

INFORME DE

SOSTENIBILIDAD

2025

QUÍMICA
QUE TRANSFORMA.
ACCIONES QUE
GENERAN IMPACTO.

 **Artecola**



ÍNDICE

Descripción general de los capítulos del informe

1



Mensaje del Presidente

4

Sobre el informe

6

Estrategia de Sostenibilidad

7

• Nuestros temas prioritarios

11

• Participación con stakeholders

12

Aspectos destacados 2025

14

Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad

17

• Brasil

22

• Chile

25

• Colombia

28

• México

31

• Perú

34

2



Química multilatina y catalizadora de la transformación

37

• Gobernanza corporativa y gestión de riesgos

41

• Ética e integridad

45

• Desempeño económico

48

• Cadena de suministro

49

3



Química de la innovación sostenible

52

• Innovación que genera impacto

56

• Energía

61

• Emisiones de GEE

65

• Impacto socioambiental positivo

69

• Economía circular y logística inversa

71

4



Química que une y desarrolla personas

71

• Perfiles de los colaboradores

76

• Seguridad de las operaciones

79

• Empleo, desarrollo y retención de talentos

81



Conclusión

89



Créditos

90



Resumen GRI

91

CAPÍTULO

1

Visión, compromiso y

ESTRATEGIA



Mensaje del PRESIDENTE

GRI 2-22

El año 2025 estuvo marcado en Artecola por un gran movimiento de Mejora Continua. Fue el tema elegido para ser trabajado a lo largo de los meses, entre los pilares de nuestra Cultura Meta. Actuamos con especial atención en la directriz: *Promovemos el aprendizaje y la mejora continua*. Buscando la mejora constante, todos evolucionamos. ¡Un proceso que, en nuestra empresa, nos permitió celebrar logros importantes!

Uno de los más destacados fue la Medalla de Plata EcoVadis que cubre todas las unidades de Artecola en América Latina, un reconocimiento internacional que evalúa la sostenibilidad y las prácticas de ESG en las organizaciones. El sello se basa en algunos de los principales estándares de sostenibilidad del mundo, como el Pacto Global de las Naciones Unidas, ISO 26000 y el GRI (Global Reporting Initiative). La Medalla de Plata se otorga a solo el 15% de las empresas, aquellas que alcanzan las mejores posiciones en puntajes entre las más de 150,000 evaluadas. Con este reconocimiento, ahora tenemos un documento que certifica nuestro alto nivel de gestión sostenible para todos los continentes y mercados.

El concepto ESG guió todas nuestras acciones. En el desarrollo de productos, nuestra estrategia estuvo muy bien estructurada con el objetivo de fortalecer las prácticas industriales sostenibles. Animamos a los clientes de diferentes mercados a migrar a soluciones más respetuosas con las personas y el medio ambiente. Para ello, lanzamos innovaciones que contemplan la Economía Circular y Sostenibilidad.

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

DEC 2025

La Medalla de Plata EcoVadis fue la culminación de un año que comenzó con el fortalecimiento de la sostenibilidad en Artecola. En la creación del nuevo Consejo de Administración, el Comité de Sostenibilidad se vinculó formalmente como uno de los cinco comités de apoyo a la gestión. Fue un paso más en la maduración de nuestra gobernanza sostenible.

**EDUARDO KUNST**
Presidente Ejecutivo

Cada año ampliamos nuestra visión sostenible en el ámbito social. A través de la Fundación Francisco Xavier Kunst, apoyamos proyectos sociales y extendemos las actividades a América Latina. Tenemos conciencia de que nuestra presencia puede influir positivamente en iniciativas de este tipo en todos los lugares donde tenemos plantas industriales. Queremos ser este factor motivador con las comunidades.

En 2025 invertimos en el diagnóstico para la elaboración del plan de descarbonización de Artecola. Preparamos el camino hacia el objetivo estratégico de reducir cada vez más las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en las operaciones. Cabe mencionar que estamos en el quinto año de nuestro inventario de GEI, que colabora con este diagnóstico y es realizado por todos los países sede de nuestras fábricas.

También avanzamos en la comunicación, presentando el nuevo sitio web corporativo. Con informaciones unificadas, reforzando el perfil de una empresa multilatina, el nuevo sitio web refleja toda la transformación cultural que estamos viviendo en la empresa, buscando siempre simplificar la relación y conectar cada vez más con nuestros diversos públicos.

Este Informe de Sostenibilidad muestra otro año de construcción de prácticas sostenibles con alineación ESG. Creemos en esta estrategia para seguir cumpliendo con el propósito de nuestra empresa:

***Unimos lo que junto tiene más valor
que separado.***



Sobre el INFORME

GRI 2-2 | 2-3

La calidad y la sostenibilidad son pilares centrales de nuestra operación. A través de ellas, guiamos la conducción de los negocios de manera ética y responsable. En línea con este compromiso, presentamos el 5° Informe de Sostenibilidad de Artecola, para el período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025, que consolida el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) de la Empresa durante el año.

Esta publicación tiene como objetivo promover la transparencia, fortalecer el diálogo con las partes interesadas y resaltar cómo la Agenda ESG está integrada a la estrategia y a las operaciones de Artecola. Con un enfoque aún más cercano a las realidades locales, el contenido destaca las principales acciones, resultados y aprendizajes en los países donde estamos presentes – Brasil, Chile, Colombia, México y Perú–, respetando las especificidades y prioridades de cada unidad.

Creemos que el desarrollo empresarial debe ir de la mano con la responsabilidad ambiental, social y económica. Por eso, a lo largo de este material, presentamos proyectos, indicadores y retos que reflejan nuestros avances en la gobernanza, producción responsable, valorando a las personas y las relaciones con clientes, proveedores, comunidades y otros grupos de interés. En los primeros capítulos, mostramos cómo estas iniciativas se relacionan con los temas materiales prioritarios de la Empresa en cada una de sus unidades, contribuyendo a la generación de valor en América Latina de manera innovadora, responsable y colaborativa.

Este informe se publica anualmente y se preparó con base en puntos de referencia de informes de sostenibilidad reconocidos, de acuerdo con la norma GRI (Global Reporting Initiative), buscando garantizar la consistencia, comparabilidad y relevancia de las informaciones presentadas. Si hay cambios significativos en relación con ciclos anteriores, como cambios en el alcance, la estructura, la cobertura geográfica o los indicadores – estos se señalarán y contextualizarán adecuadamente a lo largo del documento.

Los comentarios, preguntas o sugerencias sobre este informe pueden dirigirse al correo electrónico: marketing@artecola.com.br.

Buena lectura.

Estrategia de **SOSTENIBILIDAD**

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-17 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 3-1 | 3-2 | 3-3

PALABRA DE LA DIRECTORA



La sostenibilidad está en el ADN de Artecola en toda América Latina. El trabajo iniciado desde hace muchos años ganó estructura en 2025 con el Comité de Sostenibilidad, que se vinculó directamente al CEO. El cambio también creó un espacio para la participación de colaboradores de todos los países y áreas claves, permitiendo que el comité asumiera la función de integrar la agenda ESG de Artecola en la estrategia corporativa.

La evolución se refleja en los indicadores de este Informe de Sostenibilidad, que muestran el compromiso de todos los países en las prácticas sostenibles que promueve la empresa. Nuestras plantas de producción en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú continúan mejorando en temas ambientales, sociales y de gobernanza, calificando nuestra gestión como una empresa multilatina. Las alternativas de portafolio que Artecola pone a disposición de todos los países de América Latina están cada vez más respaldadas por productos sostenibles, que hoy ya representan el 77,9% del total de los Ingresos Netos de Artecola.

Me complace registrar también el tema de la inclusión y la diversidad en Artecola.

Como líder femenina, aliento la participación de las mujeres en todos los roles y niveles de actividad. Es un tema que siempre nos interpela y se contempla en nuestra forma de actuar, buscando promover no solo la diversidad de género, sino todo tipo de inclusión, especialmente la de las diferentes culturas en nuestras operaciones. En Chile, por ejemplo, tenemos siete nacionalidades distintas en el equipo.

Reconocemos el valor de cada uno en la construcción diaria de una Artecola multilatina.



LISIANE KUNST
Directora Ejecutiva

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

**Estrategia de
sostenibilidad**

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

**Estrategia de
sostenibilidad**

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



FREDERIC DECLERCQ
Director de Planificación y Gestión

Palabra de los **DIRECTORES**

El compromiso de Artecola con la Sostenibilidad fue un tema destacado durante el ejercicio de planificación estratégica realizado en febrero de 2026. Era evidente lo mucho que, a lo largo de su historia, Artecola siempre ha valorado los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

Lo que, para muchas empresas, representa un reto o un objetivo difícil de conseguir, en Artecola forma parte de la Cultura y nunca se ha puesto en un segundo plano, ni siquiera en los momentos más desafiantes.

En esta nueva etapa, en la que se están superando una serie de retos financieros, la Sostenibilidad juega un papel aún más relevante. Refuerza nuestra diferenciación en el entorno latinoamericano como una de las únicas, o incluso las únicas, empresas de origen local profundamente comprometidas con la agenda ESG.

La madurez de Artecola en estas dimensiones nos motiva a consolidar a la Empresa como un referente en la industria, dirigiendo esfuerzos e inversiones a iniciativas que combinen avances socioambientales con resultados económicos.

Este movimiento establece un ciclo positivo, en el que la generación de efectivo adicional a partir de estas iniciativas puede financiar un número aún mayor de acciones ESG.



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

**Estrategia de
sostenibilidad**

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Somos una empresa cuyo propósito es unir lo que en conjunto tiene más valor que separado. Y podemos decir con orgullo que, año tras año, avanzamos en la unión de valores que hacen que nuestro crecimiento sea más sostenible. En 2025, unimos aún más la gestión de las operaciones y la sostenibilidad en la conducción de nuestros negocios. El concepto ESG ha avanzado a un papel estratégico en la toma de decisiones.

En nuestra Cultura Meta, incorporamos la sostenibilidad como valor. Y se agregaron criterios ambientales, sociales y de gobernanza para la gestión de las operaciones, analizando los riesgos y las oportunidades de manera más amplia. Con una visión sostenible, innovamos con un enfoque no solo en el desarrollo de nuevas tecnologías o la expansión de mercados, sino también en la búsqueda de formas más eficientes, éticas y responsables de producir.

La sociedad reconoce cada vez más a las empresas comprometidas con la sostenibilidad. Las relaciones sólidas con el mercado, la comunidad, los colaboradores y demás públicos de interés generan credibilidad, alianzas y crecimiento sostenible. En Artecola siempre valoramos estas relaciones. Por lo tanto, unir está en nuestro propósito. Es en la relación de proximidad y transparencia que construimos la confianza para fortalecer la empresa, uniendo el desempeño económico y la sostenibilidad. Evolucionamos en estas áreas en 2025 y seguiremos avanzando en 2026.



LEONARDO MESSAGGI
Director Financiero Corporativo (CFO)

MATERIALIDAD 2025

sistemática de estos impactos orienta la estrategia de sostenibilidad de Arteccla y apoya la definición de planes de acción y prioridades a lo largo del ciclo estratégico.

En 2025, Arteccla actualizó su matriz de materialidad, reforzando el enfoque en los temas más relevantes para la Empresa. La revisión consideró tanto los asuntos históricamente trabajados como los de mayor impacto y relevancia para el sector en el que operamos. Esta etapa incluyó un benchmarking sectorial, que apoyó la priorización de temas materiales en línea con las mejores prácticas de mercado, las tendencias ESG y las expectativas de las partes interesadas.

Los temas materiales permanecen organizados de acuerdo con los tres pilares fundamentales de nuestra excelencia empresarial – Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG) –, que guían las decisiones, prácticas e inversiones, promoviendo no solo el desempeño económico, sino también la construcción de un legado positivo y duradero para la sociedad y el medio ambiente (GRI 2-23 | 2-24).

A partir de un análisis prospectivo del negocio, Arteccla centró sus esfuerzos en definir y comunicar objetivos relacionados con el desarrollo sostenible, directamente conectados con los temas materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados. Cada temática material se basa en el seguimiento continuo de los impactos reales que genera el negocio, abarcando sus dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Esta dirección nos permite establecer objetivos estratégicos concretos, orientados a desarrollar soluciones con menor impacto ambiental, promoviendo mejoras efectivas en la vida de las personas a lo largo de nuestra cadena de valor y generando un valor económico consistente para la operación. La evaluación

La estructura de gobernanza de la sostenibilidad garantiza el seguimiento periódico de los resultados a través de comités técnicos, foros de gestión, reuniones de desempeño y revisiones estratégicas (GRI 2-17).

La Gobernanza de Arteccla participa activamente en las decisiones relacionadas con la sostenibilidad. El Consejo de Sostenibilidad y la Alta Dirección tienen capacitación recurrente en temas ESG, siendo expuestos periódicamente a estudios de tendencias, análisis de riesgos, indicadores de desempeño, foros externos y consultorías especializadas (GRI 2-14). La versión final de este informe ha sido revisada y aprobada por estos órganos, reafirmando el compromiso institucional con la transparencia, la responsabilidad y la mejora continua.

Además, la Empresa adopta procesos de diligencia debida destinados a identificar, prevenir, mitigar y remediar los impactos adversos asociados con sus problemas materiales, de acuerdo con la Política de Sostenibilidad y sus compromisos éticos. Estos procesos incluyen el análisis de riesgos, la definición de controles e indicadores y la gestión de los impactos en las operaciones y en la cadena de valor (GRI 2-25).





Índice
Mensaje del presidente
Sobre el informe
Estrategia de sostenibilidad
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad
Química multilatina y catalizadora de la transformación
Química de la innovación sostenible
Química que une y desarrolla personas
Conclusión
Resumen

Nuestros temas **PRIORIDADES**

PILAR ESG	MACROTEMAS	TEMAS MATERIALES	RIESGOS IDENTIFICADOS	INDICADORES GRI INFORMADOS	ODS
	Química de la innovación sostenible	Cambios climáticos Gestión del agua Gestión de residuos y materiales peligrosos Uso de recursos y economía circular	Riesgos operativos, regulatorios y ambientales.	GRI 102 GRI 103 GRI 303 GRI 301 GRI 306	ODS 6 ODS 7 ODS 12 ODS 13
	Química que une y desarrolla personas	Salud y seguridad de los colaboradores Comunidad e Inversiones sociales Empleo, desarrollo y retención de talentos	Riesgos operativos, sociales, de gobernanza y regulatorios.	GRI 401 GRI 403 GRI 404 GRI 410 GRI 413	ODS 3
	Química multilatina y catalizadora de la transformación	Cadena de suministro Gobernanza corporativa y gestión de riesgos Cumplimiento Desempeño económico Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad	Riesgos operacionales, de mercado, ambientales, de gobernanza y regulatorios.	GRI 201 GRI 204 GRI 205 GRI 308 GRI 407 GRI 408 GRI 409 GRI 414 GRI 416 GRI 417	ODS 8 ODS 9 ODS 11

Compromiso con **STAKEHOLDERS**

GRI 2-29

Artecola reconoce a sus *stakeholders* como agentes estratégicos para la construcción y la evolución de su agenda de sostenibilidad. Por esta razón, adopta prácticas de participación estructuradas, que tienen como objetivo garantizar la intervención calificada de las partes interesadas en los procesos de toma de decisiones relacionados a los temas ESG.

El diálogo se lleva a cabo sobre la base de los principios de la norma AA1000, a través de canales de comunicación formales, consultas periódicas e interacciones dirigidas a los temas materiales de la Empresa. Este enfoque busca garantizar la transparencia, la escucha activa y la consideración de las expectativas legítimas de cada audiencia, fortaleciendo las relaciones de confianza y cooperación a lo largo del tiempo.

La identificación y la priorización de los *stakeholders* se lleva a cabo junto con el Comité de Sostenibilidad y es validada por el Consejo de Sostenibilidad, siendo revisada siempre que sea necesario para reflejar los cambios en el contexto empresarial, la estrategia corporativa o el entorno externo. A partir de este mapeo se definen los principales grupos de interés, así como los medios de contacto, los temas de interés y las áreas internas responsables, como se presenta a continuación.



<i>Stakeholders</i>	Canales de Compromiso	Área Responsable
Colaboradores	Endomarketing, Código de Conducta, formación y capacitaciones, Canal de Denuncias y encuestas.	DH y Comité de Ética.
Accionistas	Consejo de Administración, Consejo de Accionistas, Reunión con todos los accionistas y boletín mensual.	Alta Dirección y Marketing.
Clientes	Redes sociales, boletín mensual, consultoría técnica, FDS (Ficha de Seguridad), Canal de Denuncias, Encuesta de satisfacción y Asesoría de Prensa.	Marketing, Comercial y Comité de Ética.
Proveedores y contratistas	Selección y evaluación de proveedores, boletín mensual, Canal de Denuncia y Asesoría de Prensa.	Compras, Marketing y Comité de Ética.
Consumidores	Redes sociales, consultoría técnica, FDS (Ficha de Seguridad) y Asesoría de Prensa.	Marketing.
Comunidad	Redes sociales, Canal de Denuncias y Asesoría de Prensa.	Marketing y Comité de Ética.
Gobernanza	Cumplimiento de la legislación y Asesoría de Prensa.	Alta Dirección.

Con el fin de evitar las prácticas de *greenwashing*, Artecola mantiene estrictas medidas para garantizar la transparencia, consistencia y verificabilidad de las informaciones e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad. Todas las acciones divulgadas están alineadas con la Política de Sostenibilidad y son probadas por datos, indicadores y procesos internos de validación y monitoreo.

Al fortalecer el diálogo con sus *stakeholders*, Artecola amplía su capacidad de identificar riesgos y oportunidades, mejorar las prácticas y generar valor compartido. Después de presentar algunos casos y consolidar la estrategia de ESG, invitamos al lector a profundizar su comprensión de cómo cada pilar de ESG se materializa en la práctica y orienta las acciones en la gobernanza, el medio ambiente y la responsabilidad social en los países en los que opera.

ASPECTOS DESTACADOS 2025



Medalla EcoVadis Plata

La Medalla EcoVadis evalúa el desempeño de las empresas en materia de medio ambiente, ética, prácticas laborales y compras sostenibles. Este reconocimiento refleja una movilización consistente en los cinco países de América Latina, integrando la sostenibilidad en las operaciones de Artecola.

[accede aquí](#)



Recertificación Origen Sostenible Categoría Diamante

Artecola confirmó su posición de liderazgo en sostenibilidad al obtener la recertificación de la etiqueta de Origen Sostenible en la categoría Diamante. La Empresa fue la primera en su segmento en alcanzar este nivel y mantuvo el reconocimiento, lo que la coloca entre un grupo restringido de empresas brasileñas con alta madurez ESG.



Plaza de Innovación FIMMA 2025 Innovación: Tecnología Sostenible – Ecofibra

Artecola presentó tecnología sostenible dirigida a la reutilización de residuos de lijado de MDF y MDP del mercado de muebles como materia prima.



Mes del Medio Ambiente Conexión Multilatina

Artecola destacó la importancia del tema a través de conferencias y actividades de orientación a los colaboradores, combinando momentos presenciales y online. El tema principal del programa fue el concepto ESG, que orienta las prácticas sostenibles de Artecola en los aspectos Ambiental, Social y de Gobernanza.





FIMEC 2025: Premio Lanzamientos - Categoría Sostenibilidad
Contrafuerte Artedur ECO

La innovación, centrada en el calzado de seguridad, se produce con materiales reciclados y reciclables. A través de la economía circular y la logística inversa, la solución contribuye a reducir 50 toneladas de residuos al año.

 **accede aquí**



Premio Automotive Business 2025 - Finalista de innovación colaborativa
Artecola Química y Arrow Mobility

La alianza entre una industria tradicional y una startup dio como resultado un nuevo interior reciclado, reciclable, más ligero, resistente y con un diseño especial para la primera furgoneta brasileña 100% eléctrica.



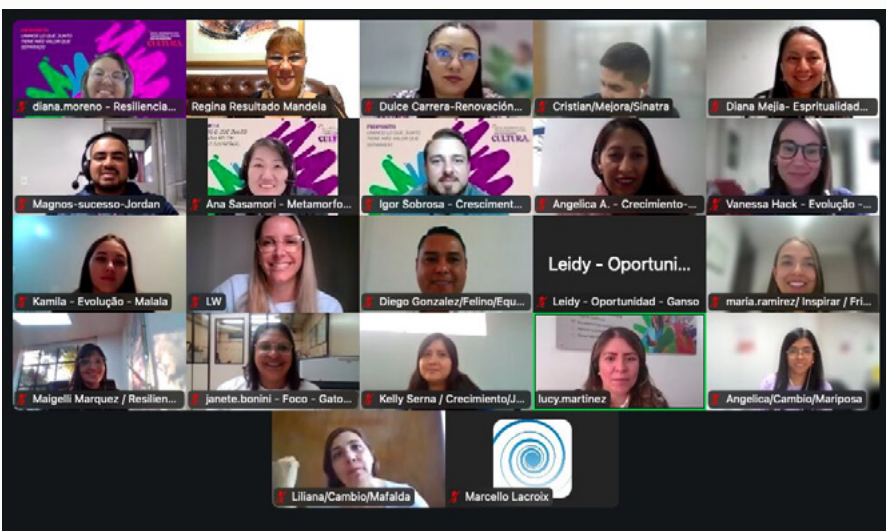
39° puesto en el Ranking Campeones de la Innovación 2025

El reconocimiento refuerza que la innovación y la sostenibilidad van de la mano en la estrategia de Artecola.



Programa Fábrica de Líderes Multilatino

El programa promueve la diversidad cultural, la movilidad interna y la formación de liderazgo alineados con la estrategia ESG y los retos de un mercado global y sostenible.



30ª clase Proyecto Pescar Fundación Francisco Xavier Kunst



A través de la Fundación Francisco Xavier Kunst (FFXK), Artecola ha reafirmado, desde hace 42 años, su compromiso con la sostenibilidad social y el desarrollo de las comunidades donde opera. Las iniciativas de la Fundación se estructuran en los pilares de Educación de Calidad, Medio Ambiente y Vida Saludable, alineados con la estrategia ESG de la Empresa.

Entre los programas desarrollados, se destaca el Proyecto Pescar – Nuevos Horizontes, que desde hace más de 25 años promueve la inclusión social y la formación de jóvenes en situación de vulnerabilidad. **En 2025**, Artecola celebró la 30a clase del programa, alcanzando un total de **457 jóvenes beneficiados**.

Estas acciones refuerzan la convicción de Artecola de que la inversión continua en las personas es fundamental para la generación de valor social, el fortalecimiento del compromiso comunitario y la construcción de un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

Accede y conoce mas información:

 [accede aquí](#)



INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, CALIDAD Y SEGURIDAD

GRI 3-3 | 2-27 | 416-1 | 417-1

La estrategia de Artecola se basa en la integración entre Innovación, Sostenibilidad, Calidad y Seguridad, temas esenciales para la generación de valor a largo plazo y para la continuidad del negocio. Estos pilares guían la toma de decisiones en todos los niveles de la organización y reflejan el compromiso con la acción ética, transparente y responsable, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

La agenda ESG se incorpora al modelo de gestión de la Empresa, siendo tratada como un vector estratégico de competitividad, crecimiento responsable y creación de valor compartido. Este enfoque fortalece la gobernanza, orienta la gestión de riesgos y oportunidades e impulsa impactos positivos en toda la cadena de valor.

La innovación tecnológica, combinada con la diferenciación técnica, fomenta el desarrollo continuo de soluciones de alto rendimiento y menor impacto ambiental, ampliando la presencia de Artecola en varios segmentos y respondiendo a la creciente demanda de productos más eficientes y sostenibles. Para eso, la Empresa adopta procesos y criterios formales que aseguran la consistencia en la evaluación de las soluciones, en alineación con las referencias y normas internacionales.

Al integrar la innovación, la calidad y la seguridad en la agenda ESG, Artecola refuerza su papel como agente de transformación en la industria, promoviendo beneficios económicos, sociales y ambientales de manera equilibrada. Este posicionamiento apoya la productividad, potencia la solidez del negocio y contribuye a construir un futuro más sostenible para la sociedad, los clientes y los mercados en los que opera.

Certificaciones	 BRASIL	 CHILE	 COLOMBIA	 MÉXICO	 PERÚ
	ISO 9001:2015 (Artecola/Campo Bom y Artecola/Tatuí)	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015
	ORIGEN SOSTENIBLE DIAMANTE	-	ISO 14001:2015	ESR (Empresa Socialmente Responsable)	ISO 45001:2018
	ECOVADIS PLATA				

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Gestión SOSTENIBLE

GRI 2-1 | 2-6 | 2-22

Durante más de siete décadas, Artecola se ha destacado como una multinacional brasileña guiada por la innovación, la sostenibilidad y la valoración de las personas. Líder en soluciones de adhesivos y laminados, cuenta con operaciones productivas en países de América Latina, incluyendo Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

Nuestras actividades se desarrollan desde nuestras propias plantas en Brasil y el apoyo de una red internacional que se extiende desde el sur de la Patagonia hasta el norte de México. Artecola opera enfocada en atender a sus clientes en toda América Latina, manteniendo un sistema de gestión alineado con las mejores prácticas internacionales, con certificaciones que atestiguan la búsqueda continua por la excelencia, responsabilidad socioambiental e innovación de la Empresa en todos los países donde operamos. Estas certificaciones reflejan nuestro propósito de catalizar soluciones de impacto positivo, con foco en la calidad, la ética y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones en América Latina.

***Haz clic y descubre los principales hitos de nuestros
78 años de historia.***

**Portugués****Español****ARTECOLA BRASIL
CAMPO BOM / RS****ARTECOLA BRASIL
CAXIAS DO SUL / RS****ARTECOLA BRASIL
TATUÍ / SP****ARTECOLA CHILE
SANTIAGO****ARTECOLA COLOMBIA
MOSQUERA****ARTECOLA MÉXICO
CIUDAD DE MÉXICO****ARTECOLA MÉXICO
LEÓN****ARTECOLA PERÚ
LIMA**

Nuestros principales

SEGMENTOS



AGRO

Ofrecemos materiales extruidos en bobinas para su uso en aviarios y granjas, como cintas transportadoras de materiales. También trabajamos con adhesivos para diversas aplicaciones en el sector.



CALZADO

Nuestros adhesivos y laminados se utilizan en el pegado de superficies y en el proceso de estructuración del calzado. Ofrecemos soluciones en adhesivos acuosos, base solvente y hot melt. También innovamos con líneas sostenibles de contrafuertes, punteras, refuerzos estructurales y plantillas de montaje.



CONSTRUCCIÓN

Desarrollamos productos sostenibles, además de adhesivos tradicionales base agua y hot melt. También ofrecemos líneas estructurales como siliconas, selladores, PUR e instantáneos.



MADERA

La evolución de nuestros adhesivos acuosos y hot melt nos ha llevado al mercado de muebles y madera, incluso con adhesivos clase D3. Somos líderes en el suministro de hot melt para el pegado de cantos y operamos en el segmento de espumas para colchones y tapicería.



COMERCIO MINORISTA

Ofrecemos soluciones que permiten reparar, renovar o crear en casa. Nuestra línea de adhesivos está diseñada para personas que buscan productos fáciles de usar y resultados profesionales. Tenemos opciones para diferentes tipos de superficies y proyectos.



PAPEL Y EMBALAJE

Producimos adhesivos para el envasado de alimentos, etiquetado de bebidas y cierre de cajas, así como soluciones para los mercados de papel y cartón, incluidos los fabricantes y usuarios de embalajes.



TRANSPORTE

Además de una línea completa de adhesivos, suministramos artículos para moldear puertas, portapaquetes y techos de automóviles, así como componentes para camiones, autobuses y tractores, en diversas tecnologías de polímeros, principalmente PP, PEAD y ABS.

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

**Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad**

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS 2025

Índice

Mensaje del presidente

Sobre el informe

Estrategia de sostenibilidad

Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad

Química multilatina y catalizadora de la transformación

Química de la innovación sostenible

Química que une y desarrolla personas

Conclusión

Resumen

En 2025, la participación de Artecocola en ferias y eventos generó impactos positivos al fortalecer la relación con clientes y aliados, ampliar las oportunidades de negocios y reforzar su posicionamiento en soluciones sostenibles, además de contribuir a la identificación de tendencias y nuevas demandas del mercado.

ARTECOLA BRASIL



FIMEC



FIMMA

ARTECOLA COLOMBIA



AndinaPack 2025



IFLS + EICI



Expoconstrucción & Expodiseño 2025



Gran Salón Ferretero



Expologística 2025

ARTECOLA PERÚ



Expodeco

ARTECOLA MÉXICO



ANPIC

ARTECOLA CHILE



Feria Chilemat/ Construcción



Comercio Minorista Imperial



Comercio Minorista Sodimac

En el siguiente capítulo, presentamos las principales actividades e iniciativas desarrolladas en nuestras unidades en América Latina, mostrando cómo la estrategia ESG de Artecota se traduce en acciones concretas en diferentes contextos locales. Es en estos territorios donde toman forma nuestros compromisos, a través de proyectos, resultados y aprendizajes que amplían nuestra contribución a la región.

Brasil

Estrategia, operación e impacto positivo. Estas fueron las palabras que marcaron el año de 2025 a Artecola Brasil.

La unidad ha avanzado significativamente en su agenda sostenible, con resultados en la consolidación de la sostenibilidad como parte central de su estrategia y operaciones. El período estuvo marcado por importantes avances en la gestión ambiental, la innovación sostenible, la eficiencia operativa y el fortalecimiento de la cultura ESG, con impactos positivos tanto en el desempeño empresarial como en la generación de valor para la sociedad.

En el ámbito ambiental, la unidad se destacó por importantes desarrollos estructurales y operativos. Entre los principales avances, se destaca la **recertificación a nivel Diamante del sello Origen Sostenible**, además de la **unificación de la gestión ambiental de las tres plantas**, ampliando el control y normalización de los procesos. La operación también ha realizado mejoras significativas en la infraestructura, como la **eliminación de tanques viejos y la implementación de un sistema nuevo y más seguro**, reduciendo los riesgos ambientales.

La gestión de residuos y la economía circular ganaron protagonismo a lo largo del año. Los proyectos que anteriormente generaban altos costos comenzaron a transformarse en

oportunidades de valor, con la **reutilización completa de los residuos en algunas operaciones, el uso como insumo en nuevos procesos y la reducción significativa del volumen destinado a la eliminación**.

Estas iniciativas resultaron no solo en ganancias ambientales, sino también en ahorros financieros superiores que evidencian la conexión directa entre la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

Además, la innovación sigue siendo uno de los principales vectores en 2025, **el 92% de los nuevos proyectos desarrollados por Artecola Brasil se consideraron sostenibles**, representando aproximadamente el **88% de los ingresos netos generados en el período**. También cabe destacar el avance de tecnologías como **ECOFIBRA**, que utiliza fibras naturales renovables como materia prima y ha demostrado el potencial de reducir la **huella de carbono hasta en un 50%** en determinadas aplicaciones.

La empresa también ha avanzado en la sustitución de tecnologías por alternativas más limpias, con la **transición a montacargas eléctricos** y estudios para ampliar el uso de **energías renovables y generación solar**, reforzando su compromiso con las operaciones de descarbonización.

En el pilar de gobernanza, hubo una evolución relevante en la estructura de gestión y cumplimiento, con énfasis en la **implementación de un canal de denuncia independiente**, ampliando la transparencia y seguridad para los colaboradores, además de adaptarse a las nuevas demandas regulatorias, como la preparación para la reforma tributaria.

Mientras que, en el aspecto social, Artecola Brasil mantuvo un fuerte desempeño en el desarrollo de las personas y en la relación con la comunidad. Entre las iniciativas, destacamos las acciones de voluntariado y compromiso de los colaboradores, los programas educativos en colaboración con la Fundación Francisco Xavier Kunst, el **Proyecto Pescar**, así como las iniciativas dirigidas al bienestar, la integración familiar y el apoyo a la comunidad local.

Internamente, también hubo un esfuerzo consistente en la **formación de la cultura ESG**, con capacitaciones, *talleres* y acciones de sensibilización que involucraron a colaboradores y líderes, reforzando el papel de la sostenibilidad como parte de la vida cotidiana de la organización.

En conjunto, estos resultados muestran una operación madura y en continua evolución, en la que la sostenibilidad se consolida como un pilar estratégico, impulsando la innovación, la eficiencia y la generación de valor sostenible a largo plazo.



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

**Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad**

Química multilatinas
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



Mensaje del Gerente General Artecola Brasil

Este período trajo lecciones importantes para fortalecer la actuación sostenible de Artecola, especialmente en la integración de la sostenibilidad en la estrategia y en las operaciones cotidianas. Hemos avanzado en la estructuración y en el monitoreo de datos ambientales, aumentando la visibilidad de nuestros impactos y oportunidades de mejora. También reforzamos que la sostenibilidad se construye de forma colaborativa, involucrando a toda la cadena, y que invertir en innovación, eficiencia y uso responsable de los recursos es fundamental para generar el valor sostenible a largo plazo.

SÉRGIO PATZLAFF

El año 2025 para Artecola Brasil

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y sguridad

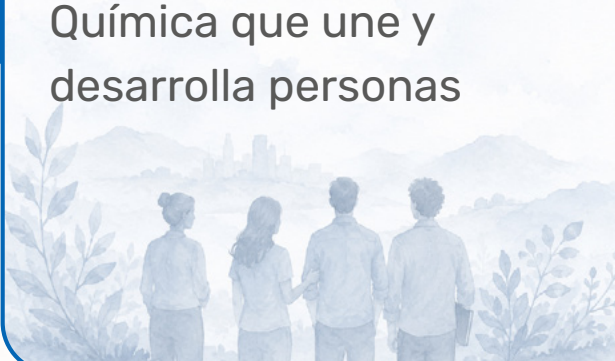
Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

 Química de la innovación sostenible 	TEMAS MATERIALES  Cambios climáticos  Gestión del agua  Gestión de residuos y materiales peligrosos  Uso de recursos y logística inversa de embalajes	ACCIÓN • Estructuración del plan de descarbonización; • Operación de 2 de las 3 plantas con energía renovable. • Modernización del sistema de hidrantes y optimizaciones en los procesos productivos, contribuyendo a una mayor eficiencia hídrica. • Reutilización, en la planta de Caxias do Sul/RS, de residuos de madera como combustible industrial y la reutilización de residuos en la producción de materiales para la construcción civil; • Eliminación de la disposición de efluentes específicos, aguas blancas, mediante el desarrollo de nuevos productos; • Retirada de 31 depósitos antiguos e implantación de un nuevo parque de depósitos más seguro. • Uso de más de 3.000 toneladas de materias primas recicladas.	ODS    
 Química que une y desarrolla personas 	TEMAS MATERIALES  Salud y seguridad de los colaboradores  Comunidad e Inversiones sociales  Empleo, desarrollo y retención de talentos	ACCIÓN • Mejoras estructurales y operativas, con programas capacitaciones y programas continuos de sensibilización durante todo el año. • Apoyo a iniciativas sociales, como el Proyecto Pescar, la Gincana del Bien, inversiones en seguridad pública y cultura local (aportaciones de más de R\$ 150.000) y acciones educativas, culturales y de bienestar dirigidas a los colaboradores y a la comunidad. • Desarrollo de programas estructurados de capacitación en ESG y valoración de la Cultura Meta; • 43 promociones realizadas en 2025.	ODS 
 Química multilatina y catalizadora de la transformación 	TEMAS MATERIALES  Cadena de suministro  Gobernanza corporativa y gestión de riesgos  Cumplimiento  Desempeño económico  Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad	ACCIÓN • Avances en alianzas estratégicas orientadas a la sostenibilidad, especialmente en proyectos de logística inversa para embalajes y reutilización de residuos en conjunto con cooperativas y aliados. • Estructuración y consolidación de indicadores ESG, con estandarización y mayor confiabilidad de los datos; • Adaptación a la nueva Reforma Tributaria, fortaleciendo la gobernanza tributaria. • Actualización del Canal de Denuncias. • El 92% de los proyectos desarrollados cumplieron con los criterios internos de sostenibilidad y ESG; • El 88% de los ingresos netos fueron generados por soluciones sostenibles; • Ahorro de más de R\$ 300.000 al año con mejoras en la gestión de residuos y efluentes. • Más del 85% de los ingresos netos son portafolios con atributos sostenibles; • Recertificación del sello Diamante Origen Sostenible.	ODS   

Chile

Innovación, diversidad y prospección. Estas fueron las palabras que marcaron el año de 2025 a Arteccla Chile. El período estuvo marcado por la estructuración de iniciativas que conectan la eficiencia operativa, la innovación del portafolio y el desarrollo de las personas, reforzando la alineación de la unidad con la estrategia ESG de la Empresa.

En el aspecto ambiental, uno de los principales avances fue la **transición completa de los montacargas que funcionan con combustibles fósiles a equipos eléctricos**, eliminando este tipo de fuente de emisión en la operación y contribuyendo directamente a la reducción de los impactos ambientales. Este movimiento estuvo acompañado por **las capacitaciones de los equipos operativos**, asegurando el correcto uso de las nuevas tecnologías y consolidando el cambio de forma estructurada.

La sostenibilidad también ganó protagonismo en el portafolio y en la estrategia comercial de la unidad. En 2025, Arteccla Chile amplió la participación de **productos sostenibles de la línea AFIX Green**, destacando la **entrada en uno de los principales canales del mercado minorista del país**, a través de la comercialización de soluciones con menor impacto ambiental y bajas emisiones.

En el aspecto social, la unidad se destacó por la implementación de iniciativas orientadas a desarrollar el talento y generar un impacto positivo en la sociedad. Lo más destacado fue el lanzamiento del programa **ArteMás**, que promueve la inserción de estudiantes universitarios en el entorno corporativo. La iniciativa involucró a unos **12 participantes** y extendió significativamente el período tradicional de pasantías en el país, ofreciendo mejores oportunidades para el desarrollo profesional y, en algunos casos, la contratación.

La diversidad y la multiculturalidad forman parte del funcionamiento de la unidad, con colaboradores de **siete nacionalidades diferentes**, consolidándose como una de las unidades más diversas de Arteccla. Al mismo tiempo, se han producido avances en la **participación femenina en puestos de liderazgo**, incluyendo puestos estratégicos, reforzando el compromiso de la empresa con la equidad y la inclusión.

En el campo de gobernanza, 2025 estuvo marcado por un importante avance en la estructura de cumplimiento, con la **implementación del Protocolo de Prevención de Delitos**, en consonancia con la legislación chilena. Aunque no es obligatorio, el protocolo fue adoptado voluntariamente, elevando el nivel de madurez de la gestión de riesgos y reforzando la cultura de integridad en la unidad.

Así, Arteccla Chile continúa fortaleciendo su contribución a la generación de valor sostenible y consolidándose como una operación innovadora, diversa y alineada con las demandas del mercado y la sociedad.



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

**Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad**

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

**Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad**

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Mensaje del Gerente General Artecola Chile

2025 fue un año de importantes avances para Artecola Chile, especialmente en la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio. Consolidamos la transición a una operación más limpia, ampliamos la participación de productos sostenibles en el portafolio y fortalecemos nuestra presencia en el mercado con soluciones alineadas a las nuevas exigencias de los clientes. También hemos avanzado significativamente en la agenda social y en la gobernanza, implementando prácticas que refuerzan la transparencia y la gestión de riesgos de nuestra unidad. Seguimos comprometidos con la evolución continua, combinando eficiencia, innovación y responsabilidad para generar valor sostenible a largo plazo.

PAULO RENATO FERREIRA



El año 2025 para Artecola Chile

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

 Química de la innovación sostenible 	TEMAS MATERIALES  Cambios climáticos  Gestión del agua  Gestión de residuos y materiales peligrosos  Uso de recursos y logística inversa de embalajes	ACCIÓN Reemplazo completo de los montacargas de combustión por eléctricos, eliminando el uso de combustibles fósiles en la operación. Diagnóstico del Programade gobernanza Huella Hidrica. Ingreso al programa de gobernanza APL (<i>Acuerdos de Producción Limpia</i>). Uso de embalajes con contenido reciclado. Asociados CENEM (<i>Centro de Envases y Embalajes de Chile</i>).	ODS    
 Química que une y desarrolla personas 	TEMAS MATERIALES  Salud y seguridad de los colaboradores  Comunidad e Inversiones sociales  Empleo, desarrollo y retención de talentos	ACCIÓN Más de 35 horas de capacitación por empleado. Operación con 7 nacionalidades diferentes, incluyendo: chilenos, venezolanos, brasileños, colombianos, ecuatorianos, haitianos, entre otros. Implementación del programa ArteMás (pasantías) por primera vez en el país; Más del 40% de los líderes son mujeres; 5 promociones realizadas en 2025.	ODS 
 Química multilatina y catalizadora de la transformación 	TEMAS MATERIALES  Cadena de suministro  Gobernanza corporativa y gestión de riesgos  Cumplimiento  Desempeño económico  Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad	ACCIÓN Avances en el desarrollo de la cadena de suministro y la gestión de riesgos. Implementación del Protocolo de Prevención de Delitos (cumplimiento), en consonancia con la legislación chilena. Crecimiento con rentabilidad y sostenibilidad organizacional. Entrada estratégica en el principal mercado minorista de Chile (Sodimac) con: 4 productos de la línea sostenible; Soluciones con baja emisión de VOC (Compuestos Orgánicos Volátiles) y menor impacto ambiental.	ODS   

Colombia

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Estructuración, cultura y consolidación. Estas fueron las palabras que marcaron el año 2025 a Artecología Colombia. Uno de los principales aspectos destacados del año fue la **certificación de la unidad en la norma ISO 14001:2015**, resultado de un trabajo estructurado a lo largo del periodo, que elevó el nivel de madurez de la gestión ambiental y fortaleció la estandarización de los procesos. La unidad también cerró el año con la certificación ISO 9001:2015 y avanzó en la preparación para la ISO 45001:2018, reforzando su compromiso con los sistemas de gestión integrados.

En el ámbito ambiental, uno de los proyectos más relevantes fue la estructuración de una nueva matriz energética basada en la energía solar, con la instalación de paneles fotovoltaicos que permitirán que alrededor del **51% del consumo energético de la planta provenga de fuentes renovables**. La iniciativa representa un avance relevante en la agenda de descarbonización, con el potencial de evitar aproximadamente **2.200 toneladas de emisiones de CO₂**, equivalentes a la plantación de miles de árboles.

La eficiencia operativa también aumentó significativamente a lo largo del año. La unidad ha avanzado en la optimización de los procesos productivos, elevando los indicadores de desempeño industrial y reduciendo el consumo de recursos por tonelada producida. Las iniciativas en la operación incluyeron mejoras en la **eficiencia energética, en el consumo de agua y gas**, así como avances en la gestión de efluentes y en la calidad del tratamiento, contribuyendo a la reducción de los impactos ambientales.

En la cadena logística se implementaron mejoras relevantes a través de la **optimización de rutas y consolidación de carga**, reduciendo el número de transportes requeridos y, en consecuencia, las emisiones asociadas. Estas acciones muestran el esfuerzo continuo de la unidad para integrar la eficiencia operativa y la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

La economía circular también se fortaleció en 2025. La unidad amplió las prácticas de reutilización y reciclaje de materiales, logrando una **tasa de reciclaje cercana al 80% de los residuos generados**, además de avanzar en iniciativas internas y externas de reutilización de materiales. Destacase también la alianza con **Recopack**, centrada en la logística inversa de embalajes y el fortalecimiento de las prácticas circulares.

En el campo de la innovación, en 2025 la unidad lanzó **16 nuevos productos, de los cuales 13 con atributos sostenibles**, que representan aproximadamente el **70% de las ventas de nuevos lanzamientos**. Estos productos incorporan mejoras en materias primas y procesos, reflejando el compromiso de la empresa con soluciones de menor impacto ambiental.

La sostenibilidad también influyó directamente en las decisiones estratégicas de la unidad, incluidas las inversiones y los proyectos de capital (CAPEX), que comenzaron a incorporar criterios de eficiencia energética y reducción de los impactos ambientales, reforzando la integración del ESG en las decisiones comerciales.

En el pilar de gobernanza, la unidad ha avanzado en la transparencia y en relaciones con *stakeholders*. En 2025 se elaboró voluntariamente el **Informe de Sostenibilidad Corporativa de la Superintendencia de Sociedades de Colombia**, anticipándose a las tendencias regulatorias y preparando a la organización para solicitudes futuras.

En el aspecto social y cultural, el principal desafío fue el fortalecimiento de la **cultura de sostenibilidad en la organización**. La unidad llevó a cabo amplios programas de capacitación y compromiso, comenzando por los líderes y desarrollando acciones para todos los niveles de la empresa, a través de la capacitación, la comunicación continua y las iniciativas diarias de sensibilización.

Además, se produjo una importante evolución en la gestión de los indicadores ESG, con un seguimiento estructurado del consumo de recursos, emisiones, residuos, seguridad y desarrollo de las personas, permitiendo un mayor control, trazabilidad y apoyo a la toma de decisiones.

En conjunto, los resultados de 2025 muestran una operación en fuerte evolución, con la sostenibilidad integrada en las decisiones estratégicas, en la operación y en la cultura organizacional. Artecología Colombia consolida, así, su posición como una unidad alineada con las mejores prácticas ESG, preparada para avanzar consistentemente en la generación de valor sostenible a largo plazo.



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

**Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad**

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



Mensaje del Gerente General Artecola Colombia

2025 fue un año de consolidación de la sostenibilidad en Artecola Colombia. Hemos avanzado en la gestión ambiental, incorporando ESG en las decisiones empresariales y, principalmente, fortaleciendo la cultura interna, haciendo de la sostenibilidad parte de nuestra vida cotidiana.

CARLOS ENRIQUE TACHE PUGLIESE

El año 2025 para Artecola Colombia

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

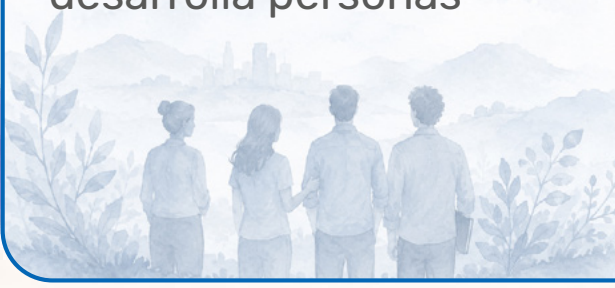
Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

 Química de la innovación sostenible 	TEMAS MATERIALES  Cambios climáticos	ACCIÓN Diseño de un sistema fotovoltaico, que permitirá un 51% del consumo energético de la planta proveniente de la energía solar.	ODS    
	 Gestión del agua	- Mejoras en la planta de tratamiento de efluentes (PTAR); - Implementación de procesos de pretratamiento, con reducción de la carga contaminante DQO (demanda química de oxígeno).	
	 Gestión de residuos y materiales peligrosos	Lograr un 80% de reciclaje en la gestión de residuos.	
	 Uso de recursos y logística inversa de embalajes	Mejora del indicador de eficiencia operativa (OEE), que evolucionó del 56% al 65% y contribuyó en la reducción del consumo de energía, agua y gas por tonelada producida.	
 Química que une y desarrolla personas 	TEMAS MATERIALES  Salud y seguridad de los colaboradores	ACCIÓN Fortalecimiento de la cultura de la sostenibilidad.	ODS 
	 Comunidad e Inversiones sociales	Proyecto de vida con niñas de 9 a 17 años y con madres jefes de familia. Se ofrecen orientaciones y espacios de reflexión y entrega de ayudas sociales donadas por la empresa.	
	 Empleo, desarrollo y retención de talentos	- Capacitación estratégica para líderes y equipos; - Comunicación intensiva sobre los objetivos ESG; - Diálogos operativos; - Integrar la sostenibilidad en las rutinas diarias; 19 promociones celebradas en 2025.	
 Química multilatina y catalizadora de la transformación 	TEMAS MATERIALES  Cadena de suministro	ACCIÓN Participación en procesos de licitación enfocados en criterios ESG; Alianza con Recopack para la logística inversa de embalajes.	ODS   
	 Gobernanza corporativa y gestión de riesgos	Integrar la sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones.	
	 Cumplimiento	Uso de los informes de sostenibilidad como herramienta esencial de cumplimiento.	
	 Desempeño económico	- De los 16 productos lanzados en 2025, 13 son sostenibles; - El 70% de las ventas de nuevos productos ya está relacionado con soluciones con atributos ESG.	
	 Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad	- Certificación ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015; - Preparación para ISO 45001:2018.	

México

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Circularidad, estrategia y eficiencia marcaron el año 2025 en Artecología México, con avances en la economía circular, en la reutilización de materiales y en la integración del ESG en las decisiones del negocio y en el desarrollo de productos. Incluso en un contexto desafiante, marcado por restricciones financieras, la unidad mantuvo su compromiso con la agenda ESG, priorizando acciones estructurales e iniciativas de alto impacto.

En el pilar ambiental, la unidad alcanzó altos niveles de reutilización, con la **reutilización interna de materiales productivos y la venta de residuos reciclables**, como cartón, plástico y metales, evidenciando la transformación de residuos en valor y el fortalecimiento de la economía circular en la operación.

Además, la mayoría de las pérdidas de producción en la planta de extrusión se reintegran en el proceso de producción, lo que reduce significativamente la eliminación y minimiza los impactos ambientales. La unidad también mantiene un control sistemático de los indicadores de residuos por volumen producido, con seguimiento mensual y planes de acción para las desviaciones.

También se reforzó la eficiencia operativa y el uso racional de los recursos a través de iniciativas de sensibilización interna, orientadas al **consumo eficiente de energía, agua y materiales**, involucrando a los colaboradores en prácticas sostenibles en el lugar de trabajo y fuera de él.

En el campo de la innovación, la sostenibilidad ha guiado el desarrollo de productos y soluciones. Cabe destacar **la sustitución gradual de los adhesivos a base de disolventes por alternativas a base de agua**, lo que reduce los impactos ambientales tanto en la producción como en la aplicación por los clientes. Esta estrategia está alineada con las demandas de los grandes clientes globales y las tendencias de la industria.

Además, la unidad amplió el uso de materias primas de la economía circular en su portafolio, con énfasis en soluciones aplicadas en el sector automotriz.

En el aspecto social, la unidad ha desarrollado iniciativas orientadas al desarrollo personal y a la contribución con la comunidad. A nivel interno, se fortalecieron los programas de capacitación y calificación profesional, incluyendo la asignación de recursos para la capacitación y desarrollo de los colaboradores.

Externamente, destacamos acciones de **alianzas con universidades y programas de pasantías**, como el programa corporativo para la inserción de jóvenes talentos, además de iniciativas orientadas al impacto social local, como apoyo a comunidades y proyectos de voluntariado.

En el ámbito gobernanza, la unidad mantuvo su desempeño en línea con las buenas prácticas de responsabilidad corporativa, con énfasis en la conquista de la certificación de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)**, reconocida en el país. Esta certificación refuerza la estructura de gestión centrada en la ética, el desarrollo de los colaboradores y la relación con la sociedad.

Los resultados de 2025 muestran una operación resiliente, que avanza la agenda de sostenibilidad con pragmatismo y foco en la eficiencia. Artecología México continúa consolidando bases importantes para la evolución futura, con el potencial de expandir las inversiones en energía, gestión de recursos e impacto social en los próximos ciclos.



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

**Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad**

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Mensaje del Gerente General Artecola México

2025 fue un año de importantes avances para Artecola México. Hemos consolidado la sostenibilidad como parte del negocio, evolucionado en la gestión de residuos y en la economía circular, y reforzado el papel de ESG en las decisiones estratégicas y en la relación con los clientes. Seguimos comprometidos con el aumento de la eficiencia, el desarrollo de soluciones más sostenibles y preparar la operación para un crecimiento cada vez más alineado con las demandas del mercado y la sociedad.

JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ ROCA



El año 2025 para Artecola México

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

 Química de la innovación sostenible 	TEMAS MATERIALES  Cambios climáticos  Gestión del agua  Gestión de residuos y materiales peligrosos  Uso de recursos y logística inversa de embalajes	ACCIÓN • Acciones de eficiencia energética; • Programas internos de sensibilización. • Uso consciente de los recursos; • Programas internos de sensibilización. • Modelo de reutilización altamente eficiente, con prácticamente el 100% de los residuos reciclables dirigidos al reciclaje o venta; • Los residuos del proceso de producción (principalmente en tecnología de extrusión) se reincorporan al proceso. • Avance en el uso de materia prima reciclada (en aplicaciones de extrusión); • Desarrollo de proyectos de embalajes retornables (IBC - <i>Intermediate Bulk Container</i> - de 1.000 litros) para clientes; • Reutilización interna de materiales y equipos.	ODS  6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  13 ACCIÓN POR EL CLIMA
 Química que une y desarrolla personas 	TEMAS MATERIALES  Salud y seguridad de los colaboradores  Comunidad e Inversiones sociales  Empleo, desarrollo y retención de talentos	ACCIÓN • Adopción de orientaciones y requisitos locales asociados con la certificación de Empresa Socialmente Responsable (ESR). • Programas de integración con universidades y fomento al desarrollo de los jóvenes. • Fortalecimiento de las iniciativas de capacitación interna; • Reorientación de recursos para ampliar las oportunidades de capacitación y desarrollo profesional; • Ampliación del programa ArteMais (prácticas y alianzas con universidades) como fuente de atracción de talentos; • 5 promociones realizadas en 2025.	ODS  3 SALUD Y BIENESTAR
 Química multilatina y catalizadora de la transformación 	TEMAS MATERIALES  Cadena de suministro  Gobernanza corporativa y gestión de riesgos  Cumplimiento  Desempeño económico  Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad	ACCIÓN • Colaboración estratégica con clientes para el desarrollo de soluciones sostenibles. • Incorporación de la evaluación ESG en los criterios de aprobación de la inversión. • Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable (ESR), consolidando prácticas sociales, ambientales y de gobernanza y fortaleciendo la reputación institucional. • Consolidación de la sostenibilidad como condición para el acceso a grandes clientes globales. • Reemplazo de adhesivos a base de disolventes por soluciones a base de agua; • Desarrollo de productos a medida con menor impacto ambiental.	ODS  8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Perú

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

La eficiencia, organización y capacitación

marcaron el año 2025 a Artecota Perú. A lo largo del período, la unidad avanzó en la gestión eficiente de los recursos, contribuyó a elevar las normas de la organización y dio pasos importantes en la optimización de los procesos, reforzando el compromiso con la mejora continua, el compromiso de los equipos y la evolución de la agenda de sostenibilidad local.

Uno de los principales aspectos destacados del período fue el desempeño en seguridad, sin que se haya producido **ningún de accidente** durante todo el año, lo que refleja la efectividad de las prácticas preventivas y el compromiso de la unidad con la protección de los colaboradores.

En el campo ambiental, la unidad logró resultados significativos en la reducción del consumo de agua, logrando una disminución continua a lo largo de los trimestres. En comparación con el inicio del año, el consumo se **redujo hasta en un 49%** en el cuarto trimestre, acompañado también de una reducción significativa de los costos asociados. Este avance muestra la eficiencia de las acciones de control, seguimiento y sensibilización implementadas en la operación.

La gestión de residuos también ha evolucionado significativamente. Hubo un aumento en la recuperación de residuos reciclables, reduciendo

el volumen destinado a la disposición final y generando un retorno económico adicional. Al mismo tiempo, se reforzaron los controles en la eliminación de residuos peligrosos, enfocados en la prevención de impactos ambientales y en el estricto cumplimiento de la legislación vigente.

Aún en la agenda ambiental y operativa, se inició el proceso de tercerización del lavado de IBC, una medida estratégica que permitirá reducir el consumo interno de agua y productos químicos, además de minimizar los riesgos ambientales y operativos.

Otro hito importante fue la implementación de la metodología 5S, aplicada tanto en áreas operativas como administrativas, promoviendo mejoras en el ordenamiento, limpieza, disciplina y eficiencia de los procesos.

En el campo de la innovación, la unidad ha desarrollado nuevos productos con menor impacto ambiental. Destacamos los productos **Artecol 8218, Artecol 8747 y Artecol 4400**, libres de disolventes y ftalatos (DBP), que aportan reducción de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC) y menor riesgo para la salud humana y al medio ambiente, manteniendo el rendimiento técnico de las soluciones.

En el aspecto social, la unidad ha avanzado en el fortalecimiento de la cultura interna de sostenibilidad y seguridad, a través de iniciativas de sensibilización en el uso eficiente de los recursos, reducción de residuos y reporte de fallas operativas, además de la promoción continua de capacitaciones y prácticas de prevención.

También se fortaleció la gobernanza con la recertificación de la norma ISO 9001:2015 y el mantenimiento de la norma ISO 45001:2018, consolidando su madurez de gestión en la calidad y seguridad.

En conjunto, los resultados de 2025 muestran una operación estructurada en evolución, con avances relevantes en la eficiencia de los recursos, la gestión ambiental y la cultura organizacional. Artecota Perú continúa consolidando bases sólidas para ampliar su madurez ESG y avanzar en la implementación de nuevas iniciativas, como la futura certificación ISO 14001:2026, reforzando su compromiso con la generación de valor sostenible a largo plazo.



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

**Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad**

Química multilatinas
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



Mensaje del Gerente General Artecola Perú

En 2025, además de priorizar la seguridad de los colaboradores, avanzamos de manera consistente en el fortalecimiento de nuestra gestión sostenible, enfocándonos en la eficiencia en el uso de los recursos y la adecuada disposición de los residuos generados. La implementación de la metodología 5S contribuyó a la organización y estandarización de los procesos, mientras que la tercerización del lavado de IBC (*Intermediate Bulk Container*) representó un paso importante para ampliar el control, favorecer la reutilización de estos materiales y optimizar la eficiencia operativa.

FABIO MARINHO DE SOUZA

El año 2025 para Artecola Perú

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

 Química de la innovación sostenible 	TEMAS MATERIALES  Cambios climáticos  Gestión del agua  Gestión de residuos y materiales peligrosos  Uso de recursos y logística inversa de embalajes	ACCIÓN Planificación para flexibilizar la matriz energética, contribuyendo a la agenda de descarbonización. Reducción del consumo de agua en la producción, con ganancias en eficiencia hídrica y mejor uso de los recursos naturales con acciones muy enfocadas en la operación. Reducción del impacto de los residuos como tema estratégico relevante en el periodo. Centrarse en la reutilización, la valorización y la eliminación adecuada de los materiales; Embalajes retornables (IBC) para clientes; Convenio con el municipio para promover la economía circular de los residuos y su reciclabilidad.	ODS    
 Química que une y desarrolla personas 	TEMAS MATERIALES  Salud y seguridad de los colaboradores  Comunidad e Inversiones sociales  Empleo, desarrollo y retención de talentos	ACCIÓN Nada de accidentes; Reforzar las prácticas de seguridad en la operación, especialmente en la gestión de materiales y residuos, reduciendo los riesgos laborales y promoviendo entornos de trabajo más seguros y organizados. Desarrollo de iniciativas orientadas al impacto social y valorización de las personas. Participaciones de todos los colaboradores y familias. Fortalecer la cultura ESG y ampliar el compromiso de los colaboradores; 8 promociones celebradas en 2025.	ODS 
 Química multilatina y catalizadora de la transformación 	TEMAS MATERIALES  Cadena de suministro  Gobernanza corporativa y gestión de riesgos  Cumplimiento  Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad	ACCIÓN Fortalecimiento de alianzas estratégicas con proveedores especializados y autorizados, registrados en el Ministerio del Medio Ambiente; Realización de capacitaciones orientadas a la adecuada disposición de residuos peligrosos sólidos y líquidos. Alineación de las metas locales con la estrategia corporativa. Reputación corporativa fortalecida; Implementación de la metodología 5S en áreas administrativas y operativas, reflejando el compromiso de la organización con la mejora continua. Lanzamiento de los productos en 2025, Artecol 8218, Artecol 8747 y Artecol 4400 orientados a la sostenibilidad, libres de disolventes y ftalatos. Indicar avances en la renovación del portafolio y en la oferta de soluciones con atributos sostenibles.	ODS   

Durante 2025, el área de Exportaciones impulsó la expansión regional de la marca AFIX, fortaleciendo su presencia en **17 países de América Latina. Argentina, Bolivia, Ecuador y República Dominicana** se han consolidado como mercados estratégicos para la marca. A medida que continuamos fortaleciendo nuestra posición en el **Cono Sur** y en la **Región Andina**, avanzamos en el desarrollo de **América Central** como un nuevo eje de crecimiento. Estos avances reflejan nuestro compromiso con la expansión sostenible en la región.



ALEXANDER HAHN MUÑOZ
Gerente de Exportación LATAM

CAPÍTULO

2

QUÍMICA MULTILATINA

y catalizadora de la transformación



Testimonio

Presidente del consejo de administración y del comité de gobernanza y sostenibilidad

La publicación de nuestro 5° Informe de Sostenibilidad es, para mí, un momento de especial significado. No porque sea un hito en el ciclo de gestión anual, sino porque materializa de manera transparente, el compromiso real de una empresa con lo que declara creer y practica en su vida diaria.

Artecola tiene una larga y consistente historia en sostenibilidad y buenas prácticas de gobernanza. Pero la longevidad, en sí misma, no es una virtud: lo que distingue a las empresas duraderas es la capacidad de desarrollar la gobernanza al mismo ritmo que el contexto lo exige. Y eso es exactamente lo que presencié en 2025, desde dentro.

Este fue el año en que Artecola formalizó su nuevo Consejo de Administración, con el Comité de Sostenibilidad integrado como uno de los cinco comités de apoyo a la gestión. Como presidente de este Comité, puedo decir que esta decisión representa mucho más que un ajuste estructural: es el reconocimiento de que gobernanza y la sostenibilidad son inseparables - y que ambos deben estar en el centro de la arquitectura de decisión de la empresa, no en su periferia.

El Consejo de Administración tiene una composición en su mayoría independiente,

y esto no es un detalle del protocolo. Es una opción estratégica. Los consejeros independientes aportan una visión externa, cuestionan suposiciones profundamente arraigadas y reducen el riesgo de sesgos que afectan naturalmente a quienes operan desde dentro. En las empresas familiares con vocación y creciente exposición a los mercados internacionales, esta independencia no solo aporta valor a los accionistas - es esencial para la sostenibilidad del propio modelo de negocio.

Nuestra responsabilidad como Consejo va más allá del monitoreo proactivo y genuinamente comprometido del desempeño comercial y los resultados financieros. Depende de nosotros asegurarnos de que la estrategia de la empresa y la agenda ESG no sean un anexo a la planificación, sino su núcleo. Que los temas materiales se traduzcan en decisiones efectivas, con objetivos, métricas y rendición de cuentas transparente. Que la cultura de integridad, ética y transparencia que Artecola ha construido a lo largo de más de siete décadas se siga practicando - y no solo comunicando.

La conquista de la Medalla de Plata EcoVadis, que cubre todas las unidades en América Latina y posiciona a Artecola entre las 15% mejores de empresas evaluadas a nivel mundial - es el logro culminante de un viaje construido

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

**Química multilatina
y catalizadora de la
transformación**

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



WALFREDO DE ALVARENGA LINHARES
*Presidente del Consejo de Administración y del Comité
de Gobernanza y Sostenibilidad – Arteccla*

con consistencia. Así como el inicio del plan de descarbonización y el quinto año consecutivo del inventario de GEE: evidencia de una empresa que no declara compromisos – los construye con acciones concretas.

Como Presidente del Consejo y del Comité de Gobernanza y Sostenibilidad, mi papel es asegurarme de que esta trayectoria esté creciendo. Que el Consejo continúe siendo un foro de debate que busca el crecimiento sostenible y responsable – y no la validación del protocolo.

Arteccla existe para catalizar la transformación. El Consejo de Administración existe para garantizar que esta transformación sea duradera, responsable e impulsada por la creación de valor genuino – para los accionistas, los colaboradores, los clientes, las comunidades y el planeta.



GOBERNANZA CORPORATIVA

y gestión de riesgos

GRI 3-3 | 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-16 | 2-17 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 205-1 | 205-2

La consolidación de la Cultura Meta, los avances en las frentes ESG y los resultados alcanzados por las unidades solo son posibles gracias a una gobernanza corporativa, sólida, ética y participativa. En Artecota, creemos que liderar con integridad es esencial para garantizar la coherencia entre el propósito, la estrategia y la práctica.

Por esta razón, nuestras estructuras de gobernanza y cumplimiento están diseñadas para apoyar decisiones responsables, fortalecer la integridad corporativa y garantizar la continuidad del negocio. En este contexto, la Cultura Meta expresa nuestra forma de ser y hacer, guiando los equipos desde los valores, propósitos y principios compartidos. Sus cuatro pilares son:



Mejora continua

(desarrollado en 2025)



Excelencia operativa

(desarrollado en 2026)



Hacer la diferencia

(se desarrollará en 2027)



Desarrollo sostenible

(se desarrollará en 2028)



Al consolidar este movimiento, construido con la participación activa de colaboradores de todas las unidades en América Latina, Artecota favorece la alineación interna y promueve una actuación más colaborativa y conectada con los desafíos de la sostenibilidad.

**Más información sobre la
Cultura Meta**



Visita nuestro blog

GOBERNANZA CORPORATIVA Y CUMPLIMIENTO

GRI 3-3 | 2-10

La gobernanza corporativa de Artecola está estructurada para garantizar la integridad, la transparencia y la sostenibilidad del negocio, de acuerdo con los requisitos legales, éticos y reglamentarios de los países en los que opera la Empresa. Integrada a la estrategia corporativa, orienta la toma de decisiones responsable y alineada con los principios del desarrollo sostenible, contribuyendo a la continuidad y resiliencia de la organización.

Artecola adopta un modelo compuesto de tres esferas principales: Junta de Accionistas, Consejo de Administración Independiente y Comités Estratégicos. La Junta de Accionistas es responsable de las decisiones estratégicas y de largo plazo, mientras que la Presidencia Ejecutiva dirige la gestión de la Empresa, reportando directamente al Consejo de Administración y a la Junta. La Presidencia es responsable de articular las juntas corporativas y la administración general de los países donde Artecola tiene operaciones - Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

Las áreas corporativas - como Marketing, PMO, Desarrollo Humano y Organizacional (DHO), Contraloría, Controles Internos, Legal, Cadena de Suministro, Exportación y TI Multilatina - operan a través de estructuras de reporte matricial, favoreciendo la integración entre la estrategia global y la ejecución local. Esta dinámica fortalece la transversalidad de temas críticos, como la calidad, el cumplimiento, la gestión de riesgos y la sostenibilidad, asegurando la alineación y la eficiencia en toda la organización.



La estructura se complementa con comités y consejos estratégicos, que refuerzan la cultura de integridad, la conexión con los objetivos de la empresa y la coherencia de las decisiones a nivel corporativo y regional. Los principales comités estratégicos de Artecola son:



Comité de Operaciones & de la Cadena de Suministro

Responsable de garantizar la capacidad productiva, la eficiencia operativa, la seguridad, la sostenibilidad y la mejora continua, así como la optimización de recursos, la innovación, el fortalecimiento de la Planificación de Ventas y Operaciones (S&OP), el desarrollo de proveedores, la mejora de la logística y la elevación de los niveles de servicio al cliente.



Comité de Ventas, Marketing & Innovación

Su atribución es alinear las estrategias comerciales, de marketing y de innovación con los objetivos corporativos, asegurando la ejecución de planes, el seguimiento de indicadores de desempeño (KPI), la calificación de los equipos y la priorización de proyectos con mayor impacto en ventas y rentabilidad, además de validar iniciativas de transformación digital.



Comité de Gobernanza & Sostenibilidad

Actúa en la alineación estratégica entre gobernanza y sostenibilidad, recomendando orientaciones relacionadas a la ética, a la agenda ESG y a la integración grupal. También evalúa el cumplimiento de las mejores prácticas, monitorea indicadores, prioriza recursos para la mitigación de riesgos y valida proyectos dirigidos a tecnologías y productos sostenibles.



Comité de Auditoría, Riesgos & Finanzas

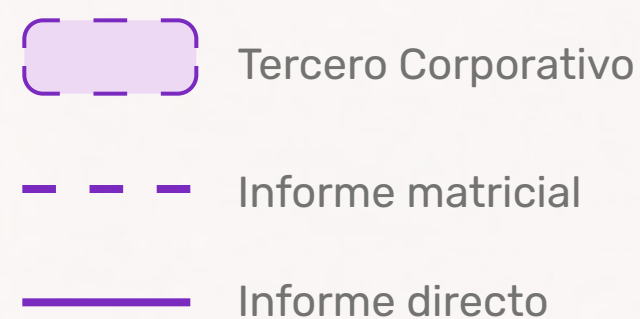
Evalúa y recomienda temas relacionados con la estructura de capital, la gestión del capital de trabajo y el desempeño financiero. Además, realiza un seguimiento del presupuesto anual, de su seguimiento mensual y el análisis de los estados financieros de la empresa.



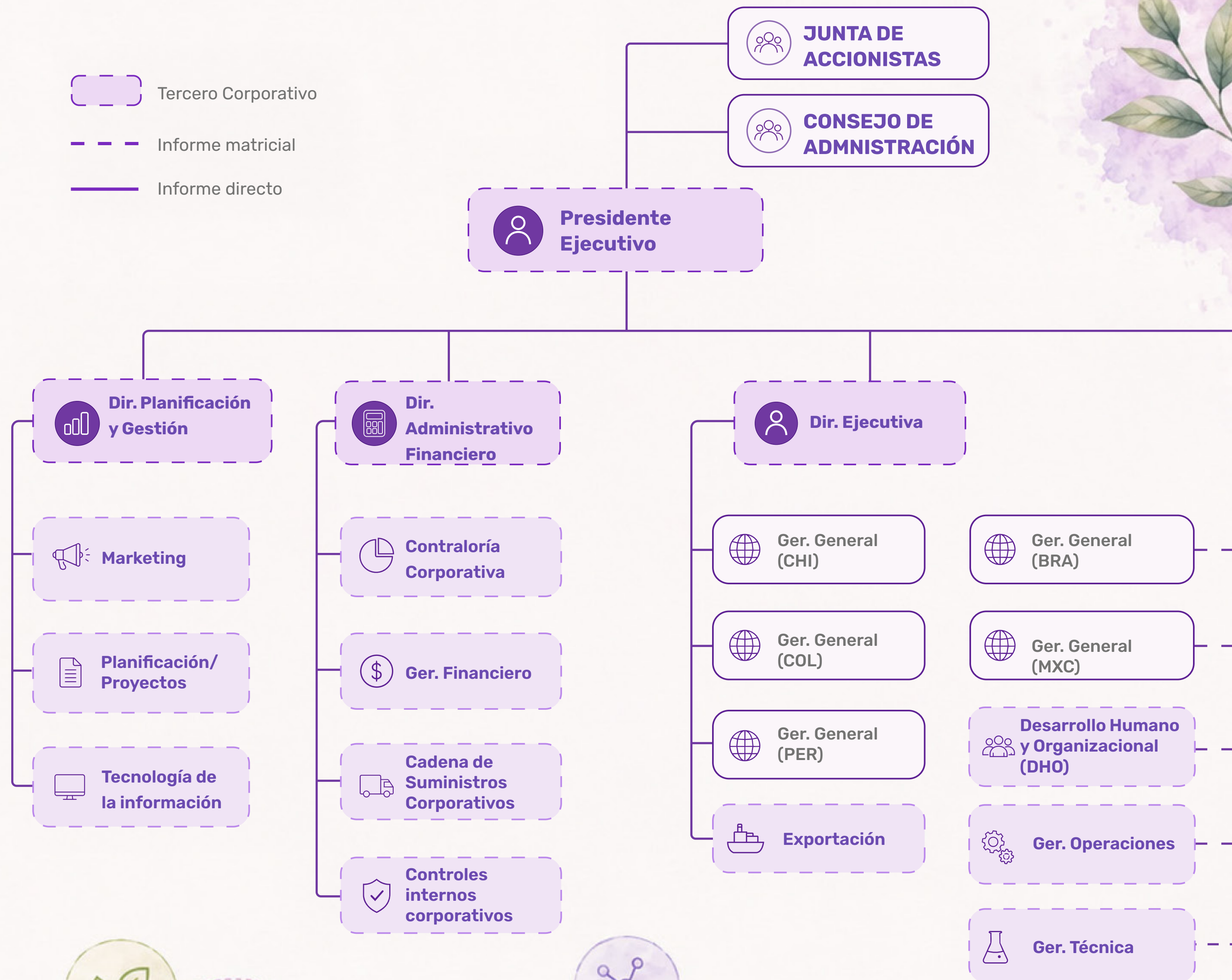
Comité de Desarrollo Humano y Organizacional (DHO)

Responsable por la gestión de personas, incluida la atracción y retención de talentos, la capacitación de los equipos, el fortalecimiento de la cultura y el clima organizacional, la evaluación del desempeño y las políticas de remuneración.





De esta manera, Arteccla busca la **mejora continua de sus mecanismos de control**, promoviendo la integración consistente y responsable de la sostenibilidad en la gestión estratégica, en todos los países donde opera.



Ética e INTEGRIDAD

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26



En Artecola, la **ética, la transparencia y el cumplimiento legal** son compromisos permanentes que orientan nuestras decisiones y relaciones en todos los países donde operamos. Estos principios se incorporan a nuestra gobernanza corporativa a través de políticas, códigos y prácticas que orientan la conducta de los colaboradores, proveedores, aliados y otras partes interesadas, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la **responsabilidad y en la integridad**.

Nuestro **Código de Conducta** establece orientaciones claras sobre los comportamientos esperados en el entorno profesional, abarcando temas como el respeto mutuo, el cumplimiento legal, la responsabilidad y la ética en las relaciones comerciales. Complementando este instrumento, la **Política de Gestión Ética** asegura que todas las operaciones estén alineadas con altas normas éticas, independientemente del nivel jerárquico, promoviendo un ambiente de trabajo integral, seguro y colaborativo.

Adoptamos una postura proactiva en el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables en los diferentes países en los que operamos. En este sentido, animamos a nuestros colaboradores a **conocer y aplicar las normas relevantes de sus funciones**, fomentando una cultura de cumplimiento más allá de la obligación legal y contribuya a fortalecer nuestra reputación institucional. En 2025, el **100% de los colaboradores han sido capacitados en ética empresarial**.



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Canales de denuncia y protección del denunciante

Artecola pone a disposición **canales de denuncia confidenciales, accesibles y anónimos**, que permiten la denuncia segura de conductas poco éticas, fraudes, conflictos de intereses y otras irregularidades.

En 2025 se implementó un **canal tercerizado**, operado por Contato Seguro, reforzando la independencia, la imparcialidad y la seguridad en la recepción y tratamiento de las manifestaciones. Los informes son evaluados por un **Comité Corporativo de Denuncias**, de modo independiente, garantizando la confidencialidad, el tratamiento adecuado y la protección contra represalias. Además de recibir denuncias, los canales también actúan como instrumentos de **orientación y aclaración de dudas** relacionadas con la ética y la integridad.

En el período reportado, **no se registraron casos confirmados de corrupción**, ni incidentes relacionados con la seguridad de la información. Además, la Empresa mantiene mecanismos continuos de **monitoreo y evaluación de los riesgos e impactos ESG**. Cuando se identifican impactos negativos, se estructuran planes de mitigación y corrección, promoviendo la mejora continua y la prevención de recurrencias.

El área de **Controles Internos** desempeña un papel central en la gobernanza corporativa de Artecola, asegurando que las operaciones cumplan con las políticas internas, las regulaciones externas y las buenas prácticas de mercado. Esta área también es responsable por la gestión de los riesgos relacionados con la ética, así como de la mejora continua de los mecanismos de **prevención, detección y respuesta a la mala conducta**.



Para acceder al Canal
de Denuncias:

Portugués

Español



Para acceder al
Código de Conducta:

Portugués

Español

"La agenda de sostenibilidad también involucra el desempeño estratégico del Departamento Legal. En el área legal, la sostenibilidad es esencial, ya que orienta las decisiones responsables alineadas con la ética, gobernanza y el cumplimiento legal. Como Corporativo Legal, tenemos un papel importante para garantizar que las prácticas de la empresa cumplan con las normas y principios ESG, promoviendo la transparencia, la mitigación de riesgos y el desempeño empresarial responsable a largo plazo".

KAMILA DANAÊ GLASS
Analista Legal Pleno



GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

GRI 2-15 | 2-26

En Artecola, la integridad es un valor no negociable. Adoptamos políticas de cumplimiento sólidas para garantizar que nuestras decisiones se tomen siempre de manera ética, transparente y en cumplimiento con las leyes vigentes.

La gestión de conflictos de interés es una parte esencial de esta estructura: todos los colaboradores – incluidos los altos directivos – son guiados y capacitados a declarar cualquier situación que pueda representar un posible conflicto entre los intereses personales y los de la organización.

Estas declaraciones son evaluadas por el Comité de Denuncia Corporativa, un organismo permanente e independiente con acceso sin restricciones a los datos necesarios para la investigación y el tratamiento de los casos.

Para fortalecer la cultura de integridad, promovemos acciones de capacitación y sensibilización continua, a través de iniciativas como: el Proyecto de Gobernanza y Cumplimiento de la Empresa, capacitación del Código de Conducta y de las políticas de Ética, además de la realización del **Minuto Cumplimiento** realizado mensualmente, **llegando al 100% de los colaboradores.**

Más que una obligación legal, Artecola trabaja para que el entorno laboral sea un lugar en el que el Cumplimiento y la Ética formen parte de la vida diaria de los colaboradores, actuando como un pilar estratégico para la gobernanza empresarial. A través de esto, fortalecemos la confianza de las partes interesadas, preservamos la reputación institucional y promovemos un entorno sólido, transparente y responsable.

Reconocemos que la integridad es un proceso continuo de evolución. Por lo tanto, mejoramos permanentemente nuestros controles, políticas y mecanismos de monitoreo, asegurando altas normas éticas en todas nuestras operaciones multilatinas.



Desempeño ECONÓMICO

GRI 3-3 | 201-1

El desempeño económico de Artecola refleja la **consistencia de su estrategia** y el compromiso permanente con una gestión responsable, eficiente y sostenible. Entre 2019 y 2025, la Empresa consolidó una trayectoria de crecimiento continuo, acumulando una expansión de aproximadamente el 41% en **ingresos netos** en ese período.

Además del aumento de los ingresos, Artecola mantuvo el **EBITDA en niveles de dos dígitos** a lo largo de los años, mostrando resiliencia, disciplina operativa y capacidad de adaptación incluso ante escenarios económicos desafiantes. En 2025, el EBITDA, además de registrar crecimiento, se produjo una ampliación del margen, lo que reforzó las mejoras en la eficiencia operativa y la solidez de la gestión.

La conducta disciplinada de la gestión financiera, combinada con el **control adecuado del endeudamiento**, contribuye al mantenimiento de una **estructura de capital equilibrada**, en línea con las mejores prácticas de sostenibilidad económica. Se destaca la estabilidad de las operaciones en Brasil, Chile y Perú, así como el progreso consistente en Colombia, impulsado por el compromiso de los equipos y por el fortalecimiento de la relación con clientes y aliados.

Los resultados obtenidos refuerzan la capacidad de Artecola **para generar valor de forma continua y sostenible**, que va más allá de los indicadores financieros. Esta trayectoria está directamente relacionada con las operaciones multilatinas, las inversiones en innovación y la búsqueda permanente de impactos positivos y duraderos.

Como parte de su compromiso con la transparencia y la valoración de las personas, la Empresa celebra anualmente el evento de **Bienvenida** en todas las unidades de América Latina. La iniciativa marca el inicio del ciclo con la participación de los colaboradores y del liderazgo ejecutivo, incluido el Presidente Ejecutivo, Eduardo Kunst, quien comparte los resultados del período anterior y las prioridades para el nuevo año. Este momento contribuye a la alineación de los equipos, fortalece la implicación y refuerza el compromiso colectivo con la evolución de Artecola.

BIENVENIDA

ARTECOLA BRASIL
CAMPO BOM / RS



ARTECOLA BRASIL
CAXIAS DO SUL / RS



ARTECOLA BRASIL
TATUÍ / SP



ARTECOLA CHILE



ARTECOLA COLOMBIA



ARTECOLA MÉXICO



ARTECOLA PERÚ



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Cadena de **SUMINISTRO**

GRI 3-3 | 2-6



La trayectoria de evolución de nuestra cadena de suministro nos da energía y claridad sobre el camino a seguir. Buscamos ampliar aún más la cobertura de nuestro proceso de evaluación ESG, llegando a nuevos proveedores y países. También queremos fortalecer el modelo de gestión Multilatina, con negociaciones corporativas más integradas y programas de desarrollo que beneficien a la cadena en su conjunto. Además, tenemos la intención de apoyar a nuestros aliados estratégicos en el camino hacia la certificación ambiental - porque una cadena con gestión formalizada reduce los riesgos y amplía las posibilidades del futuro para todos.

Lo que 2025 nos ha demostrado, sobre todo, es que crecer y evolucionar de forma responsable es posible. Una cadena de suministro puede expandirse al tiempo que se vuelve más sostenible, ética y eficiente. Cuando una empresa trata a sus proveedores como verdaderos aliados - con método, transparencia y propósito - todos avanzan juntos.

FAUSTO CITOLIN



Mensaje del Gerente de la Cadena de Suministro Corporativo

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

**Química multilatina
y catalizadora de la
transformación**

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

UNA CADENA MULTILATINA

construida con método y propósito

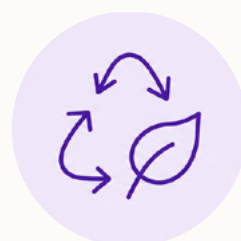
La cadena de suministro de Artecola es esencialmente Multilatina. En 2025, evaluamos **1.707 proveedores** distribuidos entre **Brasil, Chile, Colombia, México y Perú**, ampliando constantemente el alcance y la profundidad del mapeo. Este crecimiento de la base evaluada representa un logro estratégico: cuanto mayor es el conocimiento de los proveedores, mayor es la transparencia, la capacidad de gestión y el potencial para generar valor compartido.

En este contexto, los aliados proveedores se organizan en **tres grandes grupos**, lo que indica la complejidad e interdependencia del ecosistema operativo de la Empresa.



Proveedores de materiales productivos

Fabricantes y distribuidores de resinas, polímeros, agentes adhesivos, dispersiones, disolventes, cargas minerales y especialidades químicas. Forman el núcleo de la cadena de Artecola y se evalúan con alto rigor técnico, operativo y socioambiental.



Proveedores de materiales después del consumo

Responsables por el suministro de insumos de la economía circular, incorporan principios de reutilización, reducción de impactos ambientales e innovación sostenible.



Proveedores de materiales y servicios no productivos

Amplio y estratégico grupo de aliados locales y regionales en mantenimiento, tecnología de la información, logística, instalaciones y otros servicios esenciales para la operación en cinco países.



Uno de los resultados más reveladores del ciclo 2025 fue el **mapeo sin precedentes de los proveedores Multilatinos: 39 grupos económicos que trabajan con nosotros en más de un país**. En la práctica, estos datos confirman nuestra convicción de que **las relaciones comerciales duraderas, profundas y estructuradas generan valor, expanden la confianza y aportan mejores resultados a todos los involucrados**.

GOBERNANZA SÓLIDA

GRI 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

La gestión de la cadena de suministro de Artecola se basa en un sólido conjunto de políticas corporativas, que establecen las bases éticas, comerciales y de sostenibilidad de las relaciones con los proveedores. El Código de Conducta, junto con la Política Corporativa de Compras y la Política Corporativa de Relaciones con Proveedores, define la norma de comportamiento que se espera de todos los involucrados (tanto Artecola como sus aliados), asegurando que cada interacción se lleve a cabo de manera ética, transparente y con respeto mutuo.

Más que requisitos formales, estos principios revelan la convicción de que una cadena de suministro sostenible comienza con la elección consciente de los aliados adecuados. Nuestras directrices dejan claro lo que valoramos: proveedores que comparten nuestro compromiso con los derechos humanos, las buenas prácticas ambientales, la legislación

laboral y la lucha contra la corrupción. Para garantizar el cumplimiento de las directrices corporativas, todos los contratos incluyen cláusulas anticorrupción y, cuando corresponda, se someten a procesos de *debida diligencia* antes de la formalización de los negocios.

La Política de Compras va más allá del cumplimiento normativo: orienta la búsqueda activa de sinergias Multilatinas, fomentando las negociaciones corporativas que beneficien simultáneamente a las diferentes unidades del Grupo. También estimula la creatividad, la innovación y la integración entre compras, producción y ventas, consolidando un modelo de gestión colaborativo y basado en valores ejecutados a diario.



EL PROCESO AQML

El principal instrumento para el seguimiento, desarrollo y reconocimiento de los proveedores de Artecola es **el Proceso AQML (Evaluación de calidad multinivel de los proveedores)**. Realizado anualmente por la **Cadena de Suministro Corporativa**, AQML evalúa a cada aliado en cuatro dimensiones complementarias:



Grado de Valor Añadido (GAV)

Mide la evolución comercial y la madurez de la relación.



Grado de Desempeño Operativo (GDO)

Evalúa la calidad, la confiabilidad y el rendimiento operativo.



Grado de Sostenibilidad (GS)

Mide el compromiso ESG del proveedor.



Grado de Excelencia (GE)

Sintetiza las tres dimensiones en un solo indicador, que orienta las decisiones estratégicas.

El proceso sigue estrictamente el Procedimiento Corporativo, complementado con el Procedimiento de Auditoría de Proveedores, que permite verificaciones documentales, remotas y presenciales siempre que sea necesario. De esta manera, nos aseguramos de que las informaciones analizadas reflejen la realidad operativa y apoyen las decisiones fundamentadas del Comité de Evaluación de Proveedores. El AQML es un proceso de desarrollo mutuo: este proceso mapea quiénes somos como cadena, identifica dónde podemos crecer juntos y reconoce públicamente quién ya ha llegado allí.

El ciclo 2025 fue sin duda el más significativo desde el inicio de la serie comparable. Por primera vez, todas las dimensiones de AQML avanzaron simultáneamente.



El Grado de Excelencia global creció más del 50% en comparación con el ciclo anterior.



El Grado de Valor Añadido tuvo una evolución de casi el 50%, reflejando negociaciones más estructuradas, ampliación los plazos de pago y oferta más frecuente y diversificada.

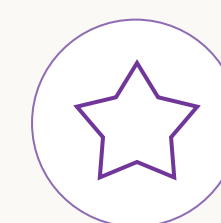


El Grado de Sostenibilidad alcanzó el 92%, el mejor resultado de la serie histórica.



El Grado de Desempeño Operativo mantuvo su trayectoria positiva, consolidándose a un nivel históricamente elevado.

Los cinco países han evolucionado. Perú y Chile lideraron los mayores avances, más que duplicando sus indicadores de excelencia en un solo ciclo. Brasil, Colombia y México también mostraron un crecimiento constante. Sin embargo, los datos más relevantes son estructurales: crecimos tanto en cobertura como en calidad, algo raro en la gestión de la cadena de suministro.



En 2025, identificamos 18 Proveedores de Referencia, es decir, aliados que han alcanzado los más altos niveles de excelencia y serán reconocidos formalmente por el Comité de Evaluación.



Valorar a aquellos que se desempeñan de manera diferente es una parte esencial de nuestro compromiso con una cadena que funciona como un ecosistema, en el que se comparte el crecimiento.

Índice

Mensaje del presidente

Sobre el informe

Estrategia de sostenibilidad

Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad

Química multilatina y catalizadora de la transformación

Química de la innovación sostenible

Química que une y desarrolla personas

Conclusión

Resumen

S&OP AQML:

Integración y Sostenibilidad

ESG en nuestra cadena productiva

GRI 408-1 | 409-1

La dimensión ESG de nuestra cadena va más allá de las declaraciones formales. En 2025, **477 proveedores respondieron al Cuestionario de Sostenibilidad de Artecola**, estructurado en cuatro pilares, disponible en **portugués, español e inglés** y aplicado en **nueve unidades en seis países** (la mayor cobertura jamás realizada).

Los resultados demuestran una sólida base de proveedores:



SALUD Y SEGURIDAD

El 98% mantiene sistemas adecuados de lucha contra el incendio; el 93% controlan los riesgos ergonómicos; el 89% realiza el control médico ocupacional.



SOCIAL

100% declararán ausencia de trabajo infantil, trabajo forzoso, acoso o discriminación.



GOBERNANZA

El 94% tiene un código de ética activo y divulgado; el 86% operan con un canal de denuncias implementado.



AMBIENTAL

El 95% adoptan la colecta selectiva; el 92% tienen prácticas de prevención de la contaminación.

Los proveedores con certificaciones de sostenibilidad reconocidas, como EcoVadis, Sistema B u Origen Sostenible (Assintecal), reciben una puntuación máxima en el Grado de Sostenibilidad, fomentando la adopción de auditorías independientes. Asimismo, la norma ISO 9001:2015 es reconocida en el componente de gestión de calidad, consolidándose como una norma de excelencia operativa buscado en toda la cadena.

El S&OP es nuestro eje de alineación entre la demanda y la producción, contribuyendo a la optimización del capital de giro y el nivel de servicio a través de la planificación colaborativa. En entornos VUCA - marcados por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad - este ciclo garantiza más agilidad y transparencia en la relación con los proveedores. Nos centramos en la digitalización para apoyar las decisiones en tiempo real y conectar los objetivos estratégicos con una perspectiva de sostenibilidad. Este pilar fundamental prioriza a los proveedores responsables y fomenta el uso circular de los recursos, contribuyendo a una cadena más eficiente.

ALVARO CAMPIÑO
Gerente S&OP



Índice

Mensaje del presidente

Sobre el informe

Estrategia de sostenibilidad

Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad

Química multilatina y catalizadora de la transformación

Química de la innovación sostenible

Química que une y desarrolla personas

Conclusión

Resumen



RELACIONES QUE DURAN

GRI 204-1

Artecola cree que las cadenas de suministro sólidas no se construyen solo con contratos, sino con vínculos de buena reputación, duraderos y basados en la confianza. Siempre que sea posible, buscamos involucrar a nuestros proveedores en el desarrollo de nuevos productos, tecnologías y procesos, consolidando una lógica de innovación conjunta.

El reconocimiento formal de los proveedores de referencia, el benchmarking interno entre países y el apoyo estructurado a los aliados en evolución son expresiones prácticas de este compromiso. Los proveedores Multilatinos, con un rendimiento superior y presencia en múltiples países, demuestran que las colaboraciones duraderas y sólidas generan valor para todos.

Proveedores locales (%)

2022	2023	2024	2025
78	80	82	72
59	60	57	58
45	55	53	43
92	83	90	78
51	59	59	58

	BRASIL
	CHILE
	COLOMBIA
	MÉXICO
	PERÚ

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

CAPÍTULO

3

Química de la **INNOVACIÓN SOSTENIBLE**



Innovación que genera **IMPACTO**

La innovación con menor impacto ambiental está en el centro de la estrategia de Artecola. Desarrollamos productos que promueven la **conservación de recursos, la seguridad laboral, la salud ambiental y el uso de materias primas renovables**, integrando principios de economía circular y logística inversa. **Operamos a lo largo de todo el ciclo de vida de las soluciones**, reduciendo la dependencia del carbono fósil y aumentando la eficiencia en cada etapa de aplicación. Este compromiso se refleja en una **cartera sostenible, diversificada y de alto rendimiento**, con énfasis en nuestras soluciones extruidas y biomateriales de nuestra marca **ECOFIBRA**, que unen el rendimiento técnico y la responsabilidad ambiental para diferentes segmentos y aplicaciones.

*Definimos materiales
sostenibles de acuerdo
con las directrices internas,
con foco en los productos
que presentan mejores
resultados ambientales o
sociales en comparación
con las opciones
convencionales.*



AFIX redefine la forma de unir el mundo. Integramos innovación, rendimiento y criterios ESG para desarrollar soluciones adhesivas y láminas termoformables que impulsan la descarbonización, la eficiencia en el uso de recursos y la economía circular en América Latina. Nuestro portafolio incluye tecnologías de alto valor agregado, como la línea **AFIX**, desarrollada con materias primas renovables y atributos sostenibles que contribuyen a reducir la huella ambiental de nuestros clientes.

Hemos consolidado un portafolio multilatinio, unificando tecnologías, conocimientos y mejores prácticas para ofrecer soluciones consistentes, competitivas y adaptadas a las necesidades regionales. A través de nuestro modelo de innovación colaborativa, conectamos el talento y las capacidades en todos los países, acelerando el desarrollo de soluciones sostenibles que generan valor para los clientes, las personas y el planeta.

Nuestros portafolios **AFIX Green** y **AFIX ECO** tienen un impacto positivo en toda América Latina y posicionan a Arteccla como una de las empresas de adhesivos y láminas termoformables más innovadoras de la región, con un portafolio más completo del mercado, que abarca múltiples tecnologías y soluciones para los desafíos actuales y futuros de la industria.

AFIX: innovación que conecta, transforma e impulsa el futuro sostenible de América Latina.



MARTHA GARCIA FORERO
Gerente Técnico de I&D LATAM

La línea AFIX GREEN y AFIX ECO reúne productos que se destacan en el mercado por sus diferenciales de sostenibilidad.

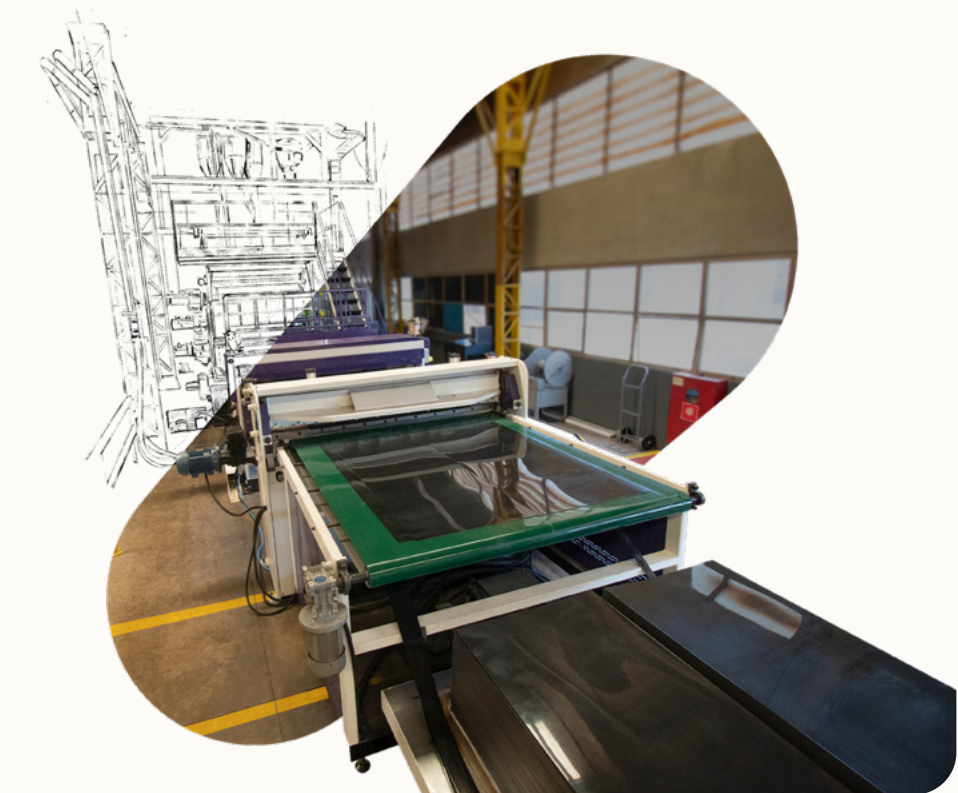
Cada solución se evalúa en base a parámetros ambientales, regulatorios y de comercialización, asegurando un rendimiento superior en su tecnología o aplicación, además de estar ya clasificadas como productos sostenibles. Estos atributos siguen criterios técnicos claros, reforzando el **compromiso de Artecola con la innovación responsable**, tales como:

Clasificación de Artecola como producto sostenible



Adhesivos sostenibles

- ✓ Libre de disolventes aromáticos, clorados, THF (Tetrahidrofurano) y DMF (Dimetilformamida).
- ✓ Sin uso de ftalatos.
- ✓ Ausencia de compuestos organoestaño.

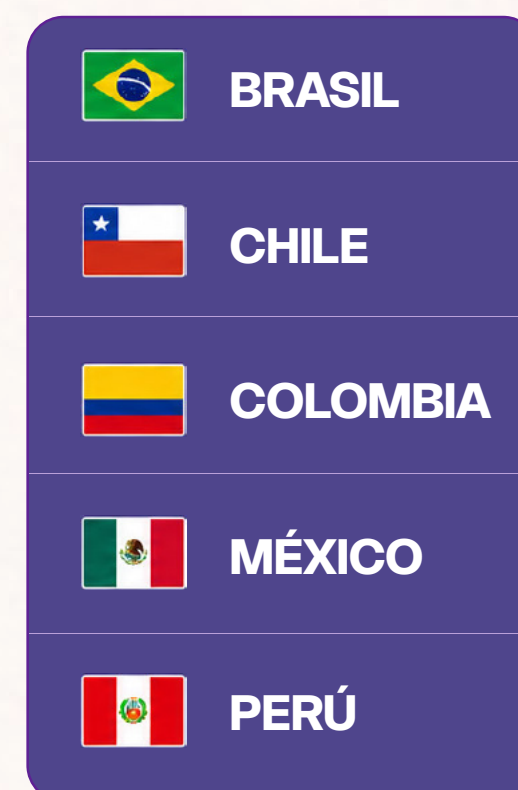


Laminados sostenibles y extrusión

- ✓ Composición con más del 15% de materias primas recicladas.
- ✓ Inclusión de fibras vegetales en más de un 15%.
- ✓ Uso de virutas industriales en más del 15%.

En Artecola, la sostenibilidad es movimiento continuo, con impacto medible.

Las soluciones clasificadas como sostenibles generan valor económico, ambiental y social de manera integrada. En 2025, estos productos representaron el **77,9% de los ingresos netos totales de Artecola**, alcanzando el objetivo corporativo establecido y manteniendo la estabilidad en comparación con **2024 (73,4%)**. Este desempeño demuestra la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia empresarial, contribuyendo al crecimiento, la innovación y la competitividad a largo plazo.



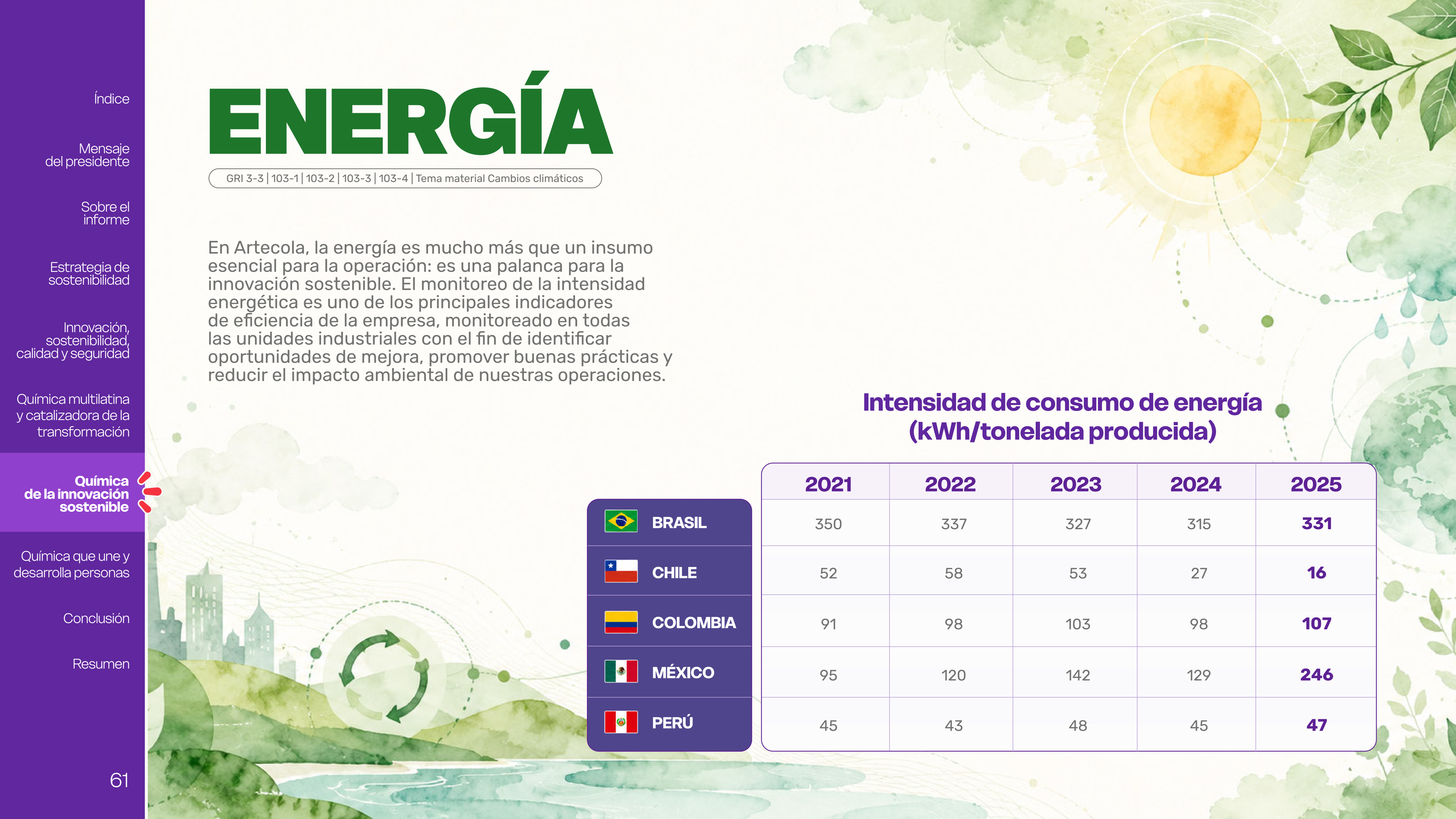
Ingreso neto de productos sostenibles (%)

2021	2022	2023	2024	2025
78%	84%	83%	77%	88%
40%	46%	50%	54%	61%
63%	68%	63%	67%	68%
73%	80%	80%	78%	76%
54%	50%	56%	57%	62%

Los datos presentados muestran cómo Artecola viene consolidando su estrategia mejorando el desempeño de sus operaciones en América Latina. La comparación entre 2024 y 2025 revela avances relevantes en diferentes países, especialmente en Brasil, que registró un crecimiento significativo, y Chile y Perú, que continúan en una trayectoria positiva. Colombia mantiene la estabilidad a un alto nivel, reflejando la madurez de sus prácticas, mientras que México presentó una ligera oscilación, indicando oportunidades para reforzar y mejorar las iniciativas locales.

Esta dinámica regional reafirma la capacidad de Artecola para adaptar sus soluciones a los diferentes contextos de operación, manteniendo el foco en la innovación, la eficiencia y la reducción de impactos. Más que números, los resultados expresan el avance en la aplicación práctica de la Química de Innovación Sostenible y reflejan el compromiso de la Empresa con el desarrollo de productos y procesos cada vez más alineados con las demandas ambientales, sociales y de mercado.





Índice
Mensaje del presidente
Sobre el informe
Estrategia de sostenibilidad
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad
Química multilatina y catalizadora de la transformación
Química de la innovación sostenible
Química que une y desarrolla personas
Conclusión
Resumen

ENERGÍA

GRI 3-3 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 103-4 | Tema material Cambios climáticos

En Artecola, la energía es mucho más que un insumo esencial para la operación: es una palanca para la innovación sostenible. El monitoreo de la intensidad energética es uno de los principales indicadores de eficiencia de la empresa, monitoreado en todas las unidades industriales con el fin de identificar oportunidades de mejora, promover buenas prácticas y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Intensidad de consumo de energía (kWh/tonelada producida)

 BRASIL
 CHILE
 COLOMBIA
 MÉXICO
 PERÚ

2021	2022	2023	2024	2025
350	337	327	315	331
52	58	53	27	16
91	98	103	98	107
95	120	142	129	246
45	43	48	45	47

ENERGÍA ELÉCTRICA: ORIGEN Y PARTICIPACIÓN RENOVABLE



Dos de nuestras unidades brasileñas, Campo Bom/RS y Tatuí/SP, consumen energía eléctrica de fuentes renovables, a través de contratos en el mercado libre de energía. Las otras unidades, incluidas Caxias do Sul/RS y las plantas en Chile, Colombia, México y Perú, consumen energía de la red regulada.

Todavía no contamos con certificados de trazabilidad, como los I-REC, que hagan que este origen renovable sea formalmente atribuible a nuestra operación para fines de inventario de GEE. Por lo tanto, aunque el consumo de Campo Bom/RS y Tatuí/SP es de fuente renovable, esta información no se utiliza para reducir las emisiones de Alcance 2 informadas en el inventario.

 BRASIL**
 CHILE
 COLOMBIA
 MÉXICO
 PERÚ

Consumo eléctrico 2024 (MWh)	Energía renovable 2024 (MWh)	Consumo eléctrico 2025 (MWh)	Energías renovables* 2025 (MWh)
5.935,0	3.873,0	6.192,8	4.045,9
317,0	-	66,0	-
708,0	-	794,2	-
472,0	-	529,7	-
154,0	-	169,1	-

*La energía renovable corresponde al volumen contratado por las unidades Campo Bom/RS y Tatuí/SP en el mercado libre de energía. Las otras unidades se reportan con 0% de participación renovable, al no contar con un contrato o atributo equivalente.

**El consumo total en Brasil incluye la unidad Caxias do Sul/RS, suministrada por la red regulada y, por lo tanto, no renovable.

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

ENERGÍA DE COMBUSTIBLES

Este ciclo también monitoriza el consumo energético de los combustibles utilizados en las operaciones, una evolución en relación con los informes anteriores, que trataban únicamente de la electricidad. Los volúmenes de diésel, gasolina, GLP y gas natural reportados en el inventario de GEE 2025 se convirtieron en giga julios (GJ) en función del poder calorífico de cada combustible.

	BRASIL**
	CHILE
	COLOMBIA
	MÉXICO*
	PERÚ

Diésel (GJ)	Gasolina (GJ)	GLP (GJ)	Gas natural (GJ)	Total combustibles (GJ)	de los cuales renovables (GJ)*
114,7	1.358,5	11.347,9	-	12.821,1	631.7
1.466,4	-	410.1	-	1.876,6	-
2.056,9	-	251,8	5.968,8	8.277,6	193,3
-	792,2	3.533,4	-	4.325,6	-
-	60,4	1.859,4	-	1.919,8	3.3

*Porción renovable estimada en base a los porcentajes de mezcla obligatoria de biocombustibles vigentes en cada país.

**El volumen de combustible se estimó considerando el rendimiento promedio de los vehículos reportados, de aproximadamente 12 km por litro, aplicado a la distancia recorrida en el año.



ENERGÍA TOTAL 2025: ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES

A partir de este ciclo, Artecola consolidará el consumo total de energía de las operaciones, sumando la energía eléctrica adquirida y los combustibles utilizados en la combustión estacionaria y móvil. Todos los valores se expresan en giga joules (GJ), lo que permite comparar fuentes de energía de diferentes naturalezas en una sola unidad. La columna renovable reúne la energía eléctrica de Campo Bom/RS y Tatuí/SP, contratada a partir de una fuente renovable en el mercado libre, y la porción de etanol y biodiesel presente en los combustibles de Brasil, Colombia y Perú, de acuerdo con las mezclas obligatorias de cada país.

	BRASIL
	CHILE
	COLOMBIA
	MÉXICO
	PERÚ*

Electricidad (GJ)	Combustibles (GJ)	Energía total (GJ)	de los cuales renovables* (GJ)
22.294,0	12.821,1	35.115,1	15.197,0
237,4	1.876,6	2.114,0	-
2.859,2	8.277,6	11.136,8	193,3
1.906,9	4.325,6	6.232,5	-
608,8	1.919,8	2.528,6	3,3

*La columna de energía renovable combina la electricidad de Campo Bom/RS y Tatuí/SP, informada como renovable, con la energía renovable de combustibles (etanol y biodiesel) de cada país. Electricidad convertida de MWh a GJ, considerando 1 MWh equivalente a 3,6 GJ.

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



Índice
Mensaje del presidente
Sobre el informe
Estrategia de sostenibilidad
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad
Química multilatina y catalizadora de la transformación
Química de la innovación sostenible
Química que une y desarrolla personas
Conclusión
Resumen

EMISIONES DE GEE

GRI 3-3 | 102-5 | 102-6 | 102-7 | 102-8 | Tema material Cambios climáticos

La gestión de las emisiones de GEE es uno de los frentes prioritarios de la estrategia de sostenibilidad de Artecola. A través del inventario anual, monitoreamos nuestra huella de carbono en diferentes ubicaciones y buscamos comprender más a fondo el impacto climático de nuestras operaciones y cadena de valor. En los últimos años, nuestros inventarios han demostrado que, en promedio, alrededor del 70% de las emisiones totales se concentran en el alcance 3, que abarca actividades indirectas como el transporte tercerizado, los residuos generados y los viajes de los colaboradores.

En 2025, dimos un paso adicional en esa agenda. Además de monitorear nuestras emisiones, comenzamos a construir un plan de reducción estructurado y dimos los primeros pasos en nuestra propia herramienta de huella de carbono de productos, ambos detallados a continuación.

Emisiones por Alcance (tCO₂e)

Alcances	2021*	2022	2023	2024	2025
Alcance 1**	670,70	1.343,96	1.403,21	1.556,63	1.857,40
Alcance 2	228,40	622,59	576,17	764,96	757,85
Alcance 3	9.148,50	1.638,16	3.927,21	4.670,47	5.769,95

*En 2021, solo Brasil tenía un inventario consolidado, con las emisiones totales del grupo concentradas en el Alcance 3 de ese año.

** Se revisó el Alcance 1 de 2022 en relación con el ciclo anterior, de 1.290,32 a 1.343,96 tCO₂e, para incorporar las emisiones de Perú, cuyo inventario no se había consolidado al momento de la publicación.

PRINCIPALES VARIACIONES ENTRE 2024 Y 2025

La variación de 1.393,14 tCO₂e, equivalente al 19,9%, entre 2024 y 2025 refleja principalmente tres movimientos. En Brasil, hubo una mejora en la recopilación de datos de residuos, con la inclusión del destino de parte de los residuos de las unidades de Campo Bom/RS, Caxias do Sul/RS y Tatuí/SP para incineración, lo que aumentó las emisiones de esta categoría. También hubo avances en la recopilación de datos de transporte, especialmente en México, cuya distribución downstream comenzó a medirse en este ciclo, y en Colombia, donde se refinaron los datos, incluida las informaciones de peso transportado. Finalmente, el consumo de combustibles en combustión estacionaria aumentó en varias unidades, con énfasis en Chile, Colombia, México y Perú, reflejando el aumento en la operación. Mientras que el consumo de combustible de fuentes móviles y el consumo de energía eléctrica se mantuvieron estables.

Emisiones por país/unidad: serie histórica

 BRASIL
 CHILE
 COLOMBIA
 MÉXICO
 PERÚ

2021*	2022	2023	2024	2025
10.047,60	2.539,91	3.293,96	4.433,86	4.691,62
NC	226,14	259,30	282,17	455,62
NC	352,53	1.857,18	1.458,36	1.006,79
NC	389,33	399,33	465,44	1.950,32
NC	76,15	80,38	352,23	280,85

*En 2021, solo Brasil tenía un inventario consolidado, por lo que la totalidad de las emisiones del grupo en ese año se asigna a la línea Brasil. Argentina cerró sus operaciones en 2024 y ya no forma parte del inventario a partir de ese año.

PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

GRI 102-2

NUEVO EN ESTA EDICIÓN

En 2025, comenzamos la construcción de un plan estructurado para reducir las emisiones operativas de Artecocola. El plan está en desarrollo y en proceso de validación interna, y forma parte de un importante reconocimiento: varias iniciativas de eficiencia, transición energética y economía circular ya están en marcha en diferentes unidades del grupo, en algunos casos desde hace varios años, y forman la base sobre la que se está construyendo la nueva estrategia. Entre los avances ya en marcha, que también alimentan esta estrategia, se encuentran la sustitución progresiva demontacargas alimentados con GLP por modelos eléctricos, los programas de reciclaje y economía circular ya consolidados en varias plantas, y el fortalecimiento del monitoreo de los indicadores de consumo de energía, agua y combustible por tonelada producida. En los próximos ciclos, estas iniciativas se consolidarán en una sola trayectoria para el grupo, con etapas y prioridades definidas para cada unidad.

Artecocola Footprint: Huella de carbono de los productos

En 2025, Artecocola también dio los primeros pasos en Artecocola Footprint, su propia herramienta para el cálculo de la huella de carbono de los productos, conocida como *Carbon Footprint of Products*, desarrollada en base a las normas *GHG Protocol Product Standard* y norma ISO 14067:2018, con un enfoque de *cradle-to-gate*, de la fuente a la puerta de fábrica. La herramienta está dirigida inicialmente a productos de extrusión de los sectores automovilístico y calzado, lo que nos permite calcular las emisiones asociadas a la composición, el embalaje, la logística, el proceso de producción y la eliminación, y fortalecer nuestra capacidad para responder a las demandas específicas de los clientes sobre la huella de carbono de los productos.

CARBONO NEUTRO: REVISIÓN DEL POSICIONAMIENTO

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

**Química
de la innovación
sostenible**

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

GRI 102-4

Además del inventario anual de emisiones, Artecola monitorea los activos de carbono de sus áreas de preservación forestal. Hasta el ciclo anterior, nuestra autodeclaración como empresa Carbono Neutro se basaba en el stock total de carbono acumulado en estas áreas, un criterio ampliamente utilizado y aceptado hasta hace poco, en línea con metodologías como las del IPCC y de *Tropical Biomass*.

Con la evolución de las normas internacionales de gestión del carbono, como la norma ISO 14068-1:2023, y el aumento de las expectativas de los clientes, inversores y organismos reguladores, la referencia para las declaraciones de neutralidad ha dejado de ser el stock acumulado y se ha convertido en el secuestro de carbono anual y verificable de

las áreas de preservación.

Al evaluar nuestro balance bajo este nuevo criterio, identificamos que el secuestro anual de nuestras áreas hoy no es suficiente para neutralizar completamente nuestras emisiones de Alcance 1 y 2. Nuestras 750,28 hectáreas de áreas forestales, distribuidas en las fincas Chuvisqueiro, Imigrante y Riozinho, secuestraron 1.252,80 tCO₂ en 2025, lo que equivale al 47,9% de nuestras emisiones directas totales. Por lo tanto, a partir de este ciclo, optamos por una comunicación más alineada con este escenario. En lugar de una autodeclaración de Carbono Neutro, comenzamos a informar de manera transparente el progreso de nuestro inventario y a dirigir nuestros esfuerzos para reducir las emisiones operativas, a través del Plan de Descarbonización cuya construcción comenzó en este mismo ciclo, como se presentó anteriormente en este capítulo.

Este es el camino que, en el futuro, debería permitirnos volver a la neutralidad de carbono a partir de criterios más robustos y actualizados. Esta actualización no ignora las autodeclaraciones de ciclos anteriores, realizadas en base a criterios vigentes en su momento, y nuestras áreas de preservación siguen siendo un activo ambiental relevante para Artecola.

IMPACTO

socioambiental positivo

GRI 3-3 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | Tema de material Gestión de residuos y Materiales Peligrosos

Nuestro compromiso es transformar los residuos en valor. En Artecola, la gestión de residuos se orienta por la Política de Medio Ambiente y por la legislación local, con foco en la protección del medio ambiente y minimizando los impactos generados por los procesos, productos y servicios. Adoptamos un enfoque basado en los principios de la economía circular, priorizando la no generación, la reducción, la reutilización, el reciclaje, el tratamiento y la eliminación final adecuada.

La mayor parte de los residuos generados por la Empresa se concentran en unidades de producción, especialmente en las operaciones industriales en Brasil, que tienen mayor escala y complejidad. Esta característica refuerza la importancia de contar con sistemas de control robustos, capaces de garantizar la trazabilidad y un destino responsable, en línea con el compromiso de Artecola con las dimensiones ambiental, social y económica.

En 2025, Artecola generó aproximadamente **312 toneladas de residuos peligrosos y 693 toneladas de residuos no peligrosos**, lo que refleja tanto el crecimiento operativo como la mejora de los procesos de segregación y clasificación.



Respecto al destino:

- ✓ Se destinaron **835 toneladas al sistema de reciclaje** y para la **reutilización**, lo que demuestra la adhesión al modelo de economía circular.
- ✓ **Se enviaron 89 toneladas** al vertedero, permaneciendo en niveles reducidos en comparación con los años anteriores.
- ✓ **414 toneladas** relacionadas a la reutilización energética, sigue siendo una estrategia relevante, con importante evolución hasta 2025 y potencial de reanudación en los próximos ciclos.

Valoramos los materiales generados en nuestros procesos como una oportunidad para implementar soluciones de reutilización en las diferentes etapas de la operación. En este sentido:

- ✓ Reincorporamos los residuos productivos a los procesos industriales.
- ✓ Vendemos materiales reciclables, convirtiéndolos en ingresos.
- ✓ Desarrollamos proyectos de reutilización de embalajes e insumos.
- ✓ Reforzamos las alianzas con recicladores y operadores especializados.

Índice
Mensaje del presidente
Sobre el informe
Estrategia de sostenibilidad
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad
Química multilatina y catalizadora de la transformación
Química de la innovación sostenible
Química que une y desarrolla personas
Conclusión
Resumen

Estas iniciativas muestran los avances de la Empresa en la transición hacia un modelo más circular, reduciendo los residuos y ampliando el valor generado a lo largo de la cadena.

Asimismo, la gestión responsable de los productos peligrosos es un compromiso no negociable. Operamos con rigor en las actividades de manipulación, transporte y almacenamiento, garantizando la seguridad de las personas, la protección del medio ambiente y la integridad de la cadena productiva.

A parte de cumplir con la legislación, buscamos elevar continuamente nuestras normas operativas a través de:

- ✓ Uso de embalajes seguros y homologados.
- ✓ Capacitaciones técnicas especializadas para los colaboradores.
- ✓ Selección de aliados logísticos calificados.
- ✓ Seguimiento y trazabilidad en todo el proceso.

En los últimos ciclos, hemos observado una reducción en los volúmenes destinados al reciclaje y la reutilización en comparación con los años anteriores, lo que motivó la revisión de los procesos internos y el fortalecimiento de las alianzas para reanudar este indicador.

Al mismo tiempo, la reducción constante en el volumen enviado a los vertederos y el aumento histórico en la reutilización energética demuestran la capacidad de Artecola para evolucionar de manera estructurada, incluso en escenarios desafiantes.

Tipos de residuos generados consolidados (tonelada)

	2022	2023	2024	2025
Residuos peligrosos	248	288	448	312
Residuos no peligrosos	715	448	470	692*

Tipos de residuos generados por país en 2025 (tonelada)

	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú
Residuos peligrosos	136	95	15	11	55
Residuos no peligrosos	496**	25	47	26	98

* ** El aumento de los residuos no peligrosos en 2025 se debe a la inclusión de las unidades de Caxias do Sul/RS y Campo Bom/RS de Artecola Brasil en el alcance de los informes, que no se consideraron anteriormente.

Destino de los residuos generados consolidados (tonelada)

	2022	2023	2024	2025
Vertedero	157	105	85	89
Reciclaje / Reutilización	582	376	462	835
Reutilización Energética	224	255	354	414

Eliminación de los residuos generados por país en 2025 (tonelada)

	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú
Vertedero	-	25	9	-	55
Reciclaje / Reutilización	632	95	-	26	82
Reutilización Energética	414	-	-	-	-

ECONOMÍA CIRCULAR Y LOGÍSTICA INVERSA

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | Tema material Uso de recursos y economía circular

Artecola incorpora a sus operaciones los principios de la **economía circular** mediante el uso de materias primas procedentes de fuentes renovables, recicladas o de menor impacto ambiental. Además, la Empresa mantiene iniciativas de logística inversa, promoviendo el retorno y la eliminación adecuada de materiales y residuos en toda la cadena productiva. Estas prácticas contribuyen a **reducir el consumo de recursos naturales**, la reutilización de insumos y el fortalecimiento de la gestión responsable de residuos.

En línea con este principio, Artecola cuenta con la línea que **ECOFIBRA** que presenta diferenciales sostenibles tangibles, con el uso de **fibras vegetales renovables**, además de materiales reciclados y reciclables en su composición. Esta tecnología reduce el consumo de materias primas de origen petroquímica, contribuyendo a la **reducción de la huella de carbono** y a la generación de impactos ambientales positivos. Además, promueve **beneficios sociales relevantes** al fomentar la generación de ingresos para los recicladores incorporados en la cadena circular.

Artecola mantiene su compromiso con el desarrollo de **tecnologías cada vez más sostenibles y de alto rendimiento**, contribuyendo a la evolución de los sectores en los que opera uniendo la innovación, la eficiencia y la responsabilidad medioambiental.

En los últimos cinco años, la Empresa ha avanzado significativamente en su agenda de circularidad y logística inversa. Durante este periodo se evitó el envío de **22.742 toneladas de residuos a vertederos industriales**, un volumen equivalente a aproximadamente **1.123 camiones* cargados con materiales reciclables**, que fueron reincorporados en la cadena productiva.

*Capacidad media de 20 toneladas por camión (referencia estándar para el transporte de residuos industriales).



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



Índice
Mensaje del presidente
Sobre el informe
Estrategia de sostenibilidad
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad
Química multilatina y catalizadora de la transformación
Química de la innovación sostenible
Química que une y desarrolla personas
Conclusión
Resumen

Material reciclado (tonelada)

	2021	2022	2023	2024	2025
 BRASIL	4.112	4.802	4.579	4.039	3.249
 CHILE	-	-	-	-	-
 COLOMBIA	53	50	43	66	49
 MÉXICO	415	339	245	185	246
 PERÚ	-	-	-	-	-

Específicamente, en Brasil, alcanzamos el **24%** de uso de materia prima reciclada y de fuente renovable utilizadas en los principales productos de la tecnología de extrusión. Estos materiales provienen no solo de otras industrias, sino también del propio proceso productivo de Artecola, lo que reduce significativamente nuestra huella ambiental al evitar su eliminación en vertederos y promover su reintegración al ciclo productivo.

Entre 2021 y 2025, Artecola consumió un total de **22.472 toneladas de materiales reciclables:** siendo 4.580 toneladas en 2021, 5.191 en 2022, 4.867 en 2023, 4.290 en 2024 y 3.544 en 2025. Este importante volumen reafirma nuestro compromiso con las prácticas responsables y la consolidación de la economía circular en nuestras operaciones.

Logística inversa de embalajes (unidad)

	2024	2025
 BRASIL	5.192	6.375
 CHILE	1.680	1.637
 COLOMBIA	5.196	1.180
 MÉXICO	1.057 kg	-
 PERÚ	-	730

Brasil lidera este movimiento, representando más del 90% del total reciclado anualmente. Colombia y México también tienen una participación constante, aunque a menor escala. Mientras, los otros países del Grupo aún no han implementado prácticas estructuradas para la reutilización de materiales reciclados, lo que representa una oportunidad concreta para expandir y fortalecer las iniciativas sostenibles en toda la operación multilatina.

AGUA

y aguas residuales

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-4 | 303-5 | Tema material Gestión del agua

Así como la reutilización de materiales sólidos contribuye a reducir los impactos ambientales, la gestión eficiente del agua juega un papel central en la estrategia de sostenibilidad de Artecola. El uso consciente de este recurso, combinado con las prácticas de monitoreo, control y tratamiento de aguas residuales, refuerza el compromiso de la Empresa con la preservación ambiental y la mitigación de los riesgos hídricos en sus operaciones.

En 2025, hubo una evolución relevante en el **consumo específico de agua (m³/tonelada producida)**, que refleja tanto un aumento de eficiencia en algunas unidades como los desafíos operativos en otras. Brasil registró un consumo de **1,23 m³/t**, mientras que México y Perú tuvieron niveles más altos de **2,72 m³/t** y **2,05 m³/t**, respectivamente, lo que indica oportunidades de mejora. Mientras que, Colombia se destacó positivamente, con **0,75 m³/t**, mostrando un mayor desempeño relativo en el uso del recurso.

Consumo de agua (m³/tonelada producida)

	2021	2022	2023	2024	2025
 BRASIL	0,93	0,65	0,87	0,86	1,23
 CHILE	1,64	2,76	3,62	1,64	2,40
 COLOMBIA	0,85	0,79	1,18	0,90	0,75
 MÉXICO	0,64	0,75	1,08	1,50	2,72
 PERÚ	0,35	1,82	2,26	1,87	2,05

PERÚ

El aumento en el consumo de agua en 2025 se asocia principalmente a dos factores: la identificación de fugas en el sistema de tuberías, que impactaron directamente en el volumen consumido, y el aumento en la producción, reflejado en el aumento de toneladas producidas en el período.

MÉXICO

Se constató que una de las principales causas fue la fuga en la cisterna del sistema de lucha contra incendios, con una capacidad de 200.000 litros, y posteriormente se realizaron las acciones de mantenimiento necesarias para corregirla.

En términos de **consumo total de agua**, los volúmenes siguieron el nivel de actividad productiva de cada país, con énfasis en Brasil (**11.071 m³**) y Chile (**9.542 m³**), seguidos de Perú (**7.175 m³**), Colombia (**6.586 m³**) y México (**2.980 m³**).

Consumo total de agua (m³)

	2021	2022	2023	2024	2025
 BRASIL	9.565	9.587	11.850	10.200	11.071
 CHILE	9.054	10.634	11.496	8.073	9.542
 COLOMBIA	6.331	5.940	7.416	6.287	6.586
 MÉXICO	2.871	8.600	8.524	2.830	2.980
 PERÚ	929	5.151	5.806	6.201	7.175



Como parte del enfoque integrado de sostenibilidad, Artecola busca garantizar que el agua utilizada sea tratada o reutilizada adecuadamente, minimizando los impactos ambientales y promoviendo la circulación del agua.

En este contexto, Brasil sigue siendo un referente en la reutilización de aguas residuales, mientras que las otras unidades presentan oportunidades de evolución, especialmente en iniciativas de reutilización y optimización del consumo.

En 2025, los datos de aguas residuales muestran diferentes volúmenes entre operaciones:



Colombia tuvo el mayor volumen generado, con 1.738 toneladas, **destinado totalmente al tratamiento.**



Brasil generó 298 toneladas, de las cuales se reutilizaron 163 toneladas, mostrando madurez en la gestión circular del agua.

Aguas residuales en 2025 (tonelada)

Total generado	Total reutilizado	Total destinado al tratamiento
298	163	196
18	-	18
1.738	-	1.738
-	-	1
21	-	-



BRASIL



CHILE



COLOMBIA



MÉXICO



PERÚ

CAPÍTULO

4

Química que une y **DESARROLLA** **PERSONAS**





Índice
Mensaje del presidente
Sobre el informe
Estrategia de sostenibilidad
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad
Química multilatina y catalizadora de la transformación
Química de la innovación sostenible
Química que une y desarrolla personas
Conclusión
Resumen

Valorar la diversidad y la equidad es uno de los pilares de la estrategia de gestión de personas de Artecola. Creemos que los equipos plurales promueven más innovación, equilibrio y capacidad de adaptación a los desafíos del mercado.

En 2025, Artecola avanzó en el desarrollo del programa de diversidad Somos Multiculturales, que representa la identidad de la empresa como organización presente en diferentes países y culturas. Durante el año, se capacitarán al 100% de los colaboradores en la prevención de la discriminación contra el acoso, reforzando la cultura de respeto e integridad en todas las unidades.

 BRASIL
 CHILE
 COLOMBIA
 MÉXICO
 PERÚ

Diversidad en puestos de liderazgo*

2024			2025		
Hombre	Mujer	+50	Hombre	Mujer	+50
29	14	10	31	15	12
8	4	3	7	5	2
12	13	7	15	12	7
12	6	9	11	6	9
7	1	1	7	2	1

*Al 31 de diciembre de 2025 | En puestos de supervisión, coordinación y gestión

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatinas
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



La iniciativa opera en
cinco ejes prioritarios:



Mujeres



Personas con
Discapacidades
(PcD)



Origen étnico



Voluntariado



LGBTQIA+



Artecola Brasil - Comité de etnias



Artecola Brasil - Paseo guiado

Más que números, el perfil de los colaboradores revela una empresa en transformación, que valora el talento local, respeta las diferencias y cree que el crecimiento sostenible depende del compromiso y el desarrollo de las personas.



Colombia - Somos Multiculturales



Artecola Colombia - Voluntariado de niñas





SEGURIDAD

de operaciones

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | Tema material Salud y seguridad de los colaboradores

El cuidado de las personas se refleja directamente en los indicadores de bienestar y presencia en el trabajo. En 2025, Artecola registró mejoras relevantes en la tasa de absentismo en algunas unidades, demostrando avances en las condiciones de trabajo y en la gestión de salud ocupacional.

La seguridad de las personas está en el centro de la cultura de Artecola. Actuamos permanentemente para preservar la integridad física y mental de los colaboradores, promoviendo entornos seguros, saludables y alineados con las mejores prácticas del mercado. Ese compromiso está respaldado por un Sistema de Gestión en Salud y Seguridad Laboral (SST) estructurado e integrado, que incluye una Matriz de Requisitos Legales actualizada periódicamente, asegurando el cumplimiento con las normas aplicables en cada país, además de orientaciones internas que orientan las acciones preventivas en las operaciones.

Todas las unidades industriales cuentan con políticas normalizadas orientadas a la prevención de riesgos laborales, enfocadas en la identificación, evaluación y mitigación de peligros.

La organización también fomenta una cultura de responsabilidad compartida al fomentar la participación activa de los colaboradores a través de programas de denuncia voluntarias de condiciones y comportamientos inseguros. Estos canales de comunicación fortalecen el diálogo, la transparencia y el compromiso de los equipos.

Las acciones de capacitación son continuas y estructuradas, con capacitaciones periódicas, rondas de conversación y Diálogos Diarios de Seguridad (DDS), reforzando el papel de los colaboradores en la construcción de un entorno laboral más seguro. Estas iniciativas están presentes en todas las operaciones — Brasil, Chile, Colombia, México y Perú — asegurando la alineación y consistencia en la gestión de SST.

Tasa de absentismo (%)

	2024	2025
 BRASIL	1,46	1,45
 CHILE	6,80	7,72
 COLOMBIA	0,10	0,04
 MÉXICO	0,80	0,29
 PERÚ	3,00	0,32

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



Índice
Mensaje del presidente
Sobre el informe
Estrategia de sostenibilidad
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad
Química multilatina y catalizadora de la transformación
Química de la innovación sostenible
Química que une y desarrolla personas
Conclusión
Resumen



Vivimos en una nueva era en Artecola. La gestión multilatina iniciada en la Cadena de Suministro y en el Desarrollo y Orientación del portafolio por el Departamento de I&D llegó en 2025 a las Operaciones de sus plantas. Con base en valores basados en la Cultura Meta como la Sostenibilidad y la Mejora Continua, la Gestión Multilatina Corporativa de Operaciones tiene como objetivo alinear cada vez más todas las plantas de producción bajo los mismos preceptos de seguridad operativa, calidad, productividad, eficiencia y optimización de sus recursos, orientados por un sólido Plan de Descarbonización.

FABIANO ANDRÉ TREIN
Gerente de Operaciones Artecola Multilatina

Como muestra del compromiso con la prevención, el **100% de las unidades de Artecola** cuentan con un **Programa de Gestión de Riesgos Laborales**, consolidando un enfoque sistemático y preventivo.

En conjunto, estas acciones demuestran que la seguridad en Artecola va más allá del cumplimiento de los requisitos legales: es un valor esencial, integrado en la cultura organizacional, que orienta las decisiones, los comportamientos y la forma en que la empresa cuida a su gente y lleva a cabo sus operaciones.

Número de accidentes laborales

	2024	2025
 BRASIL	1	1
 CHILE	-	1
 COLOMBIA	-	3
 MÉXICO	1	-
 PERÚ	3	-

EMPLEO, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTOS

GRI 3-3 | 404-1 | 404-2

Desarrollar a las personas es uno de los pilares de actuación de Artecota. En sus unidades, la empresa mantiene el compromiso con el fortalecimiento las habilidades de los colaboradores, transformando el conocimiento en resultados y ampliando las capacidades individuales y colectivas de los equipos.

En 2025, esta orientación se mantuvo sólida, con inversiones consistentes en capacitación en las diferentes operaciones. Las horas de capacitación por empleado muestran la continuidad de esta estrategia, aunque con dinámicas diferentes entre los países.

Número de horas trabajadas

	2024	2025
 BRASIL	546.183	593.164
 CHILE	111.574	115.870
 COLOMBIA	357.202	406.422
 MÉXICO	190.885	191.510
 PERÚ	130.971	144.285

Horas de capacitación por empleado

	2021	2022	2023	2024	2025
 BRASIL	42	51	52	60	48
 CHILE	94	66	26	35	36
 COLOMBIA	45	53	48	56	50
 MÉXICO	61	47	55	54	82
 PERÚ	52	57	57	64	70

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

Estos resultados demuestran una estrategia flexible, capaz de adaptarse a las necesidades específicas de cada operación, manteniendo como prioridad el desarrollo humano.

La capacitación abarcó una amplia gama de temas, incluida la integración de nuevos colaboradores, el Código de Conducta, la salud y seguridad ocupacional, la capacitación de brigadas de emergencia, la gestión de sustancias químicas, la normalización de procesos y contenidos técnicos específicos de la unidad.



Artecola Perú



Artecola Brasil



Artecola Brasil



Artecola Colombia



Artecola México



Artecola Chile



Artecola Perú



Artecola Colombia



Artecola México



Artecola Chile



Índice
Mensaje del presidente
Sobre el informe
Estrategia de sostenibilidad
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad
Química multilatina y catalizadora de la transformación
Química de la innovación sostenible
Química que une y desarrolla personas
Conclusión
Resumen

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO

Artecola adopta un enfoque estructurado en la gestión del desempeño, basado en contratos objetivo individuales que combinan objetivos cuantitativos y cualitativos. Las metas cuantitativas siguen el modelo SMART (específico, medible, alcanzable, realista y de duración determinada) -, mientras que las metas cualitativas son impulsadas por las competencias - clave de la organización.

La evaluación se realiza anualmente y tiene como objetivo impulsar el desarrollo continuo y guiar el crecimiento profesional de los colaboradores. Con base en los resultados, se definen los **Planes de Desarrollo Individual (PDI)**, orientados a mejorar las habilidades y prepararse para nuevos desafíos.

El compromiso con un entorno laboral respetuoso se basa en acciones estructuradas. En 2025:



El 100% de los colaboradores participaron en el proceso de evaluación del desempeño, reforzando la transparencia y normalización de la gestión de personas.



Han sido ascendidos 80 colaboradores, destacando el fortalecimiento de la movilidad interna y el reconocimiento de talentos.

Número de ascensos

	2024	2025
 BRASIL	28	43
 CHILE	1	5
 COLOMBIA	21	19
 MÉXICO	6	5
 PERÚ	3	8

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

ACCIONES DE COMPROMISO DE LOS COLABORADORES

El compromiso de los colaboradores es uno de los pilares de la cultura organizacional de Artecola. En 2025, seguimos fortaleciendo las iniciativas en curso que fomentan la participación activa del equipo, promueven un sentido de pertenencia y fomentan el diálogo abierto en todos los niveles de la organización. Entre las principales acciones, se destacan la investigación del clima organizacional, los programas estructurados de reconocimiento, los canales de comunicación transparentes, los eventos internos, las campañas de sensibilización y las reuniones periódicas entre líderes y equipos operativos. Estas prácticas refuerzan un entorno laboral cada vez más colaborativo, inclusivo y alineado con nuestros valores, contribuyendo al desarrollo sostenible de las personas y del negocio.



Artecola Colombia – Día de la Mujer



Artecola Brasil – Día de la Madre



Artecola Chile – Día de la Mujer



Artecola Chile – Día de la Madre



Artecola Perú – Día de la Madre



Artecola Colombia – Día del Padre



Artecola Colombia – Día de la Mujer



Artecola Perú – Día de la Mujer



Artecola Chile – Día del Padre



Artecola Perú – Día del Padre



Artecola Brasil – Día del Padre



Artecola Brasil

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

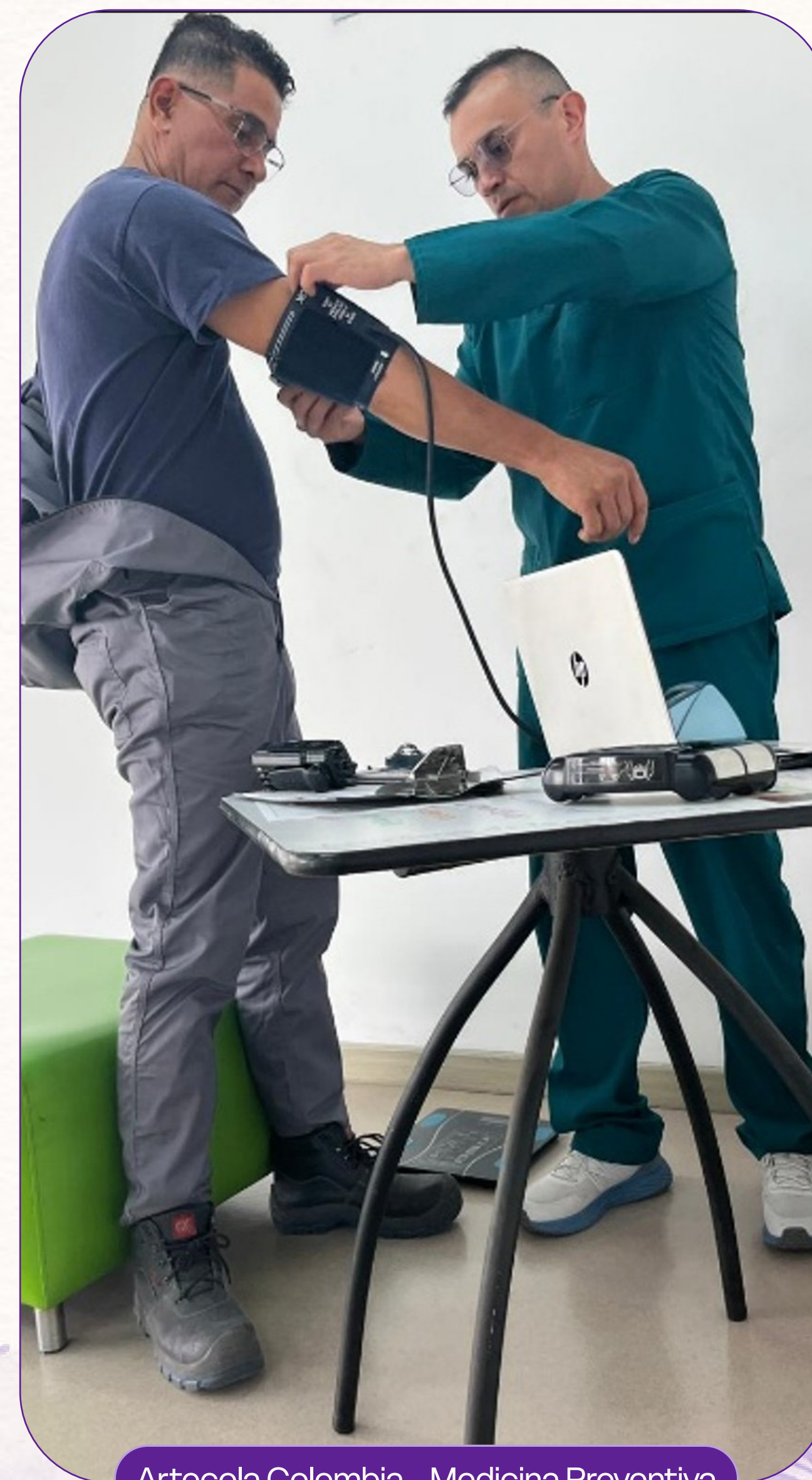
ACCIONES DE PREVENCIÓN



Artecola Chile - Vacunación



Artecola Perú - Gimnasia laboral



Artecola Colombia - Medicina Preventiva

Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen

GALARDONADOS DE ARTECOLA

Los Galardonados de Artecola son colaboradores reconocidos por su dedicación, excelencia y contribución continua a la empresa. El homenaje celebra su trayectoria de compromiso y alineación con los valores de la empresa a lo largo de los años.



Artecola Brasil - Campo Bom



Artecola Brasil - Tatuí



Artecola Chile



Artecola Chile



Artecola Chile



Artecola Brasil - Tatuí



Artecola Colombia



Artecola Colombia

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

GRI 3-3 | Tema material comunidad e inversiones sociales

En Artecola, creemos que el desarrollo sostenible también se construye a partir de relaciones sólidas y transformadoras con las comunidades donde operamos. Más que generar valor económico, buscamos promover un impacto social positivo, contribuyendo al desarrollo local, fortaleciendo lazos y mejorando la calidad de vida de las personas.

En 2025, nuestras iniciativas reforzaron este compromiso, con acciones que integraron a los colaboradores, los aliados y la sociedad en torno a causas relevantes, como la educación, la cultura, la solidaridad y la inclusión.



Artecola Brasil

Donación de cómics a la biblioteca de la escuela EMEF Francisco Xavier Kunst .



Artecola Brasil

Caminata guiada, un evento en el que participan colaboradores, familiares y amigos de Artecola y de la Fundación FXK.



Artecola Brasil

Feria en colaboración con la Casa de la artesanía de Campo Bom/RS.



Artecola Brasil - Gincana solidaria

Donación de alimentos a la comunidad local.



Índice

Mensaje
del presidente

Sobre el
informe

Estrategia de
sostenibilidad

Innovación,
sostenibilidad,
calidad y seguridad

Química multilatina
y catalizadora de la
transformación

Química
de la innovación
sostenible

Química que une y
desarrolla personas

Conclusión

Resumen



Artecola Brasil

Reforma, pintura y reparaciones
generales de la biblioteca de la
escuela EMEF Francisco Xavier Kunst.



Artecola Colombia

Proyecto de Vida – Madres
Cabeza de Familia



Artecola Colombia

Proyecto de vida – Niñas de
9 a 17 años



CONCLUSIÓN

Evolución de la Estrategia ESG de Artecola

Cuando miramos hacia atrás y revisamos el período de 2021 a 2025, la evolución de Artecola en sostenibilidad revela un viaje consistente, construido con aprendizaje, responsabilidad y una visión del futuro. En 2021, la sostenibilidad comenzó a ocupar un papel estratégico, integrado en el negocio y apoyado por la creación del Comité de Sostenibilidad, que fortaleció la gobernanza y aseguró la alineación entre las decisiones corporativas y los pilares ESG.

En este ciclo, logramos conquistas relevantes. La publicación del Informe de Sostenibilidad, alineado al GRI, marcó un importante avance en transparencia y diálogo con nuestros públicos. Fue en este proceso que comenzamos a comunicar no solo los resultados, sino también los desafíos, las prioridades y los compromisos asumidos.

La elaboración del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero aportó mayor claridad sobre nuestros impactos ambientales y nos permitió comenzar a estructurar el Plan de Descarbonización, con acciones orientadas a la reducción de emisiones, eficiencia operativa e innovación sostenible. Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con una transición responsable y a largo plazo.

En el pilar social, fortalecemos acciones orientadas de valoración a las personas, la seguridad, el desarrollo humano, la inclusión y las relaciones con las comunidades donde operamos.

En la dimensión ambiental, hemos avanzado en prácticas de ecoeficiencia, gestión de residuos, uso responsable de los recursos naturales y desarrollo de soluciones más sostenibles para nuestros clientes. Cada pequeña mejora operativa llegó a ser vista como parte de algo más grande: el compromiso de hacer más y mejor, respetando los límites del planeta.

En la gobernanza, consolidamos políticas, procesos e indicadores que refuerzan la ética, la integridad y la gestión responsable, con el Comité de Sostenibilidad actuando de manera integrada con el liderazgo de la empresa, asegurando la alineación, el seguimiento de objetivos y la evolución continua de los temas materiales.

Mirando hacia el futuro cercano, seguimos comprometidos con la evolución. La estrategia ESG seguirá fortaleciéndose, con objetivos más ambiciosos, mayor integración con la innovación y datos más calificados. Tenemos la intención de avanzar en la descarbonización, ampliar el impacto positivo de nuestras acciones sociales, fortalecer aún más la gobernanza y un mayor compromiso de nuestros *stakeholders*.

Artecola entra en los próximos años consciente de su papel y de su responsabilidad. Continuaremos construyendo, con consistencia y transparencia, una empresa más resiliente e innovadora y comprometida con el desarrollo verdaderamente sostenible - para hoy y para las próximas generaciones.



ALESSANDRA L. DE LEMOS

Líder del Comité de Sostenibilidad de Artecola

CRÉDITOS

INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD CICLO 2025

GRI 2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-26

Desarrollado por:

**ECOVALOR CONSULTORÍA
EN SOSTENIBILIDAD**

Ecosistema de Sostenibilidad y ESG

DATOS DEL EMPRENDEDOR

Razón Social:
Dirección:
CEP:
Tamaño de la
organización:
Representante:
Sitio web:
Teléfono:
Correo electrónico:

Artecola Química S.A.
Sede: Rodovia RS 239, 5801 - Zona Industrial 2 Campo Bom/RS
CEP: 93724-004

Grande Tamaño
Comité de Sostenibilidad Artecola
<https://www.artecola.com>
+55 (51) 3778-5200
marketing@artecola.com.br

DATOS DEL EQUIPO

Desarrollado por

Ecovalor Consultoría en Sostenibilidad
Comité de Sostenibilidad Artecola

PERÍODO CUBIERTO

1º de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025

CICLO DE EMISIÓN

Anual

RESUMEN GRI

GRI Standards		Contenido	Ubicación	Omisión
Declaración de uso: Artecola informó con base en las normas GRI para el período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025.				
Contenidos generales				
GRI 1: fundamentos 2021				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 detalles de la organización		Páginas 41 y 90	
	2-2 entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización		Páginas 6 y 90	
	2-3 período de informe, frecuencia y punto de contacto		Páginas 6 y 90	
	2-4 reformulaciones de informaciones			No hubo reformulaciones / cambios
	2-5 verificación externa			Este informe no ha sido verificado externamente
	2-6 actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		Páginas 18 y 49	
	2-7 colaboradores		Página 76	
	2-8 trabajadores que no son colaboradores			No tenemos trabajadores que no son colaboradores
	2-9 estructura de gobernanza y su composición		Página 41	
	2-10 nombramiento y selección para el máximo órgano de gobernanza		Página 42	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobernanza		Página 41	
	2-12 papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos		Páginas 7 y 41	

GRI Standards		Contenido	Ubicación	Omisión
	2-13 Delegación de responsabilidad por la gestión de impactos		Página 7	
	2-14 papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en los informes de sostenibilidad		Páginas 7 y 10	
	2-15 conflictos de interés		Página 47	
	2-16 comunicación de preocupaciones cruciales		Página 41	
	2-17 conocimiento colectivo del máximo órgano de gobernanza		Páginas 7, 10 y 41	
	2-18 evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza			La evaluación del desempeño de la Presidencia sigue el mismo modelo de
	2-19 políticas de remuneración			En proceso de preparación
	2-20 proceso de determinación de la remuneración			Basado en las mejores prácticas de mercado a nivel nacional e internacional
	2-21 proporción de la remuneración anual total			Información confidencial
	2-22 declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Páginas 4 y 18	
	2-23 compromisos de política		Páginas 7, 10, 41 y 45	
	2-24 incorporación de compromisos de política		Páginas 7, 10, 41 y 45	

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión
	2-25 procesos para reparar impactos negativos	Páginas 7, 10, 41 y 45	
	2-26 mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	Páginas 41, 45, 47 y 90	
	2-27 cumplimiento de leyes y reglamentos	Página 17	
	2-28 participación en asociaciones	ASSINTECAL: Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos; ABIQUIM: Associação Brasileira das Indústrias Químicas; AFFEMAQ: Associação dos Fornecedores para as Indústrias de Madeira e Móveis; ABRE: Associação Brasileira de Embalagens; ABIMÓVEL: Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário; CIERGS: Centro das Indústrias do Estado de Rio Grande do Sul; ACI: Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom, Estância Velha e Dois Irmãos; FUNDAÇÃO SEMEAR; ANDI: Comité de la Industria Química - Asociación Nacional de Industriales de Colombia; ACICAM: Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas; CAMACOL: Cámara Colombiana de la Construcción; ASC: Adhesive and Sealant Council	
	2-29 enfoque para el compromiso de stakeholders	Página 12	
	2-30 acuerdos de negociación colectiva	Número de colaboradores cubiertos por convenios colectivos, por país: Brasil: 263, Chile: 0, Colombia: 171, México: 17 y Perú: 0	
GRI 1: fundamentos 2021			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 proceso para determinar temas materiales	Página 7	
	3-2 lista de temas materiales	Página 7	
	3-3 gestión de temas materiales	Páginas 7, 17, 41, 42, 48, 49, 61, 65, 69, 71, 72, 79, 81, 87,	

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión
Temas materiales			
Innovación, sostenibilidad, calidad y seguridad			
GRI 3: temas materiales 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 17	
GRI 416: Salud y Seguridad del Consumidor 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad causados por las categorías de productos y servicios	Página 17	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos de informaciones y etiquetados de productos y servicios	Página 17	
Temas materiales			
Gobernanza corporativa y gestión de riesgos			
GRI 3: temas materiales 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 41	
GRI 205: Combate contra la corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción	Página 41	
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos de combate contra la corrupción	Página 41	
Temas materiales			
Cumplimiento			
GRI 3: temas materiales 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 42	
Temas materiales			
Desempeño económico			
GRI 3: temas materiales 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 48	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 48	

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión
Temas materiales			
Cadena de suministro			
GRI 3: temas materia-les 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 49	
GRI 204: Prácticas de Compra 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	Página 54	
GRI 308: Evaluación ambiental de provee-dores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados en base a criterios ambientales	Página 51	
	308-2 Impactos ambientales negativos de la cadena de suministro y medidas adoptadas	Página 51	
GRI 408: Trabajo In-fantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo signifi-cativo de casos de trabajo infantil	Página 53	
GRI 409: Trabajo for-zoso o análogo a la es-clavitud 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo signi-ficativo de trabajo forzoso o análogo a la esclavitud	Página 53	
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados en base a criterios sociales	Página 51	
	414-2 Impactos sociales negativos de la cadena de suministro y medidas adoptadas	Página 51	
Temas materiales			
Cambios climáticos			
GRI 3: temas materia-les 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 61	
GRI 102: Cambios cli-máticos 2025	102-2 Plan de adaptación a cambios climáticos	Página 67	
	102-4 Objetivos y progreso de reducción de emisio-nes de GEE	Página 68	
	102-5 Emisiones de GEE de Alcance 1	Página 65	
	102-6 Emisiones de GEE de Alcance 2	Página 65	
	102-7 Emisiones de GEE de Alcance 3	Página 65	
	102-8 Intensidad de las emisiones de GEE	Página 65	

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 103: Energía 2025	103-1 Políticas y compromisos relacionados con la energía	Página 61	
	103-2 Consumo y autogeneración de energía dentro de la organización	Página 61	
	103-3 Consumo de energía ascendente y descen-dente	Página 61	
	103-4 Intensidad energética	Página 61	
Temas materiales			
Gestión de residuos y materiales peligrosos			
GRI 3: temas materia-les 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 69	
GRI 306: Aguas residuales y Residuos 2016	306-3 Residuos generados	Página 69	
	306-4 Residuos no destinados para la eliminación final	Página 69	
	306-5 Residuos destinados para la eliminación final	Página 69	
Temas materiales			
Uso de recursos y economía circular			
GRI 3: temas materia-les 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 71	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados, clasificados por peso o volumen	Página 71	
	301-2 Materias primas o materiales reciclados utili-zados	Página 71	

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión
Temas materiales			
Gestión del agua			
GRI 3: temas materia-les 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 72	
GRI 303: Agua y aguas residuales 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso com-partido	Página 72	
	303-2 Gestión de impactos relacionados a la elimi-nación de agua	Página 72	
	303-4 Descarga de agua	Página 72	
	303-5 Consumo de agua	Página 72	
Temas materiales			
Salud y seguridad de las operaciones			
GRI 3: temas materia-les 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 79	
GRI 403: Salud y Se-guridad Laboral 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad labo-ral	Página 79	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de ries-gos e investigación de incidentes	Página 79	
	403-3 Servicios de salud laboral	Página 79	
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores sobre salud y segu-ridad laboral	Página 79	
	403-5 Capacitación de los trabajadores en salud y seguridad laboral	Página 79	
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	Página 79	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad laboral directamente relacionados a las relaciones comerciales	Página 79	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Página 79	

GRI Standards	Contenido	Ubicación	Omisión
Temas materiales			
Empleo, desarrollo y retención de talentos			
GRI 3: temas materia-les 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 81	
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	Página 81	
	404-2 Programas de Mejora de habilidades de los colaboradores y de asistencia para la transición de carrera profesional	Página 81	
Temas materiales			
Comunidad e Inversiones sociales			
GRI 3: temas materia-les 2021	3-3 gestión de temas materiales	Página 87	

The background is a vibrant purple illustration. In the center is a large globe showing the Americas. Surrounding the globe are various elements: wind turbines in the top left, a city skyline in the top right, a recycling symbol in the bottom center, and several people. Some people are wearing flags: Brazil, Mexico, Chile, Argentina, and Colombia. There are also icons of a factory, solar panels, and a molecular structure. The word 'Artecola' is written in a large, white, sans-serif font across the middle. Above the 'A' is a small orange icon of a sun or flower with five petals.

Artecola

www.artecola.com