma contínua e sustentável**, indo além dos indicadores financeiros. Essa trajetória está diretamente conectada à atuação multilatina, aos investimentos em inovação e à busca permanente por impactos positivos e duradouros.

Como parte de seu compromisso com a transparência e a valorização das pessoas, a Companhia realiza anualmente o evento **Boas-Vindas** em todas as unidades da América Latina. A iniciativa marca o início do ciclo com a participação dos colaboradores e da liderança executiva, incluindo o Presidente Executivo, Eduardo Kunst, que compartilha os resultados do período anterior e as prioridades para o novo ano. Esse momento contribui para o alinhamento das equipes, fortalece o engajamento e reforça o compromisso coletivo com a evolução da Artecola.

BOAS-VINDAS

ARTECOLA BRASIL
CAMPO BOM / RSARTECOLA BRASIL
CAXIAS DO SUL / RSARTECOLA BRASIL
TATUÍ / SP

ARTECOLA CHILE



ARTECOLA COLÔMBIA



ARTECOLA MÉXICO



ARTECOLA PERU



Cadeia de **FORNECIMENTO**

GRI 3-3 | 2-6



Mensagem do Gerente de Supply Chain Corporativo

A trajetória de evolução da nossa cadeia de fornecimento nos dá energia e clareza sobre o caminho à frente. Buscamos ampliar ainda mais a cobertura do nosso processo de avaliação ESG, alcançando novos fornecedores e países. Também queremos fortalecer o modelo de gestão Multilatina, com negociações corporativas mais integradas e programas de desenvolvimento que beneficiem a cadeia como um todo. Além disso, pretendemos apoiar nossos parceiros estratégicos no caminho da certificação ambiental — porque uma cadeia com gestão formalizada reduz riscos e amplia as possibilidades de futuro para todos.

O que 2025 nos mostrou, acima de tudo, é que crescer e evoluir de maneira responsável é possível. Uma cadeia de fornecimento pode se expandir e, ao mesmo tempo, tornar-se mais sustentável, ética e eficiente. Quando uma empresa trata seus fornecedores como verdadeiros parceiros — com método, transparência e propósito —, todos avançam juntos.

FAUSTO CITOLIN



UMA CADEIA MULTILATINA

construída com método e propósito

A cadeia de fornecimento da Artecola é, por essência, Multilatina. Em 2025, avaliamos **1.707 fornecedores** distribuídos entre **Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru**, ampliando de forma consistente o alcance e a profundidade do mapeamento. Esse crescimento da base avaliada representa uma conquista estratégica: quanto maior o conhecimento sobre os fornecedores, maior a transparência, a capacidade de gestão e o potencial de geração de valor compartilhado.

Nesse contexto, os parceiros de fornecimento estão organizados em **três grandes grupos**, que indicam a complexidade e a interdependência do ecossistema operacional da Companhia.



Fornecedores de materiais produtivos

Fabricantes e distribuidores de resinas, polímeros, agentes adesivos, dispersões, solventes, cargas minerais e especialidades químicas. Formam o núcleo da cadeia da Artecola e são avaliados com alto rigor técnico, operacional e socioambiental.



Fornecedores de materiais de pós- consumo

Responsáveis pelo fornecimento de insumos originados da economia circular, incorporam princípios de reaproveitamento, redução de impactos ambientais e inovação sustentável.



Fornecedores de materiais não produtivos e serviços

Grupo amplo e estratégico de parceiros locais e regionais de manutenção, tecnologia da informação, logística, facilities e outros serviços essenciais para a operação em cinco países.



Um dos resultados mais reveladores do ciclo de 2025 foi o **mapeamento inédito dos fornecedores Multilatinos: 39 grupos econômicos que atuam conosco em mais de um país**. Na prática, esse dado confirma nossa convicção de que **relações comerciais duradouras, profundas e estruturadas geram valor, ampliam a confiança e trazem melhores resultados para todos os envolvidos**.

GOVERNANÇA SÓLIDA

GRI 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

A gestão da cadeia de fornecimento da Artecola é sustentada por um conjunto robusto de políticas corporativas, que estabelecem as bases éticas, comerciais e de sustentabilidade das relações com fornecedores. O Código de Conduta, em conjunto com a Política Corporativa de Compras e a Política Corporativa de Relação com Fornecedores, define o padrão de comportamento esperado de todos os envolvidos (tanto da Artecola quanto de seus parceiros), assegurando que cada interação ocorra de forma ética, transparente e com respeito mútuo.

Mais do que exigências formais, esses princípios revelam a convicção de que uma cadeia de suprimentos sustentável começa na escolha consciente dos parceiros certos. Nossas diretrizes deixam claro o que valorizamos: fornecedores que compartilhem nosso compromisso com direitos humanos, boas práticas ambientais, legislação trabalhista

e combate à corrupção. Para garantir aderência às diretrizes corporativas, todas as contratações incluem cláusulas anticorrupção e, quando aplicável, passam por processos de *due diligence* antes da formalização dos negócios.

A Política de Compras vai além da conformidade regulatória: orienta a busca ativa por sinergias Multilatinas, incentivando negociações corporativas que beneficiem simultaneamente as diferentes unidades do Grupo. Também estimula a criatividade, a inovação e a integração entre compras, produção e vendas, consolidando um modelo de gestão colaborativo e orientado por valores executados diariamente.



O PROCESSO AQML

O principal instrumento de acompanhamento, desenvolvimento e reconhecimento dos fornecedores da Arteccla é o **Processo AQML (Avaliação de Qualidade Multinível de Fornecedores)**. Conduzido anualmente pelo **Supply Chain Corporativo**, o AQML avalia cada parceiro em quatro dimensões complementares:



Grau de Agregação de Valor (GAV)

Mede a evolução comercial e a maturidade da relação.



Grau de Desempenho Operacional (GDO)

Avalia qualidade, confiabilidade e performance operacional.



Grau de Sustentabilidade (GS)

Mensura o comprometimento ESG do fornecedor.



Grau de Excelência (GE)

Sintetiza as três dimensões em um único indicador, que orienta decisões estratégicas.

O processo segue rigorosamente o Procedimento Corporativo, complementado pelo Procedimento de Auditoria a Fornecedores, que permite verificações documentais, remotas e presenciais sempre que necessário. Dessa forma, garantimos que as informações analisadas reflitam a realidade operacional e sustentem decisões fundamentadas do Comitê de Avaliação de Fornecedores. O AQML se constitui em um processo de desenvolvimento mútuo: ele mapeia quem somos como cadeia, identifica onde podemos crescer juntos, e reconhece publicamente quem já chegou lá.

O ciclo de 2025 foi, sem dúvida, o mais expressivo desde o início da série comparável. Pela primeira vez, todas as dimensões do AQML avançaram simultaneamente.



O Grau de Excelência global cresceu mais de 50% em relação ao ciclo anterior.



O Grau de Agregação de Valor teve evolução de quase 50%, refletindo negociações mais estruturadas, ampliação de prazos de pagamento e abastecimento mais frequente e diversificado.

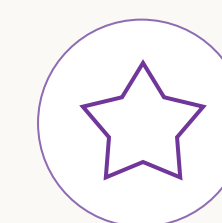


O Grau de Sustentabilidade atingiu 92%, o melhor resultado da série histórica.



O Grau de Desempenho Operacional manteve sua trajetória positiva, consolidando-se em patamar historicamente elevado.

Todos os cinco países apresentaram evolução. Peru e Chile protagonizaram os maiores avanços, mais que dobrando seus indicadores de excelência em um único ciclo. Brasil, Colômbia e México também apresentaram crescimento consistente. O dado mais relevante, porém, é estrutural: crescemos simultaneamente em cobertura e em qualidade, algo raro na gestão de cadeias de suprimentos.



Em 2025, identificamos 18 Fornecedores Referência, ou seja, parceiros que atingiram os mais altos níveis de excelência e serão formalmente reconhecidos pelo Comitê de Avaliação.



Valorizar quem performa de forma diferenciada é parte essencial do nosso compromisso com uma cadeia que funciona como ecossistema, no qual o crescimento é compartilhado.

S&OP AQML:

Integração e Sustentabilidade

O S&OP é o nosso eixo de alinhamento entre demanda e produção, contribuindo para a otimização do capital de giro e do nível de serviço por meio do planejamento colaborativo. Em ambientes VUCA – marcados por volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade –, esse ciclo garante mais agilidade e transparência na relação com fornecedores. Apostamos na digitalização para apoiar decisões em tempo real e conectar objetivos estratégicos a uma perspectiva de sustentabilidade. Esse pilar fundamental prioriza fornecedores responsáveis e fomenta o uso circular de recursos, contribuindo para uma cadeia mais eficiente.

ALVARO CAMPIÑO
Gerente S&OP

ESG em nossa cadeia produtiva

GRI 408-1 | 409-1

A dimensão ESG da nossa cadeia vai além de declarações formais. Em 2025, **477 fornecedores responderam ao Questionário de Sustentabilidade da Artecola**, estruturado em quatro pilares, disponível em **português, espanhol e inglês** e aplicado em **nove unidades, em seis países** (a maior cobertura já realizada).

Os resultados demonstram uma base sólida de fornecedores:



SAÚDE E SEGURANÇA

98% mantêm sistemas de combate a incêndio adequados; 93% controlam riscos ergonômicos; 89% realizam controle médico ocupacional.



SOCIAL

100% declararam ausência de trabalho infantil, trabalho forçado, assédio ou discriminação.



GOVERNANÇA

94% possuem código de ética ativo e divulgado; 86% operam com canal de denúncias implementado.



AMBIENTAL

95% adotam coleta seletiva; 92% possuem práticas de prevenção da poluição.

Fornecedores com certificações reconhecidas de sustentabilidade, como EcoVadis, Sistema B ou Origem Sustentável (Assintecal), recebem pontuação máxima no Grau de Sustentabilidade, incentivando a adoção de auditorias independentes. Da mesma forma, a ISO 9001:2015 é reconhecida no componente de gestão da qualidade, consolidando-se como padrão de excelência operacional buscado em toda a cadeia.

RELAÇÕES QUE DURAM

GRI 204-1

A Artecola acredita que cadeias de fornecimento sólidas não se constroem apenas com contratos, mas com vínculos idôneos, duradouros e baseados em confiança. Sempre que possível, buscamos envolver nossos fornecedores no desenvolvimento de novos produtos, tecnologias e processos, consolidando uma lógica de inovação conjunta.

O reconhecimento formal dos Fornecedores Referência, o benchmarking interno entre países e o suporte estruturado a parceiros em evolução são expressões práticas desse compromisso. Os fornecedores Multilatinos, com desempenho superior e presença em múltiplos países, comprovam que parcerias longas e profundas geram valor para todos.



BRASIL



CHILE



COLÔMBIA



MÉXICO



PERU

Fornecedores locais (%)

2022	2023	2024	2025
78	80	82	72
59	60	57	58
45	55	53	43
92	83	90	78
51	59	59	58

CAPÍTULO

3

Química da **INOVACÃO** **SUSTENTÁVEL**



Inovação que gera IMPACTO

A inovação com menor impacto ambiental está no centro da estratégia da Arteccla. Desenvolvemos produtos que promovem a **conservação de recursos, a segurança no trabalho, a saúde ambiental e o uso de matérias-primas renováveis**, integrando princípios de economia circular e logística reversa. **Atuamos ao longo de todo o ciclo de vida das soluções**, reduzindo a dependência do carbono fóssil e ampliando a eficiência em cada etapa de aplicação. Esse compromisso se reflete em um **portfólio sustentável, diversificado e de alta performance**, com destaque para nossas soluções extrusadas e biomateriais da nossa marca **ECOFIBRA**, que unem desempenho técnico e responsabilidade ambiental para diferentes segmentos e aplicações.

Definimos materiais sustentáveis de acordo com diretrizes internas, com foco em produtos que apresentam melhores resultados ambientais ou sociais em comparação às opções convencionais.



AFIX redefine a forma de unir o mundo. Integramos inovação, desempenho e critérios ESG para desenvolver soluções adesivas e chapas termoformáveis que impulsionam a descarbonização, a eficiência no uso de recursos e a economia circular na América Latina. Nosso portfólio inclui tecnologias de alto valor agregado, como a linha **AFIX**, desenvolvida com matérias-primas renováveis e atributos sustentáveis que contribuem para a redução da pegada ambiental de nossos clientes.

Consolidamos um portfólio multilativo, unificando tecnologias, conhecimentos e melhores práticas para oferecer soluções consistentes, competitivas e adaptadas às necessidades regionais. Por meio de nosso modelo de inovação colaborativa, conectamos talentos e capacidades entre países, acelerando o desenvolvimento de soluções sustentáveis que geram valor para clientes, pessoas e para o planeta.

Nossos portfólios **AFIX Green** e **AFIX ECO**, impactam positivamente em toda a América Latina e posiciona a Artecola como uma das empresas de adesivos e chapas termoformáveis mais inovadoras da região, com um dos portfólios mais completos do mercado, abrangendo múltiplas tecnologias e soluções para os desafios atuais e futuros da indústria.

AFIX: inovação que conecta, transforma e impulsiona o futuro sustentável da América Latina.



MARTHA GARCIA FORERO

Gerente Técnico de P&D LATAM

A linha AFIX GREEN e AFIX ECO reúnem produtos que se destacam no mercado por seus diferenciais de sustentabilidade.

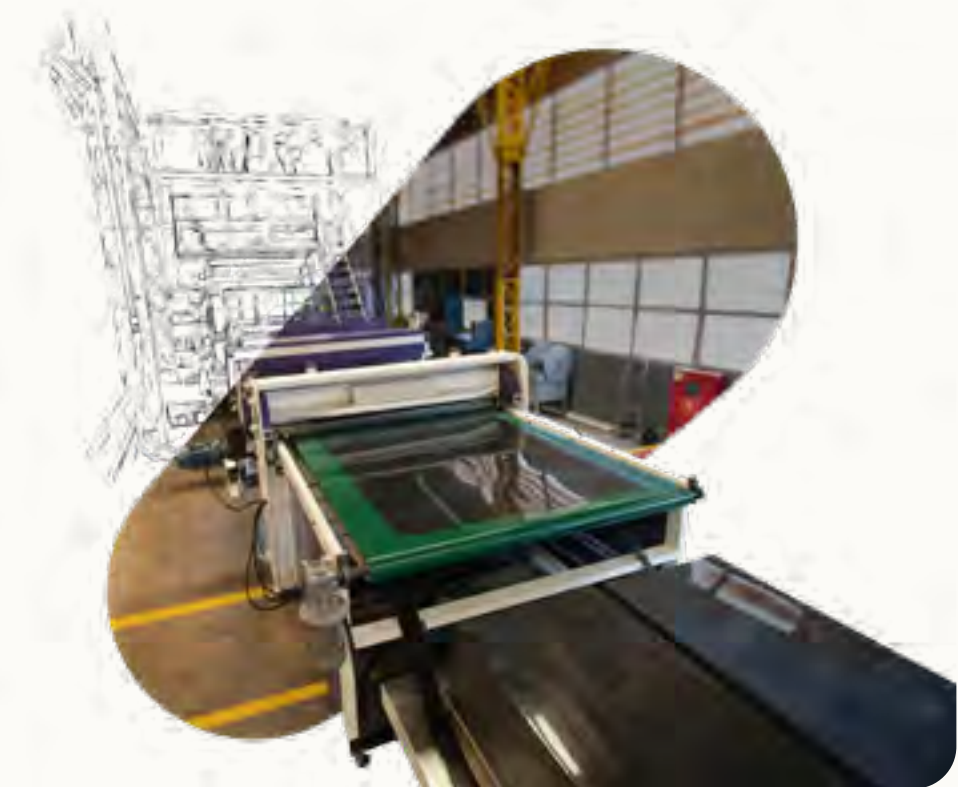
Cada solução é avaliada com base em parâmetros ambientais, regulatórios e mercadológicos, garantindo desempenho superior em sua tecnologia ou aplicação, além de serem já classificados como produtos sustentáveis. Esses atributos seguem critérios técnicos claros, reforçando o **compromisso da Arteccla com a inovação responsável**, tais como:

Classificação Arteccla como produto sustentável



Adesivos sustentáveis

- ✓ Isentos de solventes aromáticos, clorados, THF (Tetraidrofurano) e DMF (Dimetilformamida).
- ✓ Sem uso de ftalatos.
- ✓ Ausência de compostos organoestanho.



Laminados sustentáveis e extrusão

- ✓ Composição com mais de 15% de matérias-primas recicladas.
- ✓ Inclusão de fibras vegetais em mais de 15%.
- ✓ Utilização de aparas industriais em mais de 15%.

Classificação Artecola como produto AFIX GREEN e AFIX ECO



Matérias-primas sustentáveis

Produtos desenvolvidos com matérias-primas renováveis, recicladas ou certificadas, promovendo o uso responsável de recursos naturais.



Baixo impacto ambiental

Processos produtivos pensados para reduzir consumo de energia, água, emissões, resíduos e outros, alinhados a práticas de produção mais limpa.



Segurança e saúde

Soluções seguras para pessoas e ambientes, com controle de substâncias restritivas e redução de emissões, protegendo colaboradores e consumidores.



Desempenho e durabilidade

Sustentabilidade aliada à eficiência: produtos com desempenho e vida útil equivalentes às soluções convencionais.



Certificações ambientais

Produtos que podem ser validados por certificações independentes, reforçando sua credibilidade ambiental.



Transparência e comunicação

Informações claras sobre materiais e processos, promovendo escolhas conscientes e diálogo com os *stakeholders*.

Com a missão de desenvolver e fabricar soluções para nossos clientes, alinhadas à estratégia de crescimento sustentável, implementamos em 2025 um modelo de gestão corporativa para integrar as iniciativas entre os países da companhia. Esse modelo permite uma avaliação mais detalhada do portfólio, trazendo mais agilidade e rentabilidade ao negócio. Nosso objetivo é ampliar continuamente o portfólio de produtos alinhados à nossa estratégia e ao desenvolvimento sustentável, por meio das linhas AFIX GREEN e ECO.

ADRIANA NICOLINI

*Sênior Gerente Técnico
Artecola Brasil*

Número total de recall*

	BRASIL
	CHILE
	COLÔMBIA
	MÉXICO
	PERU

2024	2025
267	195
24	9
124	186
8	1
46	61

*Devolução técnica de produtos, devolvidos por algum problema.



Conheça nossos produtos

Na Artecola, sustentabilidade é movimento contínuo, com impacto mensurável.

As soluções classificadas como sustentáveis geram valor econômico, ambiental e social de forma integrada. Em 2025, esses produtos representaram **77,9% da receita líquida total da Artecola**, atingindo a meta corporativa estabelecida e mantendo estabilidade em relação a **2024 (73,4%)**. Esse desempenho demonstra a incorporação da sustentabilidade à estratégia de negócios, contribuindo para o crescimento, a inovação e a competitividade de longo prazo.

 **BRASIL**

 **CHILE**

 **COLÔMBIA**

 **MÉXICO**

 **PERU**

Receita líquida com produtos sustentáveis (%)

2021	2022	2023	2024	2025
78%	84%	83%	77%	88%
40%	46%	50%	54%	61%
63%	68%	63%	67%	68%
73%	80%	80%	78%	76%
54%	50%	56%	57%	62%

Os dados apresentados evidenciam como a Artecola vem consolidando sua estratégia por meio da melhoria de desempenho em suas operações na América Latina. A comparação entre 2024 e 2025 revela avanços relevantes em diferentes países, com destaque para o Brasil, que registrou crescimento expressivo, e para o Chile e o Peru, que seguem em trajetória positiva. A Colômbia mantém estabilidade em patamar elevado, refletindo a maturidade de suas práticas, enquanto o México apresentou leve oscilação, indicando oportunidades de reforço e aprimoramento das iniciativas locais.

Essa dinâmica regional reafirma a capacidade da Artecola de adaptar suas soluções aos diferentes contextos de atuação, mantendo o foco em inovação, eficiência e redução de impactos. Mais do que números, os resultados expressam o avanço na aplicação prática da Química da Inovação Sustentável e traduzem o compromisso da Companhia em desenvolver produtos e processos cada vez mais alinhados às demandas ambientais, sociais e de mercado.



ENERGIA

GRI 3-3 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 103-4 | Tema material Mudanças Climáticas

Na Artecologia, energia é muito mais que um insumo essencial para a operação: é uma alavanca para a inovação sustentável. O monitoramento da intensidade energética é um dos principais indicadores de eficiência da companhia, acompanhado em todas as unidades industriais com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria, promover boas práticas e reduzir o impacto ambiental das nossas operações.

Intensidade de consumo de energia (kWh/tonelada produzida)

2021	2022	2023	2024	2025
350	337	327	315	331
52	58	53	27	16
91	98	103	98	107
95	120	142	129	246
45	43	48	45	47

 BRASIL
 CHILE
 COLÔMBIA
 MÉXICO
 PERU

ENERGIA ELÉTRICA: ORIGEM E PARTICIPAÇÃO RENOVÁVEL

Duas das nossas unidades brasileiras, Campo Bom/RS e Tatuí/SP, consomem energia elétrica de fontes renováveis, por meio de contratos no mercado livre de energia. As demais unidades, incluindo Caxias do Sul/RS e as plantas do Chile, Colômbia, México e Peru, consomem energia da rede regulada.

Ainda não possuímos certificados de rastreabilidade, como os I-RECs, que tornem essa origem renovável formalmente atribuível à nossa operação para fins de inventário de GEE. Por isso, embora o consumo de Campo Bom/RS e Tatuí/SP seja de fonte renovável, essa informação não é utilizada para reduzir as emissões de Escopo 2 reportadas no inventário.

 BRASIL**
 CHILE
 COLÔMBIA
 MÉXICO
 PERU

Consumo elétrico 2024 (MWh)	Energia renovável 2024 (MWh)	Consumo elétrico 2025 (MWh)	Energia renovável* 2025 (MWh)
5.935,0	3.873,0	6.192,8	4.045,9
317,0	-	66,0	-
708,0	-	794,2	-
472,0	-	529,7	-
154,0	-	169,1	-

*A energia renovável corresponde ao volume contratado pelas unidades de Campo Bom/RS e Tatuí/SP no mercado livre de energia. As demais unidades são reportadas com 0% de participação renovável, por não possuírem contrato ou atributo equivalente.

**O consumo total do Brasil inclui a unidade de Caxias do Sul/RS, abastecida pela rede regulada e, portanto, não renovável.



ENERGIA DE COMBUSTÍVEIS

Este ciclo passa a monitorar também o consumo energético dos combustíveis utilizados nas operações, uma evolução em relação aos relatórios anteriores, que tratavam apenas a eletricidade. Os volumes de diesel, gasolina, GLP e gás natural reportados no inventário de GEE 2025 foram convertidos em giga joules (GJ) com base no poder calorífico de cada combustível.

	BRASIL**
	CHILE
	COLÔMBIA
	MÉXICO*
	PERU

Diesel (GJ)	Gasolina (GJ)	GLP (GJ)	Gás Natural (GJ)	Total combustíveis (GJ)	dos quais renováveis (GJ)*
114,7	1.358,5	11.347,9	-	12.821,1	631,7
1.466,4	-	410,1	-	1.876,6	-
2.056,9	-	251,8	5.968,8	8.277,6	193,3
-	792,2	3.533,4	-	4.325,6	-
-	60,4	1.859,4	-	1.919,8	3,3

*Parcela renovável estimada com base nos percentuais de mistura obrigatória de biocombustíveis vigentes em cada país.

**O volume de combustível foi estimado considerando o rendimento médio dos veículos reportados, de aproximadamente 12 km por litro, aplicado à distância percorrida no ano.

ENERGIA TOTAL 2025: ELETRICIDADE E COMBUSTÍVEIS

A partir deste ciclo, a Artecologia passa a consolidar o consumo energético total das operações, somando a eletricidade adquirida e os combustíveis utilizados em combustão estacionária e móvel. Todos os valores estão expressos em giga joules (GJ), permitindo comparar fontes de energia de naturezas diferentes em uma única unidade. A coluna de renováveis reúne a eletricidade de Campo Bom/RS e Tatuí/SP, contratada de fonte renovável no mercado livre, e a parcela de etanol e biodiesel presente nos combustíveis do Brasil, Colômbia e Peru, conforme as misturas obrigatórias de cada país.

 **BRASIL**

 **CHILE**

 **COLÔMBIA**

 **MÉXICO**

 **PERU***

Eletricidade (GJ)	Combustíveis (GJ)	Energia total (GJ)	dos quais renováveis* (GJ)
22.294,0	12.821,1	35.115,1	15.197,0
237,4	1.876,6	2.114,0	-
2.859,2	8.277,6	11.136,8	193,3
1.906,9	4.325,6	6.232,5	-
608,8	1.919,8	2.528,6	3,3

*A coluna de energia renovável combina a eletricidade de Campo Bom/RS e Tatuí/SP, reportada como renovável, com a energia renovável de combustíveis (etanol e biodiesel) de cada país. Eletricidade convertida de MWh para GJ, considerando 1 MWh equivalente a 3,6 GJ.

EMISSIONES DE GEEs

GRI 3-3 | 102-5 | 102-6 | 102-7 | 102-8 | Tema material Mudanças Climáticas

A gestão das emissões de GEE é uma das frentes prioritárias da estratégia de sustentabilidade da Artecola. Por meio do inventário anual, monitoramos nossa pegada de carbono em diferentes localidades e buscamos compreender com mais profundidade o impacto climático das nossas operações e cadeia de valor. Ao longo dos últimos anos, nossos inventários evidenciaram que, em média, cerca de 70% das emissões totais estão concentradas no escopo 3, que engloba atividades indiretas como transporte terceirizado, resíduos gerados, e viagens de colaboradores.

Em 2025, demos um passo adicional nessa agenda. Além de monitorar nossas emissões, iniciamos a construção de um plano estruturado de redução e demos os primeiros passos em uma ferramenta própria de pegada de carbono de produtos, ambos detalhados a seguir.

Emissões por Escopo (tCO₂e)

Escopos	2021*	2022	2023	2024	2025
Escopo 1**	670,70	1.343,96	1.403,21	1.556,63	1.857,40
Escopo 2	228,40	622,59	576,17	764,96	757,85
Escopo 3	9.148,50	1.638,16	3.927,21	4.670,47	5.769,95

*Em 2021, apenas o Brasil possuía inventário consolidado, com o total de emissões do grupo concentrado no Escopo 3 daquele ano.

**O Escopo 1 de 2022 foi revisado em relação ao ciclo anterior, passando de 1.290,32 para 1.343,96 tCO₂e, para incorporar as emissões do Peru, cujo inventário não havia sido consolidado à época da publicação.

PRINCIPAIS VARIACÕES ENTRE 2024 E 2025

A variação de 1.393,14 tCO₂e, equivalente a 19,9%, entre 2024 e 2025 reflete principalmente três movimentos. No Brasil, houve uma melhoria na coleta de dados de resíduos, com a inclusão da destinação de parte dos resíduos das unidades de Campo Bom/RS, Caxias do Sul/RS e Tatuí/SP para incineração, o que elevou as emissões dessa categoria. Também houve avanços na coleta de dados de transporte, especialmente no México, cuja distribuição downstream passou a ser mensurada neste ciclo, e na Colômbia, onde os dados foram refinados, incluindo as informações de peso transportado. Por fim, o consumo de combustíveis em combustão estacionária aumentou em diversas unidades, com destaque para Chile, Colômbia, México e Peru, refletindo o aumento da operação. Enquanto o consumo de combustíveis em fontes móveis e o consumo de energia elétrica permaneceram estáveis.

Emissões por país/unidade: série histórica

 BRASIL
 CHILE
 COLÔMBIA
 MÉXICO
 PERU

2021*	2022	2023	2024	2025
10.047,60	2.539,91	3.293,96	4.433,86	4.691,62
NC	226,14	259,30	282,17	455,62
NC	352,53	1.857,18	1.458,36	1.006,79
NC	389,33	399,33	465,44	1.950,32
NC	76,15	80,38	352,23	280,85

*Em 2021, apenas o Brasil possuía inventário consolidado, de modo que a totalidade das emissões do grupo naquele ano está alocada à linha do Brasil. A Argentina encerrou suas operações em 2024 e não integra mais o inventário a partir desse ano.

PLANO DE DESCARBONIZAÇÃO

GRI 102-2

NOVO NESTA EDIÇÃO

Em 2025, demos início à construção de um plano estruturado para a redução das emissões operacionais da Arteccla. O plano está em desenvolvimento e em processo de validação interna, e parte de um reconhecimento importante: diversas iniciativas de eficiência, transição energética e economia circular já estão em curso em diferentes unidades do grupo, em alguns casos há vários anos, e formam a base sobre a qual a nova estratégia está sendo construída. Entre os avanços já em curso, que também alimentam essa estratégia, destacam-se a substituição progressiva de empilhadeiras movidas a GLP por modelos elétricos, programas de reciclagem e economia circular já consolidados em diversas plantas, e o fortalecimento do monitoramento de indicadores de consumo de energia, água e combustíveis por tonelada produzida. Nos próximos ciclos, essas iniciativas serão consolidadas em uma trajetória única para o grupo, com etapas e prioridades definidas para cada unidade.

Arteccla Footprint: Pegada de Carbono de produtos

Em 2025, a Arteccla também deu os primeiros passos na Arteccla Footprint, uma ferramenta própria de cálculo da pegada de carbono de produtos, conhecida como *Carbon Footprint of Products*, desenvolvida com base nas normas *GHG Protocol Product Standard* e ISO 14067:2018, com abordagem *cradle-to-gate*, do berço à porta da fábrica. A ferramenta é voltada inicialmente a produtos de extrusão dos setores automotivo e calçadista, permitindo calcular as emissões associadas à composição, embalagem, logística, processo produtivo e descarte, e fortalecendo nossa capacidade de responder a demandas específicas de clientes sobre a pegada de carbono de produtos.

CARBONO NEUTRO: REVISÃO DO POSICIONAMENTO

GRI 102-4

Além do inventário anual de emissões, a Arteccla monitora os ativos de carbono das suas áreas de preservação florestal. Até o ciclo anterior, nossa autodeclaração como empresa Carbono Neutro era baseada no estoque total de carbono acumulado nessas áreas, um critério amplamente utilizado e aceito até recentemente, alinhado a metodologias como as do IPCC e do *Tropical Biomass*.

Com a evolução das normas internacionais de gestão de carbono, como a ISO 14068-1:2023, e o aumento das expectativas de clientes, investidores e órgãos reguladores, a referência para declarações de neutralidade vem deixando de ser o estoque acumulado e passando a ser o sequestro anual e verificável de carbono das áreas de preservação.

Ao avaliarmos nosso balanço sob esse novo critério, identificamos que o sequestro anual das nossas áreas hoje não é suficiente para neutralizar integralmente as nossas emissões de Escopo 1 e 2. Nossas 750,28 hectares de áreas florestais, distribuídas nas Fazendas Chuvisqueiro, Imigrante e Riozinho, sequestraram 1.252,80 tCO₂ em 2025, o equivalente a 47,9% das nossas emissões totais direta. Por isso, a partir deste ciclo, optamos por uma comunicação mais alinhada a esse cenário. Em vez de uma autodeclaração de Carbono Neutro, passamos a reportar de forma transparente o avanço do nosso inventário e a direcionar nossos esforços para a redução das emissões operacionais, por meio do Plano de Descarbonização cuja construção foi iniciada neste mesmo ciclo, conforme apresentado anteriormente neste capítulo.

Esse é o caminho que, no futuro, deve nos permitir retomar a neutralidade de carbono com base em critérios mais robustos e atualizados. Essa atualização não desconsidera as autodeclarações de ciclos anteriores, feitas com base em critérios válidos à época, e nossas áreas de preservação continuam sendo um ativo ambiental relevante para a Arteccla.



IMPACTO

socioambiental positivo

GRI 3-3 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | Tema material Gestão de Resíduos e Materiais Perigosos

Nosso compromisso é transformar resíduos em valor. Na Arteccla, a gestão de resíduos é orientada pela Política de Meio Ambiente e pelas legislações locais, com foco na proteção ambiental e na minimização dos impactos gerados por processos, produtos e serviços. Adotamos uma abordagem baseada nos princípios da economia circular, priorizando a não geração, a redução, a reutilização, a reciclagem, o tratamento e a destinação final adequada.

A maior parte dos resíduos gerados pela Companhia está concentrada nas unidades produtivas, especialmente nas operações industriais no Brasil, que possuem maior escala e complexidade. Essa característica reforça a importância de sistemas robustos de controle, capazes de assegurar rastreabilidade e destinação responsável, em alinhamento ao compromisso da Arteccla com as dimensões ambiental, social e econômica.

Em 2025, a Arteccla gerou aproximadamente **312 toneladas de resíduos perigosos e 693 toneladas de resíduos não perigosos**, refletindo tanto o crescimento operacional quanto o aprimoramento dos processos de segregação e classificação.



Quanto à destinação:

- ✓ **835 toneladas** foram direcionadas à **reciclagem** e à **reutilização**, demonstrando aderência ao modelo de economia circular.
- ✓ **89 toneladas** foram encaminhadas para aterro, mantendo-se em níveis reduzidos em relação aos anos anteriores.
- ✓ **414 toneladas** referente ao reaproveitamento energético, permanece como estratégia relevante, com evolução importante até 2025 e potencial de retomada nos próximos ciclos.

Valorizamos os materiais gerados em nossos processos como oportunidade para implementar soluções de reaproveitamento em diferentes etapas da operação. Nesse sentido:

- ✓ Reincorporamos resíduos produtivos aos processos industriais.
- ✓ Comercializamos materiais recicláveis, transformando-os em receita.
- ✓ Desenvolvemos projetos de reutilização de embalagens e insumos.
- ✓ Fortalecemos parcerias com recicladores e operadores especializados.

Índice
Mensagem do presidente
Sobre o relatório
Estratégia de sustentabilidade
Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança
Química multilatina e catalizadora de transformações
Química da inovação sustentável
Química que une e desenvolve pessoas
Conclusão
Sumário

Essas iniciativas evidenciam o avanço da Companhia na transição para um modelo mais circular, reduzindo desperdícios e ampliando o valor gerado ao longo da cadeia.

Da mesma forma, a gestão responsável de produtos perigosos é um compromisso inegociável. Atuamos com rigor nas atividades de manuseio, transporte e armazenagem, garantindo a segurança das pessoas, a proteção ambiental e a integridade da cadeia produtiva.

Mais do que atender à legislação, buscamos elevar continuamente nossos padrões operacionais por meio de:

- ✓ Utilização de embalagens seguras e homologadas.
- ✓ Treinamentos técnicos especializados para colaboradores.
- ✓ Seleção de parceiros logísticos qualificados.
- ✓ Monitoramento e rastreabilidade em todo o processo.

Nos últimos ciclos, observamos uma redução nos volumes destinados à reciclagem e à reutilização em relação a anos anteriores, o que motivou a revisão de processos internos e o fortalecimento de parcerias para retomada desse indicador.

Ao mesmo tempo, a redução consistente do volume encaminhado a aterros e o aumento histórico no reaproveitamento energético demonstram a capacidade da Artecola de evoluir de forma estruturada, mesmo em cenários desafiadores.

Tipos de resíduos gerados consolidado (tonelada)

	2022	2023	2024	2025
Resíduos perigosos	248	288	448	312
Resíduos não perigosos	715	448	470	692*

Tipos de resíduos gerados por país em 2025 (tonelada)

	Brasil	Chile	Colômbia	México	Peru
Resíduos perigosos	136	95	15	11	55
Resíduos não perigosos	496**	25	47	26	98

* ** O aumento dos resíduos não perigosos em 2025 deve-se à inclusão das unidades de Caxias do Sul/RS e Campo Bom/RS da Artecola Brasil no escopo de reporte, que não eram consideradas anteriormente.

Destinação dos resíduos gerados consolidado (tonelada)

	2022	2023	2024	2025
Aterro	157	105	85	89
Reciclagem / Reutilização	582	376	462	835
Reaproveitamento Energético	224	255	354	414

Destinação dos resíduos gerados por país em 2025 (tonelada)

	Brasil	Chile	Colômbia	México	Peru
Aterro	-	25	9	-	55
Reciclagem / Reutilização	632	95	-	26	82
Reaproveitamento Energético	414	-	-	-	-

ECONOMIA CIRCULAR E LOGÍSTICA REVERSA

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | Tema material Uso de recursos e economia circular

A Artecola incorpora os princípios da **economia circular** em suas operações por meio do uso de matérias-primas de fontes renováveis, recicladas ou de menor impacto ambiental. Adicionalmente, a Companhia mantém iniciativas de logística reversa, promovendo o retorno e a destinação adequada de materiais e resíduos ao longo da cadeia produtiva. Essas práticas contribuem para a **redução do consumo de recursos naturais**, o reaproveitamento de insumos e o fortalecimento da gestão responsável de resíduos.

Em alinhamento a esse princípio, a Artecola conta com a linha **ECOFIBRA** que apresenta diferenciais sustentáveis tangíveis, com o uso de **fibras vegetais renováveis**, além de materiais reciclados e recicláveis em sua composição. Essa tecnologia reduz o consumo de matérias-primas de origem petroquímica, contribuindo para a **diminuição da pegada de carbono** e para a geração de impactos ambientais positivos. Além disso, promove **benefícios sociais relevantes** ao fomentar a geração de renda para recicladores inseridos na cadeia circular.

A Artecola mantém o compromisso de desenvolver **tecnologias cada vez mais sustentáveis e de alto desempenho**, contribuindo para a evolução dos setores em que atua ao unir inovação, eficiência e responsabilidade ambiental.

Nos últimos cinco anos, a Companhia avançou de forma significativa em sua agenda de circularidade e logística reversa. Nesse período, evitou o envio de **22.742 toneladas de resíduos para aterros industriais**, volume equivalente a aproximadamente **1.123 caminhões* carregados com materiais recicláveis**, que foram reinseridos na cadeia produtiva.

*Capacidade média de 20 toneladas por caminhão (referência padrão para transporte de resíduos industriais).



Material reciclado (tonelada)

	2021	2022	2023	2024	2025
 BRASIL	4.112	4.802	4.579	4.039	3.249
 CHILE	-	-	-	-	-
 COLÔMBIA	53	50	43	66	49
 MÉXICO	415	339	245	185	246
 PERU	-	-	-	-	-

De forma específica, no Brasil, chegamos a **24%** de uso de matéria-prima reciclada e de fonte renovável utilizadas nos principais produtos da tecnologia Extrusão. Esses materiais provêm não apenas de outras indústrias, mas também do próprio processo produtivo da Artecola, reduzindo significativamente nossa pegada ambiental ao evitar o descarte em aterros e promover sua reintegração ao ciclo produtivo.

Entre 2021 e 2025, a Artecola consumiu um total de **22.472 toneladas de materiais recicláveis** – sendo 4.580 toneladas em 2021, 5.191 em 2022, 4.867 em 2023, 4.290 em 2024 e 3.544 em 2025. Esse volume expressivo reafirma nosso compromisso com práticas responsáveis e com a consolidação da economia circular em nossas operações.

Logística reversa de embalagens (unidade)

	2024	2025
 BRASIL	5.192	6.375
 CHILE	1.680	1.637
 COLÔMBIA	5.196	1.180
 MÉXICO	1.057 kg	-
 PERU	-	730

O Brasil lidera esse movimento, representando mais de 90% do total reciclado anualmente. Colômbia e México também apresentam participação consistente, embora em menor escala. Já os demais países do Grupo ainda não implementaram práticas estruturadas de reaproveitamento de materiais reciclados, o que representa uma oportunidade concreta para expansão e fortalecimento das iniciativas sustentáveis em toda a operação multilatina.

ÁGUA e efluentes

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-4 | 303-5 | Tema material Gestão da Água

Assim como o reaproveitamento de materiais sólidos contribui para a redução de impactos ambientais, a gestão eficiente da água ocupa papel central na estratégia de sustentabilidade da Artecola. O uso consciente desse recurso, aliado a práticas de monitoramento, controle e tratamento de efluentes, reforça o compromisso da Companhia com a preservação ambiental e a mitigação de riscos hídricos em suas operações.

Em 2025, observou-se uma evolução relevante no **consumo específico de água (m³/tonelada produzida)**, refletindo tanto ganhos de eficiência em algumas unidades quanto desafios operacionais em outras. O Brasil registrou consumo de **1,23 m³/t**, enquanto México e Peru apresentaram níveis mais elevados, de **2,72 m³/t** e **2,05 m³/t**, respectivamente, indicando oportunidades de melhoria. Já a Colômbia destacou-se positivamente, com **0,75 m³/t**, evidenciando maior desempenho relativo no uso do recurso.

Consumo de água (m³/tonelada produzida)

	2021	2022	2023	2024	2025
 BRASIL	0,93	0,65	0,87	0,86	1,23
 CHILE	1,64	2,76	3,62	1,64	2,40
 COLÔMBIA	0,85	0,79	1,18	0,90	0,75
 MÉXICO	0,64	0,75	1,08	1,50	2,72
 PERU	0,35	1,82	2,26	1,87	2,05

PERU

O aumento do consumo de água em 2025 está associado principalmente a dois fatores: a identificação de vazamentos no sistema de tubulações, que impactaram diretamente o volume consumido, e o aumento da produção, refletido na elevação das toneladas produzidas no período.

MÉXICO

Verificou-se que uma das principais causas foi o vazamento na cisterna do sistema de combate a incêndio, com capacidade de 200.000 litros, sendo posteriormente realizadas as ações de manutenção necessárias para sua correção.

Em termos de **consumo total de água**, os volumes acompanharam o nível de atividade produtiva de cada país, com destaque para Brasil (**11.071 m³**) e Chile (**9.542 m³**), seguidos por Peru (**7.175 m³**), Colômbia (**6.586 m³**) e México (**2.980 m³**).

Consumo total de água (m³)

	2021	2022	2023	2024	2025
 BRASIL	9.565	9.587	11.850	10.200	11.071
 CHILE	9.054	10.634	11.496	8.073	9.542
 COLÔMBIA	6.331	5.940	7.416	6.287	6.586
 MÉXICO	2.871	8.600	8.524	2.830	2.980
 PERU	929	5.151	5.806	6.201	7.175

Como parte da abordagem integrada de sustentabilidade, a Artecola busca assegurar que a água utilizada seja tratada adequadamente ou reaproveitada, minimizando impactos ambientais e promovendo a circularidade hídrica.

Nesse contexto, o Brasil permanece como referência no reaproveitamento de efluentes, enquanto as demais unidades apresentam oportunidades de evolução, especialmente em iniciativas de reuso e otimização do consumo.

Em 2025, os dados de efluentes mostram volumes distintos entre as operações:



Colômbia apresentou o maior volume gerado, com 1.738 toneladas, **integralmente destinado a tratamento.**



Brasil gerou 298 toneladas, das quais 163 toneladas foram reaproveitadas, evidenciando maturidade na gestão circular da água.

Efluentes em 2025 (tonelada)

Total gerado	Total reaproveitado	Total destinado para tratamento
298	163	196
18	-	18
1.738	-	1.738
-	-	1
21	-	-



BRASIL



CHILE



COLÔMBIA



MÉXICO

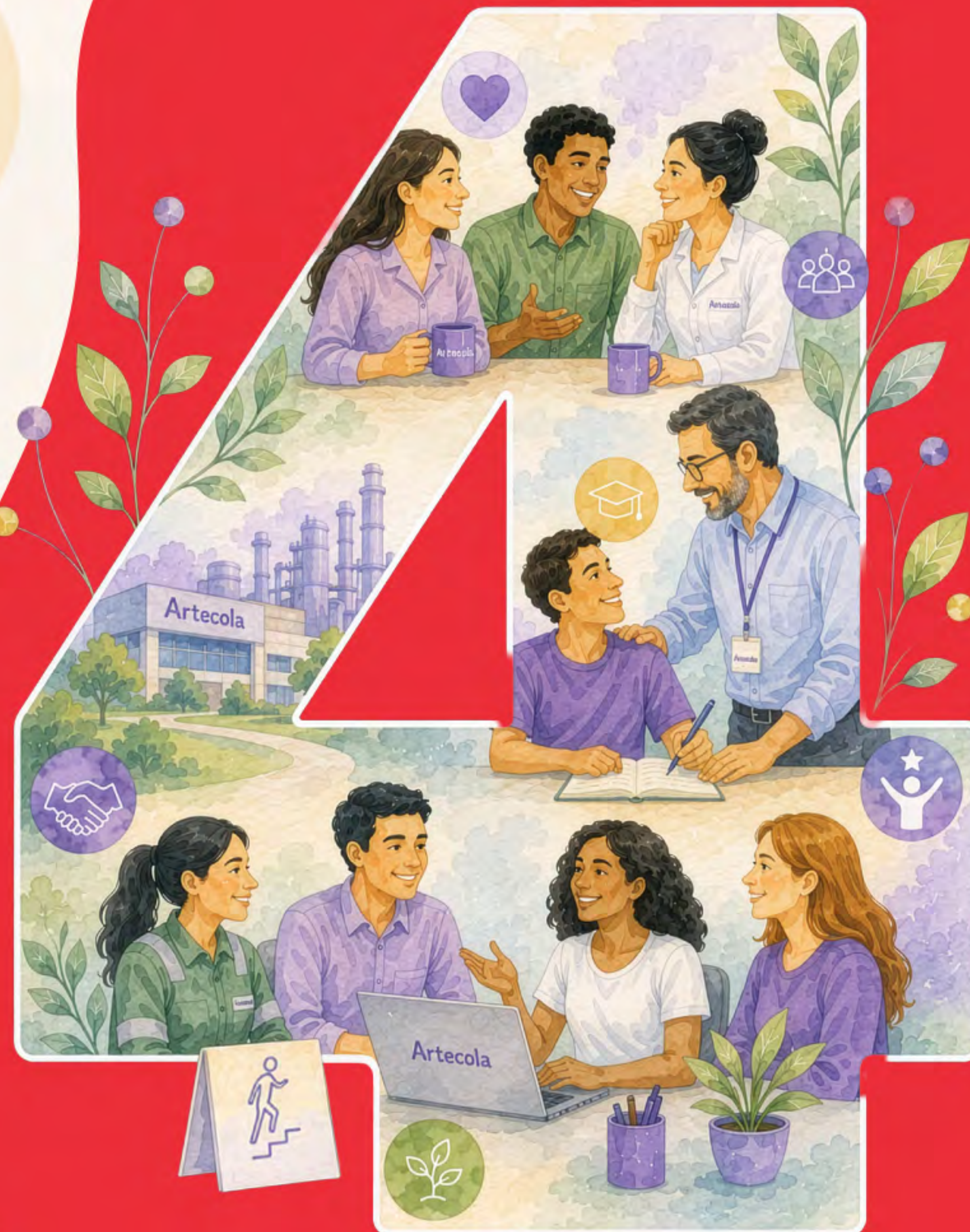


PERU

CAPÍTULO

4

Química que une e **DESENVOLVE PESSOAS**



Perfil dos COLABORADORES

GRI 2-7

O que move a transformação não é a máquina, é quem a opera com propósito. Na Artecola, as pessoas estão no centro de tudo o que construímos. São elas que impulsionam ideias, transformam estratégias em ação e sustentam a cultura que nos conecta como uma empresa multilatina baseada em valores comuns. Valorizamos cada trajetória individual, respeitamos a diversidade de experiências e promovemos um ambiente seguro, colaborativo e inspirador.

Nosso compromisso com o desenvolvimento humano vai além do discurso. Ele se materializa em práticas consistentes de gestão de pessoas, investimentos

contínuos em capacitação, iniciativas voltadas à saúde e segurança e programas que fomentam o bem-estar, o engajamento e o senso de pertencimento.

Em 2025, a Artecola manteve presença em cinco países da América Latina – Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru –, com equipes que expressam a diversidade cultural e regional do negócio. Ao todo, o quadro de colaboradores permaneceu distribuído de forma equilibrada entre as operações, com destaque para Brasil, Colômbia e México, que concentram a maior parte das pessoas.

Perfil dos colaboradores*

	2022		2023		2024		2025	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
 BRASIL	183	84	174	74	181	81	187	91
 CHILE	39	16	36	15	37	19	35	20
 COLÔMBIA	114	84	92	80	98	83	101	90
 MÉXICO	88	37	65	27	59	27	56	27
 PERU	34	17	36	13	38	14	35	18

*Em 31 de dezembro de 2025



A valorização da diversidade e da equidade é um dos pilares da estratégia de gestão de pessoas da Arteccla. Acreditamos que equipes plurais promovem mais inovação, equilíbrio e capacidade de adaptação aos desafios do mercado.

Em 2025, a Arteccla avançou no desenvolvimento do programa de diversidade Somos Multiculturais, que representa a identidade da empresa como organização presente em diferentes países e culturas. Durante o ano, 100% dos colaboradores foram treinados em prevenção à discriminação ao assédio, reforçando a cultura de respeito e integridade em todas as unidades.

 BRASIL
 CHILE
 COLÔMBIA
 MÉXICO
 PERU

Diversidade em cargos de liderança*

2024			2025		
Homem	Mulher	+50	Homem	Mulher	+50
29	14	10	31	15	12
8	4	3	7	5	2
12	13	7	15	12	7
12	6	9	11	6	9
7	1	1	7	2	1

*Em 31 de dezembro de 2025 | Em cargos de supervisão, coordenação e gerência



A iniciativa atua em cinco
eixos prioritários:



Mulheres



Pessoas com
Deficiência
(PcD)



Etnia



Voluntariado



LGBTQIA+



Artecola Brasil - Comitê Etnias



Artecola Brasil - Caminhada Guiada

Mais do que números, o perfil dos colaboradores revela uma Companhia em transformação, que valoriza o talento local, respeita as diferenças e acredita que o crescimento sustentável depende do engajamento e do desenvolvimento das pessoas.



Colômbia - Somos Multiculturais



Artecola Colômbia - Voluntariado Niñas



SEGURANÇA

das operações

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | Tema material Saúde e Segurança dos colaboradores

O cuidado com as pessoas se reflete diretamente nos indicadores de bem-estar e presença no trabalho. Em 2025, a Artecola registrou melhorias relevantes na taxa de absenteísmo em algumas unidades, demonstrando avanços nas condições de trabalho e na gestão de saúde ocupacional.

A segurança das pessoas está no centro da cultura da Artecola. Atuamos de forma permanente para preservar a integridade física e mental dos colaboradores, promovendo ambientes seguros, saudáveis e alinhados às melhores práticas de mercado. Esse compromisso é sustentado por um Sistema de Gestão em Saúde e Segurança do Trabalho (SST) estruturado e integrado, que contempla uma Matriz de Requisitos Legais atualizada periodicamente, assegurando conformidade com as normas aplicáveis em cada país, além de diretrizes internas que orientam ações preventivas nas operações.

Todas as unidades industriais contam com políticas padronizadas voltadas à prevenção de riscos ocupacionais, com foco na identificação, avaliação e mitigação de perigos.

A organização também promove uma cultura de responsabilidade compartilhada, incentivando a participação ativa dos colaboradores por meio de programas de reporte voluntário de condições e comportamentos inseguros. Esses canais de comunicação fortalecem o diálogo, a transparência e o engajamento das equipes.

As ações de capacitação são contínuas e estruturadas, com a realização de treinamento periódicos, rodas de conversa e Diálogos Diários de Segurança (DDS), reforçando o protagonismo dos colaboradores na construção de um ambiente de trabalho mais seguro. Essas iniciativas estão presentes em todas as operações – Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru –, garantindo alinhamento e consistência na gestão de SST.



Taxa de absenteísmo (%)

	2024	2025
 BRASIL	1,46	1,45
 CHILE	6,80	7,72
 COLÔMBIA	0,10	0,04
 MÉXICO	0,80	0,29
 PERU	3,00	0,32

Índice
Mensagem do presidente
Sobre o relatório
Estratégia de sustentabilidade
Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança
Química multilatina e catalizadora de transformações
Química da inovação sustentável
Química que une e desenvolve pessoas
Conclusão
Sumário



Vivemos uma nova era na Artecola. A gestão multilatina iniciada em Supply Chain e no Desenvolvimento e Orientação de Portfólio pelo P&D chegou em 2025 nas Operações de suas plantas. Baseada em valores alicerçados pela Cultura Meta como a Sustentabilidade e Melhoria Contínua, a Gestão Multilatina Corporativa de Operações objetiva alinhar cada vez mais todas as plantas produtivas sob os mesmos preceitos de segurança operacional, qualidade, produtividade, eficiência e otimização de seus recursos, orientado por um robusto Plano de Descarbonização.

FABIANO ANDRÉ TREIN
Gerente de Operações Artecola Multilatina

Como evidência do comprometimento com a prevenção, **100% das unidades da Artecola** possuem **Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais**, consolidando uma abordagem sistemática e preventiva.

Em conjunto, essas ações demonstram que a segurança na Artecola vai além do cumprimento de requisitos legais: trata-se de um valor essencial, integrado à cultura organizacional, que orienta decisões, comportamentos e a forma como a empresa cuida de suas pessoas e conduz suas operações.

Número de acidentes de trabalho

	2024	2025
 BRASIL	1	1
 CHILE	-	1
 COLÔMBIA	-	3
 MÉXICO	1	-
 PERU	3	-



EMPREGO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE TALENTOS

GRI 3-3 | 404-1 | 404-2

Desenvolver pessoas é um dos pilares da atuação da Artecola. Em suas unidades, a empresa mantém o compromisso de fortalecer as competências dos colaboradores, transformando conhecimento em resultados e ampliando as capacidades individuais e coletivas das equipes.

Em 2025, essa diretriz se manteve sólida, com investimentos consistentes em capacitação nas diferentes operações. As horas de treinamento por colaborador evidenciam a continuidade dessa estratégia, ainda que com dinâmicas distintas entre os países.

Número de horas trabalhadas

	2024	2025
 BRASIL	546.183	593.164
 CHILE	111.574	115.870
 COLÔMBIA	357.202	406.422
 MÉXICO	190.885	191.510
 PERU	130.971	144.285

Horas de treinamento por colaborador

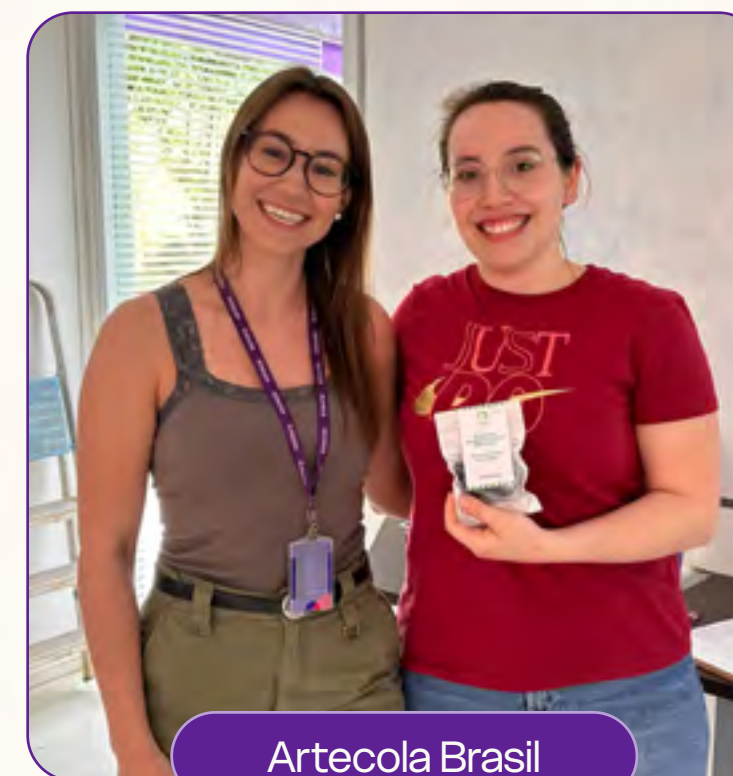
	2021	2022	2023	2024	2025
 BRASIL	42	51	52	60	48
 CHILE	94	66	26	35	36
 COLÔMBIA	45	53	48	56	50
 MÉXICO	61	47	55	54	82
 PERU	52	57	57	64	70

Esses resultados demonstram uma estratégia flexível, capaz de se adaptar às necessidades específicas de cada operação, mantendo o desenvolvimento humano como prioridade.

As capacitações abrangeram uma ampla gama de temas, incluindo integração de novos colaboradores, Código de Conduta, saúde e segurança ocupacional, formação de brigadas de emergência, gestão de substâncias químicas, padronização de processos e conteúdos técnicos específicos por unidade.



Artecola Peru



Artecola Brasil



Artecola Brasil



Artecola Colômbia



Artecola México



Artecola Chile



Artecola Peru



Artecola Colômbia



Artecola México



Artecola Chile

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E DESENVOLVIMENTO

A Artecola adota uma abordagem estruturada para a gestão de desempenho, baseada em contratos de metas individuais que combinam objetivos quantitativos e qualitativos. As metas quantitativas seguem o modelo SMART – específicas, mensuráveis, atingíveis, realistas e com prazos definidos –, enquanto as qualitativas são orientadas pelas competências-chave da organização.

A avaliação é realizada anualmente e tem como objetivo impulsionar o desenvolvimento contínuo e orientar o crescimento profissional dos colaboradores. A partir dos resultados, são definidos **Planos de Desenvolvimento Individual (PDI)**, voltados ao aprimoramento de competências e à preparação para novos desafios.

O compromisso com um ambiente de trabalho respeitoso é sustentado por ações estruturadas. Em 2025:



100% dos colaboradores participaram do processo de avaliação de desempenho, reforçando a transparência e a padronização da gestão de pessoas.



80 colaboradores foram promovidos, evidenciando o fortalecimento da mobilidade interna e o reconhecimento de talentos.

Número de promoções

	2024	2025
 BRASIL	28	43
 CHILE	1	5
 COLÔMBIA	21	19
 MÉXICO	6	5
 PERU	3	8

AÇÕES DE ENGAJAMENTO COM COLABORADORES

O engajamento dos colaboradores é um dos pilares da cultura organizacional da Artecota. Em 2025, seguimos fortalecendo iniciativas contínuas que incentivam a participação ativa das equipes, promovem o senso de pertencimento e estimulam o diálogo aberto em todos os níveis da organização. Entre as principais ações, destacam-se a realização de pesquisas de clima organizacional, programas estruturados de reconhecimento, canais transparentes de comunicação, eventos internos, campanhas de conscientização e encontros periódicos entre lideranças e times operacionais. Essas práticas reforçam um ambiente de trabalho cada vez mais colaborativo, inclusivo e alinhado aos nossos valores, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das pessoas e do negócio.



Artecota Colômbia - Dia da Mulher



Artecota Chile - Dia da Mulher



Artecota Chile - Dia das Mães



Artecota Brasil - Dia das Mães



Artecota Peru - Dia das Mães



Artecota Colômbia - Dia dos Pais



Artecota Colômbia - Dia da Mulher



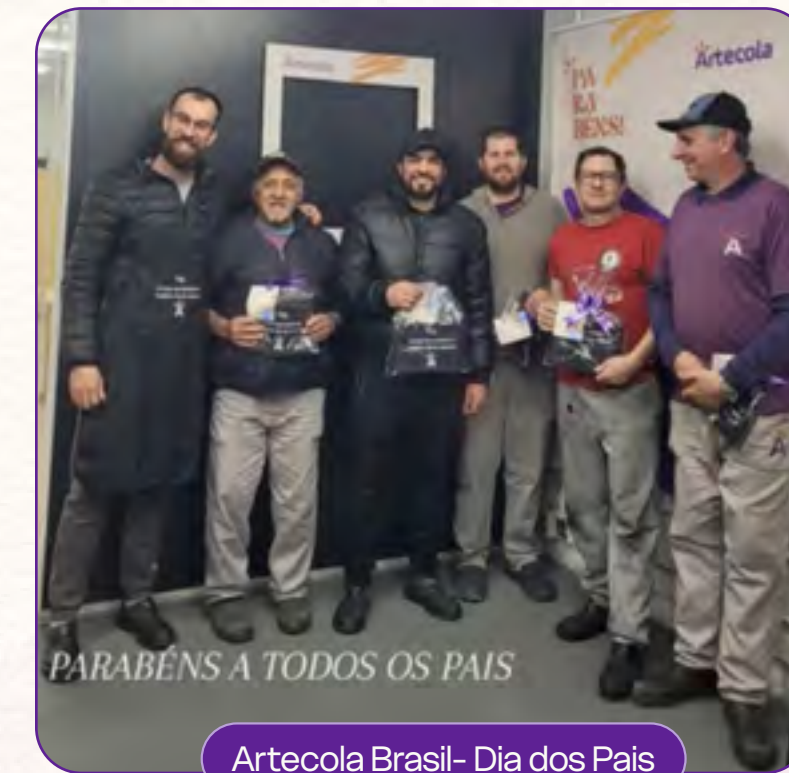
Artecota Peru - Dia da Mulher



Artecota Chile - Dia dos Pais



Artecota Peru - Dia dos Pais



Artecota Brasil - Dia dos Pais



Artecota Brasil

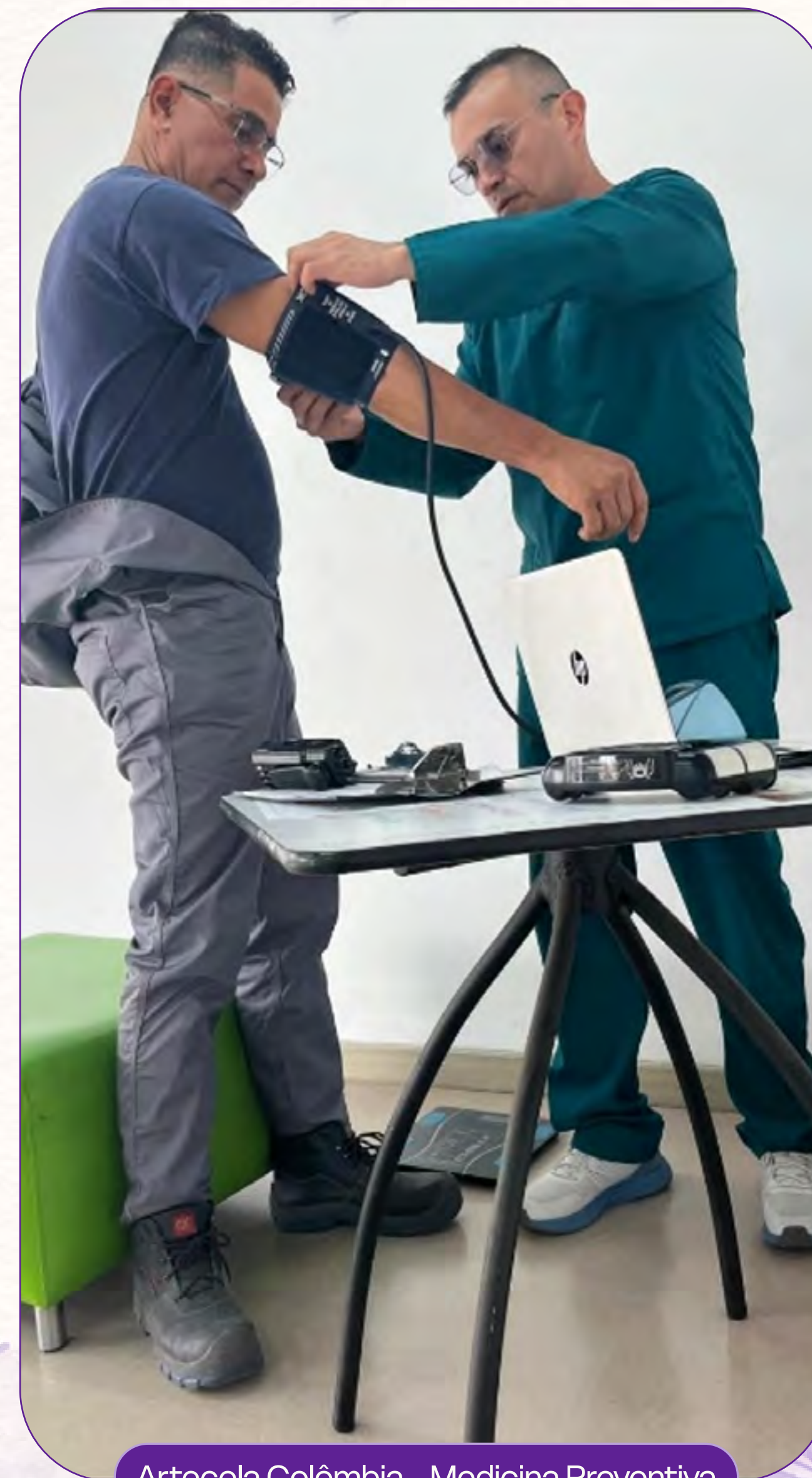
AÇÕES DE PREVENÇÃO



Artecola Chile - Vacinação



Artecola Peru - Ginástica Laboral



Artecola Colômbia - Medicina Preventiva

LAUREADOS ARTECOLA

Os Laureados da Arteccla são colaboradores reconhecidos por sua dedicação, excelência e contribuição contínua à empresa. A homenagem celebra sua trajetória de comprometimento e alinhamento aos valores da empresa ao longo dos anos.



Artecola Brasil - Campo Bom



Artecola Brasil - Tatuí



Artecola Chile



Artecola Chile



Artecola Chile



Artecola Brasil - Tatuí



Artecola Colômbia



Artecola Colômbia

RELAÇÕES COM A COMUNIDADE

GRI 3-3 | Tema material Comunidade e Investimentos Sociais

Na Artecola, acreditamos que o desenvolvimento sustentável também se constrói a partir de relações sólidas e transformadoras com as comunidades onde atuamos. Mais do que gerar valor econômico, buscamos promover impacto social positivo, contribuindo para o desenvolvimento local, o fortalecimento de vínculos e a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Em 2025, nossas iniciativas reforçaram esse compromisso, com ações que integraram colaboradores, parceiros e sociedade em torno de causas relevantes, como educação, cultura, solidariedade e inclusão.



Artecola Brasil

Doação de gibis para a biblioteca da escola EMEF Francisco Xavier Kunst .



Artecola Brasil

Caminhada guiada, evento que envolve colaboradores, familiares e amigos da Artecola e da Fundação FXK .



Artecola Brasil

Feira em parceria com a Casa do Artesão de Campo Bom/RS.



Artecola Brasil - Gincana do Bem

Doação de alimentos à comunidade local.



Índice

Mensagem
do presidente

Sobre o
relatório

Estratégia de
sustentabilidade

Inovação,
sustentabilidade,
qualidade e
segurança

Química multilatina
e catalizadora de
transformações

Química da
inovação
sustentável

Química que une
e desenvolve
pessoas

Conclusão

Sumário



Artecola Brasil

Reforma, pintura e consertos
gerais, da biblioteca da escola EMEF
Francisco Xavier Kunst.



Artecola Colômbia

Projeto de Vida – Mães Chefes
de Família



Artecola Colômbia

Projeto de Vida – Meninas de
9 a 17 anos



CONCLUSÃO

Evolução da Estratégia ESG da Artecola

Quando olhamos para trás e revisitamos o período de 2021 a 2025, a evolução da Artecola em sustentabilidade revela uma jornada consistente, construída com aprendizado, responsabilidade e visão de futuro. Em 2021, a sustentabilidade passou a ocupar um papel estratégico, integrada ao negócio e apoiada pela criação do Comitê de Sustentabilidade, que fortaleceu a governança e garantiu alinhamento entre as decisões corporativas e os pilares ESG.

Nesse ciclo, alcançamos conquistas relevantes. A publicação do Relatório de Sustentabilidade, alinhado ao GRI, marcou um avanço importante em transparência e diálogo com nossos públicos. Foi nesse processo que passamos a comunicar não apenas resultados, mas também desafios, prioridades e compromissos assumidos.

A elaboração do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa trouxe maior clareza sobre nossos impactos ambientais e permitiu iniciar a estruturação do Plano de Descarbonização, com ações voltadas à redução de emissões, eficiência operacional e inovação sustentável. Essas iniciativas reforçam nosso compromisso com uma transição responsável e de longo prazo.

No pilar social, fortalecemos ações voltadas à valorização das pessoas, à segurança, ao desenvolvimento humano, à inclusão e ao relacionamento com as comunidades onde atuamos.

Na dimensão ambiental, avançamos em práticas de ecoeficiência, gestão de resíduos, uso responsável de recursos naturais e desenvolvimento de soluções mais sustentáveis para nossos clientes. Cada pequena melhoria operacional passou a ser vista como parte de algo maior: o compromisso de fazer mais e melhor, respeitando os limites do planeta.

Em governança, consolidamos políticas, processos e indicadores que reforçam a ética, a integridade e a gestão responsável, com o Comitê de Sustentabilidade atuando de forma integrada à liderança da empresa, garantindo alinhamento, acompanhamento de metas e evolução contínua dos temas materiais.

Olhando para o futuro próximo, seguimos com o compromisso de evoluir. A estratégia ESG continuará se fortalecendo, com metas mais ambiciosas, maior integração à inovação e dados mais qualificados. Pretendemos avançar na descarbonização, ampliar o impacto positivo das nossas ações sociais, fortalecer ainda mais a governança e maior engajamento dos nossos *stakeholders*.

A Artecola entra nos próximos anos consciente de seu papel e de sua responsabilidade. Seguiremos construindo, com consistência e transparência, uma empresa mais resiliente, inovadora e comprometida com um desenvolvimento verdadeiramente sustentável – para hoje e para as próximas gerações.



ALESSANDRA L. DE LEMOS

Líder do Comitê de Sustentabilidade Artecola

CRÉDITOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE ANUAL CICLO 2025

GRI 2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-26

Desenvolvido por:

ECOVALOR CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE

Ecossistema de Sustentabilidade e ESG

DADOS DO EMPREENDEDOR

Razão Social:	Artecola Química S.A.
Endereço:	Matriz: Rodovia RS 239, 5801 - Zona Industrial 2 Campo Bom/RS
CEP:	CEP: 93724-004
Porte da organização:	Grande porte
Representante:	Comitê de Sustentabilidade Artecola
Site:	https://www.artecola.com
Telefone:	+55 (51) 3778-5200
E-mail:	marketing@artecola.com.br

DADOS DA EQUIPE

Desenvolvido por	Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade Comitê de Sustentabilidade Artecola
------------------	---

PERÍODO COBERTO

1º janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025

CICLO DE EMISSÃO

Anual

SUMÁRIO GRI

GRI Standards		Conteúdo	Localização	Omissão
Declaração de uso: Artecola relatou com base nas normas GRI para o período de 1º de janeiro à 31 de dezembro de 2025.				
Conteúdos gerais				
GRI 1: fundamentos 2021				
GRI 2: conteúdos gerais 2021	2-1	detalhes da organização	Páginas 41 e 90	
	2-2	entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Páginas 6 e 90	
	2-3	período de relato, frequência e ponto de contato	Páginas 6 e 90	
	2-4	reformulações de informações		Não houve reformulações / alterações
	2-5	verificação externa		Este relatório não foi verificado externamente
	2-6	atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 18 e 49	
	2-7	empregados	Página 76	
	2-8	trabalhadores que não são empregados		Não contamos com trabalhadores que não sejam empregados
	2-9	estrutura de governança e sua composição	Página 41	
	2-10	nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 42	
	2-11	presidente do mais alto órgão de governança	Página 41	
	2-12	papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 7 e 41	

GRI Standards		Conteúdo	Localização	Omissão
	2-13	delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 7	
	2-14	papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 7 e 10	
	2-15	conflitos de interesse	Página 47	
	2-16	comunicação de preocupações cruciais	Página 41	
	2-17	conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 7, 10 e 41	
	2-18	avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		A avaliação de desempenho da Presidência segue o mesmo modelo de
	2-19	políticas de remuneração		Em processo de elaboração
	2-20	processo para determinação da remuneração		Baseado nas melhores práticas de mercado de forma nacional e internacional
	2-21	proporção da remuneração total anual		Informação confidencial
	2-22	declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 4 e 18	
	2-23	compromissos de política	Páginas 7, 10, 41 e 45	
	2-24	incorporação de compromissos de política	Páginas 7, 10, 41 e 45	

GRI Standards		Conteúdo	Localização	Omissão
	2-25	processos para reparar impactos negativos	Páginas 7, 10, 41 e 45	
	2-26	mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Páginas 41, 45, 47 e 90	
	2-27	conformidade com leis e regulamentos	Página 17	
	2-28	participação em associações	ASSINTECAL: Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos; ABIQUIM: Associação Brasileira das Indústrias Químicas; AFFEMAQ: Associação dos Fornecedores para as Indústrias de Madeira e Móveis; ABRE: Associação Brasileira de Embalagens; ABIMÓVEL: Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário; CIERGS: Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul; ACI: Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom, Estância Velha e Dois Irmãos; FUNDAÇÃO SEME-AR; ANDI: Comité de la Industria Química - Asociación Nacional de Industriales de Colombia; ACICAM: Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas; CAMACOL: Cámara Colombiana de la Construcción; ASC: Adhesive and Sealant Council	
	2-29	abordagem para engajamento de stakeholders	Página 12	
	2-30	acordos de negociação coletiva	Quantidade de funcionários abrangidos por acordos de convenção coletiva, por país: Brasil: 263, Chile: 0, Colômbia: 171, México: 17 e Peru: 0	
GRI 1: fundamentos 2021				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-1	processo para determinar tópicos materiais	Página 7	
	3-2	lista de tópicos materiais	Página 7	
	3-3	gestão de tópicos materiais	Páginas 7, 17, 41, 42, 48, 49, 61, 65, 69, 71, 72, 79, 81, 87,	

GRI Standards		Conteúdo	Localização	Omissão
Temas materiais				
Inovação, sustentabilidade, qualidade e segurança				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3	gestão de tópicos materiais	Página 17	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 17	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 17	
Temas materiais				
Governança corporativa e gestão de riscos				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3	gestão de tópicos materiais	Página 41	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 41	
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 41	
Temas materiais				
Compliance				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3	gestão de tópicos materiais	Página 42	
Temas materiais				
Desempenho econômico				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3	gestão de tópicos materiais	Página 48	
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 48	

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
Temas materiais			
Cadeia de fornecimento			
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais	Página 49	
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 54	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 51	
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 51	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 53	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 53	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 51	
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 51	
Temas materiais			
Mudanças climáticas			
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais	Página 61	
GRI 102: Mudanças Climáticas 2025	102-2 Plano de adaptação às mudanças climáticas	Página 67	
	102-4 Metas e progresso da redução de emissões de GEE	Página 68	
	102-5 Emissões de GEE do Escopo 1	Página 65	
	102-6 Emissões de GEE do Escopo 2	Página 65	
	102-7 Emissões de GEE do Escopo 3	Página 65	
	102-8 Intensidade de emissões de GEE	Página 65	

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
GRI 103: Energia 2025	103-1 Políticas e compromissos relacionados a energia	Página 61	
	103-2 Consumo e autogeração de energia dentro da organização	Página 61	
	103-3 Consumo de energia upstream e downstream	Página 61	
	103-4 Intensidade energética	Página 61	
Temas materiais			
Gestão de resíduos e materiais perigosos			
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais	Página 69	
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2016	306-3 Resíduos gerados	Página 69	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Página 69	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Página 69	
Temas materiais			
Uso de recursos e economia circular			
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais	Página 71	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 71	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 71	

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
Temas materiais			
Gestão da água			
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais	Página 72	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 72	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 72	
	303-4 Descarte de água	Página 72	
	303-5 Consumo de água	Página 72	
Temas materiais			
Saúde e segurança das operações			
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais	Página 79	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 79	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 79	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 79	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 79	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 79	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 79	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 79	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 79	

GRI Standards	Conteúdo	Localização	Omissão
Temas materiais			
Emprego, desenvolvimento e retenção de talentos			
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais	Página 81	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 81	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 81	
Temas materiais			
Comunidade e investimentos sociais			
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais	Página 87	

The background is a vibrant purple illustration. At the center is a large globe showing the Americas. Surrounding the globe are various elements: wind turbines in the top left, a city skyline in the top right, a recycling symbol in the bottom center, and several people. Some people are wearing shirts with national flags: Brazil, Mexico, Chile, Argentina, and Colombia. There are also icons of a factory, solar panels, and a molecular structure. The word 'Artecola' is written in a large, white, sans-serif font across the middle. Above the 'A' is a small orange icon consisting of five radiating lines.

Artecola

www.artecola.com